WSN AD NEWS

Você quer vender mais agora ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 251 - 13 a 20 de julho/24 - Belo Horizonte - MG

www.webseminovos.com.br

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

Portal Auto Shopping:

O Primeiro da América Latina completa 30 anos de Sucesso!

Veja na página 03

BYD King

Pág. 08

Chega ao Brasil sedã híbrido plug-in feito para reinar no mercado nacional

CHEVROLET BLAZER EV

Pág. 12

Chegada do primeiro lote do SUV elétrico que marca o período de maior transformação da empresa no país

Notas

Fiat celebra 125 anos de história e tradição

O dia 11 de julho de 1899 entrou para a história da indústria automotiva. Nesta data, no Palazzo Bricherasio, em Turim, foi fundada a Società Anonima Fabbrica Italiana di Automobili – Torino, posteriormente simplificada para Fabbrica Italiana Automobili Torino – e conhecida por todos por seu acrônimo: FIAT. A marca expandiu para além das fronteiras italianas e se tornou uma das maiores do setor automotivo no mundo. Hoje, a Fiat celebra 125 anos de história e tradição, marcados por inovação, pioneirismo e carros memoráveis.
Do primeiro carro, o 4 HP, passando por ícones como o S61, S76, Topolino, Nuovo 500, 600, 127, 147, Panda, Uno, Tempra, Tipo, Palio, entre tantos outros, até chegar na gama atual, a Fiat construiu uma trajetória de sucesso baseada na inovação, acessibilidade e design. Cada um desses modelos marcou uma era distinta e contribuiu para a consolidação da marca no mercado global. Vale ressaltar que a Fiat é uma das marcas automotivas em operação há mais tempo no mundo. Só no Brasil, já produziu mais de 18 milhões de veículos e ao longo dos anos, estabelecendo fortes vínculos no país, construindo o que hoje é umas das maiores redes de concessionários, mais de 500, espalhados por todo território nacional e consolidando-se como líder do mercado há 3 anos consecutivos.

Ram lança série sobre a Rampage com seus embaixadores Felipe Titto e Chef Ju Lima e a creator e filmmaker Paula Mordente

Ram anuncia o lançamento da série Inside Rampage. Ao longo de 9 episódios, Felipe Titto e Chef Ju Lima, embaixadores da marca, junto com a creator e filmmaker Paula Mordente, vão falar sobre suas versões preferidas: R/T, Rebel e Laramie, respectivamente.
E é esse time que vai conduzir o público em uma jornada pelo universo Rampage e sua versatilidade: a potência dos seus 2 motores, acabamentos únicos, tecnologias, capacidades, itens de segurança e muito mais.
"Diferentes personalidades" é o episódio que abre a série, com estreia hoje (05/07). Para iniciar essa conversa, a marca trouxe uma visão mais abrangente sobre as diferentes versões dessa picape, mostrando que existe uma Rampage que combina com cada personalidade e estilo de vida. E, claro, sempre haverá muitos motivos para justificar a escolha inigualável de cada participante por sua Rampage que o público vai se identificar.

Volvo Car Brasil promove 30 horas com condições exclusivas na compra do novo EX30

No mês de junho, o recém-lançado EX30 alcançou a marca de veículo premium mais vendido do Brasil. Para manter o ritmo acelerado e promissor no 2º semestre do ano, a Volvo Car Brasil anuncia uma série de condições diferenciadas para os interessados no modelo. Serão 30 horas de vantagens para quem comprar o EX30 entre os dias 12 e 13 de julho.
Entre as condições, válidas em toda a rede de concessionárias, está o financiamento com taxa zero e pagamento em 18x, mediante entrada de 50% do valor total, para todas as versões (Core, Plus e Ultra). Caso não tenha interesse pelo financiamento com taxa zero, o cliente pode optar por um bônus especial com a utilização do seu veículo usado como parte do pagamento. Além disso, os clientes que comprarem o EX30 durante a ação poderão escolher entre um Wallbox de 7,4kW ou um carregador portátil WEMOB EASY, ambos da marca WEG.

EXPEDIENTE

O Jornal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.

Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Empresa:
WebSeminovos Sistemas Ltda
Av: Del Rey, 111 - torre A -sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veículados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veículadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos. Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!

Mercado

Portal Auto Shopping celebra 30 anos de sucesso

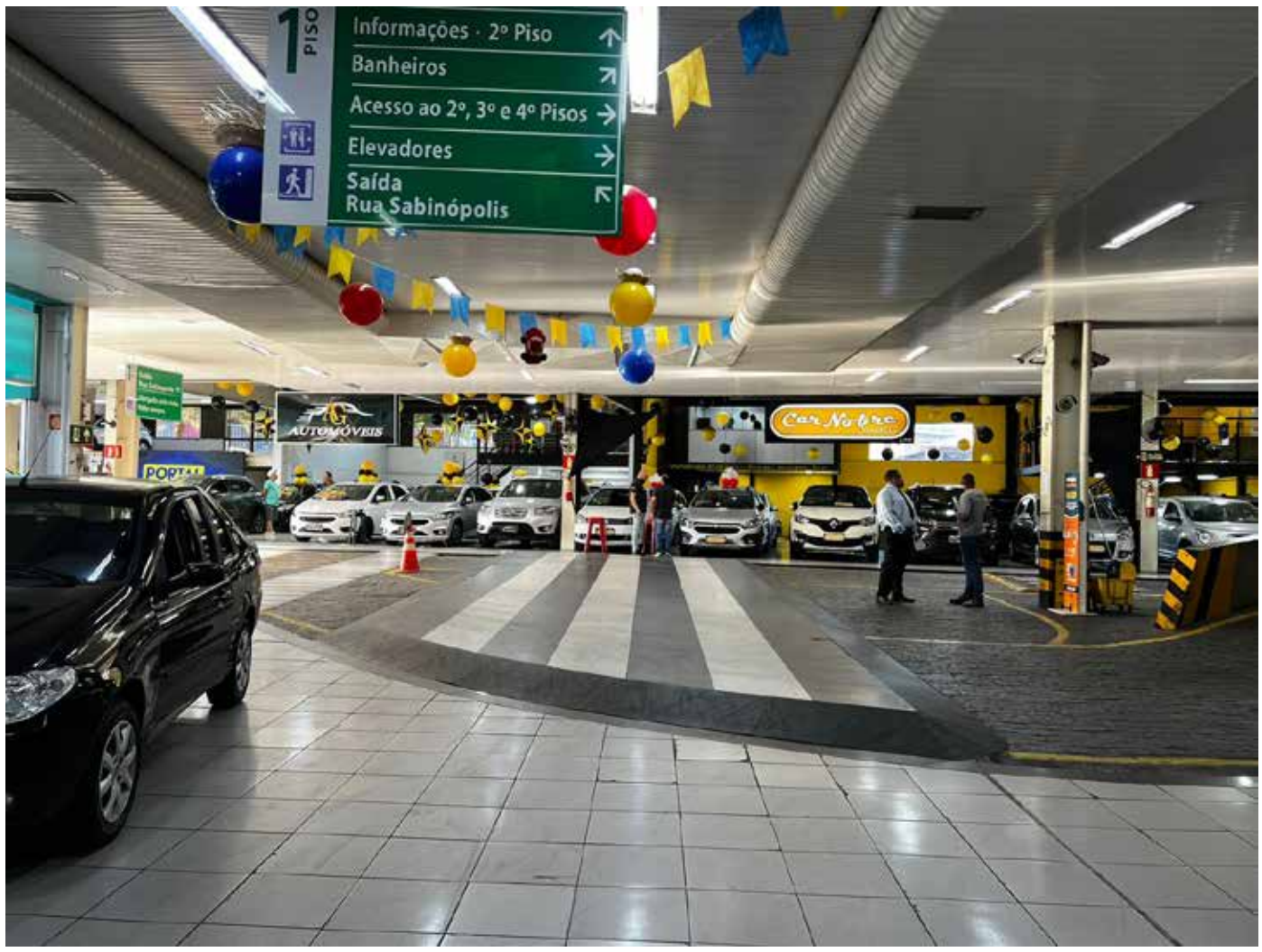
O Portal Auto Shopping comemora três décadas de consolidação no mercado mineiro, reafirmando sua posição de pioneiro no segmento. Em entrevista com Viviane Valadares, gerente geral do Portal, conhecemos a inspiradora trajetória e os desafios superados ao longo dos anos.

