

Auto Maia a melhor do Brasil

A AutoMAIA VEÍCULOS foi indicada como o maior destaque entre as lojas de seminovos no Brasil



Veja na página 07

Peugeot 2008

Pág.

11



A gama das versões do SUV compacto mais sofisticado da montadora francesa passou a oferecer mais tecnologia e conforto.

Duas Rodas

Pág.

16



O Brasil vai receber apenas 30 unidades da BMW R18 – 100 Anos, que presta homenagem ao centenário da marca



**VEM AÍ
E VOCÊ NÃO PODE
DEIXAR DE PARTICIPAR.**

SERÁ UM DIA INTEIRO COM
PALESTRANTES ESPECIALISTAS EM
TE AJUDAR A MELHORAR SUA
ESTRATÉGIA COMERCIAL.
MARKETING DIGITAL
100% AUTOMOTIVO.

**KEEP SELLING
IMERSÃO**

DIA 21 DE OUTUBRO DE 2023

PRESENCIAL OU ONLINE,
VOCÊ PODE ESCOLHER!

RESERVE JÁ O SEU LUGAR.

VAGAS LIMITADAS!





O QUE? TÁ SEM PROTEÇÃO BB?

VOLTE A FICAR PROTEGIDO!



Contato para
simulação imediata:
(31) 99492-0606



BEM PROTEGE.
A PROTEÇÃO VEICULAR DO BRASIL



SÓ MARCAS

AUTO SHOPPING



VENHA ANDAR EM UMA FERRARI!

EM CONTAGEM



Segunda a Sábado 09:00 às 19:00 horas

Domingo 09:00 às 16:00 horas

(31) 3046-9002 • (31) 99562-1930



SOMARCASAUTOSHOPPING.COM.BR



AV. BABITA CAMARGOS, 1295 - CIDADE INDUSTRIAL - CONTAGEM/MG



NAGAI

NOVA NISSAN FRONTIER

DESENHADA PARA FAZER MAIS



SEJA O GRANDE PROTAGONISTA
FAÇA UM TEST DRIVE
E EXPERIMENTE O MELHOR DA
TECNOLOGIA JAPONESA.



NAGAI



*IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA.
Consulte condições em nossa loja.
CONFIRA TODAS NOSSAS OFERTAS EM:
WWW.NISSANNAGAI.COM.BR

ENTRE EM CONTATO
CONOSCO PELO
WHATSAPP



Juiz de Fora ☎ (32) 2102 - 4555
Av. Deusdedit Salgado, 2.460 - Teixeira - Juiz de Fora / MG

Belo Horizonte ☎ (31) 3232 - 6000
Av. Pres. Antônio Carlos, 6.280 - Pampulha - Belo Horizonte / MG



JUNTOS SALVAMOS VIDAS.

Não jogue este impresso em via pública. Mantenha a cidade limpa.

■

Notas

Gigante chinês promete três novas fábricas no Brasil

Em mais um importante passo para a expansão global da marca, o fabricante chinês de automóveis BYD (Build Your Dream) anunciou recentemente os planos para a instalação de três novas fábricas no Brasil. Até julho de 2023, as vendas acumuladas globais de veículos elétricos e híbridos da BYD ultrapassaram 4,8 milhões de unidades, mais uma prova do compromisso da empresa com soluções de transporte sustentável. Desde 2010, a BYD vem expandindo ativamente sua presença global, introduzindo estrategicamente ônibus e táxis de energia limpa para eletrificação

do transporte público. As soluções de transporte público elétrico da BYD estão agora em operação em mais de 400 cidades, em mais de 70 países. As vendas da montadora estão em alta no ano de 2023 e a BYD alcançou a impressionante marca de 1,5 milhão de unidades produzidas de janeiro a julho no mercado mundial. Enquanto isso, os veículos elétricos e híbridos da BYD já rodam em mais de 54 países. O modelo Atto 3, um dos maiores sucessos da marca, lidera há vários meses as vendas de veículos de energia limpa na Tailândia, Israel e Cingapura.#



