

Você quer vender mais agora ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 212 - 07 a 14 de abril/23 - Belo Horizonte - MG



www.webseminovos.com.br

Vendas de carros usados crescem mais de 30% em março

Seminovos



Veja na página 08

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

Volvo elétricos

Pág.

11



Volvo Car Brasil dá mais um grande passo para difundir a eletrificação no país e abre uma condição inédita de parcelamento.

L200 Triton e Eclipse Cross

Pág.

15



Mitsubishi Motors confirma chegada das séries L200 Triton Sport Savana e Eclipse Cross Sport

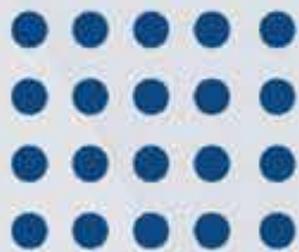
A TV que está nas mãos de todos.

Transmitida também via
Streaming

www.tvdocarro.com.br



Há 4 ano ajudando as pessoas escolherem seu carro novo!



O QUE? TÁ SEM PROTEÇÃO BB?

VOLTE A FICAR
PROTEGIDO!



Contato para
simulação imediata:
(31) 99492-0606



BEM PROTEGE.
A PROTEÇÃO VEICULAR DO BRASIL

RevendaMais

Sistema para lojas de veículos

A sua loja de veículos na palma da sua mão!

CRM + WHATSAPP

O Revenda Mais agora tem integração com a **API Oficial do WhatsApp** no CRM para facilitar ainda mais o dia a dia da sua loja!

RevendaMais



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e saiba mais!



MÓDULO DE VISTORIA

Formalização segura na entrada e saída de veículos da sua loja.

RevendaMais



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e saiba mais!



RevendaMais

O **Revenda Mais** é um sistema para revenda de veículos **100% online** desenvolvido para facilitar o dia a dia das lojas de **carros, motos e caminhões**.

Já são mais de **4.000 clientes** ativos em todo o Brasil e mais de **18 anos** criando soluções para lojas de veículos que ajudam a **economizar tempo e principalmente dinheiro**.

www.revendamais.com.br



SÓ MARCAS
AUTO SHOPPING



VENHA ANDAR EM UMA FERRARI!

EM CONTAGEM



Segunda a Sábado 09:00 às 19:00 horas
Domingo 09:00 às 16:00 horas

(31) 3046-9002 • (31) 99562-1930

 SOMARCASAUTOSHOPPING.COM.BR

 AV. BABITA CAMARGOS, 1295 - CIDADE INDUSTRIAL - CONTAGEM/MG



NOVA NISSAN FRONTIER

DESENHADA PARA FAZER MAIS



SEJA O GRANDE PROTAGONISTA
FAÇA UM TEST DRIVE
E EXPERIMENTE O MELHOR DA
TECNOLOGIA JAPONESA.



*IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA
Consulte condições em nossa loja.
CONFIRA TODAS NOSSAS OFERTAS EM
WWW.NISSANNAGAI.COM.BR

ENTRE EM CONTATO
CONOSCO PELO
WHATSAPP



Juiz de Fora ☎ (32) 2102 - 4555
Av. Deusdedith Salgado, 2.460 - Teixeira - Juiz de Fora / MG

Belo Horizonte ☎ (31) 3232 - 6000
Av. Pres. Antônio Carlos, 6.280 - Pampulha - Belo Horizonte / MG



JUNTOS SALVAMOS VIDAS.
Não jogue este impresso em via pública. Mantenha a cidade limpa.

Nota

Peugeot registra alta nas vendas de março

A PEUGEOT mantém seu crescimento em 2023 e se destaca no mês de março. Foram 2.578 unidades emplacadas neste mês, melhor resultado alcançado no ano. O desempenho representa um aumento de 71%, ante o mês anterior, deste mesmo ano. Performance significativa quando comparada ao cenário automotivo nacional, que cresceu 56%, com 187.228 carros e comerciais leves emplacados no mesmo período.