Por: Carlos Eduardo Silva

O conceito inovador do primeiro shopping de automóveis do Brasil foi idealizado pelo visionário empresário Paulo Nunes. A ideia surgiu após Nunes realizar uma viagem à África do Sul, onde esperava encontrar um sofisticado Shopping Automotivo. No entanto, o que encontrou foi uma estrutura decepcionante, composta por tendas e alguns carros. Determinado a fazer diferente, Nunes retornou ao Brasil e, em 1991, iniciou os trâmites legais para construir o que seria o primeiro auto shopping da América Latina. Localizado na Avenida Dom Pedro II, 1.900, o Portal Auto Shopping foi inaugurado oficialmente em 30 de novembro de 1994.

"Desde o início, o Portal sempre foi o orgulho do empreendedor, que sabia que seria um sucesso", comenta Viviane Valadares. Ela descreve Paulo Nunes como um líder à frente de seu tempo, cuja

Em 2016 ganhou novo revestimento de fachada



mentalidade progressista e determinação em superar obstáculos serviram de inspiração para todos os funcionários. Viviane, que voltou ao Portal duas décadas depois para assumir a gerência geral, sente-se honrada em continuar o legado deixado por Nunes, falecido em 2008.

Para Viviane Valadares, o Portal é um exemplo de empreendimento de sucesso, oferecendo um mix variado de lojas e serviços que atendem às necessidades dos clientes. "Buscamos entender as dores dos lojistas e oferecer aos clientes uma experiência de compra completa, com tudo em um só lugar", destaca. A estrutura de shopping do Portal inclui vários andares dedicados a lojas de automóveis, financeiras, seguradoras, restaurantes e outros serviços. Atualmente, são mais de 65 lojas, sendo 40 de veículos, com cerca de 2.000 carros à venda, além de um amplo estacionamento com 325 vagas.

Modernização e Transformação

O Portal Auto Shopping passou por uma significativa transformação em 2016, com um retrofit que modernizou tanto o interior quanto o exterior do shopping. Entre as melhorias, a nova fachada se destaca, junto com a reestruturação comercial que atraiu novos lojistas. Em 2023, o empreendimento alcançou um marco histórico, operando com 0% de vacância, resultado de uma gestão cada vez mais profissional e de investimentos substanciais em marketing. "Nosso esforço para aprimorar o shopping é constantemente reconhecido pelos lojistas, que valorizam o ambiente de crescimento e profissionalismo", afirma Viviane Valadares.

Parcerias e Expansão

As parcerias têm sido fundamentais para o crescimento do Portal, com um foco contínuo na criação de um ambiente colaborativo e profissional. Viviane enfatiza a importância das relações de longo prazo com os parceiros, que têm sido decisivas para o sucesso do empreendimento. Quanto à expansão, ela explica que, apesar do interesse constante, não há planos concretos devido às limitações estruturais atuais.

Visão para o Futuro

"O Portal é o mais antigo no mercado, mas sempre o mais conectado", afirma Viviane. O compromisso do shopping é manter-se atualizado, buscando referências globais no segmento automotivo e implementando inovações que ga-

Viviane Valadares, gerente geral do Portal Auto Shopping

rantam sua relevância no mercado. Valadares ressalta a importância de não deixar o empreendimento ultrapassado, mas sim em constante evolução.

Relação com Lojistas

Os lojistas do Portal recebem um plano anual detalhando os investimentos em marketing, o que permite um planejamento estratégico eficaz. Viviane explica que essa abordagem transparente facilita a colaboração e o alinhamento das expectativas. No âmbito digital, o Portal está sempre em busca das melhores soluções, acompanhando de perto os indicadores do mercado e conversando regularmente com os lojistas para ajustar estratégias.

