

Você quer vender mais agora ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 117 - 04 a 11 de junho/21 - Belo Horizonte - MG



www.webseminovos.com.br

Rodamos com o Tiggo 3x

É surpreendente o desempenho do SUV compacto da CAOA CHERY



Veja na página 09

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

Citroën My Ami Cargo

Pág.

14



Ideal para entregas de pequenos objetos no trânsito urbano das grandes cidades

Mercado: Auto Maia

Pág.

19



4 anos de mercado já se tornou uma referência no comércio de veículos seminovos em BH

A TV que está nas mãos de todos.
Transmitida também via
Streaming.

www.webseminovos.com.br/tvdocarro



Há 1 ano ajudando as pessoas escolherem seu carro novo!



TECNOLOGIA E FORÇA
PARA QUALQUER DESAFIO

NISSAN FRONTIER

Fiel ao DNA japonês e seus 80 anos de história no mundo, a Nissan Frontier foi pensada para superar a variedade de terrenos e desafios apresentados em um país como o nosso.



190 CV

MOTOR BITURBO DIESEL 2.3L

TETO SOLAR

ÚNICO NA CATEGORIA

VISÃO 360°

MAIS AGILIDADE E SEGURANÇA

PREMIAÇÕES



AGENDE SEU
TEST DRIVE



(32) 2102 - 4555 AV. DEUSDEDITH SALGADO, 2.460 - Teixeira - Juiz de Fora / MG

(31) 3232 - 6000 AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6.280 - Pampulha - Belo Horizonte - MG

Consulte condições em nossa loja.
CONFIRA TODAS NOSSAS OFERTAS EM:
WWW.NISSANNAGAI.COM.BR

INSTITUTO NISSAN NO TRÂNSITO, SUA RESPONSABILIDADE SALVA VIDAS. Não jogue este impresso em via pública. Mantenha a cidade limpa.

MINISTÉRIO PÚBLICO DO TRABALHO E INSTITUTO NISSAN JUNTOS NO COMBATE AO TRABALHO INFANTIL.

COMPROMISSO NISSAN	2 anos	NISSAN WAY ASSISTANCE	3 anos	GARANTIA	REVISÃO COM MENOR CUSTO DO SEGMENTO
FÁCIL DE COMPRAR, FÁCIL DE MANTER.					

hiper saldão

sempre
compensa

**20/Maio
a 30/Junho**

Com o BV você sai de carro novo,
neutraliza as emissões de gases poluentes
e ainda pode contratar o seguro*
do seu veículo.



ACESSE O SITE MEUCARRONOVO.COM.BR/HIPERSALDAO
OU PROCURE UMA LOJA IDENTIFICADA

Crédito sujeito a análise. Consulte condições.

APOIO:





SÓ MARCAS

AUTO SHOPPING



VENHA ANDAR EM UMA FERRARI!*

EM CONTAGEM



Imagem ilustrativa.

Segunda a Sábado 09:00 às 19:00 horas

Domingo 09:00 às 16:00 horas

(31) 3046-9002 • (31) 99562-1930

 SOMARCASAUTOSHOPPING.COM.BR

 AV. BABITA CAMARGOS, 1295 - CIDADE INDUSTRIAL - CONTAGEM/MG



BEAGA

Multimarcas

O MELHOR PREÇO E QUALIDADE!

31 3494-6036 • 31 98573-7998 

www.beagamultimarcas.com.br

Av: Waldomiro Lobo, 2.137 – São Bernardo – BH – MG



Na graça!!!

*Aqui você feliz é o
nosso combustível!*



Corre pra Carnobre!

31 3411-8179 www.carnobre.com.br

Portal Auto Shopping - Av. Dom Pedro II, 1900 - BH - MG
Só Marcas Auto Shopping- Av: Babita Camargos, 1.295 - Contagem - MG

Notas

Edição de lançamento do Taos é vendida em minutos

Em pouco mais de 10 minutos, todas as 300 unidades Edição de Lançamento destinadas à fase de pré-venda do Volkswagen Taos no site da VW e-store foram vendidas. O novo SUV médio premium da VW, feito sob a moderna plataforma MQB, chegou para ser a nova referência na categoria em termos de design, segurança, tecnologia e conforto.

Para os clientes que efetuassem a reserva da Edição de Lançamento do Taos, a Volkswagen oferecia:

- um ano de Seguro Volkswagen gratuito, em parceria com a Porto Seguro;
- um ano de mensalidade do tag Sem Parar;
- um ano de assinatura de áudiolivros via

aplicativo ubook e

- um ano de assinatura do aplicativo PlayKids.

Além disso, a Volkswagen Financial Services elaborou uma condição especial que permite que o cliente fique um ano sem pagar parcelas (carência de 12 meses para início dos pagamentos, 35 parcelas regulares e uma parcela final de 40% do valor do veículo).

Os clientes que não conseguiram adquirir a Edição de Lançamento do Taos podem pré-reservar o modelo nas configurações Highline e Comfortline nas mais de 480 concessionárias da Volkswagen localizadas em todo o País.#



Progetto 363 já tem nome: Fiat Pulse



Depois de muito suspense e da participação do público brasileiro, a Fiat batizou seu SUV derivado do Argo. E, assim, acabou o mistério, ou melhor, a novela.

Em uma estratégia inédita na indústria automotiva nacional, a Fiat engajou milhares de pessoas de forma inusitada em uma votação aberta - iniciada na final do Big Brother Brasil (4/5) - para escolher o nome de seu novo SUV, igualmente revelado no último dia do reality.