Fiat Strada chega à marca de 400 mil unidades



A Fiat Strada é o veículo mais vendido do Brasil no acumulado de 2023 e agora a picape conquistou mais um feito notável: atingiu a impressionante marca de 400 mil unidades produzidas desde o lançamento de sua segunda geração, em 2020. Se pensarmos em toda a sua história desde que foi lançada há 25 anos, já são cerca de 2,1 milhões de picapes fabricadas. Desenvolvida e fabricada no Polo Automotivo Stellantis Betim, a Fiat Strada nasceu em 1998 e, praticamente desde então, é líder do seu segmento. Em 2020, passou por uma mudança radical, em que ficou ainda mais ro-

busta, ganhou novo visual e adquiriu novas funcionalidades. Em 2021, inovou mais uma vez com a inédita transmissão automática CVT, sendo a primeira com este tipo de câmbio na sua categoria no Brasil. Recentemente, recebeu ainda mais novidades na linha 2024 com mais performance com novo motor turbo flex, mudanças no design, nova versão Ultra para deixar a gama ainda mais completa e a edição limitada comemorativa Edizione 25. Quando o assunto é desempenho de mercado, a Strada faz bonito. É o veículo mais vendido do país desde 2021 com mais de 60 mil unidades emplacadas no Brasil em 2023 (dados até julho).#


Kia explica a falta da Carnival no mercado

O comportamento do consumidor de veículos automotivos tem variações que deixam os executivos das montadoras de “cabelo em pé”, pois a preferência por certos segmentos de carros depende de uma série de variáveis, nem sempre fáceis de serem projetadas. Assim, como alguns veículos são simplesmente “esquecidos” pelos compradores, outros passam a ter uma procura acentuada acima do previsto. Isso ocorreu com a Kia e, por excesso de demanda no mercado internacional, a oferta da Carnival está bastante limitada em vários países, inclusive no Brasil. Por essa razão, o modelo

deixou de constar - temporariamente - do portfólio de produtos da montadora em seu site oficial. Mas a diretoria da Kia tranquiliza os brasileiros: “Tão logo volte à normalidade de produção e distribuição, a Carnival voltará a ser comercializada no Brasil. Infelizmente não podemos contar com o modelo, único da categoria, destinado a oito ocupantes, no mercado interno, já que tem excelente aceitação por parte do consumidor brasileiro. A procura é muito grande. Breve, recolocaremos a minivan em nosso portfólio no site da empresa”, esclarece José Luiz Gandini, presidente da Kia Brasil.#



EXPEDIENTE



O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.

Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

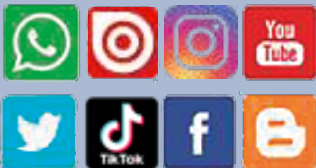
Redador:
Luiz Eduardo Soares

Empresa:
WebSeminovos Sistemas Ltda
Av: Del Rey, 111 - torre A -sala 101/102- Caçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores. O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!


FOX CAR

multimarcas



Somos especializados em vendas de veículos novos e seminovos nacionais e importados. Todos nossos veículos são revisados com critério, garantindo a satisfação dos nossos clientes. Consulte nossos preços antes de comprar.

Venha tomar um café conosco!



 **Tel: (31) 3297-2626**

 **Whatsapp: (31) 99257-2322**

www.foxcarveiculos.com.br

AV: Babita Camargos, 1295 – Cidade Industrial

Auto Maia a melhor do Brasil

A AutoMAIA VEÍCULOS foi eleita como a melhor loja de seminovos no Brasil. Empresa administrada por FLÁVIO MAIA acaba de receber troféu em evento no Rio de Janeiro



Da Redação

A AutoMAIA Veículos acaba de ser reconhecida como a melhor revenda de seminovos multimarcas do país. O troféu foi entregue no evento Autos Encontros, um fórum anual que reúne os principais executivos e jornalistas do segmento automotivo, e que em 2023 aconteceu entre 17 e 20 de agosto, no Rio de Janeiro. A empresa é a premiada na categoria entre 3.825 inscritos, em um processo de votação que teve 55.596 votos. A AutoMAIA teve mais dois consultores premiados, entre eles uma consultora que foi escolhida como mulher destaque no segmento automotivo. Outras duas empresas mineiras figuraram entre as três mais relevantes do país: na categoria carro zero a concessionária Carbel e, no segmento premium, a Avantgar-

de Motors. Para o sócio fundador da AutoMAIA, Flávio Maia, todos os ganhadores têm algo em comum: o foco na experiência do cliente e o no universo digital. Se trata de fazer das lojas não apenas um grande salão para a mera exposição de carros, mas sim ter ambientes acolhedores que reforcem com carinho o momento de vender ou comprar um veículo. O outro ponto é mirar o olhar e a atuação da empresa nas vivências digitais, explorando as possíveis plataformas de relacionamento, o que se insere nas tendências mais atuais quanto à divulgação da marca e seus produtos, e a interação com o público. “O brasileiro troca de carro, em média, entre sete a oito vezes durante a vida. Uma coisa que acontece com essa frequência merece ser tratada com muito carinho. Muitas vezes, o cliente juntou dinheiro a vida inteira para ter esse carro, e até não dormiu no dia anterior de buscá-lo. Assim, nossa



A seleção de bons veículos que fazem parte do estoque é um dos segredos revelados pelo diretor Flávio Maia



Bruno Daibert e Flávio Maia na noite de entrega do troféu, durante o evento Autos Encontros

responsabilidade é muito grande. Pode parecer apenas mais um carro entre os 50 ou 60 que vendemos por mês, mas para aquele cliente é a realização de um sonho. Isso precisa ser tratado de forma especial, até para que possamos contribuir para que o momento de concretizar esse desejo, para que essa experiência, seja a melhor possível”, diz Flávio Maia.

