

Você quer vender mais agora ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 206 - 03 a 10 de maio/23 - Belo Horizonte - MG



[www.webseminovos.com.br](http://www.webseminovos.com.br)

## Luxo de Primeira Classe

**Alinha 2023 do Lexus 350h híbrido mostra muita sofisticação, tecnologia, segurança e desempenho**



**Veja na página 07**

### “Pão Duro”

Pág.

**11**



Economia de combustível é com o híbrido BYD Song Plus DM-i, que chega a rodar até 38,4 km com um litro de gasolina

### Preparados para o Futuro

Pág.

**14**



A Mercedes-Benz está preocupada com a nova era da eficiência e apresentou novos sistemas para superar os próximos desafios

A TV que está nas mãos de todos.

Transmitida também via  
**Streaming**

[www.tvdocarro.com.br](http://www.tvdocarro.com.br)



Há 4 ano ajudando  
as pessoas escolherem  
seu carro novo!



# O QUE? TÁ SEM PROTEÇÃO BB?

## VOLTE A FICAR PROTEGIDO!



Contato para  
simulação imediata:  
**(31) 99492-0606**



**BEM PROTEGE.**  
A PROTEÇÃO VEICULAR DO BRASIL



**SÓ MARCAS**  
AUTO SHOPPING



**VENHA ANDAR EM UMA FERRARI!**

EM CONTAGEM



Segunda a Sábado 09:00 às 19:00 horas  
Domingo 09:00 às 16:00 horas

**(31) 3046-9002 • (31) 99562-1930**



**SOMARCASAUTOSHOPPING.COM.BR**



**AV. BABITA CAMARGOS, 1295 - CIDADE INDUSTRIAL - CONTAGEM/MG**



# NOVA NISSAN FRONTIER

DESENHADA PARA FAZER MAIS



SEJA O GRANDE PROTAGONISTA  
FAÇA UM TEST DRIVE  
E EXPERIMENTE O MELHOR DA  
TECNOLOGIA JAPONESA.



\*IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA.  
Consulte condições em nossa loja.  
CONFIRA TODAS NOSSAS OFERTAS EM:  
[WWW.NISSANNAGAI.COM.BR](http://WWW.NISSANNAGAI.COM.BR)

ENTRE EM CONTATO  
CONOSCO PELO  
WHATSAPP



Juiz de Fora ☎ (32) 2102 - 4555  
Av. Deusdedit Salgado, 2.460 - Teixeira - Juiz de Fora / MG

Belo Horizonte ☎ (31) 3232 - 6000  
Av. Pres. Antônio Carlos, 6.280 - Pampulha - Belo Horizonte / MG



JUNTOS SALVAMOS VIDAS.

Não jogue este impresso em via pública. Mantenha a cidade limpa.

Notas

Citroën 2CV no mundo encantado da Playmobil

Fruto de uma parceria entre as marcas Citroën e Playmobil, tradicional fabricante de brinquedos que faz parte de muitas famílias há quase 50 anos, o Citroën 2CV Playmobil reproduz uma silhueta mundialmente famosa 75 anos após o lançamento do lendário carro. Assim, crianças, jovens, adultos, apaixonados, colecionadores ou simplesmente curiosos, poderão ver essa obra prima de perto no estande da Citroën, na feira Rétromobile, que ocorre de 1 a 5 de fevereiro em Paris, na França, para conhecer o Playmobil 2CV. Apresentado em pré-estreia no show Rétromobile, o mítico 2CV está disponível na Playmobil em uma nova versão, com uma

ficha técnica revolucionária. Com 0% de emissões de CO2 no escapamento, graças à sua propulsão “muscular”, seu discreto peso de cerca de 302 gramas e um comprimento de 28,4 cm, o Citroën 2CV Playmobil transportará com prazer crianças e adultos, com idades entre 5 e 99 anos, estimulando a imaginação ou suas memórias de infância. Assim, crianças, jovens, adultos, apaixonados, colecionadores ou simplesmente curiosos, tiveram a oportunidade de ver essa obra prima de perto no estande da Citroën, na feira Rétromobile, que ocorreu de 1 a 5 de fevereiro em Paris, na França, para conhecer o Playmobil 2CV.#