Em março, a PEUGEOT alcançou também a 5ª posição entre os carros mais vendidos no segmento B-Hatch, com o PEUGEOT

208. A Marca comercializou 81% a mais do modelo, em comparação a fevereiro de 2023, enquanto o segmento registrou crescimento de 65%.

O modelo atualmente comercializado em versões com motorização 1.0, 1.6 e elétrico, se destaca entre os concorrentes, graças ao design único e amplos pacotes de itens de série de conforto e tecnologia. Além do exclusivo PEUGEOT i-COCKPIT® que neste mês completou 10 anos, desde seu 1º lançamento a bordo da primeira geração do PEUGEOT 208.



Fiat fecha março na liderança de mercado no primeiro trimestre de 2023 com Strada no topo



A Fiat fechou o mês de março mais uma vez como líder de mercado com 22,1% de market share e 41.448 unidades emplacadas, mais de 11 mil à frente da segunda colocada. Três modelos da marca ficaram no top 10 no terceiro mês de 2023: Strada, a número um do ranking, com 9.935 unidades, Mobi (6.384 veículos) e Argo (6.171 carros).

“Março foi um mês importante para a Fiat porque conseguimos atingir nosso maior market share do ano em picapes com a Toro (15,6%) e manter a liderança da Strada no ranking geral do mercado brasileiro, mesmo com a chegada de um novo player no seg-

mento. Além disso, pela primeira vez, fomos a marca número um em SUVs no varejo com quase 14% da categoria. É um ótimo começo para 2023”, afirma Herlander Zola, vice-presidente sênior da Fiat e da Abarth na América do Sul.

No acumulado do ano, a Fiat pode comemorar também o primeiro lugar tanto no mercado em geral (22% de participação com 96,6 mil unidades) quanto nos segmentos de Hatches (24,3%), Picapes (44,9%) e Vans (36,7%). Assim como em março, no total dos primeiros três meses do ano a marca tem três modelos entre os 10 mais vendidos do país: Strada, Argo e Mobi.

Jeep comemora 1 milhão de unidades fabricadas em Goiana

O dia 4 de abril, ou melhor 4/4, é mundialmente conhecido como Jeep® Day, em referência a tração 4x4, que é um símbolo da marca. Um dia especial que merece uma comemoração à altura. Desta vez, a celebração é no Brasil, mais precisamente em Pernambuco, no Nordeste brasileiro. Mais do que comemorar o dia do off-road, a Jeep também festeja um grande marco: 1 milhão de veículos da Jeep fabricados no Polo Automotivo Stellantis de Goiana (PE). Fabricado no fim do mês de março, o milionésimo SUV, não poderia ser outro senão o Commander, o primeiro Jeep 100% desenvolvido no Brasil.

Na unidade são fabricados os Jeeps Renegade, Compass e Commander, além de outros modelos Stellantis. Presença constante nas ruas brasileiras, eles são a grande razão da liderança

da Jeep entre os SUVs no Brasil nos últimos 7 anos. Chegar ao número de 1 milhão de unidades da Jeep produzidas em oito anos demonstra o enorme sucesso dos modelos da marca no mercado brasileiro. Além do mais, esses veículos também são exportados para diversos países da América Latina, como Chile, Argentina, Colômbia e Uruguai.

Tudo começou em fevereiro de 2015, quando um canavial se transformou em uma das fábricas automotivas mais modernas do planeta. Foi ali que a Jeep resgatou a sua história de produção nacional, na fábrica da Stellantis, em Goiana (PE), e conquistou essa incrível marca. Aliás, fabricar um carro com tantos atributos e tecnologias como um Jeep requer também uma fábrica moderna, além do principal: uma equipe dedicada e apaixonada pelo que faz.



EXPEDIENTE

O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.



Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Redador:
Luiz Eduardo Soares

Empresa:
WebSeminovos Sistemas Ltda
Av: Del Rey, 111 - torre A -sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

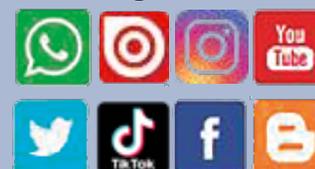
Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!