Produtos diferenciados

Um diferencial da AutoMAIA, entre diversos fatores que fazem valer o prêmio, está ligado ao produto em si. “Todo o nosso estoque passa por um rigoroso processo de avaliação que é complementado com o laudo cautelar, que informa todas as condições do veículo. Por exemplo, o teste de pintura. Se o carro tem alguma peça pintada, o cliente precisa saber”, diz o empresário, reforçando que os carros na AutoMAIA têm média de 20 mil a 30 mil quilômetros rodados e 70% do estoque tem garantia ainda de fábrica. Mais uma característica que merece menção na AutoMAIA é o espaço onde a loja está instalada. No showroom de 800 metros quadrados, em um ponto privilegiado de Belo Horizonte, o cliente encontra atrativos para enriquecer a experiência, como torre de cuidados para pets, espaço kids, fraldá-

rio, ar condicionado, lounge com café feito na hora, geladeiras com água de coco, suco, refrigerante, cerveja, além de manobrista e recepcionista, tudo para atender o cliente da melhor forma possível. E os planos da empresa, que hoje tem no time 26 funcionários, são de expansão. Com projeto em fase final de aprovação pela Prefeitura de Belo Horizonte, a loja se transformará em um espaço de quase 3 mil metros quadrados, com 60 metros lineares de vitrine na Avenida Amazonas, que será uma das maiores do estado. O novo projeto contará com um subsolo, três andares com fachada em vidro e um rooftop aberto, e novos ambientes dedicados à paixão pelos carros, pelos animais e as pessoas.

Mascote Maia

A mascote Maia, uma linda cadela da raça Pastor de Shetland, anuncia o que vem por aí. O novo lugar voltado para os pequenos terá diversas atrações, enquanto os bichinhos de estimação também são chamados a participar, com o encantador e mais completo espaço pets. “O conceito de uma arquitetura moderna faz ter ainda mais visibilidade para quem deixa aqui um carro para vender, ou é atraído para a compra. Nosso objetivo é um só. Unir tecnologia, singularidade e calor humano, para criar



Flávio Maia ladeado por Denner e Jaqueline, todos da equipe da Auto-MAIA VEÍCULOS, comemoram a vitória



Da esquerda para a direita: Denner (AutoMAIA), Jaqueline (AutoMAIA), Bruno Daibert (organizador Autos Encontros), Flávio (AutoMAIA), Izabela (Avantgarde)

momentos inesquecíveis”, convida Flávio. A AutoMAIA vende entre 50 e 60 carros por mês e tem um estoque aproximado de 60 veículos. O foco nas plataformas digitais segue os direcionamentos atuais

sobre as vivências de compra e venda, sobre a relação empresa e cliente, seja qual for o ramo de atuação. Todas as redes sociais da empresa somam mais de 100 mil seguidores, com alto nível de engajamento. Em todos os suportes,

a AutoMAIA tem mais de 15 mil visitas por mês, a marca chega a 800 mil pesquisas mensais no Instagram, sendo que a empresa já figurou no Google Trends, no topo da lista, diversas vezes. “Somos uma marca que vem ganhando cada vez mais força, e ficamos muito felizes com isso, com o reconhecimento de nossos clientes. Esse prêmio, dessa vez nacional, vem para coroar tudo isso, é uma conquista”, conta Maia, lembrando que a revenda já recebeu outros três prêmios estaduais. Quando se chega à loja, está ali, na parede, o quadro que demons-



O troféu de melhor loja do Brasil representa o reconhecimento de 55.596 votos na categoria de seminovos entre 3.825 inscritos



Flávio Maia explica que a AutoMAIA teve um crescimento de 30% no atual ano se comparado com 2022

tra o jeito AutoMAIA de ser. Valores que precisam ser congruentes quando entra um novo fornecedor ou um mais um membro para a equipe. O que está escrito em ‘Nosso Jeito de Ser’ direciona como precisam ser tratadas as surpresas do dia a dia, e serve para balizar a imagem que a empresa quer manter no mercado. “O tópico número um diz: só é bom pra gente se for bom para o cliente - o cliente é a razão da nossa existência. Se não, não faz sentido fazer negócio. Todas as nossas ações norteiam esse princípio”, acrescenta Flávio.