Tiger Sport 660 Touring é a novidade da Triumph



A Triumph lançou recentemente a nova Tiger Sport 660 Touring nas concessionárias brasileiras. A nova versão traz como diferenciais acessórios genuínos de série, o Top Box traseiro e ainda a conveniência da tecnologia quickshifter. O modelo custa R\$ 62.873,73 e pode ser adquirido pelo programa de financiamento Triumph Smart com entrada, mais 23 parcelas mensais de R\$ 749 e mais uma parcela residual do contrato. Para conhecer a condição completa de pagamento desta promoção, o consumidor pode acessar [www.ofertatriumph.com.br](http://www.ofertatriumph.com.br). O Top Box traseiro é oferecido em parceria com a fornecedora Givi, marca italiana de grande prestígio no segmento. O recurso é produzido em plástico inje-

tado e tem capacidade para transportar 47 litros de carga - dentro dele cabem, por exemplo, dois capacetes. Entre as vantagens para o consumidor, o preço mais acessível e o fato de estar disponível em plástico, material versátil, resistente e fácil de ser lavado no dia a dia dos motociclistas. Além disso, para trancar o Top Box é utilizada a mesma chave da ignição, o que aumenta a conveniência e segurança do motociclista. O produto está disponível nas mesmas cores da moto (vermelho e azul). O quickshifter é um equipamento sofisticado que permite a trocas de marchas sem o auxílio da embreagem, gerando conforto e agilidade para o motociclista, reduzindo a fadiga durante a pilotagem.#

Modelos Chevrolet são líderes em economia

O Inmetro divulgou a edição 2023 da relação dos veículos participantes do Programa Brasileiro de Etiquetagem. A lista conta com quase 750 modelos e versões de veículos nacionais e importados, entre eles os que passaram recentemente por evoluções para atender às novas normas de emissões. O grande destaque do ranking é o Onix Plus, que foi pelo quarto ano consecutivo o automóvel flex a combustão mais econômico do país. O sedã da Chevrolet percorre 17,5 km/l de gasolina e 12,4 km/l de etanol na estrada em ciclo de condução padrão. Entre os modelos turbo, o Onix Plus apresenta a melhor eficiência energética ao percorrer 16,9 km/l (g) e 11,8 km/l (e), respectivamente. A Nova Montana já consta nesta edição do programa e foi considerada a picape mais econômica entre os modelos médio-compactos, tanto com

transmissão manual como na configuração automática, sem deixar de ter uma excelente performance de aceleração e retomada de velocidade. De acordo com os dados do Inmetro, com gasolina, a Nova Montana manual percorre 13,6 km/l na estrada e 12 km/l na cidade, enquanto

com etanol os números são 9,6 km/l e 8,3 km/l. A versão automática traz desempenho igualmente surpreendente. Com gasolina ela faz 13,3 km/l na estrada e 11,1 km/l na cidade, enquanto com etanol os números são 9,3 km/l e 7,7 km/l, respectivamente.#



EXPEDIENTE

O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados [www.webseminovos.com.br](http://www.webseminovos.com.br).



**Diretores:**  
Carlos Eduardo Silva  
Rafael Almeida Silva

**Editor:**  
Carlos Eduardo Silva  
email: [carlos@webseminovos.com.br](mailto:carlos@webseminovos.com.br)

**Distribuição:**  
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

**Contato com a redação:**  
[carlos@webseminovos.com.br](mailto:carlos@webseminovos.com.br)  
Whatsapp: 31.99404.6814  
Tel. Fixo: 31.3646.2246

**Contato Comercial:**  
[contato@webseminovos.com.br](mailto:contato@webseminovos.com.br)  
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

**Fotografias:**  
Maurício Vieira

**Redador:**  
Luiz Eduardo Soares

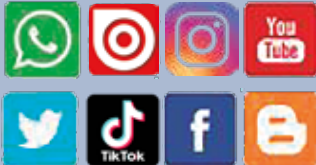
**Empresa:**  
WebSeminovos Sistemas Ltda  
Av: Del Rey, 111 - torre A-sala 101/102- Caçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240  
Tel: 31.3646-2246


Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores. O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!





