

Você quer vender mais agora ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 112 - 30 de abril a 07 de maio/21 - Belo Horizonte - MG



www.webseminovos.com.br

Honda CR-V reforça o conceito de segurança

Importado dos EUA na versão Touring e motor 1.5 Turbo de 190 cv



Veja na página 08

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

Entrevista

Pág. 12



Felipe Mota explica a crise brasileira no setor automotivo

Chevrolet Spin

Pág. 22



Com muita conectividade, o veículo transporta até sete pessoas

A TV que está nas mãos de todos.
Transmitida também via
Streaming.

www.webseminovos.com.br/tvdocarro



Há 1 ano ajudando as pessoas escolherem seu carro novo!



SÓ MARCAS

AUTO SHOPPING



VENHA ANDAR EM UMA FERRARI!*

EM CONTAGEM



Imagem Ilustrativa

Segunda a Sábado 09:00 às 19:00 horas

Domingo 09:00 às 16:00 horas

(31) 3046-9002 • (31) 99562-1930

 SOMARCASAUTOSHOPPING.COM.BR

 AV. BABITA CAMARGOS, 1295 - CIDADE INDUSTRIAL - CONTAGEM/MG

AQUI NA GRID TUDO É RÁPIDO!
**APROVAMOS FINANCIAMENTOS, VENDEMOS,
COMPRAMOS E AVALIAMOS VEÍCULOS NUM PISCAR DE OLHOS**

***SÓ TEM UMA COISA QUE DURA MUITO TEMPO:
SUA SATISFAÇÃO**



#VemPraGrid

IG GRIDBH.AUTO

(31) 4101-0839 | (31) 4101-0885



NA LOJA OU EM QUALQUER CIDADE DE MINAS GERAIS



MORIAH SEMINOVOS ENTREGA!

SOMOS PIONEIROS EM ENTREGAR O CARRO NA PORTA DA SUA CASA!



PARA ANUNCIAR LIGUE:

31 3646-2246

WSN 
TV DO CARRO

Internet das Coisas:
em breve em todas as lojas de carros do Brasil

Mais um produto WebSeminovos



BEACONWSN
www.webseminovos.com.br



Notas

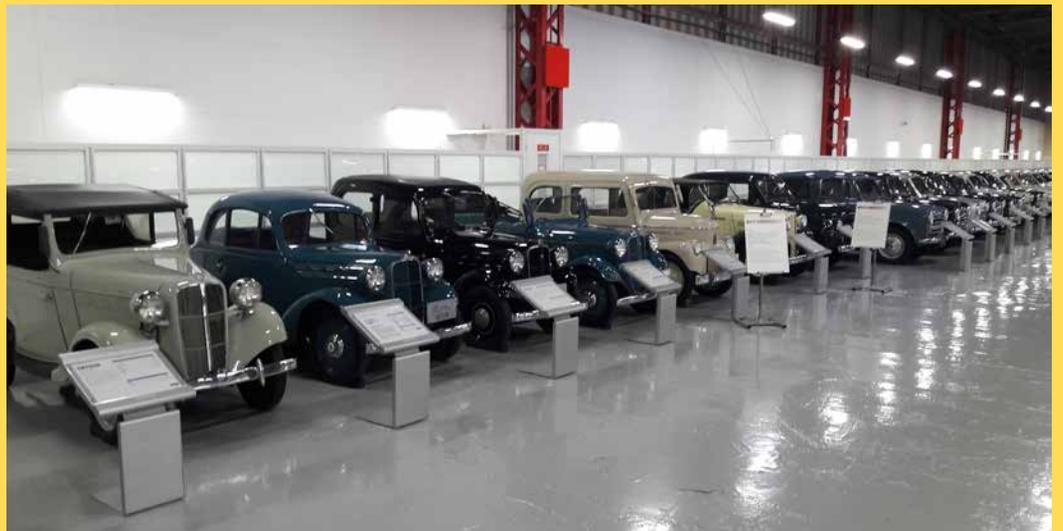
Coleção de antigos modelos Nissan

Dentro de um armazém de 5.600 m² estão “estacionados” mais de 400 carros que lembram – e contam – todas as mais de oito décadas da evolução da marca japonesa, nascida em 1933. É a Nissan Heritage Collection, local no qual a Nissan preserva com dedicação seu passado e seu próprio DNA.

Estão lá, muito bem conservados, o primeiro modelo fabricado, elétricos, carros-conceito, esportivos e bólidos que fizeram história nas

pistas do Japão e que conservam marcas das provas que disputaram, como riscos e amassados.