Comemoração e Compromisso

Seguindo as celebrações de 30 anos, o Portal Auto Shopping reafirma seu compromisso de ser referência em shopping automotivo na América Latina. Com uma história rica e um futuro promissor, o empreendimento continua a evoluir, mantendo-se fiel à visão de seu fundador e adaptando-se às demandas de um mercado em constante mudança.

Sorteio de um carro Zero KM em comemoração aos seus 30 anos

São 40 lojas e amplo estacionamento para clientes

VOCÊ NA DIREÇÃO DO SEU SONHO

- Compre seu novo carro em uma das lojas do Portal Auto Shopping, entre os dias **19/05/24 a 29/11/24**;
- Ganhe um cupom para participar do sorteio de um **HB20 Comfort Plus 0km**;
- **Preencha o cupom**, deposite na urna e BOA SORTE! **O sorteio será dia 30/11/24**.
- Mais informações em **portalautoshopping.com.br**.

COMO PARTICIPAR DO SORTEIO?

PORTAL AUTO SHOPPING 30 ANOS, VOCÊ NA DIREÇÃO DO SEU SEMINOVO.

/ portalautoshopping **Av. Dom Pedro II, 1.900 - Carlos Prates - (31) 3972-4161**

Todo consumidor pessoa física com idade igual ou superior a 18 anos, residente e domiciliado em Minas Gerais, receberá um cupom a cada veículo adquirido em uma das lojas localizadas no Portal Auto Shopping, entre 19/05/2024 a 29/11/2024. Será realizado 01 (um) sorteio contemplando 01 (um) automóvel da marca Hyunday, modelo NEW HB20 1.0 TGDI AT Confort Plus, cor Prata Brisk, Fab/Mod 2024/2024, 0 KM. Consulte regulamento completo em portalautoshopping.com.br. Certificado de Autorização SPA/MF nº. 06.034062/2024

PORTAL AUTO SHOPPING 30 anos de história

FOX CAR
multimarcas

Somos especializados em vendas de veículos novos e seminovos nacionais e importados. Todos nossos veículos são revisados com critério, garantindo a satisfação dos nossos clientes. Consulte nossos preços antes de comprar.

Venha tomar um café conosco!

Tel: (31) 3297-2626

Whatsapp: (31) 99257-2322

www.foxcarveiculos.com.br

AV: Babita Camargos, 1295 – Cidade Industrial

Lançamento

Chega ao Brasil o BYD King, sedã híbrido plug-in feito para reinar no mercado nacional

Modelo é o híbrido com melhor eficiência do mercado e conta com tecnologia DM-i que garante uma autonomia de até 1.200 km

Da Redação

Está oficialmente em solo nacional o novo rei do mercado de sedãs: BYD King DM-i. O mais novo híbrido plug-in do Brasil foi apresentado hoje à imprensa em uma avant-première promovida pela marca, dias antes de estar disponível em toda a rede de mais de 100 concessionárias no país.

A greentech, líder mundial de veículos de nova energia, traz ao Brasil o sedã híbrido mais tecnológico e bem equipado do mercado, com um design exclusivo e a tecnologia revolucionária DM-i. O lançamento traça uma auda-

Um visual super atraente

ciosa rota no segmento dos sedãs compactos, desafiando a concorrência já estabelecida com um veículo completo que tem tudo para mudar o jogo deste mercado.

O novo sedã chega em duas versões: BYD King GL e BYD King GS. A principal diferença entre eles é o tamanho da bateria de 8,3 kWh no modelo GL e 18,3 kWh na versão GS.

BYD King GS

Abraçando a vanguarda da tecnologia automotiva, o BYD King traz recursos premium de série, como Monitoramento Direto da Pressão dos Pneus (TPMS), saída de climatização traseira, controle de cruzeiro, espelhos laterais elétricos e retráteis, além de 4 portas USB-A e tomada 12V.

A BYD pensou em cada detalhe para oferecer uma experiência moderna a bordo do BYD King como, por exemplo, carregamento por indução para smartphone, Assistência de Partida em Rampa (HHC), Controle de Cruzeiro (CC), Sistema de Monitoramento de Calibragem de Pneus (TPMS), Freio de Estacionamento Eletrônico (EPB), função Autohold (AVH), sensores de estacionamento, câmera 360º e compatibilidade com cartão NFC (Near Field Communication ou, em português, Comunicação por Campo de Proximidade).