Com uma enquete, foram apresentadas três opções: Fiat Pulse, Fiat Domo e Fiat Tuo. Logo o assunto tomou conta das redes sociais, mar-

cando o sucesso da iniciativa ao contabilizar mais de 380 mil votos. Nesta quarta-feira, 2/6, a Fiat realizou uma Live com Herlander Zola, diretor do Brand Fiat América do Sul e Operações Comerciais Brasil, que anunciou o nome que o público escolheu para o novo SUV da marca: Fiat Pulse, uma referência imediata à característica do novo SUV nacional.

Desde que as alternativas foram apresentadas na enquete, foi o nome que logo saltou na frente, refletindo uma votação esmagadora, com a preferência de 65% dos votos. Domo ficou com 25% e Tuo, com 10%.#

Renegade supera 30 mil unidades vendidas

Seguindo os bons resultados alcançados neste ano, o Jeep Renegade se consolida como líder absoluto da categoria e ultrapassa a marca de 30 mil unidades comercializadas no acumulado do ano. Até agora, o modelo já representa cerca de 17% das vendas nesse segmento e mantém a sua liderança.

Na vanguarda do segmento desde o seu lançamento, o Jeep Renegade foi o primeiro modelo da marca produzido no país a oferecer a nova plataforma de conectividade

Adventure Intelligence, lançada em abril. Com features inéditos no mercado e outros existentes somente no segmento de luxo, a plataforma traz serviços e funções de conveniência, assistência e entretenimento para seus usuários.

Além de oferecer a Adventure Intelligence, a Jeep também fez parcerias com as seguradoras Bradesco Seguros, Porto Seguro, Pier e Tokio Marine com benefícios exclusivos para quem tiver a plataforma conectada.#



EXPEDIENTE

O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.



Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Redador:
Luiz Eduardo Soares

Empresa:
WebSeminovos Sistemas Ltda
Av: Del Rey, 111 - torre A -sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!





Garanta total segurança para seus bens mais importantes.

- Fácil de pagar
- Assistência 24hs
- Seguro completo

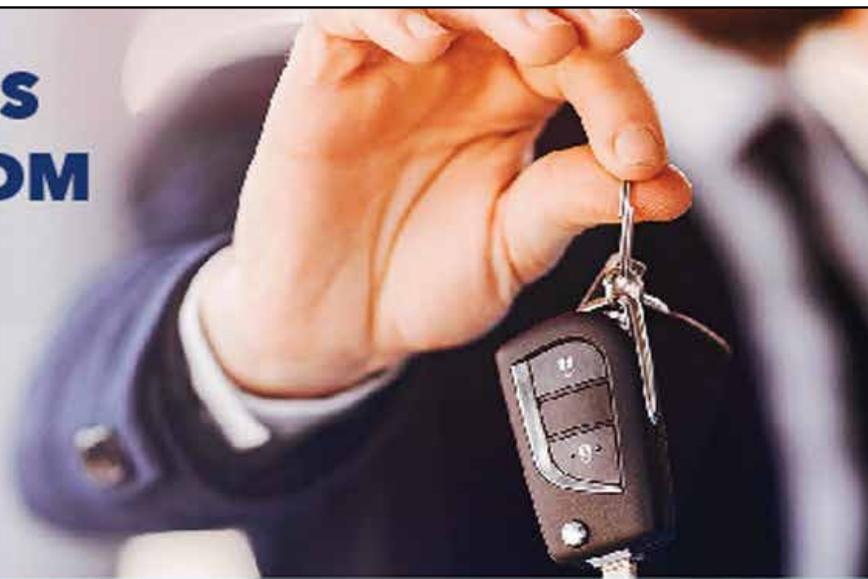
Seguro em até 12x sem juros.

31 3418-3803 • 31 98723-8403 

Portal Auto Shopping - Av. Pedro II, 1900 - Carlos Prates - BH/MG
Só Marcas Auto Shopping- Av. Babita Camargos - Industrial - Contagem/MG

FAÇA SUAS COMUNICAÇÕES ELETRÔNICAS DE VENDA COM A LÍDER DE MERCADO.

PROTEJA SUA EMPRESA E SEUS CLIENTES DAS COBRANÇAS INDEVIDAS DE MULTAS E IPVA



CONHEÇA NOSSOS DIFERENCIAIS



PIONEIRA NO MERCADO



PRESENTE EM MAIS DE 20 ESTADOS



TOTAL SEGURANÇA

Seja nosso cliente! Entre em contato agora mesmo!

Supervisor em MG - Marcelo
31 98270-0987

WhatsApp Call Center
21 97158-9700

Call Center
21 2529-3700



AUTO TRUCK



Presente no futebol, nos eventos culturais e na vida de milhares de associados, a **Auto Truck** agora tem um espaço para os amantes de carros e Fórmula 1.

Localizado no **Só Marcas Auto Shopping**, os visitantes poderão vivenciar uma experiência imersiva no Simulador de Fórmula 1 que foi desenvolvido em tamanho real para você se imaginar em uma pista de verdade andando em alta velocidade.



FAÇA A COTAÇÃO



Auto Truck no Só Marcas Auto Shopping
Av. Babita Camargos, 1295, Cidade Industrial - Contagem/MG

Segunda a sábado - 9h às 19h
Domingo e feriados - 9h às 16h

 Lançamento

Tiggo 3x surpreende pelo motor 1.0 Turbo

A CAO A CHERY lança no mercado nacional o SUV compacto de muito bom desempenho em um modelo que transmite confiança pelos seus atributos mecânicos e belo design



Luiz Eduardo Soares
Redator

A família Tiggo está sempre inovando e a cada novo modelo apresenta novidades que estão transformando a marca CAO A CHERY em uma das referências da indústria automotiva brasileira.