## O MELHOR E MAIS PRÁTICO SISTEMA DE GESTÃO PARA REVENDAS DE VEÍCULOS



GERENCIE O ESTOQUE DA SUA LOJA **DE QUALQUER LUGAR**  
PUBLIQUE SEUS VEÍCULOS NOS PORTAIS ATÉ **10X MAIS RÁPIDO**  
TENHA UM SITE **COMPLETO, INTEGRADO E RESPONSIVO**  
SAIBA O **EXATO RESULTADO** FINANCEIRO DA SUA REVENDA  
GERENCIE TODOS OS LEADS DE UMA FORMA **PRÁTICA E ASSERTIVA**

COMERCIAL • FINANCEIRO • FISCAL • SITE • INTEGRADOR DE ANÚNCIOS • CRM

 47 9 9650-7883 | [ALTIMUS.COM.BR](http://ALTIMUS.COM.BR)



ALTIMUSOFICIAL



ALTIMUS



altimus

Sofisticação

# Luxo, sofisticação e eficiência sobre rodas

O modelo 2023 do SUV Lexus NX 350h já se encontra à disposição no Brasil, oferecendo muito luxo, conforto e o alto desempenho da motorização híbrida que gera até 246 cv de potência



**Luiz Eduardo Soares**  
**Redator**

A Lexus é uma subsidiária da Toyota, especializada em produzir veículos mais luxuosos e sofisticados. O utilitário esportivo NX 350h é um exemplo desses automóveis premium sob a filosofia Lexus Driving Signature. O modelo 2023 já se encontra em nosso mercado.

A versão F-Sport do NX 350h é a mais sofisticada e recebeu importantes atualizações, como a inclusão de uma nova iluminação ambiente disponível em 14 cores para o condutor harmonizar a cabine da forma que mais lhe agrade. Ainda na parte interna, o SUV ganhou um novo retrovisor digital.

Esta versão recebeu ainda o sistema de som Mark Levinson de 7.1 canais, com 23 caixas de som distribuídas por 16 locais em toda a cabine (incluindo dois alto-falantes de 40mm instalados no teto), que geram o equivalente a 2.400 watts de potência.



**O utilitário esportivo premium Lexus NX 350h mescla linhas retilíneas em um perfil levemente arredondando, garantindo elegância condizente ao luxo e à sofisticação aplicados ao modelo**

Com uma abordagem centrada nas necessidades dos consumidores, adicionada à preocupação com segurança como um dos principais pilares da marca, as versões Dyna-

mic e Luxury passam a contar com novos sensores de estacionamento, antes presente apenas na configuração F-Sport que auxiliam o motorista, caso surja um veículo em algum

ponto cego. Ao surgir um objeto em movimento, o freio é acionado automaticamente, para dar maior confiança ao condutor na hora de realizar manobras.



O design do modelo reflete a filosofia Lexus Driving Signature com faróis afilados de acendimento automático, DRL em formato de “L”, grade frontal com efeito tridimensional e tração integral All-Wheel Drive Full Time

**Elegância e potência**

O Lexus NX 350h também segue a filosofia Lexus Driving Signature, o que garante ainda mais sofisticação ao modelo.

A grade frontal segue com efeito tridimensional, com inúmeros blocos em formato de “U”, que dão a sensação de robustez ao veículo, além de melhorar a eficiência do fluxo de ar e o desempenho de refrigeração do modelo.

O veículo também agrega um conjunto ótico, composto por faróis de neblina e faróis de LEDs com acendimento automático, ajuste automático de altura e lavador. O NX ainda conta com função DRL em formato de “L”, que comunica bem a identidade visual e remete ao logo da companhia.

Na traseira, as lanternas invadem a tampa do porta-malas e oferecem melhor iluminação. O modelo ainda conta com aerofólio, para reforçar a esportividade do automóvel.

O NX 350h é equipado com a quarta geração do sistema Lexus Hybrid Drive, que combina um potente motor a combustão de quatro cilindros DOHC 16V, VVT-i com potência

de 192 cv a 6.000 rpm e torque de 22 kgfm a 5.200 rpm, e dois elétricos, um traseiro, de 54 cv e torque de 12,1 kgfm, e outro, dianteiro, de 182 cv e torque de 27 kgfm. Juntos, os propulsores rendem 246 cv de potência total e oferecem alta eficiência e economia de combustível, além de uma agradável experiência de performance com baixo nível de emissões.

O SUV de luxo ainda é equipado com transmissão Hybrid Transaxle (CVT) otimizada, que proporciona acelerações mais lineares, reduz ou aumenta continuamente as marchas e pode gerar alto torque em baixas rotações, o que permite maior controle da condução sem desperdiçar energia.

Todas as versões têm quatro modos de condução, divididos em: EV, totalmente elétrico; Auto EV, que seleciona automaticamente a combinação entre elétrico e combustão; e Normal. Apenas a versão F-Sport acrescenta a opção Sport+ de condução, que deixa a rodagem mais dinâmica e confortável.

