WSN NEWS
Você quer vender mais agora ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 214 - 05 a 12 de maio/23 - Belo Horizonte - MG
www.webseminovos.com.br

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

Primeiras F-150 no país

As primeiras unidades da picape já desembarcaram no Brasil

Veja na página 08

Fiat é líder em vendas

Pág. 15

Fiat Strada foi o veículo mais vendido do País, com 8.501 unidades emplacadas.

CAOA Montadora

Pág. 19

Fábrica da Caoa Montadora comemora 16 anos de existência e a produção de 400 mil veículos

O QUE?
TÁ SEM PROTEÇÃO
BB?

VOLTE A FICAR
PROTEGIDO!

Contato para
simulação imediata:
(31) 99492-0606

BEM PROTEGE
A PROTEÇÃO VEICULAR DO BRASIL

RevendaMais
Sistema para lojas de veículos

A sua loja de veículos na palma da sua mão!

CRM + WHATSAPP

O Revenda Mais agora tem integração com a **API Oficial do WhatsApp** no CRM para facilitar ainda mais o dia a dia da sua loja!

RevendaMais

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e saiba mais!

MÓDULO DE VISTORIA

Formalização segura na entrada e saída de veículos da sua loja.

RevendaMais

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e saiba mais!

RevendaMais

O **Revenda Mais** é um sistema para revenda de veículos **100% online** desenvolvido para facilitar o dia a dia das lojas de **carros, motos e caminhões**.
Já são mais de **4.000 clientes** ativos em todo o Brasil e mais de **18 anos** criando soluções para lojas de veículos que ajudam a **economizar tempo e principalmente dinheiro**.

www.revendamais.com.br

SÓ MARCAS
AUTO SHOPPING

VENHA ANDAR EM UMA FERRARI!

EM CONTAGEM

Segunda a Sábado 09:00 às 19:00 horas
Domingo 09:00 às 16:00 horas

(31) 3046-9002 • (31) 99562-1930

SOMARCASAUTOSHOPPING.COM.BR

AV. BABITA CAMARGOS, 1295 - CIDADE INDUSTRIAL - CONTAGEM/MG

NISSAN NAGAI

NOVA
NISSAN FRONTIER
DESENHADA PARA FAZER MAIS

SEJA O GRANDE PROTAGONISTA
FAÇA UM TEST DRIVE
E EXPERIMENTE O MELHOR DA
TECNOLOGIA JAPONESA.

NISSAN NAGAI
NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

*IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA
Consulte condições em nossa loja.
CONFIRA TODAS NOSSAS OFERTAS EM
WWW.NISSANNAGAI.COM.BR

ENTRE EM CONTATO CONOSCO PELO WHATSAPP

Juiz de Fora (32) 2102 - 4555
Av. Deusdedith Salgado, 2.460 - Teixeiras - Juiz de Fora / MG

Belo Horizonte (31) 3232 - 6000
Av. Pres. Antônio Carlos, 6.280 - Pampulha - Belo Horizonte / MG

JUNTOS SALVAMOS VIDAS.
Não jogue este impresso em via pública. Mantenha a cidade limpa.

Notas

Triumph anuncia ofertas para o mês de maio

No mês de maio, a Triumph está com oportunidades para quem quer comprar ou trocar sua motocicleta com vantagens exclusivas para as motos: Tiger 1200, Tiger 900 e Tiger Sport 660. Na compra dos modelos Tiger 1200 e Tiger 900, o cliente ganha um bônus na hora da compra. A Tiger 1200 tem taxa 0% e bonificação de R□ 6.000,00 ou malas laterais, já a Tiger 900 o valor é de R□ 5.000,00 ou malas laterais. Na Tiger Sport 660 (R□56.990,00), os interessados podem adquirir a motocicleta multipremiada com malas gratuitas, entrada a partir de R□1.000, além de bonificação no valor de R□ 1.200,00.

Importados mantêm crescimento no acumulado do quadrimestre

As onze marcas filiadas à Abeifa – Associação Brasileira das Empresas Importadoras e Fabricantes de Veículos Automotores, com licenciamento de 14.860 unidades, das quais 9.942 importadas e 4.918 veículos de produção nacional, anotaram no primeiro quadrimestre do ano queda em suas vendas de 23% ante igual período de 2022, quando foram comercializadas 19.304 unidades.

Na importação, as 9.942 unidades vendidas significaram alta de 83,9% ante as 5.405 unidades dos primeiros quatro meses de 2022; enquanto na produção nacional – com 4.918 unidades – a queda de vendas foi de 64,6% ante as 13.899 unidades do primeiro quadrimestre do ano passado.

Ao considerar o desempenho de vendas do mês de abril, veículos importados – com licenciamento de 2.316 unidades – absorveram queda de 26,5% ante março último , mas manteve alta de 54,5% se comparados ao mês de abril de 2022, quando foram anotadas 1.500 unidades licenciadas.