Amor aos carros

Os demais preceitos dizem respeito a coisas inerentes ao trabalho. A AutoMAIA só contrata pessoas que amam carros, e nesse ponto Flávio diz que a integridade é um valor inegociável. “Você só faz bem o que gosta de fazer. Para nós, gente é tudo e o atendimento é o que mais conta, é o que faz a experiência do cliente na loja ser boa ou ruim”, pontua. Outro ponto a mencionar é o pós-venda. “Costumo dizer que nossa relação com o cliente não termina depois da venda, mas se inicia ali. Consideramos importante cuidar

desse cliente, na hora que ele precisar de nós mais uma vez. Isso está veia da AutoMAIA também.” O ano no segmento automotivo de seminovos e usados tem sido de retomada no período depois da pandemia. Dados da Federação Nacional das Associações dos Revendedores de Veículos Automotores (Fenauto) mostram que as vendas em Minas Gerais tiveram um crescimento de quase 19% em relação a 2022, e a AutoMAIA está com negócios 30% melhores em 2023, se comparado ao ano passado. “Ficamos muito satisfeitos com esses números. Estamos conseguindo ajudar mais pessoas a realizar o sonho da compra do carro seminovo, de qualidade, com respeito e carinho, valores que importam muito no mercado de carros usados”, conta Flávio. Sobre as três empresas mineiras agraciadas com o prêmio, os organizadores do evento Autos Encontros, Bruno Daibert e Gerson Barbosa, consideram que o que fez com que se sobressaíssem entre as demais é o foco no digital e uma gestão muito profissional. Outro ingrediente importante é a transformação dos espaços físicos das lojas em verdadeiras experiências.#

VENDER MAIS
TER MAIS CLIENTES
SER MAIS VISTO
SER UMA MARCA
COM MAIS VALOR





PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 **3646-2246**

AQUI NA GRID TUDO É RÁPIDO!
APROVAMOS FINANCIAMENTOS, VENDEMOS,
COMPRAMOS E AVALIAMOS VEÍCULOS NUM PISCAR DE OLHOS

***SÓ TEM UMA COISA QUE DURA MUITO TEMPO:**
SUA SATISFAÇÃO



#VemPraGrid

GRIDBH.AUTO

(31) 4101-0839 | (31) 4101-0885



Lançamento

Peugeot 2008 com mais atrativos

A gama das versões do SUV compacto mais sofisticado da montadora francesa passou a oferecer mais tecnologia e conforto, inclusive teto panorâmico de série para algumas versões



Luiz Eduardo Soares
Redator

Para quem quer mais sofisticação em um utilitário esportivo de pequeno porte, a Peugeot desenvolveu o 2008, derivado de seu pequenino 208. A inserção de mais um Zero intermediário nas versões de origem significa que aquele modelo recebeu o que há de mais avançado para aquele segmento, oferecendo mais conforto, mais tecnologia, mais segurança e mais detalhes de comodidade e beleza. Dessa forma, o SUV com a robustez de um leão, traz mudanças na gama 2024 para conquistar ainda mais clientes com seu conforto a bordo, performance e tecnologia. Peugeot 2008 Style THP recebe agora teto panorâmico como item de série. O Peugeot 2008 reconhecido desde seu lançamento por sua inventividade, potência, conforto, estética e preço extremamente competitivo, traz ainda mais novidades para linha 2024. O modelo está disponível agora em quatro versões Allure 1.6, Roadtrip 1.6, Style 1.6 THP, Griffe 1.6 THP, todas com a renomada caixa de transmissão automática sequencial



O Peugeot 2008 é oferecido com câmera de ré, piloto automático, limitador de velocidade, e volante Sport Drive multifuncional com regulagem de altura e profundidade

de 6 marchas.

Equipamentos de série

Com a sedução e prazer de dirigir oferecido pelos modelos da Peugeot,

o SUV conta de série em todas as versões com câmera de ré, piloto automático, limitador de velocidade, volante sport drive multifuncional com regulagem de altura e profundidade, DRL em LED e vidros e tra-

vas elétricas. Além de equipamentos consagrados da marca, como o i-Cockpit único da Peugeot e a central multimídia Peugeot Connect multi-touch com espelhamento Apple Carplay e Android Auto.



