

Você quer vender mais agora ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO N°234 - 15 a 22 de setembro/23 - Belo Horizonte - MG



www.webseminovos.com.br

Britânicos 100% Elétricos

Foram apresentados o MINI Cooper e o MINI Countryman que chegarão ao mercado em 2024



Veja na página 08

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

Comunicação

Pág.

12



A JAC Motors acaba de indicar para o cargo de CMO (Chief Marketing Officer) da empresa o experiente Marcello Braga

Série Especial

Pág.

14



Para tornar o C4 Cactus THP ainda mais exclusivo e atraente, a Citroën está lançando a versão Noir, limitada a somente 1.300 unidades



**VEM AÍ
E VOCÊ NÃO PODE
DEIXAR DE PARTICIPAR.**

SERÁ UM DIA INTEIRO COM
PALESTRANTES ESPECIALISTAS EM
TE AJUDAR A MELHORAR SUA
ESTRATÉGIA COMERCIAL.
MARKETING DIGITAL
100% AUTOMOTIVO.

DIA 21 DE OUTUBRO DE 2023

PRESENCIAL OU ONLINE,
VOCÊ PODE ESCOLHER!

RESERVE JÁ O SEU LUGAR.

VAGAS LIMITADAS!





KEEP SELLING
I M E R S Ã O

**As vagas
são Limitadas**



1ª IMERSÃO KEEP SELLING

Marketing digital e Vendas - Traga sua equipe



Sábado - 21 de
Outubro/23



Em Belo Horizonte

RESERVE JÁ O SEU LUGAR!



SÓ MARCAS
AUTO SHOPPING



VENHA ANDAR EM UMA FERRARI!

EM CONTAGEM



Segunda a Sábado 09:00 às 19:00 horas

Domingo 09:00 às 16:00 horas

(31) 3046-9002 • (31) 99562-1930

 SOMARCASAUTOSHOPPING.COM.BR

 AV. BABITA CAMARGOS, 1295 - CIDADE INDUSTRIAL - CONTAGEM/MG

Notas

Toyota faz testes com etanol em modelos híbridos

A Toyota do Brasil anuncia que iniciou testes internos utilizando etanol em conjunto com a tecnologia híbrida plug-in e que, neste primeiro estágio, os estudos se mostram promissores.

A iniciativa reforça o pioneirismo da marca no desenvolvimento de novas rotas tecnológicas rumo à neutralidade de carbono, enquanto também aumenta o uso de componentes brasileiros nos modelos híbridos. A montadora ressalta que esses testes estão alinhados com os planos de investimento em avaliação para o próximo ciclo e a uma possível futura produção nacional de veículos PHEV-FV (híbridos plug-in flex fuel), reforçan-

do seu compromisso com a inovação e sustentabilidade no mercado automotivo brasileiro.

O modelo utilizado nesses testes internos é um híbrido plug-in (PHEV), e está sendo estudado no laboratório da Toyota do Brasil. Sua base é um sistema "híbrido full", similar ao utilizado no Corolla Sedan e Corolla Cross, que tem bateria de alta capacidade e um motor elétrico de maior potência, gerando uma eficiência energética em torno de 70% maior quando comparado com modelos movidos somente a combustão, pois tem energia suficiente para mover o carro exclusivamente no modo elétrico por longas distâncias. #



Nissan apresenta a terceira edição do Kicks XPlay



Para aqueles que acham que um carro deve ultrapassar as qualidades técnicas na mecânica, tecnologia, conforto, economia e segurança, a Nissan irá reeditar pela terceira vez um veículo com o conceito XPlay, que tem na arte seus principais adjetivos.

Dessa forma, a montadora japonesa lançará este mês a terceira edição da série limitada Kicks XPlay. Fabricada em Resende, no estado do Rio de Janeiro, a novidade terá somente 1 mil unidades para o mercado brasileiro.