O SUV de luxo esportivo da Lexus vem equipado com sistema de tração All-Wheel Drive Full-Time.



O SUV foi desenvolvido com todos os comandos em posição ergonômica e o interior é um convite ao luxo, conforto e sofisticação

Esse recurso aplica automaticamente força para as quatro rodas, permitindo rodagem mais suave em quaisquer terrenos.

**Interior tecnológico**

O Lexus NX350h foi desenvolvido com todos os comandos em posição ergonômica, a fim de garantir uma

condução confortável e segura. Por dentro, a linha 2023 do utilitário esportivo é um convite ao luxo, conforto e sofisticação. O acabamento de couro reveste o volante e a manopla de transmissão, e partes de couro ecológico premium revestem portas, painel e console central, que obteve reposicionamento do câmbio automático, e porta-objetos,



O conforto continua no banco traseiro, já que o espaço para os ocupantes é generoso e o ar condicionado é dual zone



Para maior segurança dos ocupantes, o NX 350h possui oito airbags, dentre eles um para os joelhos do motorista e dois do tipo cortina



As portas se abrem lentamente através de motorização elétrica. A tampa do porta-malas pode ser aberta passando o pé por baixo do carro

incluindo os comandos de condução. As versões Luxury e F-Sport seguem com carregador por indução para smartphones.

De série em todas as versões, os assentos dianteiros dispõem de regulagem elétrica para oito posições, além de ajuste de lombar para o motorista. A versão F-sport ainda adiciona memória para três perfis.

A versão Luxury ainda dispõe de teto solar com abertura elétrica. Já a versão topo de linha F-Sport é equipada com teto solar panorâmico.

O SUV oferece um novo e intuiti-

vo sistema multimídia Lexus, com áudio compatível com arquivos de alta resolução (WAV, Flac, Alac, OGG Vorbis), rádio AM/FM com Wi-Fi (P2P mode) e tela de LCD de 14 polegadas, nas versões Luxury e F-Sport, e de 9,8 polegadas, na Dynamic. Ambas as telas são sensíveis ao toque, com avançados recursos de infoentretenimento e conectividade via Bluetooth, com espelhamento de aplicativos como Google Maps, Waze, Spotify, Apple Music e WhatsApp, via sistemas Android e Apple, ou por meio de entradas USB.

Nas versões Luxury e F-Sport, o motorista tem à disposição o Head Up Display, que projeta informações de velocidade, navegação GPS, áudio e assistente de direção direto no para-brisa.

O NX vem com ar-condicionado digital de duas zonas e sensor de umidade e sistema S/Flow com função Concierge, que vincula o sistema de ar com ventilação e aquecimento dos bancos, de acordo com a temperatura programada pelo motorista ou passageiro.

Por fim, o modelo é equipado com a tecnologia E-Latch, disponível em todas as versões. Essa função permite que as portas se abram suavemente, apenas com toque de um botão, tanto para entrar como para sair. Ao acionar o interruptor, o sistema realiza a abertura das portas por meio de motor elétrico.

### Segurança

O NX 350h tem tecnologias de segurança ativa para auxiliar os condutores, por meio do sistema Lexus Safety System: Sistema de Saída de Faixa (LTA), Sistema de mudança de Faixa (LDA), Sistema de Colisão Frontal (Pre-Crash), Farol Alto Automático (AHS), Controle de Velocidade e Cruzeiro Adaptativo (DRCC).

O carro oferece, ainda: Alerta de

Ponto Cego (BSM), Rear Cross Traffic Alert e Radar de verificação de perímetro (Safety Exit Assist – SEA).

No quesito segurança passiva, o NX 350h conta com oito airbags: um de assento, para o passageiro da frente; um de joelho, para o motorista; dois laterais (cortina); dois frontais; e dois laterais, para o motorista e passageiro dianteiro. Também conta com controle de tração e estabilidade e assistência de partida em subida. Completam o pacote: farol alto com sistema adaptativo de iluminação (AHS); luzes de iluminação lateral (Cornering Lamp); sensores de estacionamento inteligente (Intelligent Clearance Sonar – ICS) até 15 km/h; e Assistente Ativo em Curvas (Active Cornering Assist – ACA).

O utilitário esportivo também vem de série com freios ABS ventilados nas quatro rodas e regenerativos na dianteira, com Freio Eletrônico – Distribuição de Força (EBD), sistema Isofix, além de câmera com guias dinâmicas nas versões Dynamic e Luxury. Já a versão F-Sport conta com câmera de visão 360° e sistema de autoestacionamento.