Assim como a versão Griffé, a Style recebe teto panorâmico de 0,60 m2 de área

A partir da versão Roadtrip os modelos contêm partes dos bancos em couro, rodas Aquila 16”, ar-condicionado bi-zone, lanternas traseiras em LED e farol com máscara negra. O Peugeot 2008 Style agora só está disponível com a reconhecida motorização turbo THP Flex de 173 cv com etanol e 165 cv com gasolina, classificado entre as mais potentes da categoria. A versão recebe na linha 2024 o teto panorâmico de 0,60 m², antes disponível somente na versão Griffé, o que proporciona um in-

terior agradável uma forte sensação de amplitude e conforto. O modelo conta também com Grip Control que adapta o funcionamento do veículo a todos os tipos de terreno.

Motores econômicos

Ambas as motorizações disponíveis no Peugeot 2008 contam ainda com modo de condução ECO, ideal para ser utilizado no trânsito intenso das grandes metrópoles, com principal funcionalidade de economizar com-

bustível e modo Sport, desenvolvido para obter respostas mais rápidas e potentes do motor. Já a versão Griffé, conta com o pacote completo de conforto, performance e segurança. O modelo recebe mais dois airbags de cortina, totalizando 6 airbags, sensor de chuva, luminosidade e de estacionamento traseiro. A gama 2024 do Peugeot 2008 possui 06 opções de cores, sendo elas: Preto Perla Nera, Branco Nacré (pepolizado), Branco Banquise (sólido), Vermelho Rubi, Cinza Artense

e Cinza Grafitto. Com exceção do Preto Perla Nera qualquer cor escolhida acrescenta R\$ 2.450 ao valor total do veículo. E todas as versões do SUV possuem teto biton na cor preta, além da tampa traseira com o logótipo Peugeot. As versões do Peugeot 2008 são oferecidas aos preços sugeridos de: ALLURE 1.6 AT: a partir de R\$ 104.990, ROADTRIP 1.6 AT: a partir de R\$ 109.990, STYLE 1.6 THP AT: a partir de R\$ 124.990 e GRIFFE 1.6 THP AT: a partir de R\$ 129.990.#



AS PORTAS ESTÃO
ABERTAS PARA VOCÊ
ENTRE NA TV

WSN
TV DO CARRO

PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 3646-2246



32.1

Claro
net tv

HD 526



www.tvdocarro.com.br

Lançamento

O “Pulsar” mais forte do “escorpião”

O utilitário esportivo Fiat Pulse recebeu na gama 2024 a versão mais requintada S-Design. O modelo Abarth também ganhou atualizações no design interno e nova opção de rodas de 18”



Luiz Eduardo Soares
Redator

A tradição e confiabilidade da Fiat se uniram ao desempenho e esportividade da Abarth (a marca do escorpião). Tudo isso ligado ao conforto, economia de combustível, desempenho, muita tecnologia embarcada, segurança e conectividade. Estamos falando do veículo responsável por ser o primeiro SUV nacional da Fiat no Brasil e o primeiro utilitário esportivo da Abarth no mundo. Trata-se do Pulse, que traz novidades na linha 2024. O modelo da marca líder do mercado brasileiro chega com nova versão S-Design, que adiciona ainda mais requinte a sua gama. Já no Pulse Abarth, há atualizações no design interno e nova opção de roda maior com aro 18”, trazendo design mais esportivo.



O conceito S-Design, que nasceu na Itália, traz mais conteúdo com elementos escurecidos e tecnologias que oferecem uma combinação de elegância e sofisticação

De acordo com a diretoria da Fiat, o lançamento do Pulse foi muito importante para consolidar a liderança da Marca. Seu design, performance, tecnologia e segurança reunidos levaram ao sucesso que vem conquistando na concorrida categoria de SUVs. Com tudo isso, ele foi escolhido para trazer de volta a Abarth ao Brasil. Com a nova versão S-Design



O conceito S-Design oferece central multimídia de 10,1" com navegação GPS embarcada, wireless charger e keyless Entry'nGo



O Fiat Pulse 2024 mantém a motorização já existente na gama anterior do modelo, com destaque para o T270 do Abarth

e todas as novidades na linha 2024 tanto em Fiat quanto em Abarth, o Pulse vai conquistar ainda mais o coração dos brasileiros.