FOX CAR

multimarcas



Somos especializados em vendas de veículos novos e seminovos nacionais e importados. Todos nossos veículos são revisados com critério, garantindo a satisfação dos nossos clientes. Consulte nossos preços antes de comprar.

Venha tomar um café conosco!



 Tel: (31) 3297-2626

 Whatsapp: (31) 99257-2322

www.foxcarveiculos.com.br

AV: Babita Camargos, 1295 – Cidade Industrial

Mercado

Mercado de Usados vendem 57 carros por dia em Março

Em março o mercado superou o mês de fevereiro sendo 32,2% maior



Da Redação

O mercado de veículos seminovos e usados mostrou sua força com as vendas do mês de março superando, em 32,2%, o resultado de fevereiro. A comparação com o mês de março de 2022 também ficou positiva em 20,5%.

Os números fazem parte do relatório emitido pela FENAUTO, mostrando o bom desempenho do segmento que, neste ano, já acumula 3.362.324 de unidades comercializadas.

Segundo a entidade, que representa os lojistas multimarcas de veículos seminovos e usados, o cenário pode continuar positivo já que a paralisação das montadoras nas últimas semanas pode levar os consumidores a optarem por um veículo usado ao invés de um zero quilômetro.

Para o presidente da FENAUTO, Enilson Sales, o "crédito mais restrito e a alta inflação



No acumulado já são 3.362.324 de unidades comercializadas



As férias coletivas das montadoras pretendem equilibrar as vendas para continuar produzindo

ainda são os gargalos para que o comércio de usados possa crescer. Mas, se os resultados positivos nas vendas continuarem se apresentando sequencialmente, como até agora tem acontecido, temos a expectativa de fechar o ano com resultados semelhantes aos obtidos em 2021, quando alcançamos 15 milhões de unidades comercializadas.”

Zero KM

Diante da queda de mais de 23% nos emplacamentos somados de autos, leves, caminhões e ônibus, registrada nos três primeiros meses de 2022, o crescimento de 16,3%, no 1º trimestre de 2023 não reflete a realidade do mercado. O volume de antes da pandemia era de 608 mil unidades comercializadas, no 1º Tri de 2019, e passou para 472 mil emplacadas em igual período de 2023, numa queda de 22,3%.

Em março de 2023, os emplacamentos de veículos registraram alta no volume diário, de acordo com informações da FENABRAVE – Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores em função dos 5 dias úteis a mais do que em fevereiro. Com isso, no trimestre, o setor acumulou aumento de 19% sobre igual período do ano passado.

“Apesar deste aumento percentual, não vimos, ainda, a recuperação do setor para os níveis obtidos até 2019, antes da pandemia. A alta global foi potencializada pela diferença de dias úteis de março (23 dias) ante fevereiro (18 dias) e pelo baixo resultado que obtivemos nas vendas do primeiro trimestre do ano passado. Estamos diante de um cenário, novamente, desafiador para 2023, que apresenta alto endividamento das famílias, aumento da inadimplência, além da alta de juros e seletividade de crédito por parte das instituições financeiras, o que vem restringindo a demanda por parte do consumidor, que vem perdendo seu poder de compra”, analisa o Presidente da FENABRAVE, Andreta Jr.

Projeções

Devido às incertezas ainda existentes quanto ao comportamento da economia global e brasileira, a FENABRAVE decidiu manter as projeções anunciadas, pela entidade, no início do ano, que apontam para um crescimento geral de 3,3%. “Ainda não temos condições de rever as projeções para o ano, mas estamos preocupados com a situação geral do mercado”, reconhece o Presidente da FENABRAVE.