Com design esportivo, a edição limitada Nissan Kicks XPlay foi lançada em 2021 com uma combina-

ção exclusiva de duas cores Branco Diamond perolizado com teto vermelho, quando se tornou o primeiro carro do mercado brasileiro vinculado a um certificado de arte digital, um Non Fungible Token (NFT) de obra feita por um artista digital brasileiro inspirada na própria série especial do crossover.

Um ano depois foi a vez da segunda edição com uma nova e inédita combinação de cores, cinza com teto vermelho.

E, em breve, a terceira edição chegará com novas exclusividades para o Nissan Kicks. Os clientes amantes da arte aguardam ansiosos. #

BYD vende 70 unidades do SEAL em 1 dia

Ao que parece, os consumidores já estão mais habituados com a presença dos veículos híbridos ou totalmente elétricos rodando pelas ruas e estradas brasileiras. E isso pode ser comprovado através da grande procura por esses automóveis.

Comprovando o sucesso no lançamento do BYD Seal onde mais de 300 convidados lotaram o Rooftop 033, em São Paulo, na noite de 30/08, se refletiu em vendas no primeiro dia. Foram 70 unidades comercializadas nas concessionárias de todo o país em 24 horas, o que equivale a um carro vendido a cada 20 minutos. Se levamos em conta o ranking mensal de emplacamentos de

carros elétricos da ABVE do mês de julho, o Seal ocuparia a sexta colocação com apenas um dia de vendas.

O BYD SEAL é um sport coupé 100% elétrico inovador, tecnológico e muito potente. São 531 cavalos e capacidade de fazer de 0 a 100 km/h em apenas 3,8 segundos. Sua autonomia chega a 520 km. Seu preço especial de lançamento do modelo é de R\$ 296.800.

O BYD SEAL é o primeiro veículo da marca a implementar a tecnologia inovadora Cell-to-Body (CTB), onde a bateria faz parte da estrutura da carroceria, trazendo mais rigidez e segurança aos ocupantes do carro, além de mais eficiência do espaço disponível. #



EXPEDIENTE

O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.



Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Redador:
Luiz Eduardo Soares

Empresa:
Webseminovos Sistemas Ltda
Av: Del Rey, 111 - torre A -sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

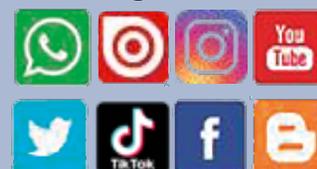
Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!





AUTOMÓVEIS

**"QUALIDADE E
PROCEDÊNCIA,
NÃO FALTAM!"**



VÁ ATÉ NOSSA LOJA E SAIA DE CARRO NOVO!

**TÁ ESPERANDO O QUE?
VEM PARA AG!**

31 4141-4344 



Loja 1: Portal Auto Shopping
Av: Dom Pedro II 1.900 – 1º Piso lj 105

Loja 2: Só Marcas Auto Shopping
Av: Babita Camargos, 1295 - lj: 112 – Cid. Industrial

Loja 3: Catalão
Av: Pres. Carlos Luz, 200 – Caiçara

Loja 4: Tito Fulgêncio
Av: Tito Fulgêncio, 750 – Cidade Industrial

www.agautomoveis.com.br

RevendaMais

Sistema para lojas de veículos

A sua loja de veículos na palma da sua mão!

CRM + WHATSAPP

O Revenda Mais agora tem integração com a **API Oficial do WhatsApp** no CRM para facilitar ainda mais o dia a dia da sua loja!

RevendaMais



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e saiba mais!



MÓDULO DE VISTORIA

Formalização segura na entrada e saída de veículos da sua loja.

RevendaMais



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e saiba mais!



RevendaMais

O **Revenda Mais** é um sistema para revenda de veículos **100% online** desenvolvido para facilitar o dia a dia das lojas de **carros, motos e caminhões**.