O Lexus NX 350h tem preços sugeridos de: NX 350h Dynamic – R\$ 364.790, NX 350h Luxury – R\$ 400.290 e NX 350h F-Sport – R\$ 437.090.#

PORTAL

WSN



PORTAL DE TODOS

Ficou mais fácil para você!





QUERO CRIAR MINHA LOJA VIRTUAL EM 5 MINUTOS!

MENSALIDADE

R\$ 57,00

ESTOQUE

ILIMITADO

EU QUERO!



**Somos especializados em vendas de veículos novos e seminovos nacionais e importados. Todos nossos veículos são revisados com critério, garantindo a satisfação dos nossos clientes. Consulte nossos preços antes de comprar.**

***Venha tomar um café conosco!***



 **Tel: (31) 3297-2626**

 **Whatsapp: (31) 99257-2322**

**[www.foxcarveiculos.com.br](http://www.foxcarveiculos.com.br)**

**AV: Babita Camargos, 1295 – Cidade Industrial**

## Tecnologia

# Eficiência energética do BYD Song Plus DM-i surpreende

O SUV da montadora chinesa foi aferido pelo INMETRO e mostrou números espetaculares ao registrar o consumo de um litro de gasolina para rodar 38,4 km na cidade e 28,1 km na estrada



**Luiz Eduardo Soares**  
Redator

A BYD possui dois utilitários esportivos dotados de tecnologias diferentes, o híbrido Song Plus DM-i e o totalmente elétrico Yuan Plus EV, com uma particularidade: qualquer um dos dois modelos é comercializado ao preço de R\$ 269.990, o que permite maior opção de escolha por parte do consumidor.

Agora, falando exclusivamente do Song Plus DM-i, o modelo híbrido plug in, lançado pela BYD no final do ano passado no Brasil em versão única, foi marcado pelo sucesso e logo conquistou o mercado por sua tecnologia inteligente e soluções inovadoras, amplo espaço interno, design dinâmico, luxuoso e desenvolvido com a inédita tecnologia super híbrida DM-i.



A BYD oferece os dois SUVs (Híbrido Song Plus DM-i e o 100% elétrico Yuan Plus EV) com uma particularidade: qualquer um dos dois modelos é comercializado ao preço de R\$ 269.990



O Song Plus DM-i está equipado com dois motores: um a gasolina e outro elétrico produzindo uma potência combinada de até 235 CV e torque máximo combinado de 400 Nm

Não obstante, o modelo vem se consolidar como um dos mais econômicos disponíveis em nosso país, segundo dados oficiais do INMETRO (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia), divulgados pelo Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular -- PBEV, que foi atualizado com informações de consumo de combustível.

Classificação “A”

Os números são impressionantes e desafiantes: o novo BYD Song Plus DM-i obteve a surpreendente marca de 38,4 km/l na cidade e 28,1 km/l na estrada. Assim, o modelo recebeu classificação “A”, em dois comparativos: tanto no segmento, com também na absoluta geral. Essas informações serão disponíveis a partir de agora em selo do programa CONPET de eficiência

energética, que será aplicado ao Song Plus DM-i vendido no Brasil. O Selo Conpet Brasil Automotivo foi criado em 2013 e tem contribuído para a melhoria da qualidade dos veículos produzidos no Brasil, além de incentivar as empresas a investir em tecnologia e inovação. O selo também ajuda os consumidores a identificar os veículos que atendem aos mais altos padrões de desempenho, segurança e sustentabilidade. Quarto modelo apresentado pela marca no país, o Song Plus é um SUV com a avançada tecnologia super híbrida DM-i, que está à frente de seu tempo. É capaz de mesclar os modos de utilização. São vários benefícios, incluindo baixo consumo de combustível - como foi anunciado pelo Inmetro - além de rápida aceleração, dirigibilidade sua-



O modelo híbrido da BYD recebeu acabamento com materiais de muito boa qualidade e interior em couro bicolor



Utilizando a combinação dos motores a gasolina e elétrico, o Song Plus DM-i oferece uma autonomia que supera os 1.000 km

ve, além de baixa emissão de CO2. Quando comparados aos veículos tradicionais à combustão, os modelos equipados com a tecnologia super híbrida DM-i se destacam como produtos inovadores e de menor dependência aos combustíveis fósseis.