O que é S-Design

O S-Design chegou ao Brasil para destacar ainda mais o design e a esportividade dos carros da Fiat. Esse conceito, que nasceu na Itália, traz mais conteúdo para o Argo, Cronos e Toro, com elementos escurecidos e tecnologias que oferecem uma combinação de elegância e sofisticação. Agora, ele chega ao Pulse como uma nova versão, oferecendo uma dose extra de requinte ao modelo. Com o S-Design, as novidades no SUV podem ser percebidas logo de cara. Isso porque o modelo ganhou um acabamento escurecido nos detalhes, como no logo da Fiat e retrovisores na cor preta. Além disso, acrescentou roda 16" escurecida, moldura superior do para-choques que liga os faróis em preto brilhante e também trouxe o requinte da versão superior, a Audace, no acabamento do rack de teto e skid plate interno e externo. Claro que os badges S-De-

sign não poderiam faltar, tanto por dentro como por fora. Para completar, também traz o interior escurecido. Além disso, o conceito do S-Design vai além da personalização dos elementos internos e externos do veículo. No pacote há também a oferta de itens que normalmente só são encontrados nas versões de topo de gama, como central multimídia de 10,1" com navegação GPS embarcada, wireless charger, keyless Entry'nGo, partida remota via chave, sensor de estacionamento traseiro e câmera de ré.

Alto nível de sofisticação

O primeiro SUV da Abarth no mundo está ainda mais sofisticado. Desenvolvido e fabricado no Polo Automotivo Stellantis de Betim (MG), o modelo foi lançado no final de 2022 e recebeu a missão de marcar a volta do escorpião ao país. Na linha 2024, o modelo ganhou uma dose extra de sofisticação no seu interior. O painel escurecido, que já abriga a central multimídia de 10,1" com serviços conectados, recebeu um acabamento premium soft touch imitando fibra de carbono, além

de destacar as novas costuras duplas em vermelha nos painéis de porta e apoia de braço central, o que deixa o design interno ainda mais premium. Além disso, o modelo passa a contar com pintura em preto brilhante nas laterais que envolvem a maçaneta. Em relação à parte externa do veículo, na linha de 2024 foi introduzida uma opção

adicional: a possibilidade de escolher uma nova e exclusiva roda esportiva de 18". Os preços sugeridos das versões do Fiat Pulse 2024 são: Drive 1.3 MT – R\$ 102.990, Drive 1.3 AT – R\$ 109.990, S-Design 1.3 AT – R\$ 114.990, Audace Turbo 200 AT – R\$ 121.490, Impetus Turbo 200 AT – R\$ 133.490 e Abarth Turbo 270 AT – R\$ 149.990.#



Para maior comodidade do motorista, existem a partida remota via chave, o sensor de estacionamento traseiro e a câmera de ré



O Pulse Abarth agora tem também a opção pela rodas escurecidas de 18 polegadas, com desenho exclusivo



Os bancos de couro são anatômicos e muito bem dimensionados, com realce das costuras na cor vermelha na versão Abarth



Veículos selecionados.

**Qualidade
e o melhor
atendimento!**



31 3411-6913 • 31 98910-9470 

Avenida Dom Pedro II, 1900 - Loja 324 - Belo Horizonte - MG

www.jveiculos.com.br



Você prefere
Vender Mais Agora
ou prefere esperar?



webseminovoss



TV DO CARRO



wsntvdocarro

WWW.TVDOCARRO.COM.BR

R 18 – 100 Anos apenas para 30 brasileiros

Versão comemorativa ao centenário da BMW Motorrad terá apenas 1.923 unidades produzidas e o mercado brasileiro irá receber apenas 30 motos dessa edição



Luiz Eduardo Soares
Redator

Para quem curte uma moto ‘pra lá de especial’ e de produção reduzidíssima, já se encontra no mercado nacional a edição comemorativa pelos 100 anos da BMW Motorrad, a BMW R 18 - 100 Anos. A moto já está com as manoplas ao alcance desses motociclistas brasileiros, desde que possuam saldo bancário que disponham de pelo menos R\$ 189.900. Isso porque a moto já está à venda nas concessionárias nacionais, somente com 30 unidades das 1.923 unidades produzidas — o que requer alta velocidade para os que desejam pilotar a Cruiser, inspirada na clássica BMW R 5, dos anos 30 do século passado. Com linhas clássicas e estilosas e o maior motor boxer já produzido na história da BMW Motorrad, a



A combinação de cores da BMW R 18 - 100 Anos alia pintura preta e superfícies cromadas de alto brilho, bem como linhas brancas duplas e um emblema “100 Anos”

R 18 - 100 Anos se destaca pela pintura clássica e superfícies cromadas. A combinação de cores da BMW R 18 - 100 Anos alia pintura preta e superfícies cromadas de alto brilho, bem como linhas brancas duplas e um emblema “100 Anos”. O conceito de pintura sobre cromo também é encon-



A moto possui um motor boxer de 2 cilindros, desenvolvido para esse modelo. Com 91 cv a 4.750 rpm de potência e 158 Nm de torque a 3.000 rpm, o motor ainda tem um belíssimo ronco

trado no para-lama da roda traseira em combinação com a linha dupla branca.