Já são mais de **4.000 clientes** ativos em todo o Brasil e mais de **18 anos** criando soluções para lojas de veículos que ajudam a **economizar tempo e principalmente dinheiro**.

www.revendamais.com.br

■ Lançamento

MINI apresenta dois novos modelos elétricos

A montadora inglesa apresentou no IAA (Salão Internacional do Automóvel), que aconteceu em Munique (Alemanha), os novos MINI Cooper e MINI Countryman, ambos totalmente elétricos



Luiz Eduardo Soares
Redator

O Salão do Automóvel de Munique, na Alemanha, ocorreu entre os dias 5 e 10 de setembro, e é uma das grandes vitrines mundiais da indústria automotiva. A montadora MINI, de origem inglesa mas pertencente ao BMW Group alemão, apresentou dois de seus modelos para 2024, quando começarão a ser comercializados em alguns mercados mundiais. Ainda não foi definida uma data para que estes modelos possam ser vendidos no Brasil.

Como um modelo de 3 portas em sua quinta geração, o MINI Cooper totalmente elétrico salienta a tradição da marca com o seu design característico MINI e representa o prazer da condução urbana. O novo MINI Countryman cresceu em suas dimensões externas e oferece aos seus passageiros ainda mais espaço, conforto



O MINI de 5 portas totalmente elétrico continua com a mesma denominação já utilizada na versão com motores a combustão ou seja: Countryman. Suas dimensões foram aumentadas

e segurança – mesmo para além das estradas pavimentadas, graças à tração integral. Tanto o novo MINI Cooper como o novo MINI

Countryman são totalmente elétricos, garantindo uma condução livre de emissões, unindo design diferenciado, tecnologia avançada

de transmissão e uma experiência digital imersiva.

De acordo com a montadora, ao dirigir um desses automóveis, se



O MINI Countryman mantém saliências curtas e capô curtos, distância entre eixos longa e rodas grandes, gerando uma divisão visual da carroceria do veículo harmoniosa e em três partes

tem a sensação de estar guiando um kart eletrificado, dados aos atributos oferecidos por estes modelos compactos.

Design Purista

Os novos modelos da família MINI compartilham um design purista que leva igualmente em conta o caráter urbano do MINI e o espírito inovador da marca.

Saliências curtas, capô curto, distância entre eixos longa e rodas grandes - as proporções da nova geração de modelos são típicas do MINI. A divisão visual da carroceria do veículo em três partes, a área circundante das janelas e o teto contrastante também garantem que os novos modelos MINI sejam instantaneamente reconhecíveis. Os puxadores das portas embutidos, a ausência de alargamentos dos paralamas e das vigias laterais ressaltam a impressão geral clara e moderna. A área dos ombros claramente definida confere aos novos modelos MINI uma carroceria decididamente atlética. O caráter do veículo, que é tão ágil quanto compacto, é reforçado por novos elementos de luz diurna para os faróis LED e pelas lanternas traseiras Matrix LED com três configurações diferentes em todos os novos modelos de veículos, que interagem com o ambiente por meio de uma animação especial de boas-vindas e de despedida.

Como um veículo totalmente elétrico, o novo MINI está disponível na variante Cooper E e como o Cooper SE, que apresenta maior potência e autonomia. Dentro da nova família MINI, “Cooper” refere-se a todos os modelos MINI de 3 e 5 portas, e também ao MINI Conversível. Não é mais usado como especificação de motor. Os clássicos faróis redondos e a marcante grade octogonal são as ca-

racterísticas dominantes da seção dianteira, deixando o modelo com a face característica do MINI.

O capô distintamente estruturado contribui para o intrigante design da superfície. As soleiras laterais pretas aproximam visualmente o MINI Cooper totalmente elétrico da estrada.

Tela circular

No interior, o design da seção dianteira remete ao design elegante e minimalista do Mini clássico, com um painel de instrumentos fino e generoso e um volante multifunções para a sensação de kart característica do MINI. O display OLED central, a Unidade de Interação MINI, estabelece um novo padrão com sua alta resolução e contribui para a presença intensificada do instrumento circular, que tem um diâmetro de 240 milímetros.