Foram 472 mil unidades vendidas no primeiro trimestre de 2023

É COURO É TOP É WMCOURO



Banco industrializado

R\$ 1349, ^à vista
a partir de

 @WMCOURDAUTOMOTIVO

 (31) 9668-6808 / 97112-4585 / 99939-0058

 wmcouroautomotivo.com.br

AV. Heraclito Mourão de Miranda, 2122 - Castelo - Belo Horizonte



Mercado

Volvo Car Brasil oferece parcelamento sem juros nos modelos elétricos

Líder em vendas de modelos híbridos e elétricos, a Volvo Car Brasil dá mais um grande passo para difundir a eletrificação no país e abre uma condição inédita de parcelamento sem juros para os modelos elétricos

Da Redação

“Nossa meta é sempre expandir a eletrificação. Além de todo o investimento que estamos fazendo em infraestrutura, temos uma estratégia de eletrificação vencedora. E para beneficiar ainda mais clientes, agora no mês de abril temos benefícios e condições comerciais bem atrativas para incentivar mais as pessoas a vivenciar a experiência de um modelo 100% elétrico”, garante Marcelo Kronemberger, diretor Comercial Brasil da Volvo Cars América Latina.

Atualmente a Volvo tem três modelos de carros elétricos disponíveis no mercado brasileiro: o líder absoluto de vendas, XC40, disponível em versão com um ou dois motores, e o C40, com seu design ousado e marcante.

O XC40 Recharge Ultimate Twin (P8) e o C40 Recharge estão com condição especial de 50% de entrada e 36 parcelas fixas com taxa zero. Já o XC40 Recharge Plus Single (P6) está com entrada de 60% e 24 parcelas fixas, também com juros zero. Confira mais detalhes: <https://www.volvocars.com/br/l/ofertas/>.

Eletrópostos rápidos

Para beneficiar ainda mais os clientes de carros elétricos, não só da Volvo, mas de todas as marcas, e



expandir a eletrificação, a Volvo anunciou a segunda fase do plano de instalação de eletropostos rápidos, ampliando para 28 pontos e 10.000 km de rodovias cobertas com carregadores.

“É um dos maiores investimentos que uma marca faz em infraestrutura de eletrificação no Brasil”, garante Marcelo Godoy, diretor de Finanças Volvo Cars América Latina e de Operação de Infraestrutura de

Carregamento Brasil. “Estamos expandindo e colocando mais opções para os proprietários de carros elétricos fazerem viagens intermunicipais e até mesmo interestaduais. O que antes era um grande gargalo para os proprietários de carros elétricos, a Volvo está transformando em solução”, reforça.

Com a segunda fase, a marca chega a mais seis estados brasileiros: Minas Gerais, Goiás, Santa Catarina,

Mato Grosso, Paraná e Rio de Janeiro, além de São Paulo.

Volvo Cars em 2022

Para todo o ano de 2022, o Volvo Car Group registrou um lucro operacional de 22,3 bilhões de coroas suecas. A receita em 2022 foi de 330,1 bilhões de coroas suecas, enquanto as vendas globais atingiram 615.121 carros.



AQUI NA GRID TUDO É RÁPIDO!
**APROVAMOS FINANCIAMENTOS, VENDEMOS,
COMPRAMOS E AVALIAMOS VEÍCULOS NUM PISCAR DE OLHOS**

***SÓ TEM UMA COISA QUE DURA MUITO TEMPO:
SUA SATISFAÇÃO**



#VemPraGrid

IG GRIDBH.AUTO

(31) 4101-0839 | (31) 4101-0885



Mercado

VW e VWFS lançam a primeira fintech do setor automobilístico no Brasil

A Volkswagen do Brasil, em parceria com a Volkswagen Financial Services, inova ao lançar a VOU, uma fintech com foco no seu ecossistema de concessionários e empresas parceiras

Da Redação

Presente há 70 anos no Brasil, a Volkswagen é a maior produtora de automóveis do País, a maior exportadora do setor e construiu em sua história um ecossistema de atuação bastante robusto. São R\$ 33 bilhões transacionados por ano e mais de 2.700 empresas conectadas diretamente, incluindo o maior banco ligado a uma fabricante de automóveis: a Volkswagen Financial Services. Tamanha presença de mercado permite que a Volkswagen percorra novos caminhos.

A Volkswagen do Brasil tem uma história de pioneirismos e inovações tecnológicas em veículos e processos. Agora, é também o primeiro grupo de mobilidade a lançar uma plataforma financeira digital, em parceria com a Volkswagen Financial Services.