Quando o assunto é segurança, o novo modelo da BYD incorpora recursos avançados como Sistema de Direção Assistida Elétrica (C-EPS), Frenagem Inteligente, Controle de Tração, Controle de Desaceleração do Freio de Estacionamento e Distribuição Eletrônica da Força de Frenagem.

"Desembarcado recentemente do EXPLORER NO. 1 BYD no Porto de Suape (PE), o BYD King chega com grande entusiasmo da mídia especializada, gerando expectativa e curiosidade sobre o modelo que tem grande potencial de desbancar o modelo líder em vendas há anos. Trazemos um novo conceito que irá revolucionar o segmento dos sedãs, um dos mais importantes do mercado, que perdeu espaço nos últimos anos. Queremos que os brasileiros embarquem no BYD King, onde o futuro da mobilidade converge com a elegância e a sustentabilidade, e cada jornada se torna um exemplo do estilo de vida moderno", destaca Tyler Li, presidente da BYD Brasil.

O sedã híbrido plug-in com o sistema revolucionário que combina um motor de alta eficiência de 1.5L a gasolina e outro elétrico de última geração capazes de gerar, na versão BYD King GS, 235 cv e 33,1 mkgf de torque máximo. Essa combinação resulta em uma experiência de condução marcada por agilidade, eficiência, conforto e sustentabilidade com 0 a 100km/h em 7,3 segundos.

Com a bateria totalmente carregada, o veículo torna-se puramente elétrico, único no segmento, chegando até a 120km de autonomia no ciclo NEDC* no modo elétrico. Quando a capacidade da bateria está baixa, ele se transforma em um veículo híbrido com consumo de combustível ultra eficiente.

O sistema DM-i prioriza a energia elétrica com dependência mínima de combustível. A integração da bateria Blade de 18,3 kwh (modelo GS) garante segurança e sinergia com as demandas de energia do sistema híbrido, resultando em um consumo de combustível de apenas 25,6km/l, e um alcance total, com tanque cheio e carga completa, de até 1.200 quilômetros, o suficiente para uma viagem de São Paulo até Brasília.

Design inspirador

O BYD King tem um design dinâmico e elegante que ecoa o suave movimento das ondas do mar por meio de uma grade com padrões de gotas de água, acentuada por peças de acabamento que expandem sua presença.

O sedã possui 1495mm de altura, 1837mm de largura, 4780mm de comprimento e 2718mm de entre-eixos, e rodas de aro 17" e pneu 215/55R17 completam seu visual moderno e esportivo. Seu porta-malas de 450 litros oferece amplo espaço e conforto e, na versão BYD King GS, os faróis de LED são evidenciados por uma faixa de Luz Diurna Integrada conferem um brilho futurista.

Pensando em comodidade e segurança, o banco do motorista possui ajuste elétrico em seis posições, e no caso do BYD King GS, o banco do passageiro também pode ser ajustado em até quatro posições. Ainda, os cintos de segurança dianteiros contam com pré-tensionamento e alerta sonoro, e possui 6 airbags: dois frontais (motorista e passageiro), dois laterais (bancos dianteiros) e dois de cortina (dianteiro e traseiro).

O interior conta com um ambiente minimalista, com linhas contínuas que fluem do painel, resultando em uma cabine espaçosa, confortável, elegante nos mínimos detalhes. Destaque para a tela flutuante de 12,8" e rotação elétrica, com Android Auto e Apple CarPlay, conexão com internet, um painel de instrumentos LCD Full-View de 8,8", seletor de câmbio eletrônico por botão rotativo e o Sistema de Cockpit Inteligente da BYD, com comandos de voz intuitivos e atualizações de sistema Over-The-Air, que podem ser feitas remotamente, assim como acontece com nossos smartphones, por exemplo.

Cores e preço

O BYD King chega ao mercado brasileiro nas cores Branco, Cinza e Preto, com interior Preto e Cinza. A garantia do veículo é de seis anos, sem limite de quilometragem. A bateria Blade contará com garantia de oito anos, sem limite de Quilometragem**.