A produção nacional das associadas à Abeifa, por sua vez, emplacaram – em abril – 1.398 unidades, 6,6% menos em relação a março último (1.496 unidades), e queda expressiva de 60,4% ante março do ano passado (3.533 unidades). Somadas as unidades importadas e as nacionais, com total de 3.714 veículos em abril, as associadas à Abeifa registram percentual negativo de 20,1% em relação ao mês anterior, quando foram emplacadas 4.646 unidades e queda de 26,2% ante igual período de 2022, quando foram vendidas 5.033 unidades.

Vendas de veículos usados chega a 4.4 milhões no quadrimestre

A FENAUTO divulgou seu relatório sobre o resultado das vendas de veículos seminovos e usados no mês de abril. Segundo o estudo, o total de vendas acumuladas neste ano é superior em 18,8% ao mesmo período do ano passado, já tendo alcançado a marca de 4.401.580 unidades.

O relatório mostra, também, que a comparação entre abril deste ano, com abril de 2022, também foi positiva em 10,7%. Foram vendidos, no mês passado, 1.039.256 unidades, destacando-se o GOL, o FIAT Uno e o FIAT Palio como os mais procurados pelos consumidores nesse período.

"Considerando o número de dias úteis em abril (apenas 18 contra 23 dias em março), o que ocasionou uma queda de -20,7% em termos absolutos, ou seja, unidades vendidas, podemos considerar que o resultado foi razoável. Como já antecipamos em nossas análises anteriores, aparentemente entramos num processo de estabilidade que, dependendo do desempenho da economia, pode se manter ao longo do ano", analisa Enilson Sales, presidente da FENAUTO. "Continuaremos a manter nossa atenção aos índices de confiança dos consumidores", finaliza.

EXPEDIENTE

O Jornal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.

Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Redador:
Luiz Eduardo Soares

Empresa:
WebSeminovos Sistemas Ltda
Av: Del Rey, 111 - torre A -sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veículados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veículadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!

FOX CAR
multimarcas

Somos especializados em vendas de veículos novos e seminovos nacionais e importados. Todos nossos veículos são revisados com critério, garantindo a satisfação dos nossos clientes. Consulte nossos preços antes de comprar.

Venha tomar um café conosco!

Tel: (31) 3297-2626

Whatsapp: (31) 99257-2322

www.foxcarveiculos.com.br

AV: Babita Camargos, 1295 – Cidade Industrial

Mercado

Ford anuncia a chegada das primeiras F-150 ao país

As primeiras unidades da picape já desembarcaram no Brasil e começarão a ser entregues aos clientes nas próximas semanas

Da Redação

A Ford informou que as primeiras unidades da F-150 chegaram ao Brasil e começarão a ser entregues nas próximas semanas para os clientes que adquiriram a picape na pré-venda. O programa de venda antecipada, realizado em fevereiro, foi um sucesso, com as 500 unidades disponíveis esgotando-se em tempo recorde. O modelo foi oferecido inicialmente para clientes da marca, em uma ação de relacionamento, e depois para todo o público.

"A programação de entrega da F-150 para os clientes na pré-venda era de 90 a 120 dias. Esse prazo está mantido e, em muitos casos, pode até ser antecipado", diz Dennis Rossini, gerente de Marketing de Produto da Ford.

Segundo ele, as primeiras uni-

Chegaram 500 unidades que estão esgotando as vendas em tempo recorde

dades do veículo serão despachadas para as concessionárias assim que o processo de documentação estiver concluído e novos desembarques estão programados para os próximos meses. As vendas da F-150 agora são realizadas diretamente nas concessionárias da Ford em todo o Brasil, com prazo de entrega informado no momento da reserva. "Sabemos que os clientes estão ansiosos para receber a sua picape e reafirmamos nosso compromisso para que eles possam ter a posse do veículo o mais breve possível", completa o executivo.

Ícone global

Picape mais famosa do mundo, a F-150 é líder de vendas nos Estados Unidos há 46 anos consecutivos. Ela chega ao Brasil em duas versões: a esportiva Lariat, com itens de acabamento externo escurecido, e a topo de linha Platinum, de luxo, com elementos cromados. Ambas são equipadas com carroceria de alumínio ultrarresistente, o motor V8 5.0 mais potente da categoria, com 405 cv, e transmissão automática de 10 marchas, além de pacote off-road completo com tração 4x4, bloqueio eletrônico do diferencial e oito modos de condução.

O ícone vem também com tecnologias avançadas de assistência ao motorista, oito airbags, teto solar panorâmico, painel digital de 12 polegadas, ajuste elétrico com memória dos bancos, volante e pedais e sistema multimídia e de conectividade SYNC 4 de nova geração. Entre outros itens exclusivos, conta ainda com sistemas de iluminação e câmeras externas 360º.