Dessa forma, a montadora traz mais um componente para complementar o portfólio da marca. Trata-se do Tiggo 3x Turbo estreia no mercado nacional com uma nova proposta de dirigibilidade, design e tecnologia para o segmento de utilitários esportivos compactos.

Tivemos a oportunidade de rodar com o carro em São Paulo e sentir na prática todo o potencial que o SUV oferece.

Produzido em Jacareí (SP), ele já está disponível com preço de lançamento de R\$ 94.990,00 na versão PLUS e de R\$ 99.990,00 na versão PRO, valores que já



Segundo o fabricante, o Tiggo 3x possui visual inspirado nos movimentos do Kung Fu chinês

está embutido um desconto de R\$ 6.000,00.

Considerado o “jovem atleta” da família Tiggo graças ao visual vibrante e robusto, o novo produto

ficará posicionado entre o Tiggo 2 e o Tiggo 5x.

O motor 1.0 Turbo Flex desenvolvido pela CAO A CHERY para o mercado brasileiro, associado ao

câmbio CVT de 9 velocidades, traz uma dirigibilidade focada 100% na experiência do consumidor, que pode sentir o ótimo torque do motor assim que o ace-



Nas laterais as linhas fluidas são integradas com as caixas de roda pintadas na cor do veículo

lerador é acionado. O Tiggo 3x Turbo tem um dos maiores torques da categoria: 17.1 kgfm com etanol e 16.8 kgfm a gasolina, já a 2.000rpm, que posicionam o modelo acima, inclusive, de motores de maior cilindrada. A potência máxima é de 102 cv a 5.000 rpm. Valores maiores que os do motor 1.5 do Tiggo 2.

Kung Fu Chinês

O Tiggo 3x Turbo tem no design um dos seus grandes atrativos, com visual composto por elementos inspirados nos movimentos do Kung Fu chinês, caracterizado pela força e pelo vigor, ao mesmo tempo em que entrega linhas suaves e harmônicas.



Por dentro, o Tiggo 3x Turbo ganha requinte com detalhes cromados, em black piano e na cor prata



O interior do utilitário esportivo é espaçoso, com bancos...



O acabamento é premium e conversa com os itens tecnológicos do veículo como a multimídia de 9"



... confortáveis tanto na dianteira quanto na parte de trás

A face frontal do Tiggo 3x Turbo ostenta uma grade imponente, que ganhou desenhos exclusivos para cada versão, traz movimento e profundidade ao design, tanto no desenho tipo "matrix", da versão PLUS, quanto no Diamond, da versão PRO. A personalidade forte da dianteira do veículo é composta ainda por luzes DRL superiores e faróis e luzes repetidoras no para-choque. Nas laterais as linhas fluidas são integradas com as caixas de roda pintadas na cor do veículo. A

versão PRO conta ainda com a inscrição "Tiggo" no detalhe do vidro lateral traseiro e com moldura cromada na linha de cintura dos vidros. Já na traseira, a barra de ligação das lanternas em preto brilhante agrega sofisticação ao visual. As rodas, com desenhos exclusivos para cada versão, foram desenvolvidas especialmente para o mercado brasileiro e compõem o desenho do veículo agregando ainda mais personalidade ao Tiggo 3x Turbo.

Conforto

No interior, o Tiggo 3x Turbo tem visual integrado e moderno, com toques de requinte graças aos detalhes cromados, em black piano e na cor prata. O acabamento é premium e conversa com os itens tecnológicos do veículo como o multimídia de 9" colorido e sensível ao toque, compatível com Apple Car Play e Android Auto. A versão PRO traz ainda cluster digital em tela LCD de 7" colorida, enquanto a versão PLUS possui um painel combinado com computador de bordo em tela digital de 3.5".

Medindo 4.200 mm de comprimento, 1.760 mm de largura, 1.570 mm de altura e com distância entre eixos de 2.555 mm, o Tiggo 3x Turbo é espaçoso e confortável. O porta malas tem capacidade para 420 litros. Os bancos são ergonômicos e possui ajuste de altura para o motorista. O revestimento é combinado de tecido e acabamento premium na versão PLUS, e com revestimento 100% premium na versão PRO. Na traseira, eles também são rebatíveis e bipartido (60/40). O volante é multifuncional, tem ajuste de altura e design esportivo com base reta e revestimento premium com costura aparente.

O Tiggo 3x Turbo possui ainda ar condicionado eletrônico, com visualização das configurações na central multimídia, travamento elétrico das portas, vidros elétricos com descida contínua e abertura pela chave, ajuste de altura dos faróis que tem funções "follow me" e "car find" e entrada USB. Há ainda sensor de estacionamento traseiro nas duas versões e câmera traseira com guias para manobras na versão topo de linha PRO.

Segurança

O Tiggo 3x Turbo possui assistente de descida, de série desde a versão de entrada, que garante



O SUV mede 4.200 mm de comprimento, 1.760 mm de largura, 1.570 mm de altura e distância entre eixos de 2.555 mm

mais segurança e viabiliza manobras precisas em baixa velocidade em descidas íngremes.

Além disso, o Tiggo 3x Turbo possui direção elétrica, assistente de partida em rampa e alerta de frenagem de emergência nas duas versões. A topo de linha conta ainda com acendimento automático dos faróis, botão de partida, luz de boas-vindas nas portas dianteiras e faróis (alto e baixo) em LED.