Autonomia acima de 1.000 km

O Song Plus DM-i está equipado com dois motores. Um a gasolina de ciclo Atkinson e outro elétrico produzindo uma potência máxima combinada de 235 CV e torque máximo combinado de 400 N.m. A eficiente transmissão, ao não utilizar marchas definidas, otimiza o funcionamento do sistema DM-i. O modelo híbrido BYD Song Plus DM-i possui uma autonomia superior a 1.000 km com

o reservatório de combustível completo e a bateria totalmente carregada. Vale lembrar que a autonomia de um veículo pode oscilar e depende de diversos fatores, de acordo com as condições de uso e trânsito local, além do estilo de direção do motorista, e também o tipo de terreno percorrido, entre outros. O Song Plus DM-i é disponível em versão única de mercado e cinco cores: Emperor Red (Vermelho), Delan Black (Preto), Time Grey (Cinza), Snow White (Branco) e Dome Blue (Azul). A garantia do Song Plus DM-i é de cinco anos ou 200 mil quilômetros rodados (sistema elétrico do PHEV + baixa tensão + chassis). A bateria Blade conta com garantia de oito anos ou 200 mil quilômetros.#

# É COURO É TOP É WMCOURO



 @WMCOUROAUTOMOTIVO

 (31) 9668-6808 / 97112-4585 / 99939-0058

 wmcouroautomotivo.com.br

AV. Heraclito Mourão de Miranda, 2122 - Castelo - Belo Horizonte



Tecnologia do futuro

# Mercedes-Benz de “olho” nas próximas décadas

A montadora alemã apresentou o sistema operacional a ser utilizado em uma nova plataforma para os automóveis do futuro, tendo como base um chip que irá trabalhar no ambiente de “nuvem”



**Luiz Eduardo Soares**  
*Redator*

A evolução tecnológica vem ocorrendo de forma extremamente acelerada e a indústria manufaturada tem que estar preparada para acompanhar esse processo. O nível de degradação de nosso Planeta chegou a tal ponto que a busca pelo desenvolvimento sustentável é um paradigma imperativo: ou se faz algo, agora, ou a humanidade está condenada à extinção. Mas, além dessa preocupação como meio ambiente, a indústria tem estar preparada para adotar meios de produção que possam se adequar a essa nova realidade. E não para por aí, já que os produtos finais também deverão obedecer a esta nova ordem mundial. Dentro desse prisma, a Mercedes-Benz acaba de revelar mais detalhes de seu sistema operacional MB.OS, que será lançado em meados da década com a nova plataforma de automóveis denominada MMA (Mercedes Modular Architecture). O MB.OS foi projetado e desenvolvido internamente para gerenciar o relacionamento com o



A Mercedes-Benz desenvolveu o MB.OS que se beneficia do acesso total às informações e permite que seus clientes tenham uma experiência de produto diferenciada e superior

cliente, garantir a privacidade dos dados e máxima integração de todas as funções do automóvel. Com base em uma arquitetura “chip-to-cloud” (em nuvem) desenvolvida especificamente, o MB.OS se beneficia do acesso total às informações e permite que a marca ofereça a seus clientes uma experiência de

produto diferenciada e superior.

*Para todos os modelos*

A empresa criou um sistema operacional para ser padronizado em todo o portfólio de veículos, pronto para atualizações de seus produtos e aberto deliberadamente para parceiros

selecionados. Enquanto a Mercedes-Benz define e controla a arquitetura com sua própria base de hardware e software, a integração das principais empresas de tecnologia concede aos clientes acesso aos melhores serviços, conteúdo e funções da categoria. Entre os parceiros do MB.OS se destaca a NVIDIA, que fornece seu

conhecimento em software, dados e IA, bem como seu sistema on-chip Orin para aprimorar os sistemas de condução autônoma SAE níveis 2 e 3. Algumas versões também serão equipadas com os sensores de última geração de detecção de luz e distância LiDAR da Luminar.

A Mercedes-Benz anunciou sua parceria mais recente – a nova colaboração estratégica de longo prazo com o Google para desenvolver e implementar uma experiência de navegação automotiva de última geração.

A Mercedes-Benz será a primeira montadora a construir sua própria experiência de navegação de marca com base em novos dados veiculares e recursos de navegação da plataforma Google Maps – incorporada ao MB.OS.

A próxima geração de condução automatizada SAE Nível 2, irá aproveitar todo o potencial do aprendizado via Inteligência Artificial (IA).