A caçamba de 1.370 litros é dotada de tampa com acionamento elétrico, escada de acesso, iluminação em LED, tomada de 110 V e revestimento protetor especial. A F-150 também é capaz de rebocar 3.515 kg e já vem com preparação para engate, controle de freio e de oscilação de reboque, além de assistente de manobras.

É COURO É TOP
É WMCOURO

Banco industrializado
R$ 1349, à vista
a partir de

@WMCOUROAUTOMOTIVO
(31) 9668-6808 / 97112-4585 / 99939-0058
wmcouroautomotivo.com.br
AV. Heraclito Mourão de Miranda, 2122 - Castelo – Belo Horizonte

WMCOURO AUTOMOTIVO

Oferta válida até 28/02/2023 ou enquanto durarem os estoques referente ao couro ecológico

Mercado

Novo HB20 tem câmbio automático grátis no mês de maio

Condição comercial especial é válida para modelo HB20 Comfort 1.0 T-GDi AT, que passa a ter preço promocional de R$ 96.490, mesmo valor da respectiva versão manual

Da Redação

A Hyundai lança nesta semana campanha nacional de varejo que tem como grande destaque a oferta de câmbio automático grátis para o Novo HB20 Comfort 1.0 T-GDi. Com a iniciativa, o modelo será comercializado abaixo dos R$ 100 mil, pelo mesmo preço da respectiva versão manual: R$ 96.490. A oferta é válida até 31 de maio nas mais de 230 concessionárias da marca distribuídas por todo o Brasil.

"No Novo HB20, a combinação de motor e câmbio automático proporciona a melhor experiência de condução, aproveitando ainda mais todas as inovações de tecnologia e segurança introduzidas com a recente renovação da linha", afirma Angel Martinez, vice-presidente comercial da Hyundai Motor Brasil. "Também é importante ressaltar que modelos com câmbio automático possuem maior valor de revenda. Levantamentos em sites de vendas de carros apontam uma valorização de até 20% na comparação do veículo com câmbio automático e o mesmo modelo na versão com câmbio manual".

Outra vantagem do câmbio automático é o maior conforto na condução, uma vez que não é necessário o acionamento do pedal de embreagem e da alavanca de câmbio para a mudança das marchas.

O Novo Hyundai HB20 Comfort Turbo Automático é equipado com motor turbo de injeção direta e conta com interior tecnológico com painel de instrumentos digital LCD de 3.5 polegadas e central multimídia ergonômica multifuncional com tela de 8.0 polegadas colorida sensível ao toque. Há conectividade sem fio com smartphone por meio do Apple Carplay ou Google Android Auto e conexão Bluetooth® com streaming de áudio.

A conveniência ao motorista e passageiros é oferecida com comandos de voz e áudio no volante, painel de instrumentos completo, além de entradas de USB tipo A e tipo C para carregamento rápido de celulares. Apoios de cabeça reguláveis para motorista e passageiros completam o pacote.

Por fim, o design do Novo Hyundai HB20 é ainda mais valorizado com rodas de 16 polegadas com acabamento diamantado, faróis com função DRL, retrovisores elétricos e maçanetas na cor da carroceria. E, para maior segurança, todos os modelos vêm equipados com seis airbags e fixação ISOFIX para cadeirinha de bebê, entre outros itens de série, e a garantia de cinco anos Hyundai.

Além da promoção do câmbio automático grátis para o HB20 Comfort Turbo, outras condições comerciais especiais estarão disponíveis durante todo o mês de maio para os interessados em adquirir veículos Hyundai zero-quilômetro. Para o HB20 Comfort 1.0 com câmbio manual, seja na carroceria hatch ou sedã, a valorização do usado incluído na troca pode chegar a R$ 5.000. Já na linha CRETA, os destaques são as configurações Comfort e Limited, cujo bônus na troca pode ser de até R$ 4.500. E para o CRETA Action, a valorização na troca é de até R$ 1.500.

Para as compras por financiamento, diversos modelos terão taxa de 0% este mês, para planos de 10 ou 12 parcelas, conforme o caso, pagando 60% de entrada. Para planos mais longos, de 48 parcelas por exemplo, a taxa especial será de 0,99% para modelos como o Creta Platinum com teto solar panorâmico.

A lista completa de concessionárias e demais detalhes da promoção comercial para o mês de maio podem ser consultados no site: www.hyundai.com.br.