Fabricado em chapas de aço de altíssima resistência, o veículo também possui controle de tração e estabilidade de última geração, freio a disco nas quatro rodas com ABS, distribuição eletrônica de frenagem (EBD) e assistente de frenagem (BAS). O Tiggo 3x Turbo também é equipado nas duas versões com airbag duplo, indicador individual de pressão e temperatura de cada pneu e ISOFIX.

O Tiggo 3x Turbo está disponi-

vel nas cores sólidas branco e preto; metálicas vermelho, cinza e prata; e branco perolizado.

A garantia é de cinco anos para motor e câmbio e de três anos para o veículo completo.#



O motor 1.0 Turbo Flex do Tiggo 3x gera até 102 cv de potência e torque máximo de 17,1 kgfm



O porta-malas é de fácil acesso e tem capacidade para 420 litros...



... o que pode ser ampliado com o rebatimento do encosto do banco traseiro

O CAMINHÃO QUE VOCÊ PROCURA ESTÁ AQUI!

Os melhores preços e condições!

COMPRA – VENDA – TROCA – FINANÇIA



040
CAMINHÕES

31 3913 7217 • 31 98853 3913 

www.040caminhoes.com.br

Rua Vinte, 186^a – Morada Nova – Contagem – MG

**ESTA PRECISANDO
DE DINHEIRO?
COMPRAMOS
O SEU VEÍCULO
PAGAMENTO A VISTA**


GOLRAÇO
AUTOMÓVEIS



**E AINDA TE
EMPRESTAMOS UM
VEÍCULO 7 DIAS**

GRÁTIS

*CONSULTE DISPONIBILIDADE

31 98551 0585

**VENDER MAIS
TER MAIS CLIENTES
SER MAIS VISTO
SER UMA MARCA
COM MAIS VALOR**

WSN 
TV DO CARRO

**PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 3646-2246**



Mobilidade urbana

Citroën avança para o futuro

Preocupada com o grande número de veículos nas ruas das cidades, a Citroën apresenta nos próximos dias o My Ami Cargo, com capacidade para 400 litros e até 140 kg de carga



Luiz Eduardo Soares
Redator

A indústria mundial já começa a perceber que os veículos são muito grandes em relação ao número de pessoas e ao volume de carga transportado e que esta relação precisa ser otimizada. E aí está a tendência do futuro, quando os carros deverão ocupar menos espaço nas ruas e, ao mesmo tempo, oferecer maior capacidade operacional. O motor a combustão também deverá ser descartado.

Por esse prisma, a Citroën continua inovando em benefício dos profissionais, agora com o lançamento na Europa do My Ami Cargo, uma solução de entregas elétrica, inédita, cheia de astúcias, associando todas as vantagens do Ami a um volume útil total de mais de 400 litros e uma carga útil de 140 kg graças a um espaço otimizado e modular que ocupa o lugar do banco do passageiro.

Este novo veículo eletrificado é



Com comprimento de 2.41 metros, o My Ami Cargo é ágil e tem grande facilidade para estacionar

uma resposta prática e moderna para os novos desafios de mobilidade enfrentados pelos prestadores de serviços de proximidade, entregadores, comerciantes, artesãos, profissionais liberais, órgãos públicos e administrações, bem como pelos industriais.

Funcionalidade

O My Ami Cargo associa a capacidade de carga com a funcionalidade de um escritório móvel e os benefícios do modo elétrico: zero emissão de CO2 para uma mobilidade limpa e liberdade de acesso às zonas regulamentadas, facilidade de recarga em apenas 3 horas em uma tomada convencional, serenidade proporcionada pela condução elétrica e custos de utilização controlados.

O veículo oferece maior proteção contra choques e intempéries e capacidade de carga melhorada em comparação com um veículo de 2 ou 3 rodas, além de ser mais ágil do que um utilitário de segmentos superiores graças às



O pequenino da Citroën transporta cargas até o limite de 140 kg e 400 litros de volume



Além da carga, o “carrinho” permite que uma prancheta o transforme em escritório

suas dimensões ultracompactas e à sua manobrabilidade. Suas dimensões reduzidas de 2,41 m de comprimento, 1,39 m de largura e 1,52 m de altura, associadas a um surpreendente diâmetro de giro de 7,20 m, simplificam os trajetos urbanos, as manobras e o estacionamento.

Para o lançamento comercial, previsto para o final de maio, a experiência digital inovadora desenvolvida para o Ami por meio do exclusivo site de vendas online será disponibilizada para o My Ami Cargo, com ofertas e serviços associados acessíveis a todos os profissionais.



A grande versatilidade do My Ami Cargo faz dele uma ótima opção para as mais variadas atividades