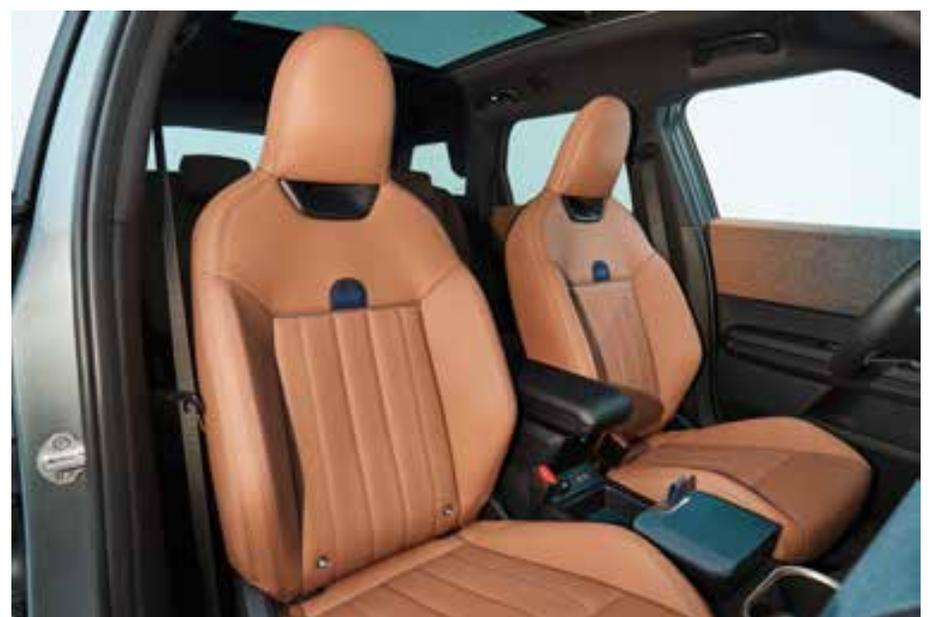
O novo MINI Intelligent Personal Assistant pode ser ativado por voz e controla inúmeras funções, aumentando o conforto, o que facilita uma maior concentração na condução. A nova barra de opções reduzida com cinco interruptores inclui todas as funções de condução e está idealmente posicionada para o condutor abaixo do instrumento circular. A alavanca de câmbio foi eliminada para criar espaço de armazenamento adicional entre os bancos dianteiros. Na área de carregamento sem fio deste espaço de armazenamento, os dispositivos móveis podem ser carregados e acessados convenientemente a qualquer momento.

Um processo de tricô especialmente desenvolvido é usado para criar a estrutura versátil e fácil de cuidar do tecido bicolor.

Opcionalmente, até sete modos MINI Experience dão vida ao painel. Projeções de luz especiais



O design interior remete à elegância e minimalista, com um painel de instrumentos fino e generoso e um volante multifunções



Todos os acabamentos do veículo são de materiais reciclados e os bancos em couro artificial Vescin de alta qualidade

estendem as cores do instrumento redondo por todo o painel, expandindo a experiência geral da interface do usuário no interior.

Todos os acabamentos do MINI Cooper totalmente elétrico apresentam bancos em couro artificial Vescin de alta qualidade, enquanto todos os tecidos e fios dos bancos,

superfícies de malha, forro do teto do veículo e piso são feitos de materiais reciclados.

Elétrico e Aventureiro

Mais alto e mais comprido – com 6 cm adicionais de altura e mais 13 cm de comprimento - o novo MINI

Countryman passou a oferecer ainda mais espaço e conforto. As caixas de rodas mais largas e um design claro e moderno melhoram o apelo estético do crossover do robusto MINI aventureiro. Abaixo da marca do modelo, a carroceria se estreita em toda a largura e, juntamente com a impressionante faixa preta do veículo em toda a sua volta, enfatiza a presença aprimorada do novo MINI Countryman. Em seu interior, o versátil novo MINI Countryman é o maior e mais espaçoso modelo MINI disponível graças ao seu elevado grau de adaptabilidade. O painel de instrumentos claramente desenhado e os painéis das portas são cobertos com superfícies têxteis tecidas. Seu design é coordenado com oito modos de experiência MINI diferentes: estes maximizam as opções de individualização do interior por meio de projeções de luz, uma interface de usuário personalizável e novos sons do motor.