AQUI NA GRID TUDO É RÁPIDO!
APROVAMOS FINANCIAMENTOS, VENDEMOS, COMPRAMOS E AVALIAMOS VEÍCULOS NUM PISCAR DE OLHOS

*SÓ TEM UMA COISA QUE DURA MUITO TEMPO:
SUA SATISFAÇÃO

#VemPraGrid

GRID

GRIDBH.AUTO

(31) 4101-0839 | (31) 4101-0885

Mercado

Fiat garante uma picape como veículo mais vendido do Brasil pela 17ª vez e mantém liderança do mercado

Da Redação

Marca também repete o excelente desempenho no acumulado do ano. Cronos cresceu 22% em relação ao mês anterior. Scudo garantiu 40,7% de participação de mercado em sua categoria, chegando ao quinto mês consecutivo como líder em D-Vans. Mobi, que foi o nono veículo mais vendido, permitiu que a Fiat ocupasse a liderança entre os A-Hatches em abril com 52,7% de market share

O mês de abril terminou com a Fiat no topo do mercado brasileiro mais uma vez. No total, a marca conquistou 22% de market share e emplacou 33.406 mil veículos, mais de 9 mil unidades à frente da segunda colocada. A Fiat também é líder nos segmentos de hatches, picapes e vans. Além disso, em mais um mês, pela 17ª vez, a Fiat Strada foi o veículo mais vendido do País, com 8.501 unidades emplacadas.

"Já estamos na liderança do mercado brasileiro há mais de dois anos, o que mostra o sucesso que obtivemos com o novo reposicionamento da marca. Esta nova fase começou em 2020, com o lançamento da Strada totalmente repaginada, modelo que hoje se consagra como o veículo mais vendido do Brasil. A picape, o Pulse, o Scudo, o Fastback e o Novo Ducato, importantes modelos da Fiat que chegaram ao mercado nos últimos anos, representam cerca de metade dos emplacamentos da marca, o que mostra a força do novo portfólio", afirma Herlander Zola, vice-presidente sênior da Fiat e da Abarth na América do Sul.

E não tem como falar de picapes sem citar a Fiat, que é a grande protagonista do segmento. Mesmo com o mercado cada vez mais competitivo, a marca segue liderando a categoria com resultados expressivos. Em abril, conquistou 39,3% de market share e uma dobradinha no pódio, com Strada em primeiro e a Toro em segundo. Inclusive a SUP da Fiat é líder no segmento de C-picapes com 46,1% de fatia da categoria.

Referência no mercado de utilitários, a Fiat obteve 38,1% da fatia do segmento de vans. Inclusive, neste mês a marca lançou o Novo Ducato, modelo que ganhou mais performance, custo-benefício e produtividade. Importante dizer que o Scudo está na liderança do segmento de D-Vans pelo quinto mês consecutivo desde o seu lançamento e obteve 40,7% de participação de mercado em sua categoria em abril.

Já em Hatches, a Fiat também foi a número um, com 24,3% de market share. Aliás, os seus dois modelos na categoria se juntam com a Strada e aparecem no ranking dos 10 veículos mais vendidos do país, com o Argo na quinta posição com 5.475 unidades vendidas e Mobi na nona colocação com 4.686 unidades vendidas. O modelo inclusive fez a marca assumir a liderança entre os A-Hatches no mês com 52,7% de participação.

Vale mencionar ainda que em abril de 2023 o Fiat Cronos teve um crescimento de 22% em relação ao mês anterior. Além disso, a Fiat fechou em segundo lugar nos B-SUVs no varejo em abril com Pulse e Fastback, com 17,4% de participação na categoria (4.396 unidades). Desde o lançamento, Pulse já passou de 70 mil unidades emplacadas e Fastback teve mais de 20 mil veículos vendidos.

Acumulado do ano

Quando o assunto é acumulado do ano, a Fiat também faz bonito e o bom desempenho se repete. Considerando os quatro primeiros meses do ano, a marca segue como líder do mercado brasileiro com 22% de market share e 130 mil unidades emplacadas, mais de 34 mil veículos à frente da segunda colocada. Mais do que isso, a Fiat também conquistou o pódio tanto em vendas diretas como em varejo.

Como se não bastasse, a marca também é a número um nos segmentos de hatches (24,2%), vans (37,7%), picapes (43,6%) no ano e possui a vice-liderança em B- SUVs com 17% do segmento. Além disso, possui três modelos no ranking dos 10 mais vendidos do Brasil em 2023, com a Strada encabeçando a lista com mais de 31 mil unidades, Argo em quinto com 20.463 emplacamentos e Mobi em nono com 19.352 veículos comercializados.

Internet das Coisas:
em breve em todas as lojas de carros do Brasil
Mais um produto WebSeminovos
BEACONWSN
www.webseminovos.com.br

AS PORTAS ESTÃO ABERTAS PARA VOCÊ
ENTRE NA TV
WSN TV DO CARRO
PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 3646-2246
TV DO CARRO WSN 32.1
Claro net tv HD 526
TV WSN ONLINE
www.tvdocarro.com.br

PORTAL WSN
PORTAL DE TODOS
Ficou mais fácil para você!
QUERO CRIAR MINHA LOJA VIRTUAL EM 5 MINUTOS!
MENSALIDADE R$ 57,00
ESTOQUE ILIMITADO
EU QUERO!