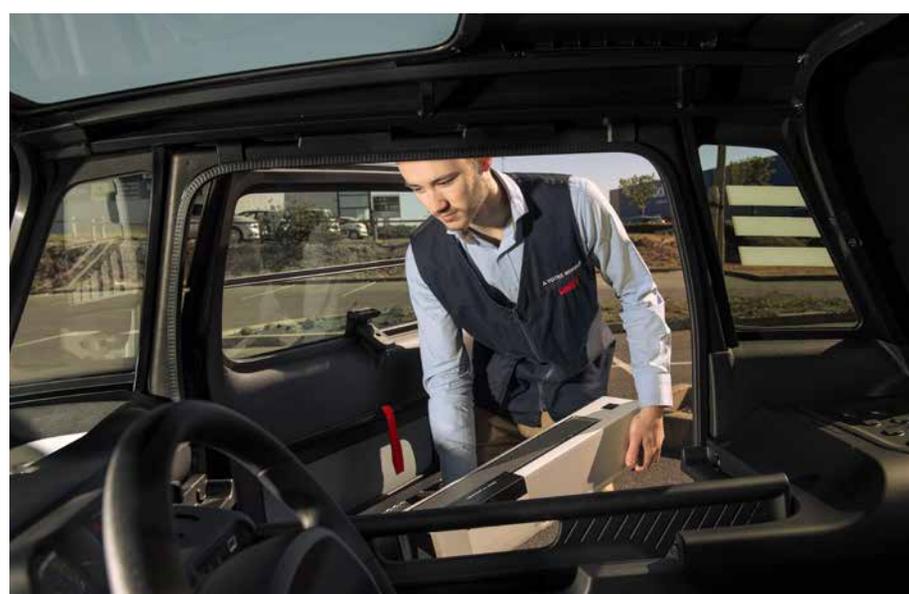
Configurações internas

O Ami em sua versão “veículo pessoal” possui um espaço interno que surpreende. O espaço interno também é uma das características essenciais do My Ami Cargo, engenhosamente “pequeno por fora e grande por dentro”. O My Ami Cargo preserva o aspecto insólito do Ami,

que inspira simpatia à primeira vista. Mas tudo acontece mesmo do lado de dentro, onde o lugar do passageiro se transforma em um espaço de armazenamento de 260 litros com capacidade para acolher carga útil de 140 kg, graças à substituição do banco por uma caixa modular e protegida composta por 7 divisórias em polipropileno.#



Até o espaço ao lado do motorista pode ser utilizado no transporte de cargas, graças à mobilidade interna do veículo



COMPRAMOS SEU CARRO PELA MELHOR PROPOSTA

COMPRAMOS CARROS COM DÉBITO OU FINANCIAMENTO

SEGURANÇA E AGILIDADE

PAGAMENTO IMEDIATO



AVENIDA AMAZONAS, 1518.

SANTO AGOSTINHO, BH.

 (31) 99982-4242

automaiaveiculos.com.br



**CARROS COM QUALIDADE E
PROCEDÊNCIA? NA PONTOCARBH
VOCÊ ENCONTRA!**

**TODA LINHA PONTOCARBH
COM TAXAS A PARTIR DE
0,89 % AO MÊS**



**CONSULTE
CONDIÇÕES!**

www.pontocarbh.com.br

 Mercado

Ascensão e referência no mercado automotivo

A AutoMAIA está entre as principais revendas de carros seminovos de BH. Garantia de qualidade, segurança e credibilidade, para oferecer ao cliente uma experiência única e completa



O empresário Flávio Maia transformou, em pouco mais de quatro anos, a agência AutoMAIA em uma potência no setor automotivo mineiro

Da Redação

O jovem empresário Flávio Maia, de 38 anos, se declara um verdadeiro apaixonado pelo ramo automotivo. Uma identificação tão forte que, aos poucos, foi virando coisa séria. Os caminhos percorridos na vida e na profissão o levaram a fundar a AutoMAIA Veículos, nascida em Belo Horizonte em 2016, fruto de um desejo profundo de explorar e vivenciar esse universo.

Flávio Maia é graduado em administração de empresas pela PUC Minas, tem MBA em projetos pela Fundação Dom Cabral e outro em finanças pelo IBMEC. Desde 2018 é também diretor de planejamento e marketing da Associação dos Revendedores de Veículos de Minas Gerais (ASSOVEMG).

Por muitos anos, trabalhou no setor de telecomunicações. Mas o encantamento pelos veículos deu o impulso para o novo prumo que teria início em 2013. Depois de deixar a atividade em

telecomunicações, começou a comprar e vender automóveis, por conta própria.

Em 2015, Flávio tinha vendido sozinho 166 carros. “Comprava e vendia carros na garagem do meu apartamento em Belo Horizonte. Cheguei a alugar 11 vagas de garagem no prédio onde eu morava”, lembra.

À medida que a nova atividade foi ganhando corpo, Flávio alugou um estacionamento na Lagoinha, onde nasceu e viveu até os 19 anos. A reformulação sobre o negócio seria o passo seguinte. Flávio visitou mais de 100 imóveis até encontrar um espaço de subsolo em um prédio entre a Avenida Amazonas e a Rua Ouro Preto, em BH. Ele abriu a loja em formato sala com estacionamento e, assim, nascia a AutoMAIA Veículos.

Salto para o sucesso

No princípio, Flávio assumiu a empreitada com outros dois colaboradores. Ele se lembra da loja instalada no último imóvel, em uma rua sem saída.



Ali, a AutoMAIA experimentou anos de prosperidade, se tornando conhecida devido ao ousado plano de mídia coordenado por seu comandante.

O talento logo fez a empresa crescer e o espaço foi ficando pequeno. “Começamos a precisar de um lugar maior, de estacionamento para receber os carros em avaliação. Não cabia mais ali”, rememora. Neste movimento de ampliação da marca, encontrou o lugar ideal para a construção da nova sede.

A loja agora ocupa um imóvel na Avenida Amazonas, no Barro Preto, com mais visibilidade, e faz jus ao crescimento do negócio. O ambiente de 800 metros quadrados, de frente para a avenida, muito mais que um showroom, é um lugar onde os traços arquitetônicos modernos se sobressaem para oferecer ao cliente uma experiência completa, de comodidade e bem-estar. Valores que se somam à escolha pelo carro. Existem nas instalações lounge de

convivência, espaço para café, jardim vertical, fraldário, espaço pet, e muito mais. Tudo para receber o cliente e familiares quando do momento da realização desse sonho. “A experiência com o cliente não se encerra no momento do negócio. Pelo contrário, começa aí. É preciso cuidar desse cliente. Quando precisar de um novo serviço ou produto, a ideia é que sejamos sua primeira opção. O foco é o seu bem-estar. Despertar emoção”, revela Flávio Maia.