A empresa está se concentrando na direção condicionalmente automatizada de nível 3, com o objetivo final de dirigir a velocidades de até 130 km/h em sua iteração final. Para conseguir isso, a Mercedes-Benz fez uma parceria com a NVIDIA para construir sistemas de automação de direção totalmente programáveis e atualizáveis. O “cérebro motriz” do veículo é o sistema on-chip NVIDIA DRIVE Orin, capaz de realizar 254 trilhões de operações por segundo para processar dados de um conjunto



**O sistema operacional será padronizado em todo o portfólio de veículos da marca, pronto para atualizações e aberto deliberadamente para parceiros selecionados**

de sensores ao redor do veículo.

#### *Direção assistida*

Para simplificar a experiência do cliente, serviços personalizados e atualizações serão traduzidos em três pacotes convenientes: MB.CONNECT, MB.CHARGE, MB.DRIVE. As funções do veículo, como Navegação, Controle Remoto, Proteção 360°, Entretenimento e Comu-

nicação, entre muitas outras, serão reunidas no pacote MB.CONNECT – e atualizadas por “over-the-air”.

Com o MB.DRIVE, os clientes terão a chance de expandir as funções dos sistemas avançados de assistência ao motorista em seus veículos. Todos os novos modelos terão a tecnologia de detecção necessária a bordo para permitir a direção assistida de nível 2. Os modelos selecionados podem ser encomendados com direção as-

sistida aprimorada ou direção condicionalmente automatizada de nível 3 com um contrato de prazo fixo.

A partir de 2025, algumas funcionalidades poderão ser atualizadas ao longo do ciclo de vida do veículo através da Mercedes me Store. Para explorar novas funções e fazer compras, os clientes podem acessar a Mercedes me Store por meio do aplicativo, da web ou de dentro do automóvel.#

AS PORTAS ESTÃO  
ABERTAS PARA VOCÊ  
ENTRE NA TV

WSN

TV DO CARRO

PARA ANUNCIAR LIGUE:  
31 3646-2246

TV DO CARRO  
WSN

32.1

Claro  
net tv

HD 526

TV WSN  
ONLINE

www.tvdocarro.com.br

Internet das Coisas:  
em breve em todas as lojas de carros do Brasil

Mais um produto WebSeminovos



BEACONWSN  
www.webseminovos.com.br



# Veículos selecionados.

**Qualidade  
e o melhor  
atendimento!**



**31 3411-6913 • 31 98910-9470** 

Avenida Dom Pedro II, 1900 - Loja 324 - Belo Horizonte - MG

**[www.jveiculos.com.br](http://www.jveiculos.com.br)**



## A SUA MELHOR VITRINE PARA MOSTRAR E VENDER OS SEUS CARROS



webseminovoss



TV DO CARRO



wsntvdocarro

[www.WEBSEMINOVOS.com.br](http://www.WEBSEMINOVOS.com.br)

## ■ Merchandising

# Volkswagen ID.4 vira estrela de cinema

O SUV totalmente elétrico da montadora alemã chega ao público através das “telonas”, se revelando ao lado de super-heróis como Homem-Formiga e a Vespa, personagens da Marvel Studios



**Luiz Eduardo Soares**  
**Redator**

Para marcar o lançamento do “Homem-Formiga e a Vespa: Quantumania”, da Marvel Studios, nos cinemas de todo o mundo, a Volkswagen está lançando uma campanha global que coloca o ID.4 no centro das atenções. No longa, o ID.4, primeiro SUV elétrico da marca alemã, é o carro da família do super-herói vivido pelo protagonista da franquia Paul Rudd.

“Os filmes da Marvel Studios estão entre os filmes de maior sucesso de todos os tempos e o Homem-Formiga é um dos personagens mais simpáticos do universo cinematográfico da Marvel. A integração do ID.4 no filme e na campanha que o acompanha nos permite alcançar milhões de pessoas em todo o mundo”, diz Gilbert Heise, chefe de Gestão Global de Marca e Consumer Insights da Volkswagen. “Além disso, o personagem do



**Numa bela jogada de marketing, a Volkswagen registra seu utilitário esportivo 100% elétrico em contato direto com os heróis, personagens do filme de ficção da Marvel**

Homem-Formiga é perfeito para a nossa marca: ele é simpático, autêntico e tem um grande senso de humor”, acrescenta.