Mercado

GWM Brasil prepara abertura das lojas e entrega os primeiros Haval H6 GT em São Paulo

Os três primeiros proprietários da versão esportiva do H6 compraram seus veículos nas concessionárias paulistanas Alta, Carrera e Dahru, já existem 44 lojas da GWM distribuídas em 41 cidades do país que estão atendendo clientes interessados na linha Haval H6

Da Redação

Antes mesmo do início do lançamento comercial de seus carros, a GWM Brasil iniciou a entrega aos compradores dos primeiros Haval H6 GT enquanto aguarda a fase de inauguração oficial das suas concessionárias, a partir de maio.

Em cerimônia na sede comercial da GWM, em São Paulo (SP), os executivos da Autotech brasileira e das concessionárias responsáveis pelas vendas realizaram a entrega das chaves aos três primeiros compradores da versão esportiva do SUV híbrido plug-in. Os proprietários representaram três concessionárias que estão finalizando a construção das lojas físicas na capital paulista: Alta, Carrera e Dahruj.

O cliente Edson Massami Hongi comprou um GT na cor Azul Cianita na concessionária Alta, Daniel Ricardi escolheu um modelo Preto Hematita na Dahruj e Tania Hernandes adquiriu na Carrera um GT Cinza Amazonita.

O Haval H6 GT é um SUV cupê com motorização híbrida plug-in, equipado com um motor 1.5 turbo com dois motores elétricos (um em cada eixo), que geram 393 cv de potência e 77,7 kgfm (762 Nm) de torque, com uma bateria de 34 kWh. Esse conjunto garante uma autonomia no modo elétrico de 170 km e uma aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 4,8 segundos.

Mês de lançamento do Haval H6

Apesar de seus preços terem sido revelados em março, a linha Haval H6 estava em período de pré-venda até então. Seu lançamento comercial começa, de fato, apenas em maio, quando também tem início a fase de inauguração da maioria das concessionárias da GWM no Brasil.

A linha é composta pelos modelos Haval H6 Premium HEV, Haval H6 Premium PHEV e Haval H6 GT PHEV

Atualmente existem 44 lojas da GWM Brasil em 41 cidades do país que estão em processo de abertura, mas já estão oferecendo a linha Haval H6, com atendimento dos clientes por telefone e WhatsApp. Todas as 44 lojas estão listadas no localizador de concessionárias disponível no site da GWM . O cliente só precisa indicar seu CEP para descobrir qual será a concessionária que poderá atendê-lo.

O grande diferencial do sistema da GWM é que o cliente de qualquer município do Brasil receberá atendimento personalizado e poderá comprar um veículo da marca mesmo que não exista uma concessionária na sua região. Isso só é possível graças ao inédito sistema GWM Delivery, que cobre 100% do território brasileiro, pois faz a entrega grátis do carro na casa do cliente ou em qualquer endereço das 5.570 cidades do Brasil que o comprador indicar.

A meta da GWM é expandir sua rede autorizada no país ao longo do ano e inaugurar até o fim do segundo semestre um total de 50 concessionárias. O consumidor terá sempre a opção de escolher entre comprar com a concessionária ou diretamente no canal digital da GWM.

Entrega das chaves aos três primeiros compradores da versão esportiva do SUV Haval H6 híbrido plug-in da GWM

J VEICULOS
Veículos selecionados.
Qualidade e o melhor atendimento!
31 3411-6913 • 31 98910-9470
Avenida Dom Pedro II, 1900 - Loja 324 - Belo Horizonte - MG
www.jveiculos.com.br

TV DO CARRO
Você prefere
Vender Mais Agora
ou prefere esperar?
webseminovoss
TV DO CARRO
wsntvdocarro
WWW.TVDOCARRO.COM.BR

Elétricos

Citroën ë-C4 e ë-C4 X ficam ainda mais potentes e com maior autonomia

Dupla recebe novo pacote de motor e bateria para ampliar oferta de versões na Europa. Propulsor de até 156 cv (115 kW) faz dupla com nova bateria de 54 kW. Atualização ampliou o alcance para até 421 km pelo ciclo WLTP

Da Redação

A Citroën segue acelerando a sua posição no mercado eletrificado com a chegada de uma oferta adicional nas gamas ë-C4 e ë-C4 X, com um motor mais potente e autonomia para até 421 km. Com a novidade, a Citroën passa a ser a única marca generalista da Europa a oferecer dois veículos elétricos complementares neste segmento.