Empresa reconhecida

A AutoMAIA conta hoje com 22 funcionários e é uma das revendas de veículos mais conhecidas na cidade. O trabalho está centrado nos processos digitais. Somando todas as redes digitais, a empresa contabiliza mais de 100 mil seguidores e, em média, 800 mil clientes por mês têm contato com a marca partindo de alguma plataforma digital.

Em 2019, a AutoMAIA foi considerada empresa destaque do segmento pela ASSOVEMG. “Com apenas quatro anos de existência, já negociamos mais de 5 mil carros”, diz o executivo. Para ele, o sucesso do negócio está ligado ao foco da empresa em carros 100% selecionados e a uma gestão baseada em quatro pilares: cultura organizacional forte, gestão humanizada, decisões baseadas nos números, profissionais altamente especializados e focados no cliente. “Como desafio

para os próximos anos, a AutoMAIA quer se consolidar como a melhor opção em Minas Gerais para compra ou venda de um veículo seminovo”, projeta o empresário.

A pandemia, que traz muitos aspectos negativos, em algumas situações, também, evidencia oportunidades. É o que acontece no mercado de seminovos. É um ramo beneficiado com a crise do coronavírus, e Flávio Maia identifica dois motivos para tanto: a escassez de carro zero no mercado tem feito o cliente optar por outro modelo seminovo e, com o isolamento social, muitas pessoas que preferiam se deslocar via aplicativos começaram a migrar para o carro próprio - o carro virou barreira sanitária.

E qual a receita para um negócio tão bem sucedido, ainda mais em apenas quatro anos de existência? “Um negócio só prospera se você faz algo que vai superar as expectativas do público consumidor. Tem que inovar, fazer diferente e criar processos que visem o cliente. O cliente quer comodidade e o digital veio pra ficar”, dá a dica o empresário, salientando que a transparência nas relações é a base para qualquer negócio.

Qualidade

Para onde se olha, em todos os cantos da empresa tem um quadro que referencia “Nosso Jeito de Ser”. Todas as surpresas do dia a dia precisam ser tratadas como os princípios escritos



Um dos segredos para o sucesso da AutoMAIA está na diversidade e qualidade dos veículos seminovos à disposição do cliente

nesse quadro. “Também somos extremamente rigorosos com nossos processos. Eles complementam a ‘receita do bolo’ para a satisfação do cliente”, continua Flávio Maia.

O empresário cita outro grande desafio na AutoMAIA: a reposição do estoque, mantendo o atual padrão de qualidade dos carros. A média de quilometragem dos carros hoje na AutoMAIA não chega a 25 mil quilômetros rodados, e encontrar este padrão de

carro não é fácil. Mais de 60% do estoque é vendido em até sete dias, já que este perfil de carro se vende sozinho.

“Não temos os carros mais baratos do mercado, mas a qualidade é imbatível.

Queremos nos posicionar como a primeira opção para vender ou para comprar um carro 100% selecionado”. E, para quem procura raridades, a AutoMAIA é o lugar certo. “Costumo dizer que eu brinco de comprar e vender carro. É uma diversão”, finaliza.#

4W VEÍCULOS

**Não vendemos carros,
realizamos sonhos!**

31 3491-1945

Av: Dom Pedro I, 1.900 - Itapoã - BH/MG

www.seminovos4w.com.br





GRATITUDE
MULTIMARCAS

**COMPRE
SEU CARRO
AGORA!**

31 97529-5115 

31 99835-2054 

Av: Del Rey, 111

Caiçara - BH - MG

www.gratidadebh.com

TOP

MARCAS VEÍCULOS

SEU CARRO NOVO
Esta Aqui



31 3497-3000 • 31 99903-9440 

Avenida Cristiano Machado, 8033 - Dona Clara - Belo Horizonte/MG

www.topmarcasveiculos.com.br

■ Série especial

Peugeot Skywalker já se encontra em órbita

A Edição Limitada do SUV 2008 terá apenas 310 unidades e presta uma homenagem aos fãs da saga Star Wars. Equipado com o motor 1.6 THP, o veículo possui detalhes exclusivos



Luiz Eduardo Soares
Redator

Para os fãs dos filmes de ficção científica e de batalhas espaciais, chega ao mercado um veículo que faz alusão ao seriado Star Wars, que tanto sucesso fez nas últimas décadas. E, assim, envolvendo-se no filme, podemos afirmar: a saga Skywalker continua na Peugeot.

O SUV 2008 acaba de ganhar mais um integrante: a série especial Skywalker. E bota especial nisso. Ainda que mantendo a discrição e elegância tão características do modelo, a personalização aplicada ao Peugeot SUV 2008 Skywalker resultou em um carro diferenciado e, de fato, especial.

Por fora, destaque para os para-lamas dianteiros, que ostentam o emblema cromado da Aliança Rebelde, uma ordem de enfrentamento comandada pela personagem Leia Organa – a Princesa Leia nos primeiros filmes de Star Wars e líder do movimento nos longas mais atuais.