O sistema operacional MINI 9, otimizado para controle por toque e voz, juntamente com o display OLED central com um diâmetro de 240 milímetros e muitas novas funções digitais adicionais no Pacote MINI Connected, eleva visivelmente o nível de diversão de condução do MINI no cockpit do novo MINI Countryman.

A versão de entrada possui motor elétrico de 181 cavalos e 29,5 kgfm de torque montado na dianteira. O suficiente para acelerar de 0 a 100 km/h em 7,3 segundos, diz a BMW.

O Cooper SE é o mais potente, com 214 cavalos e 33,6 kgfm de torque. A aceleração de 0 a 100 km/h cai para 6,7 segundos.

A bateria do Mini Cooper E possui 40,7 quilowatts-hora, pode carregar rapidamente em CC de até 75 kW e fornece autonomia estimada de 305 km no ciclo WLTP.

Já o Cooper SE tem bateria maior de 54,2 kWh que suporta carregamento rápido DC de 95 kW e fornece alcance calculado de 402 km.#



De acordo com os técnicos da montadora, os novos modelos da família MINI compartilham um design purista que leva em conta o caráter urbano e o espírito inovador da marca



Ao dirigir um desses automóveis, se tem a sensação de estar guiando um kart eletrificado, dados aos atributos oferecidos por estes modelos compactos



A multimídia tem display OLED de 240 mm de diâmetro e muitas novas funções digitais adicionais no Pacote MINI Connected



Assim como na versão Countryman, o MINI Cooper possui bancos e interior que utilizam materiais reciclados de alta qualidade

AQUI NA GRID TUDO É RÁPIDO!
**APROVAMOS FINANCIAMENTOS, VENDEMOS,
COMPRAMOS E AVALIAMOS VEÍCULOS NUM PISCAR DE OLHOS**

***SÓ TEM UMA COISA QUE DURA MUITO TEMPO:
SUA SATISFAÇÃO**



#VemPraGrid

GRIDBH.AUTO

(31) 4101-0839 | (31) 4101-0885



JAC Motors tem novo Diretor de Marketing

Marcello Braga é o novo CMO (Chief Marketing Officer) da empresa, carregando na bagagem a experiência de duas passagens pela CAO A Chery e outras empresas especializadas em marketing



Da Redação

AJAC Motors Brasil anuncia mudanças em sua área de Marketing. Marcello Braga assumiu no dia 11 de setembro, como novo CMO (Chief Marketing Officer e reportará a Sergio Habib, presidente do Grupo SHC e da JAC Motors Brasil. A função não existia na empresa e foi criada

especialmente para reposicionar a marca no mercado brasileiro, com mudanças importantes no line-up de produtos nos próximos meses. “Estou muito contente com a vinda do Marcello para o nosso time. Experiente no segmento automotivo, ele certamente terá muito a contribuir com a virada de chave que pretendemos dar a partir de 2024, contribuindo de forma significativa para reforçar a imagem da marca e posicionar os novos produtos que pretendemos lançar”, explica Habib.

Boston, Sevilha e Paris

Nascido no Rio de Janeiro, RJ, Marcello Braga formou-se em Administração de Negócios na Universidade de Boston, EUA, e conta com especializações em Sevilha (Espanha) e Paris (França). Começou sua carreira na Mars, indústria alimentícia, em 1996, mas logo foi “picado” pelo mercado automotivo. Braga tem duas passagens no Grupo CAO A, onde trabalhou com as marcas Hyundai (2002-

2006), na função de Gerente de Marketing, e CAO A Chery, onde foi Diretor de Marketing (2017 a 2023). O executivo ainda acumula experiência em duas gigantes da mídia, a Fox (2006 a 2014) e a Endemol (2014 a 2017).