Reforço na categoria

A Citroën abriu na Europa as encomendas para o ë-C4 e o ë-C4 X, com um novo motor de alto desempenho que pode atingir até 421 km de autonomia de acordo com o ciclo WLTP. Este aumento de quase 17% em comparação com a primeira geração é baseado na combinação de uma nova bateria de química avançada de 54 kWh e um motor mais eficiente e poderoso desenvolvendo 156 cv (115 kW). Isso dá ao cliente mais versatilidade e conveniência. Esta nova oferta complementa a gama elétrica atual.

Essas novidades estão no centro da estratégia de eletrificação da Citroën, que visa tornar a transição para veículos elétricos mais fácil e segura. Eles compartilham a mesma filosofia de uma escolha racional do tamanho da bateria e uma capacidade de carregamento rápida de 100 kW, favorecendo um posicionamento de preço competitivo e oferecendo grande versatilidade de uso. Com essas novidades a Citroën reforça o seu apelo no segmento.

Uma nova opção de motor elétrico com foco na eficiência

O pacote de melhorias permite ao ë-C4 e ë-C4 X ultrapassarem o valor simbólico de 400 km (no ciclo combinado WLTP). O motor elétrico síncrono híbrido de 156 cavalos produz 20 cv a mais mantendo um alto nível de eficiência. Esse motor é capaz de desenvolver 260 Nm de torque que está instantaneamente disponível, proporcionando resposta imediata e prazer de condução.

A nova bateria de 54 kWh (4 kWh mais do que a oferta elétrica atual) é compacta, com refrigeração líquida e 102 células distribuídas em 17 módulos. Em vez de 60% de níquel, 20% de manganês e 20% de cobalto, essa bateria de íon de lítio de alta tensão tem uma relação de níquel maior (80% de níquel, 10% de manganês e 10% de cobalto), resultando em maior densidade de energia e maior vida útil do acumulador.

Além da autonomia foi prolongada para até 421 km (de acordo com o ciclo combinado WLTP), a maior eficiência da bateria reduziu o consumo médio de energia para 12 kW/h. A eficiência do motor elétrico, sua bateria e sua capacidade de recuperar energia contribuem para aumentar a faixa de operação. No entanto, essa eficiência é também alcançada através da estrutura do ë-C4 e do ë-C4 X:

- Um tamanho de bateria limitado significa menos peso, resultando em menor consumo;
- Tempos de carregamento otimizados graças à capacidade de carregamento rápido de 100 kW;
- Pneus de 18 polegadas reduzem a resistência ao rolamento e minimizam a perda de energia por fricção;
- A silhueta do C4 X, que flui perfeitamente para a porta traseira, tem um perfil de teto limpo e dinâmico que otimiza a aerodinâmica.

Apesar do aumento da capacidade da bateria, os tempos de recarga não se tornaram maiores, garantindo assim conforto no uso. Dois tipos de carregadores de bordo estão disponíveis com este novo motor elétrico no ë-C4 e no ë-C4 X, para todos os usos e todas as soluções: um carregador monofásico de 7,4 kW como padrão e, como opção, um carregador trifásico de 11 kW. Além disso, ë-C4 e ë-C4 X são compatíveis com carregamento rápido: usando um terminal público de 100 kW, é possível ir de 20% a 80% de carga em menos de 30 minutos.

Mobilidade elétrica acessível e fácil

Respondendo às utilizações diárias, a oferta elétrica ampliada do ë-C4 e do ë-C4 X torna possível propor uma solução de mobilidade elétrica acessível e relevante para todos os tipos de viagens. Com esta novidade, o conceito ë-comfort da Citroën cumpre as suas promessas:

- Uma condução suave, sem vibrações e ruído do motor, reforçada pela assinatura Advanced Comfort da Citroën a bordo, incluindo um sistema de suspensão inovador e assentos macios;
- Condução suave e agradável sem emissões
- Direção divertida e responsiva graças a 260 Nm de torque imediatamente disponível.

O MELHOR E MAIS PRÁTICO

SISTEMA DE GESTÃO PARA REVENDAS DE VEÍCULOS

GERENCIE O ESTOQUE DA SUA LOJA DE QUALQUER LUGAR
PUBLIQUE SEUS VEÍCULOS NOS PORTAIS ATÉ 10X MAIS RÁPIDO
TENHA UM SITE COMPLETO, INTEGRADO E RESPONSIVO
SAIBA O EXATO RESULTADO FINANCEIRO DA SUA REVENDA
GERENCIE TODOS OS LEADS DE UMA FORMA PRÁTICA E ASSERTIVA

COMERCIAL • FINANCEIRO • FISCAL • SITE • INTEGRADOR DE ANÚNCIOS • CRM

47 9 9650-7883 | ALTIMUS.COM.BR

ALTIMUSOFICIAL ALTIMUS

altimus

Aniversário

CAOA Montadora comemora 16 anos

Fábrica da Caoa Montadora comemora 16 anos de existência e a produção de 400 mil veículos

Da Redação

No passado (abril) , a fábrica da CAOA Montadora completa 16 anos de atividade na cidade de Anápolis, em Goiás. Inaugurada em 2007, a planta representa um importante passo na estratégia da CAOA no Brasil e já produziu, nesse período, o total de 400 mil veículos, transformando a vida de milhares de colaboradores da região.