O conteúdo personalizado global para mídias sociais, TV e cinemas mostra o Homem-Formiga e sua filha, Cassie Lang, vivida por

Kathryn Newton, em uma sequência divertida com o ID.4. “Esta campanha divertida, inovadora e integrada dá vida a um enredo relacionável de uma forma extraordinária. Estamos muito animados para compartilhá-lo com fãs de todo o mundo”, disse Lytle Breier,

vice-presidente sênior de parcerias de marketing global da Walt Disney Studios.

A campanha se estende ao público brasileiro, que pode conferir alguns vídeos sobre o longa e o próprio ID.4 nas redes sociais da Volkswagen. A estratégia é ati-



Uma campanha publicitária se estende ao público brasileiro, que pode conferir alguns vídeos sobre o longa e o próprio ID.4 nas redes sociais da Volkswagen

var os conteúdos do SUV elétrico dentro do Pay TV e Digital, com audiências focadas, conectando a percepção tecnológica e atual associada ao ID.4 também à marca Volkswagen.

No Brasil

O ID.4, aliás, já circula em testes de engenharia pelo País. O modelo elétrico da Volkswagen chegou a cumprir a distância de 456 km entre os estados de São Paulo e Rio

de Janeiro com uma única carga. O desafio, na ocasião, foi provar que percorrer longas distâncias não é um problema para o ID.4 e que ele é ideal para lidar com qualquer situação de trânsito, seja em trajeto urbano ou em ciclo rodoviário. No Brasil, o modelo participa de feiras, shows, eventos e encontros com diferentes públicos. A estratégia da Volkswagen é disseminar a eletromobilidade e possibilitar a experimentação dos veículos “verdes”, reforçando a mobilidade

sustentável no País, além de se conectar com novos consumidores. Os super-heróis Scott Lang (Paul Rudd) e Hope Van Dyne (Evangelina Lilly) retornam para continuar suas aventuras como Homem-Formiga e a Vespa. Juntos, com os pais de Hope, Janet Van Dyne (Michelle Pfeiffer) e Hank Pym (Michael Douglas), e a filha de Scott, Cassie Lang (Kathryn Newton), a família se vê explorando o Reino Quântico, interagindo com novas criaturas estranhas e embarcando em

uma aventura que os levará além dos limites do que eles pensavam ser possível. Dirigido por Peyton Reed e produzido por Kevin Feige e Stephen Broussard, “Homem-Formiga e a Vespa: Quantumania” também é estrelado por Jonathan Majors como Kang, David Dastmalchian como Veb, Katy O’Brian como Jentorra, William Jackson Harper como Quaz e Bill Murray como Lord Krylar. A aventura de ficção científica está em cartaz nos cinemas de todo o Brasil.#



PARA ANUNCIAR LIGUE:

31 **3646-2246**





AS PORTAS ESTÃO  
ABERTAS PARA VOCÊ  
ENTRE NA TV



PARA ANUNCIAR LIGUE:

31 **3646-2246**



32.1

Claro  
net tv

HD 526



[www.tvdocarro.com.br](http://www.tvdocarro.com.br)

**AQUI NA GRID TUDO É RÁPIDO!**  
**APROVAMOS FINANCIAMENTOS, VENDEMOS,**  
**COMPRAMOS E AVALIAMOS VEÍCULOS NUM PISCAR DE OLHOS**

**\*SÓ TEM UMA COISA QUE DURA MUITO TEMPO:**  
**SUA SATISFAÇÃO**



**#VemPraGrid**

**GRIDBH.AUTO**

**(31) 4101-0839 | (31) 4101-0885**



**PORTAL**  
AUTO SHOPPING

# Seminovos

que te acompanham pela vida.



A vida é feita de momentos e, cada um deles, pede um carro que seja o seu parceiro. Nas lojas do **Portal Auto Shopping**, você sempre encontrará o **seminovo** ideal para as diferentes fases da vida.

Afinal, o **tradicional auto shopping** que está presente na vida do público mineiro é incomparável em:

- ✓ **Oportunidade:** veículos abaixo da tabela FIPE
- ✓ **Comodidade:** 45 lojas especializadas em veículos
- ✓ **Variedade:** mais de 1.500 seminovos, nacionais e importados, em um só lugar
- ✓ **Praticidade:** entrada facilitada e financiamento em até 60 meses\*

>>>>>>

📷 📱 /portalautosshopping

www.portalautosshopping.com.br

<<<<<<

📍 Av. Dom Pedro II, 1.900 ☎ (31) 3419.6000

\* Sujeito à aprovação de crédito. Consulte condições.