“Sinto-me honrado em participar dessa fase ainda mais empreendedora da JAC Motors. Serão muitos produtos, ocupação em novos nichos de mercado, enfim, teremos muito trabalho a fazer”, afirma Braga.#

FOX CAR

multimarcas



Somos especializados em vendas de veículos novos e seminovos nacionais e importados. Todos nossos veículos são revisados com critério, garantindo a satisfação dos nossos clientes. Consulte nossos preços antes de comprar.

Venha tomar um café conosco!



 Tel: (31) 3297-2626

 Whatsapp: (31) 99257-2322

www.foxcarveiculos.com.br

AV: Babita Camargos, 1295 – Cidade Industrial

■ Série Limitada

Com visual exclusivo e muito desempenho!

A Citroën colocou à disposição dos clientes brasileiros o utilitário esportivo médio C4 Cactus THP Noir, com motor 1.6 que gera 173 cv de potência e que leva o carro a 100 km/h em apenas 7,7s



Luiz Eduardo Soares
Redator

A Citroën é uma das marcas francesas que o consumidor brasileiro confia, graças a uma série de fatores e dentre ele está a qualidade de seus produtos. Isso, sem contar com o visual diferenciado, o bom desempenho, a segurança, o conforto, a tecnologia embarcada e vários outros atributos de seus carros. O utilitário esportivo C4 Cactus THP é um desses veículos da Citroën que desde seu lançamento, tornou-se uma referência de performance no segmento. Com uma das melhores relações peso-potência da categoria, ele adota um moderno motor 1.6 com até 173 cv para acelerar de 0 a 100 km/h em 7,7 segundos, com velocidade máxima de 212 km/h.

O Novo SUV Citroën C4 Cactus



Externamente, a versão adota adesivos exclusivos que cruzam longitudinalmente a carroceria, frisos laterais e rodas Cross de 17 polegadas pintadas em preto brilhante

estrou há dois meses a sua linha 2024 e os índices mostram que a trajetória dessa novidade deverá

ser de muito sucesso. Em agosto, o modelo registrou um crescimento de 89% nas suas vendas em com-

paração com o mês anterior, o que comprova que sua conectividade, acessibilidade e performance fa-



Chamando a atenção por onde passa, o Novo C4 Cactus Noir agrega todos os itens oferecidos na versão Shine Pack e adiciona elementos de estilo que dão mais charme e exclusividade ao modelo

zem toda a diferença.

A versão renovada do SUV traz novas rodas de 16 e 17 polegadas, três novas entradas USB e a elogiada central multimídia Citroën Connect Touchscreen de 10" com Android Auto e Apple CarPlay sem fio.

Série Limitada

E agora esse desempenho passa a ser oferecido na inédita Edição Limitada Noir, que terá apenas 1.300 unidades.

O Novo C4 Cactus Noir agrega todos os itens já oferecidos na versão Shine Pack e adiciona elementos de estilo que dão ainda mais personalidade a um modelo habituado a atrair olhares por onde passa. Por fora a versão adota adesivos exclusivos que cruzam longitudinalmente a carroceria, frisos laterais e moldura do farol de neblina pintados em preto brilhante, adesivos "Noir" no capô, colunas C e porta-malas. Além disso a Edição Limitada adota as já icônicas rodas Cross de 17 polegadas pintadas em preto brilhante.