A CAOA Montadora nasceu do ideal do seu fundador, Dr. Carlos Alberto de Oliveira Andrade, que sempre valorizou a indústria brasileira e acreditava que o "um país só é economicamente independente quando possui uma indústria com capital integralmente nacional e com tecnologia própria. "

Com investimentos iniciais que ultrapassaram 1,2 bilhões de reais, a planta começou sua produção com a camioneta HR, líder de vendas durante os últimos 15 anos. Das linhas de montagem também saíram importantes veículos que marcaram gerações no Brasil como SUV Tucson, produzido a partir de 2010, que inaugurou o segmento de SUV's no País e logo se tornou o preferido dos consumidores brasileiros. Somente nos primeiros dez meses de mercado, foram comercializadas 15 mil unidades.

Em 2011, a CAOA anunciou a entrada em um novo segmento, dando início a produção do caminhão leve HD78. Na sequência, em 2013, foi a vez do IX35 ter suas primeiras unidades produzidas em solo nacional. Com a produção do moderno SUV New Tucson no Brasil a partir de 2016, o País tornou-se o único a comercializar as três gerações da família ao mesmo tempo: o Tucson, o IX35 e o New Tucson. Em 2017, a CAOA Montadora também iniciou a produção do caminhão leve HD80, desenvolvido pelo time de engenheiros da CAOA para ampliar ainda mais os atributos de qualidade, economia, fácil manutenção e excelente custo-benefício do seu antecessor, o HD78.

Grande parte do desenvolvimento desses novos produtos se deu graças à inauguração do Centro de Pesquisas e Eficiência Energética, em 2016, dentro do Complexo. O Centro é fruto do resultado de um investimento de R$ 130 milhões, viabilizados também com recursos próprios. O local é reconhecido como um dos mais completos da América Latina para o desenvolvimento, homologação e calibração de veículos e motores movidos a gasolina, etanol, diesel, plug-in híbridos, elétricos e híbridos a etanol.

No ano de 2017, a CAOA assinou uma cooperação estratégica com a Chery e deu início a produção dos modernos

Admnistração

Linha de produção do Chery Tiggo8

SUVs da CAOA CHERY. Mais uma vez, a empresa comprovou sua capacidade de produzir veículos altamente qualificados e desejados pelo público brasileiro. Em apenas um ano da parceria, os números de vendas da marca cresceram mais de 130%.

Em novembro de 2020, a CAOA, dando continuidade na expansão da planta, divulgou investimentos de R$ 1,5 bilhão para o desenvolvimento de novos produtos e negócios, direcionados rumo ao processo de eletrificação no País.

Também em 2020, a fachada do Centro de Pesquisas e Eficiência Energética (CPEE) da Montadora recebeu a instalação de Filmes Fotovoltaicos Orgânicos (OPV), se tornando, então, uma superfície inteligente capaz de produzir energia limpa. A fachada do prédio passou a contar com uma área de cerca de 850m² da solução Sunew GLASS™, que são filmes fotovoltaicos orgânicos encapsulados em vidro, fazendo dessa a maior fachada de vidro com OPV do mundo, e a segunda maior instalação de OPV do planeta.

A fábrica está atualizada com o que há de mais moderno em tecnologia e opera com patamares elevados de qualidade, atendendo aos mais exigentes padrões de produção estabelecidos por seus parceiros globais. A área de Body Shop conta com modernos robôs, enquanto o Paint Shop e o Trim Shop utilizam ferramentas de ponta em todo o processo de pintura e montagem final de cada automóvel, além de todas as unidades passarem pelos mais diversos e rigorosos testes de qualidade antes de chegarem ao consumidor final. A planta também é reconhecida por ser uma das primeiras a produzir carros híbridos no Brasil.

De acordo com Carlos Alberto de Oliveira Andrade Filho, Presidente e CEO da CAOA, a fábrica chegou aos 16 anos com uma base muito sólida. "Ela foi a concretização de um sonho ousado que meu pai, Dr. Carlos Alberto, idealizou e, hoje, compete a nós dar continuidade nesse projeto que é desenvolver e produzir em nossa planta um novo carro 100% brasileiro. Meu pai viveu a maior parte de sua vida se dedicando exclusivamente à CAOA e a fábrica fez crescer ainda mais a importância da empresa para o Brasil. Nesses últimos anos, produzimos não somente veículos, mas contribuímos para o crescimento de uma região, melhoramos a vida de várias famílias, capacitamos muitos profissionais e trabalhamos para deixar nossa marca de forma positiva no estado de Goiás e, sem dúvida, nossos colaboradores e parceiros tiveram importante papel nessa história de sucesso que é a CAOA Montadora. Tornamos a empresa mais diversificada, valorizando a inclusão social, além de gerar igualdade de oportunidades para todos. O que construímos até aqui, serviu de alicerce para ações que estamos desenvolvendo hoje e nos orientam para o futuro. A CAOA está pronta para oferecer o que há de melhor e mais moderno para nossos consumidores, resultado disso é o nosso pioneirismo em apresentar uma nova linha totalmente eletrificada e flex para o mercado brasileiro."