Acabamento bi-tom

O para-lama da roda dianteira e as tampas laterais são pintadas de preto, o banco tem acabamento bi-tom, combinando preto com vermelho Oxford e reforçando o caráter exclusivo do modelo, enquanto o escapamento é assinado pela renomada Akrapovic. Além disso, a R 18 - 100 Anos é equipada com pacote Option 719, linha com acessórios de customização e peças com detalhes usinados, pintados e, muitas vezes, feitos a mão da BMW Motorrad. A peça central da R 18 é um motor boxer de 2 cilindros, desenvolvido para esse modelo. Com 91 cv a 4.750 rpm de potência e 158 Nm de torque a 3.000 rpm, o motor ainda tem um belíssimo ronco, marca registrada do segmento Cruiser.

O câmbio é de seis marchas. Os elementos de suspensão da nova BMW R 18 dispensam ajuste eletrônico. Em vez disso, um garfo telescópico e um suporte de suspensão central permitem o ajuste dos amortecedores.

Lembrando o passado

Como na lendária BMW R 5, os tubos do garfo telescópico são envoltos em mangas de garfo. O curso da suspensão é de 120 mm na dianteira e 90 mm na traseira. O sistema de freios da BMW R 18 consiste em um freio a disco duplo na dianteira e um freio a disco único na traseira, em conjunto com pinças fixas de quatro pistões, ambos com ABS Integral. O modelo também oferece três modos de pilotagem padrão, algo incomum no segmento, para poder se adaptar às preferências individuais do piloto. Há ainda

ASC (Controle Automático de Estabilidade), MSR (Controle dinâmico do freio motor), Hill Start Control para facilitar as

partidas em subidas, controle de velocidade de cruzeiro, todas as luzes em LED e sistema de partida sem chave.#



O banco tem acabamento bi-tom, combinando preto com vermelho Oxford e reforçando o caráter exclusivo do modelo



Para definir o exclusivo ronco que se ouve no segmento, o escapamento das moto é assinado pela renomada Akrapovic



O câmbio é de seis marchas e os elementos de suspensão da nova BMW R 18 dispensam ajuste eletrônico

RevendaMais

Sistema para lojas de veículos

A sua loja de veículos na palma da sua mão!

CRM +

WHATSAPP

O Revenda Mais agora tem integração com a **API Oficial do WhatsApp** no CRM para facilitar ainda mais o dia a dia da sua loja!

RevendaMais



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e saiba mais!



MÓDULO DE

VISTORIA

Formalização segura na entrada e saída de veículos da sua loja.

RevendaMais



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e saiba mais!



RevendaMais

O **Revenda Mais** é um sistema para revenda de veículos **100% online** desenvolvido para facilitar o dia a dia das lojas de **carros, motos e caminhões**. Já são mais de **4.000 clientes** ativos em todo o Brasil e mais de **18 anos** criando soluções para lojas de veículos que ajudam a **economizar tempo e principalmente dinheiro**.
www.revendamais.com.br

Recurso Técnico

Alta conectividade na Silverado

A picape de grande porte da foi apresentada pela primeira vez na Expointer, feira de equipamentos voltados para o setor agropecuário, que aconteceu em Esteio (RS)

Luiz Eduardo Soares
Redator

Atualmente, qualquer veículo tem que ter como um de seus equipamentos um sistema de conectividade, uma vez que o mundo moderno está cada vez mais avançado e dependente dessa tecnologia.

No Brasil, a Chevrolet é líder em conectividade veicular, uma vez que, Depois de popularizar tecnologias como Android Auto e Apple Car Play, além do sistema OnStar com Wi-Fi, app para comandar funções do carro à distância e atualização remota de sistemas eletrônicos, a marca vai entrar em outro patamar com o lançamento do Google Built-in na Silverado.

Além de garantir maior integração do multimídia com o próprio veículo, o sistema conecta-se automaticamente ao perfil digital do usuário para importar da nuvem desde os apps preferidos, passando pela sua relação de destinos até a agenda pessoal.

Outro diferencial relevante é que este sistema opera de forma independente, não necessitando da conexão de um smartphone para funcionar.

Comando de voz

O Google Built-in ainda possibilita comandar itens como o ar-condicionado e o sistema de áudio do carro por comando de voz, além de interagir com a tecnologia baseada em inteligência artificial para consultar sobre a previsão do tempo e buscar informações específicas, por exemplo.