Por dentro toda essa exclusividade

continua com bancos com couro ecológico com forração exclusiva, apliques no painel de instrumentos e tapetes personalizados. Essas novidades complementam os itens que estrearam na linha 2024 do SUV, como o exclusivo Citroën Connect Touchscreen de 10" com Android Auto e Apple Carplay sem fio, carregador de indução, novas entradas USB e compartimento entre os bancos dianteiros ampliado e com tampa regulável. Também é de série na Edição Limitada Noir toda a tecnologia do motor THP. Capaz de gerar 166 cv com gasolina e 173 cv com etanol e 240 Nm de torque com qualquer combustível, esse propulsor reúne inovações como turbo de dupla voluta e refrigeração independente com auxílio de bomba elétrica, wastegate elétrica, injeção direta, bomba de água variável e duplo comando de válvulas com variação de fase.

Três modos de condução

O conjunto faz dupla com o moderno câmbio automático de seis



O veículo vem com o Citroën Connect Touchscreen de 10" com Android Auto e Apple Carplay sem fio e carregador de celular por indução



Gerando um toque elegante, os bancos são anatômicos e revestidos com couro ecológico, além de forração exclusiva



Além de vários detalhes que deixam o C4 Cactus THP Noir mais requintado, os tapetes recebem o bordado NOIR

marchas com opção de trocas sequenciais e três modos de condução.

Além disso, o Novo C4 Cactus Edição Limitada Noir vem de série com o exclusivo Grip Control: por meio de um simples acionamento no botão no console central, o controle de estabilidade e tração com assistente de partida em rampa altera os parâmetros do trem de força para que o SUV possa superar

os mais diferentes tipos de piso, dentro e fora da estrada. A lista de itens de série também inclui seis airbags, alerta de evasão de faixa, frenagem automática de emergência, freio a disco nas quatro rodas e aviso de fadiga.

O Novo SUV Citroën C4 Cactus Edição Limitada Noir tem preço sugerido de R\$ 130.990 e está disponível em todas as concessionárias da marca no Brasil.#



Veículos selecionados.

Qualidade e o melhor atendimento!



31 3411-6913 • 31 98910-9470 

Avenida Dom Pedro II, 1900 - Loja 324 - Belo Horizonte - MG

www.jveiculos.com.br



Você prefere
Vender Mais Agora
ou prefere esperar?



webseminovoss



TV DO CARRO



wsntvdocarro

WWW.TVDOCARRO.COM.BR

■ Lançamento

Kicks tem novidades para o modelo 2024

A Nissan apresentou o crossover médio da marca recebeu alterações e funcionalidades em suas versões, tornando um dos veículos de ótimo custo/benefício entre outros de sua categoria



Luiz Eduardo Soares
Redator

Para casais sem filhos ou mesmo para famílias pequenas, profissionais liberais, estudantes, entre outros perfis de consumidores, a Nissan disponibiliza um dos crossovers mais desejados do Brasil, o Nissan Kicks que chega atualizado à linha 2024. Já disponível na rede de todo o país, o modelo fabricado em Resende (RJ) traz novidades de acabamento, cores e itens de série.

Agora todas as versões do modelo – Active, Sense, Advance e Exclusive, e que são equipadas com o câmbio Xtronic CVT, – trazem regulagem de altura dos faróis na linha 2024. Outra novidade é a chave inteligente presencial I-Key com design atualizado, disponível para as versões Advance e Exclusive.

Três pilares

A topo de linha Exclusive Pack Tech na cor Azul Elétrico com teto preto volta a contar com a



Com dimensões ideais para ser utilizado tanto na estrada quanto no trânsito urbano, o Nissan Kicks recebeu novidades no modelo 2024

opção do acabamento interno premium cinza com preto. E a combinação de cor de carroceria Cinza com teto preto agora também pode ser encontrada com interior premium Macchiato.

As versões Sense e Active incor-

poraram indicadores de direção em LED. A de entrada Active passa a contar também com luzes de condução diurna DTRL e novas opções de cor Vermelho Malbec & Azul Elétrico.

De acordo com a Nissan, o cros-

sover Kicks foi desenvolvido para surpreender os brasileiros com muita atitude. Para isso, seu projeto seguiu como base três pilares: Design, Integração homem e carro e Tecnologia Safety Shield.