CAOA viveiro de mudas nativas do Cerrado na CAOA Montadora

Constante evolução e preocupação com o Meio Ambiente

Inserida no Distrito Agroindustrial de Anápolis, a CAOA Montadora colabora ativamente com o desenvolvimento econômico regional. A planta emprega mais de 2.100 colaboradores, sendo que, 9 em cada 10 funcionários são moradores da própria região e muitos deles fazem parte do quadro de funcionários desde 2007. Além dos empregos diretos, a Montadora é responsável por cerca de 25.000 indiretos. Ela ocupa uma área de 172 mil m² e tem capacidade para montar 150 mil veículos por ano.

Uma das grandes preocupações sempre foi o cuidado com o meio ambiente e em 2013 a fábrica adotou uma nova tecnologia de membranas para o tratamento dos efluentes que proporciona o total reuso dos efluentes tratados para a irrigação de áreas verdes, nos vasos sanitários, em limpezas de pátio, gerando economia de água potável.

Além disso, a fábrica realiza a captação de água de chuva em 2 lagoas que posteriormente também é utilizada na irrigação dos 113 mil m² de áreas de verdes no entorno das edificações, principalmente nos períodos de seca. Todas estas ações em conjunto com o trabalho de conscientização e educação ambiental dos colaboradores levaram a empresa a reduzir em 50% o consumo de água potável. Isso gerou uma economia que ultrapassa os 500 milhões de litros de água ao longo dos últimos anos. Este programa de gestão de água na fábrica levou a CAOA a receber o Prêmio CREA Goiás de Meio Ambiente em 2018.

A empresa se destaca pela sua forte gestão de resíduos sólidos, priorizando a reciclagem e o aproveitamento energético no seu dia a dia. Adicionalmente, a montadora possui um viveiro em sua unidade, dedicado à produção de mudas nativas utilizadas em projetos de reflorestamento local. Ao longo dos últimos anos, aproximadamente 50 mil mudas foram beneficiadas para o município.

Em 2019, a CAOA Montadora foi certificada na norma ISO 14001:2015, que especifica os requisitos para um Sistema de Gestão Ambiental em empresas, atestando o controle de impactos ambientais e o cumprimento das legislações aplicáveis ao processo de fabricação e montagem de veículos automotores.

Esse ano, em comemoração ao Dia Mundial da Água, a CAOA Montadora adotou uma nascente localizada em uma área vizinha e realizou o plantio de mudas geradas no viveiro da própria Montadora, onde são cultivadas plantas originárias do Cerrado, a fim de proteger a área e aumentar a disponibilidade hídrica da região. Essa ação se refere ao começo de uma nova etapa do projeto SEMEIA, criado pela área de meio ambiente da fábrica, que preza pela recuperação de áreas degradadas próximas às nascentes. O objetivo é a preservação dos remanescentes florestais e dos recursos hídricos, bem como a conquista da conscientização dos colaboradores a respeito do uso dos recursos naturais.

Atualmente são produzidos na planta os modelos CAOA Chery: Tiggo 5x Pro, Tiggo 7 Pro Max Drive e Tiggo 8 Max Drive, além dos novos veículos Híbridos Flex Tiggo5X Pro Hybrid, Tiggo7 Pro Hybrid. Da moderna e versátil linha de produção, também saem os modelos Hyundai: New Tucson e HR.

PORTAL
AUTO SHOPPING

Seminovos

que te acompanham pela vida.

A vida é feita de momentos e, **cada** um deles, pede um carro que seja o seu parceiro. Nas lojas do **Portal Auto Shopping**, você sempre encontrará o **seminovo** ideal para as diferentes fases da vida.

Afinal, o **tradicional auto shopping** que está presente na vida do público mineiro é incomparável em:

- **Oportunidade:** veículos abaixo da tabela FIPE
- **Comodidade: 45 lojas** especializadas em veículos
- **Variedade:** mais de **1.500 seminovos,** nacionais e importados, em um só lugar
- **Praticidade:** entrada facilitada e financiamento em até 60 meses*

/portalautoshopping www.portalautoshopping.com.br

Av. Dom Pedro II, 1.900 (31) 3419.6000

* Sujeito à aprovação de crédito. Consulte condições.