A Nissan permite a visita ao local com horário previamente marcado. O espaço é aberto das 10h às 16h, de segunda a sábado. Entretanto, pode-se conferir pela internet fotos e a história dos modelos (em inglês) que estão na coleção, pelo endereço <https://www.nissan-global.com/EN/HERITAGE/index2.html#>



O Tremendão e os veículos Jeep



São muitas aventuras, estradas e rock'n'roll. As histórias se misturam para a Jeep e Erasmo Carlos. No ano em que se comemora os 80 anos da marca e do roqueiro ambos se reencontram. O Tremendão, que está prestes a celebrar seu aniversário, compreende o universo Jeep como liberdade. Admirador da marca, Erasmo é o primeiro convidado da 4ª temporada 80 Anos de Aventura e do podcast da Jeep. A temporada reúne relatos dos amantes do universo off-road, o primeiro episódio com a presença de

Erasmus já está disponível nas plataformas Spotify e Deezer.

A relação entre Jeep e Erasmo Carlos começa na sua infância. Durante o podcast, o cantor relatou fatos marcantes, como o período da guerra. “A Jeep é uma fascinação que eu tenho que trago da infância porque eu nasci na guerra, em 41. Na guerra eu via o Jeep como uma coisa forte. Quando servi o exército, eu vi um Jeep. Eu desfilei de Jeep na parada de 7 de setembro. Eu tenho essa foto. A Jeep me acompanha”, relata o cantor.#

Mopar personaliza a Nova Fiat Toro

As inovações e possibilidades disponíveis em toda a linha da Nova Fiat Toro também se refletem no programa de pós-vendas. Trata-se da picape com o maior número de acessórios do mercado brasileiro.

Dos 71 itens que compõem o portfólio de acessórios originais Mopar, 14 são inéditos. A exemplo da capota rígida de alumínio para caçamba. Além de ter design elegante, em harmonia com as linhas premiadas da Toro, a peça tem a opção de abertura e fechamento

elétricos, com controle remoto.

Outra novidade para o compartimento de carga é o tapete de caçamba que somado à capota rígida reforça ainda mais a versatilidade da Nova Toro como SUP (Sport Utility Pickup). Para o assoalho interno também há um novo tapete de borracha com bordas altas. A lista de acessórios inéditos inclui santantonio com o nome Toro, estribos laterais premium nas cores prata ou preto, adesivo para a lateral da carroceria, entre outros.#



EXPEDIENTE

O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.



Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Redador:
Luiz Eduardo Soares

Empresa:
WebSeminovos Sistemas Ltda
Av. Del Rey, 111 - torre A - sala 101/102 - Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

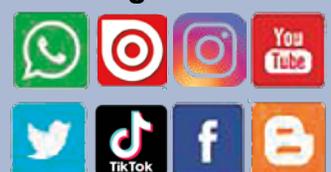
Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!



O CAMINHÃO QUE VOCÊ PROCURA ESTÁ AQUI!

Os melhores preços e condições!

COMPRA – VENDA – TROCA – FINANÇIA



040
CAMINHÕES

31 3913 7217 • 31 98853 3913 

www.040caminhoes.com.br

Rua Vinte, 186ª – Morada Nova – Contagem – MG

ESTA PRECISANDO DE DINHEIRO? COMPRAMOS O SEU VEÍCULO PAGAMENTO A VISTA


GOLRAÇO
AUTOMÓVEIS



E AINDA TE
EMPRESTAMOS UM
VEÍCULO 7 DIAS

GRÁTIS

*CONSULTE DISPONIBILIDADE

31 **98551 0585**

VENDER MAIS
TER MAIS CLIENTES
SER MAIS VISTO
SER UMA MARCA
COM MAIS VALOR

WSN 
TV DO CARRO

PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 **3646-2246**

■ Mercado

O Honda CR-V 2021 chega em versão única

O mais completo SUV chega com poucas alterações de design, além de mais segurança e o pacote de assistência ao condutor SENSING. Preço: R\$ 264.900 na versão única Touring



Luiz Eduardo Soares
Redator

Com algum tempo de atraso, a Honda do Brasil traz dos Estados Unidos a quinta geração do SUV mais completo da marca, o CR-V 2021. O preço é um pouco salgado, pois poucos consumidores tem saldo bancário para pagar o valor de R\$ 264.900 pelo modelo, que chega na versão única Touring.

No design, as mudanças do CR-V 2021 começam na dianteira, que traz uma nova grade frontal e um novo para-choque com visual mais marcante e robusto, permitindo um posicionamento destacado dos novos faróis de neblina em LED, além de manter os faróis full LED.

Na lateral, o SUV ganha novas rodas de liga leve de 18 polegadas escuras e novo friso cromado. O modelo também apresenta para-choque traseiro renovado e mais robusto, um



O SUV recebeu rodas de 18" e o para-choque traseiro ficou mais encorpado. Um friso horizontal na tampa do porta-malas conecta as lanternas

friso "dark chrome" que percorre horizontalmente a tampa do porta-malas, além de acabamento fumê nas lanternas traseiras e

novas saídas de escapamento retangulares, que complementam o visual.