A fintech VOU tem como foco principal atender parceiros de negócios da Volkswagen, como concessionários e fornecedores, fortalecendo ainda mais o ecossistema do Grupo Volkswagen. A VOU também está pronta para receber empresas (pessoas jurídicas) de todos os portes.

A estreia da Volkswagen do Brasil no mercado de plataformas financeiras digitais fortalece ainda mais a estratégia de digitalização e novos modelos de negócios da empresa. “A Volkswagen do Brasil é uma marca sólida e que conta com a paixão e confiança dos brasileiros. Agora, inovamos mais uma vez por uma nova estrada no mercado de fintechs. O jeito como transacionamos o dinheiro está mudando, evoluindo e a Volkswagen investe na VOU como uma nova forma de agregar valor ao seu negócio e apoiar parceiros. Começamos facilitando a gestão de caixa, como antecipação de recebíveis com taxas competitivas. Abrir uma conta-corrente na VOU é uma ótima oportunidade para empresas”, afirma **Ciro Possobom**, CEO da



Ciro Possobom (à esq.), CEO da Volkswagen do Brasil, e **Rodrigo Capuruço**, CEO da Volkswagen Financial Services Brasil e América do Sul

Volkswagen do Brasil.

A parceria da Volkswagen do Brasil com a Volkswagen Financial Services contribui para o sucesso do grupo no Brasil e também viabiliza projetos de inovação, um dos motores da Volkswagen em seus 70 anos de atuação no Brasil.

“A Volkswagen Financial Services tem em seu DNA a missão de impulsionar o acesso à mobilida-

de com soluções de propriedade, uso e cuidado de veículo. Agora, com a VOU, queremos facilitar o dia a dia financeiro das empresas num momento desafiador de acesso ao crédito, além de explorar mais oportunidades para oferta de mobilidade, digital e inclusiva”, disse **Rodrigo Capuruço**, CEO da Volkswagen Financial Services Brasil e América do Sul.

A VOU estará disponível para as empresas e, com isso, presente no dia a dia do ecossistema Volkswagen. Com a presença da ferramenta digital e a inteligência das transações do ecossistema, a Volkswagen do Brasil e a Volkswagen Financial Services desenvolverão a VOU para futuras soluções que viabilizem e ampliem as soluções de mobilidade no Brasil.



Internet das Coisas: em breve em todas as lojas de carros do Brasil

Mais um produto WebSeminovos



BEACONWSN
www.webseminovos.com.br

AS PORTAS ESTÃO ABERTAS PARA VOCÊ ENTRE NA TV



PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 **3646-2246**



32.1



HD 526



www.tvdocarro.com.br

PORTAL WSN

PORTAL DE TODOS

Ficou mais fácil
para você!



**QUERO CRIAR MINHA
LOJA VIRTUAL EM
5 MINUTOS!**



MENSALIDADE
R\$
57,00

ESTOQUE
ILIMITADO

EU QUERO!

Lançamentos

Mitsubishi Motors confirma chegada das séries L200 Triton Sport Savana e Eclipse Cross Sport

A Mitsubishi Motors confirma a chegada de suas séries especiais de seus veículos: a L200 Triton Sport Savana e o Eclipse Cross Sport. Ambos os modelos devem ser comercializados nas concessionárias da marca em todo o País já nos próximos meses

Da Redação

L200 Triton Sport Savana

Apresentada pela primeira vez em 2004, a linha L200 Triton Savana chega à sua quinta geração completamente reformulada, com muito mais tecnologia, novo sistema de transmissão e ainda mais aptidão para o fora de estrada.

A picape traz uma série de acessórios como snorkel, bagageiro com rampa, rock sliders nas laterais e caçamba com acabamento anti-riscos X-Liner e caixa multifunções integrada. Com parte removível, ela traz ampla comodidade para o transporte de cargas menores que não ficam se deslocando durante o trajeto.

Disponível em quatro opções de cores de carroceria - Amarelo Rally, Verde Forest, Bege Jizan e Branco Fuji -- a série especial

Savana é baseada na nova L200 Triton Sport HPE e traz inúmeras mudanças em relação à geração anterior.