A tampa do compartimento de bagagem, por sua vez, exhibe orgulhosa



O Peugeot 2008 da série especial Skywalker ganhou itens especiais de personalização

a assinatura Skywalker, com o logo original do filme e acabamento cromado de alto brilho. Este monograma especial está aplicado logo abaixo da extensão da lanterna, à esquerda da tampa do porta-malas.

As mudanças no perfil do novo Peu-

geot SUV 2008 Skywalker vão muito além do símbolo da Aliança Rebelde nos para-lamas dianteiros. Rodas com aro de 16 polegadas modelo Titan com pintura de alto brilho Gris Anthra remetem ao titânio, metal nobre e de cor cinza escuro, reconheci-

do pela resistência e leveza.

A capa dos retrovisores externos e as maçanetas das portas também ganharam um tom exclusivo na série especial: são pintadas de cinza em um tom grafite, ornando perfeitamente com as rodas escuras.

Força interior

Há sinais do tratamento Skywalker também na cabine. Os quatro tapetes da “nave” recebem piloto e passageiros de maneira exclusiva: têm bordas com costura branca e aplicação do logo da Aliança Rebelde e assinatura estilizada Skywalker. Para plena segurança, o tapete do motorista conta com sistema de travamento compatível com as travas originais instaladas no carpete do carro. Acabamento das portas, console central e a parte frontal de todo o painel

são outra exclusividade da série especial Skywalker em relação à versão Griffé, na qual é baseada. Na cor Cinza Quente, resultam em um clima ainda mais sofisticado para a cabine e combinam perfeitamente com o tecido de toque agradável e com múltiplas texturas – e que é outro ponto exclusivo da série especial.

Posto de comando

Além de todo o tratamento que caracteriza a série especial. O Peugeot SUV 2008 Skywalker carrega



O SUV vem equipado com central multimídia Peugeot Connect Radio com Apple Car-Play e Android Auto



O logo e o nome Skywalker aparecem em vários lugares do carro, como nas soleiras

um recheado pacote de equipamentos, como o câmbio automático sequencial de seis marchas AT6, piloto automático, limitador de velocidade, faróis com DRL de LED, airbags frontais e laterais, Isofix para fixação de assentos infantis, central multimídia Peugeot Connect Radio com Apple Car-Play e Android Auto e muito mais. Sob o capô, a série especial traz exclusivamente o motor 1.6 THP flex de 173 cv. Serão comercializadas

310 unidades do Peugeot SUV 2008 Skywalker e todos os compradores ganharão um ano de assinatura do Disney+, o serviço de streaming de vídeo da Disney. Para assegurar ainda mais exclusividade, são apenas duas opções de cores especiais e sem custo adicional: Branco Nacré e Preto Perla Nera. O novo Peugeot SUV 2008 Skywalker tem preço sugerido de R\$ 121.990 e já pode ser encontrado nas concessionárias da marca.#

**AQUI É O
SEU LUGAR...
VEM PRA CÁ**



**"SEU PRÓXIMO
CARRO ESTÁ
CHEGANDO"**

- UMA EMPRESA FOCADA EM QUALIDADE
- ESTOQUE GRANDE E VARIADO.
- ESTACIONAMENTO AMPLO + DE 1.100 MTS DE LOJA PRA VOCE E SUA FAMÍLIA



 @castelomotorsbh

 31 3476-6855

 31 99368-2572 • 31 98980-7217

AVENIDA PRESIDENTE TANCREDO NEVES, 2.208 - BAIRRO CASTELO(DENTRO DO ESTACIONAMENTO DA ARAUJO)

AQUI NA GRID TUDO É RÁPIDO!
**APROVAMOS FINANCIAMENTOS, VENDEMOS,
COMPRAMOS E AVALIAMOS VEÍCULOS NUM PISCAR DE OLHOS**

***SÓ TEM UMA COISA QUE DURA MUITO TEMPO:
SUA SATISFAÇÃO**



#VemPraGrid

 **GRIDBH.AUTO**

(31) 4101-0839 | (31) 4101-0885



CONHECE
ALGUÉM QUE
PRECISA
VENDER OU
TROCAR DE
CARRO?

**COMPRO E
PAGO A VISTA.**

@planaltoveiculosbh
(31) 3443-2419
(31) 3451-2127

MESMO COM DÍVIDA OU
FINANCIADO.

INDIQUE UM AMIGO
E FECHANDO
NEGOCIO GANHE
R\$500,00 NA HORA.

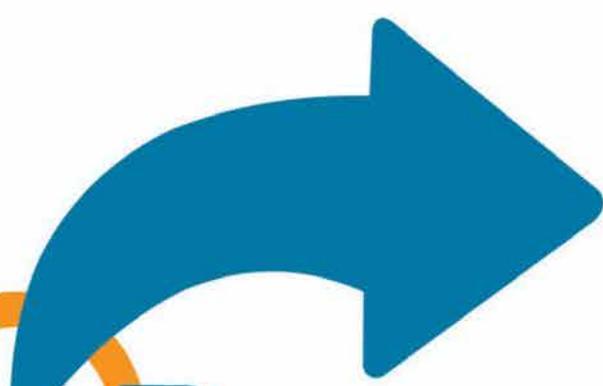
A MELHOR AVALIAÇÃO DO
MERCADO.

*COMPRA *VENDA *TROCA

Carryva

 Planalto
Veículos



Já  Resolvo
DESPACHANTE

Venha resolver com a gente!