O preço público (PPS) do BYD King é R$ 175.800 na versão GL e de R$ 187.800 na versão GS.

TV DO CARRO
A SUA MELHOR VITRINE
PARA MOSTRAR E VENDER
OS SEUS CARROS
wsntvdocarro
wsntvdocarro
TikTok
wsntvdocarro
www.TVDOCARRO.com.br

AG AUTOMÓVEIS

"QUALIDADE E PROCEDÊNCIA, NÃO FALTAM!"

VÁ ATÉ NOSSA LOJA E SAIA DE CARRO NOVO!

TÁ ESPERANDO O QUE?

VEM PARA AG!

31 4141-4344

Loja 1: Portal Auto Shopping
Av: Dom Pedro II 1.900 – 1° Piso lj 105

Loja 2: Só Marcas Auto Shopping
Av: Babita Camargos, 1295 - lj: 112 – Cid. Industrial

Loja 3: Tito Fulgêncio
Av: Tito Fulgêncio, 750 – Cidade Industrial

Loja 4: Pedro Primeiro
Av: Dom Pedro I, 1000 - Itapoã

Loja 5: Bairro Estoril
Av: Raja Gabáglia, 2.440 - 2º piso

www.agautomoveis.com.br

Mercado

Chevrolet Blazer EV desembarca no Brasil

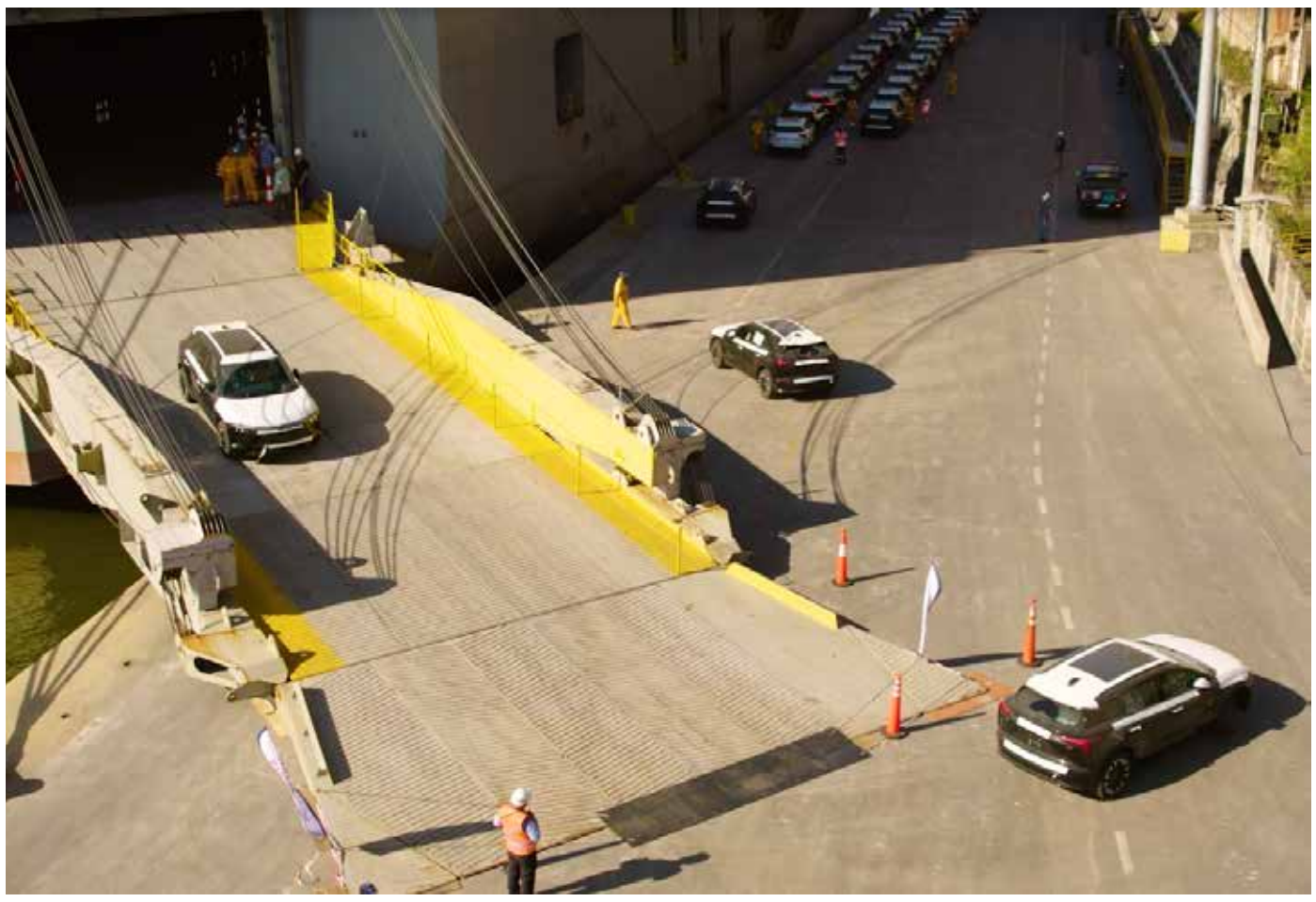
Fabio Rua, vice-presidente da General Motors, conferiu pessoalmente a chegada do primeiro lote do SUV elétrico que marca o período de maior transformação da empresa no país