A começar pelo visual comple-

tamente renovado, assim como o sistema de tração Super Select 4WD-II (SS4-II), muito mais completo, que garante alto nível de robustez e segurança.



O apelo 4x4 do modelo também é reforçado pelas imponentes rodas em aço de aro 17 auxiliadas por pneus Goodyear Duratrack 265/60/27. Projetados para enfrentar situações severas fora de estrada, os pneus são compostos por dentes de serra nos sulcos, que oferecem maior tração na lama, além de serem preparados também para a neve.



Eclipse Cross Sport

A linha de SUVs compactos Mitsubishi Eclipse Cross ganhará uma série especial e limitada

com apelo bastante esportivo. O Eclipse Cross Sport chega ao mercado nos próximos meses e traz design com elementos estéticos que imprimem dinamismo

e entregam sofisticação, além de deixarem o visual do SUV ainda mais arrojado.

A dianteira do Eclipse Cross Sport troca o acabamento cro-

mado do restante da gama por peças pintadas em preto brilhante, que realçam a sua predileção pelo asfalto.

Já a grade frontal e detalhes do para-choques trazem acabamento tipo carbono, enquanto a parte inferior da peça exibe um spoiler com a moldura central em prata. Para arrematar o estilo, o capô traz dois imponentes extratores.

A temática esportiva segue pelas laterais, com as rodas de liga leve de 18 polegadas em preto brilhante e calçadas com pneus 225/55 R18. O conjunto deixa à mostra as pinças de freio, que no Eclipse Cross Sport são pintadas de vermelho.

O tempero esportivo é complementado pelas molduras das caixas de roda pintadas na mesma cor da carroceria.

Atrás, destacam-se o aerofólio e o skid plate pintados em preto brilhante, além de uma saída de escape totalmente personalizada, com viés bastante esportivo.



Veículos selecionados.

Qualidade e o melhor atendimento!



31 3411-6913 • 31 98910-9470 

Avenida Dom Pedro II, 1900 - Loja 324 - Belo Horizonte - MG

www.jveiculos.com.br



Você prefere
Vender Mais Agora
ou prefere esperar?



webseminovoss



TV DO CARRO



wsntvdocarro

WWW.TVDOCARRO.COM.BR



O MELHOR E MAIS PRÁTICO
**SISTEMA DE GESTÃO
PARA REVENDAS
DE VEÍCULOS**



GERENCIE O ESTOQUE DA SUA LOJA **DE QUALQUER LUGAR**
PUBLIQUE SEUS VEÍCULOS NOS PORTAIS ATÉ **10X MAIS RÁPIDO**
TENHA UM SITE **COMPLETO, INTEGRADO E RESPONSIVO**
SAIBA O **EXATO RESULTADO** FINANCEIRO DA SUA REVENDA
GERENCIE TODOS OS LEADS DE UMA FORMA **PRÁTICA E ASSERTIVA**

COMERCIAL • FINANCEIRO • FISCAL • SITE • INTEGRADOR DE ANÚNCIOS • CRM

 47 9 9650-7883 | [ALTIMUS.COM.BR](https://www.altimus.com.br)

  [ALTIMUSOFICIAL](https://www.facebook.com/altimusoficial)  [ALTIMUS](https://www.linkedin.com/company/altimus)



altimus

PORTAL
AUTO SHOPPING

Seminovos

que te acompanham pela vida.



A vida é feita de momentos e, cada um deles, pede um carro que seja o seu parceiro. Nas lojas do Portal Auto Shopping, você sempre encontrará o seminovo ideal para as diferentes fases da vida.

Afinal, o **tradicional auto shopping** que está presente na vida do público mineiro é incomparável em:

- ✔ **Oportunidade:** veículos abaixo da tabela FIPE
- ✔ **Comodidade:** 45 lojas especializadas em veículos
- ✔ **Variedade:** mais de 1.500 seminovos, nacionais e importados, em um só lugar
- ✔ **Praticidade:** entrada facilitada e financiamento em até 60 meses*



  /portalautoshopping

www.portalautoshopping.com.br



 Av. Dom Pedro II, 1.900  (31) 3419.6000