31 99920-6923 

Mercado

Carbel Volkswagen quase dobra volume de vendas em maio

Empresa do grupo Carbel tem volume de vendas bem superior aos divulgados pela Fenabrave, que apontam 7,03% de crescimento em relação a abril

Da Redação

O setor automotivo continua dando sinais de forte recuperação e tem boas expectativas para o fechamento do ano, mesmo com os desafios da crise instalada em vários setores da economia. Dados da Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave) divulgados nesta quarta-feira (2 de junho), apontam crescimento de 7,03% nas transações de veículos automotores e comerciais leves em maio (175.405 unidades) em relação ao mês de abril (163.888 unidades).

E não para por aí. O volume de vendas nos cinco primeiros meses deste ano foi 30,07% superior ao do mesmo período do ano passado, com 837.125 automóveis e comerciais leves emplacados frente a 640.477 registrados no mesmo período de 2020.

Na Carbel Volkswagen, a pioneira da marca alemã em Minas Gerais e uma das maiores do país, o volume de vendas tem superado as expectativas em plena pandemia. “Apesar da crise, da falta de insumos, como os microchips tão utilizados nos carros, estamos enfrentando os desafios com muito trabalho e inovação. A nossa expectativa é fechar o ano com um volume de vendas 33% superior ao do ano passado e 16% maior se comparado a 2019, ano anterior à pandemia”.

O diretor da empresa Tiago Maia se diz otimista com os números apresentados. Nos cinco primeiros meses deste ano, a empresa teve um aumento de 80% nas vendas, se comparado a igual período do ano passado. Somente no mês de maio, a Carbel Volkswagen vendeu 605 automóveis, quase o dobro dos 340 do mês de abril.

Para Maia, dois pontos foram essenciais para alavancar as vendas: o lançamento de três novos carros e a estratégia de vendas da Carbel Volkswagen. “A empresa está sempre investindo em treinamento de vendas e na melhor experiência para a compra de um veículo. Estamos muito fortes na vendas on-line



Além de um completo showroom, a Carbel Volkswagen também oferece a facilidade da compra pela internet

e na nossa central de atendimento. Além disso, temos bons carros que estão fazendo muito sucesso junto ao nosso cliente”, comenta.

O diretor explica que a linha de SUVs da Volkswagen chegou para ganhar o consumidor. “Hoje temos a linha mais completa de SUVs comercializada no país. A aposta da montadora foi acertada. Os últimos lançamentos confirmam a tendência do consumidor pelos modelos”.

Nívus e Taos chegaram com força de vendas durante a pandemia. Somente durante a pré-venda, todas unidades do Taos se esgotaram em menos de sete minutos no modelo que apresenta muita inovação e conectividade.

Maia destaca também que a concessionária, que tem duas lojas em Belo Horizonte, uma na Savassi e outra na Cristiano Machado, reforçou ainda mais as vendas no ambiente on-line durante a pandemia. Pertencente ao sólido Carbel Auto Group, a empresa proporciona segurança e comodidade ao cliente no ambiente on-line. No Carbel Home, o cliente pode adquirir um

carro sem sair de casa. Pelo site carbel.com.br, o cliente pode ter acesso a todo o processo de compra em apenas um clique. Thiago

explica que todo o contato com os consultores de vendas pode ser feito por whatsapp ou pela ferramenta de videochamada no site.



O empresário Tiago Maia revela que as vendas estão em ritmo de crescimento nos últimos meses

TRANSBIKE BRASIL

O melhor suporte para sua bike.



Entregamos em todo o Brasil!

WWW.TRANSBIKE.COM.BR

(31) 98605-3540 


AUTOMÓVEIS

MUITO MAIS
OFERTAS
POR MUITO
MENOS



31 4141-4344 • 31 99416-4243 

Avenida Dom Pedro II, 1900 - Lojas 103 e 105 - Belo Horizonte - MG

Av. Babita Camargos, 1295 - Cidade Industrial - Contagem - MG

www.agautomoveis.com.br



GARANTIA DE BOM NEGÓCIO!

VEÍCULOS PERICIADOS E COM GARANTIA DE PROCEDÊNCIA

COMPRA • VENDA • TROCA • CONSIGNAÇÃO

☎ (31) 2535 1400  (31) 99479 1100

VIANORTEVEICULOSBH.COM.BR



AS PORTAS ESTÃO
ABERTAS PARA VOCÊ
ENTRE NA TV

WSN 
TV DO CARRO

PARA ANUNCIAR LIGUE:

31 **3646-2246**



32.1



7.1 BAND MINAS

Claro
net tv

HD 526



www.webseminovos.com.br/tvdocarro

NA LOJA OU EM QUALQUER CIDADE DE MINAS GERAIS



MORIAH SEMINOVOS **ENTREGA!**

SOMOS PIONEIROS EM ENTREGAR O CARRO NA PORTA DA SUA CASA!



PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 3646-2246

WSN 
TV DO CARRO

Internet das Coisas:
em breve em todas as lojas de carros do Brasil

Mais um produto WebSeminovos



BEACONWSN
www.webseminovos.com.br



VIA DUPLA

OS MELHORES
SEMINOVOS
ESTÃO AQUI!!!



 @VIADUPLABHSEMINOVOS

 (31) 3042-1420  (31) 98781-8690

WWW.VIADUPLABH.COM.BR

Portal Auto Shopping

COM
PLETO PARA
VOCÊ



*aproveitar
a liberdade
do seu
novo carro.*



As **MELHORES LOJAS** e um
dos maiores estoques de BH.



www.portalautoshopping.com.br



► **Conquiste seu
novo carro!**

 (31) **3419.6000**

 **Av. Pedro II, 1.900**

PORTAL 25
AUTO SHOPPING ANOS