Da Redação

O primeiro lote comercial do Blazer EV acaba de desembarcar no porto de Vitória (ES). O SUV esportivo premium elétrico da Chevrolet chega em breve ao mercado para marcar o início do período de maior transformação da empresa no país.

"Este é um momento histórico para nossa empresa, que se prepara para celebrar 100 anos de atividades no Brasil. Estamos focados na mobilidade sustentável e o Blazer EV inaugura um novo patamar tecnológico entre os elétricos. Outras importantes novidades estão por vir'', afirma Fabio Rua, vice-presidente da General Motors América do Sul.

A GM está abraçando a oportunidade e a responsabilidade de criar um planeta melhor para todos, seguindo com a visão de um futuro com zero acidente, zero emissão e zero congestionamento. Com o lançamento de novos produtos, a estratégia engloba recursos avançados de segurança veicular e conectividade, com veículos cada vez mais eficientes do ponto de vista energético e ambiental.



Sobre a GM

A General Motors é uma empresa global focada em promover um futuro totalmente elétrico que seja inclusivo e acessível a todos. No centro dessa estratégia está a plataforma de bateria Ultium, que eletrifica tudo, desde carros de entrada até veículos de alto desempenho. A General Motors, suas subsidiárias e joint ventures vendem veículos sob as marcas Chevrolet, Buick, GMC, Cadillac, Baojun e Wuling. Mais informações sobre a empresa e suas subsidiárias, incluindo o OnStar, líder global em serviços de segurança e proteção para veículos, podem ser encontradas no gm.com

NISSAN NAGAI

NOVA
NISSAN FRONTIER
DESENHADA PARA FAZER MAIS

SEJA O GRANDE PROTAGONISTA
FAÇA UM TEST DRIVE
E EXPERIMENTE O MELHOR DA
TECNOLOGIA JAPONESA.

NISSAN NAGAI

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

*IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA.
Consulte condições em nossa loja.
CONFIRA TODAS NOSSAS OFERTAS EM
WWW.NISSANNAGAI.COM.BR

ENTRE EM CONTATO CONOSCO PELO WHATSAPP

Juiz de Fora (32) 2102 - 4555
Av. Deusdedith Salgado, 2.460 - Teixeiras - Juiz de Fora / MG

Belo Horizonte (31) 3232 - 6000
Av. Pres. Antônio Carlos, 6.280 - Pampulha - Belo Horizonte / MG

JUNTOS SALVAMOS VIDAS.
Não jogue este impresso em via pública. Mantenha a cidade limpa.

SHOPPING DO
AVIÃO
FEFOD60
Segunda a Sábado 09:00 às 19:00 horas
Domingo 09:00 às 16:00 horas
(31) 3046-9002 • (31) 99562-1930
SOMARCASAUTOSHOPPING.COM.BR
AV. BABITA CAMARGOS, 1295 - CIDADE INDUSTRIAL - CONTAGEM/MG