O espaço interno é generoso, mesmo para um SUV considerado pequeno por fora, já que utiliza o conceito Nissan Emotional Geometry

Os designers da Nissan se superaram e deixaram o Nissan Kicks com um estilo encorpado e moderno, seguindo o conceito denominado Nissan Emotional Geometry. Isso com um amplo espaço interno.

Por dentro, o modelo apresenta recursos que aumentam ainda mais a integração dos ocupantes com o veículo.

Entretenimento

Dois recursos tecnológicos se destacam quando o assunto é conforto e praticidade: o sistema multimídia com tela de oito polegadas e um item de qualidade reconhecida mundialmente e que é único no segmento, o equipamento de som premium Bose, que inclui dois alto-falantes no



O sistema Nissan Safety Shield ajuda na segurança do carro e o motorista a monitorar o movimento no entorno

apoio de cabeça do motorista. O Nissan Kicks vai além também quando se fala de tecnologias inteligentes de segurança passiva e ativa. Um conjunto avançado de dispositivos forma o Nissan Safety Shield, que é composto por diferentes tecnologias de segurança que monitoram, protegem e respondem em situações nas quais o veículo e seus ocupantes

possam estar em risco. Esse escudo de proteção ajuda o carro e o motorista a monitorar o movimento no entorno, responder a ações inesperadas (como a aproximação desatenta a um veículo à frente) e a proteger (frenagem de emergência e airbags, por exemplo).

O preço da linha 2024 do Nissan Kicks começa em R\$ 112.990.#

**VENDER MAIS
TER MAIS CLIENTES
SER MAIS VISTO
SER UMA MARCA
COM MAIS VALOR**

WSN
TV DO CARRO

**PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 3646-2246**

É COURO É TOP É WMCOURO



Banco industrializado

R\$ 1349, à vista
a partir de

 @WMCOUROAUTOMOTIVO

 (31) 9668-6808 / 97112-4585 / 99939-0058

 wmcouroautomotivo.com.br

AV. Heraclito Mourão de Miranda, 2122 - Castelo - Belo Horizonte





SISTEMA DE GESTÃO PARA REVENDAS DE VEÍCULOS

- Avaliação de Veículo
- Emissão Fiscal
- Gestão Comercial
- Gestão Financeira
- Gestão de Leads
- Integração de Anúncios
- Site para Loja



ALTIMUSOFICIAL



ALTIMUS



47 9 9650-7883 | ALTIMUS.COM.BR



Internet das Coisas: em breve em todas as lojas de carros do Brasil

Mais um produto WebSeminovos



BEACONWSN
www.webseminovos.com.br

**AS PORTAS ESTÃO
ABERTAS PARA VOCÊ
ENTRE NA TV**



**PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 3646-2246**



32.1



HD 526



www.tvdocarro.com.br

PORTAL
WSN

PORTAL DE TODOS

Ficou mais fácil
para você!



**QUERO CRIAR MINHA
LOJA VIRTUAL EM
5 MINUTOS!**

MENSALIDADE

**R\$
57,00**

ESTOQUE

ILIMITADO



EU QUERO!

PORTAL
AUTO SHOPPING

Seminovos

que te acompanham pela vida.



A vida é feita de momentos e, cada um deles, pede um carro que seja o seu parceiro. Nas lojas do Portal Auto Shopping, você sempre encontrará o seminovo ideal para as diferentes fases da vida.

Afinal, o **tradicional auto shopping** que está presente na vida do público mineiro é incomparável em:

- ✔ **Oportunidade:** veículos abaixo da tabela FIPE
- ✔ **Comodidade:** 45 lojas especializadas em veículos
- ✔ **Variedade:** mais de 1.500 seminovos, nacionais e importados, em um só lugar
- ✔ **Praticidade:** entrada facilitada e financiamento em até 60 meses*



  /portalautoshopping

www.portalautoshopping.com.br



 Av. Dom Pedro II, 1.900  (31) 3419.6000