Também é possível se conectar com residências inteligentes. Imagina o motorista poder, instantes antes de entrar em casa, pedir para acender as luzes da garagem?

Mais uma vantagem: o Google Built-in é potencialmente compatível com uma quantidade bem maior de aplicações, que vão muito além dos tradicionais streamings de música, mapas online e de troca de mensagens.

É possível estabelecer diversos perfis, um para cada motorista. Há inclusive um Modo Mano-



Sem a necessidade de conexão com smartphones, o sistema Google Built-in conecta-se automaticamente ao perfil digital do usuário para importar da nuvem os apps preferidos

brista, que bloqueia o acesso a configurações do sistema e aos dados pessoais dos usuários.

A picape grande da Chevrolet vai ser o primeiro modelo do mercado no país equipado com Google Built-in, Google Assistant, Wi-Fi nativo, sistema OnStar e aplicativo para smartphone, o myChevrolet App.

A picape premium se destaca ainda pelo painel digital configurável, pelo Head Up Display e pelo multimídia de última geração com tela de 13,4 polegadas, a maior da categoria.

A Silverado será ofertada numa configuração High Country própria para o mercado brasileiro – pensada para o consumidor que exige o máximo em sofisticação, performance e tecnologia.

Sistema inteligente

A picape grande da Chevrolet conta com motor V8 (5.3L) a gasolina com um sistema inovador e inteligente, capaz de variar o número de cilindros em atividade conforme a condição, otimizando a relação entre aceleração, retomada e consumo. Trazendo também maior conforto acústico e de



A picape se destaca ainda pelo painel digital configurável e pela multimídia de última geração com tela de 13,4 polegadas

rodagem.

A Silverado é o próximo lançamento da Chevrolet e será exibida ao público pela primeira vez na Expointer, feira agropecuária que acontece de 26 de agosto a 3 de setembro em Esteio (RS).

A Chevrolet está investindo na renovação da sua linha de picapes no país. Depois do lançamento da Nova Montana e da apresentação da Nova S10 Midnight, a marca

prepara a estreia da Silverado, que chega para ocupar o posto de maior e mais imponente modelo do portfólio.

A categoria das picapes premium tem se mostrado uma forte tendência de mercado, impulsionado principalmente pela pujança do agronegócio, território onde a Chevrolet tem uma ampla tradição e conexão com o consumidor. #

É COURO É TOP É WMCOURO



Banco industrializado

R\$ 1349,^à
a partir de vista

 @WMCOUROAUTOMOTIVO

 (31) 9668-6808 / 97112-4585 / 99939-0058

 wmcouroautomotivo.com.br

AV. Heraclito Mourão de Miranda, 2122 - Castelo - Belo Horizonte





SISTEMA DE GESTÃO PARA REVENDAS DE VEÍCULOS

- Avaliação de Veículo
- Emissão Fiscal
- Gestão Comercial
- Gestão Financeira
- Gestão de Leads
- Integração de Anúncios
- Site para Loja



ALTIMUSOFICIAL



ALTIMUS



47 9 9650-7883 | ALTIMUS.COM.BR



Internet das Coisas: em breve em todas as lojas de carros do Brasil

Mais um produto WebSeminovos



BEACONWSN
www.webseminovos.com.br

AS PORTAS ESTÃO ABERTAS PARA VOCÊ ENTRE NA TV

WSN
TV DO CARRO

PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 **3646-2246**

 **32.1**

Claro
net tv
HD 526


www.tvdocarro.com.br

PORTAL **WSN** PORTAL DE TODOS

Ficou mais fácil
para você!



**QUERO CRIAR MINHA
LOJA VIRTUAL EM
5 MINUTOS!**

MENSALIDADE
**R\$
57,00**

ESTOQUE
ILIMITADO

EU QUERO!



PORTAL
AUTO SHOPPING

Seminovos

que te acompanham pela vida.



A vida é feita de momentos e, cada um deles, pede um carro que seja o seu parceiro. Nas lojas do Portal Auto Shopping, você sempre encontrará o seminovo ideal para as diferentes fases da vida.

Afinal, o **tradicional auto shopping** que está presente na vida do público mineiro é incomparável em:

- ✓ **Oportunidade:** veículos abaixo da tabela FIPE
- ✓ **Comodidade:** 45 lojas especializadas em veículos
- ✓ **Variedade:** mais de 1.500 seminovos, nacionais e importados, em um só lugar
- ✓ **Praticidade:** entrada facilitada e financiamento em até 60 meses*



  /portalautosshopping

www.portalautosshopping.com.br



 Av. Dom Pedro II, 1.900  (31) 3419.6000

* Sujeito à aprovação de crédito. Consulte condições.