Outra importante novidade é a

adoção do teto solar panorâmico, que amplia a luminosidade para os ocupantes e dá um ar ainda mais sofisticado ao SUV.



Além de alguns poucos detalhes no design exterior, o CR-V 2021 conta agora com teto solar panorâmico, um charme a mais

Capricho interior

O interior do CR-V 2021 está ainda mais refinado. O modelo traz como grande novidade o console central redesenhado, que amplia a sua funcionalidade, com um novo sistema de bandeja retrátil, que permite a acomodação de diferentes tipos de objetos. Esse novo console central traz acabamento amadeirado - acompanhando as linhas do painel e das laterais de portas - e abriga ainda um inédito carregador de celular por indução, sem fios, além de portas USB reposicionadas, permitindo uma melhor organização de dispositivos eletrônicos.

A central multimídia de 7 polegadas com GPS nativo integrado e conectividade com smartphones, por meio dos sistemas Apple CarPlay e Android Auto, passa a ter botão físico giratório para o controle de volume.

Completando as novidades, o modelo ganha a tecnologia Idle Stop, que desliga automaticamente o motor em paradas, reduzindo ainda mais o consumo de combustí-

vel. O sistema tem funcionamento suave e preciso, garantindo o conforto de operação.

Sistema SENSING

O CR-V recebe o Honda SENSING, avançado pacote de tecnologia de segurança e assistência ao condutor, que traz o ACC (Adaptive Cruise Control) com LSF (Low Speed Follow) - controle de cruzeiro adaptativo com ajuste de velocidade, CMBS (Collision Mitigation Braking System) com FCW (Forward Collision Warning) - sistema de frenagem para mitigação de colisão, LKAS (Lane Keeping Assist System) - sistema de assistência de faixa e o RDM (Road Departure Mitigation System) com LDW (Lane Departure Warning) - sistema para mitigação de evasão de pista.

O sistema é composto por uma câmera posicionada no topo do para-brisas e um sistema de radar, localizado na grade frontal.

O CR-V traz ainda o Agile Handling Assist (AHA) que aplica ativamente e de maneira seletiva os



O SUV possui interior com excelente acabamento e materiais de boa qualidade, além de detalhes 'emadeiras'



O console central foi redesenhado, ampliando a sua funcionalidade com um novo sistema de bandeja retrátil



A central multimídia de 7" com GPS nativo conta com os sistemas Apple Car-Play e Android Auto

freios do veículo para melhorar a resposta inicial e a capacidade geral de percorrer curvas. O sistema VSA analisa constantemente os dados dos sensores que monitoram a velocidade de cada roda. O sistema Honda LaneWatch utiliza uma câmera localizada na parte inferior do espelho retrovisor interno do lado do passageiro para mostrar uma imagem em ângulo aberto da via na tela de sete polegadas. Há, ainda, o TPMS, um indicador indireto de pressão dos pneus. Outro sistema que monitora a

condução de forma ativa é o Driver Attention Monitor, que avalia constantemente a atuação do motorista nos comandos e na direção elétrica, para determinar se ele está desatento. A segurança é complementada ainda por seis airbags.

Conforto de alto padrão

O CR-V 2021 segue mantendo o elevado padrão de refinamento e praticidade do seu interior. A cabine espaçosa traz materiais de alta qualidade e reflete toda a tec-

nologia aplicada ao modelo, com o quadro de instrumentos digital de 7 polegadas, que disponibiliza importantes informações sobre o veículo por meio da Driver Information Interface (DII) posicionada no centro do painel.

O Honda CR-V possui partida elétrica remota do motor, ar-condicionado digital com duas zonas e saídas de ar traseiras, freio de estacionamento elétrico (Electric Parking Brake - EPB), com sistema Brake Hold, tomadas USB para recarga na traseira, banco do passageiro com regulagem elétrica de quatro funções e banco do motorista com oito ajustes elétri-

cos e memória.

O CR-V 2021 oferece espaço para bagagens amplo, largo e profundo. A tampa elétrica programável do porta-malas pode ser operada pelo controle remoto da chave, por um botão na porta do motorista ou por botões na tampa do porta-malas. O sistema de abertura do porta-malas sem o uso das mãos traz ainda mais praticidade.

Motor 1.5 litro turbo

O CR-V 2021 vem equipado com motor turbo com 1,5 litro com injeção direta e quatro cilindros em linha com duplo controle de tempo



O utilitário esportivo possui espaço para muita bagagem, principalmente com os bancos traseiros rebatidos



O motor 1.5 litro Turbo é acoplado ao câmbio continuamente variável (CVT) com lógica de controle Honda G-Shift

de abertura das válvulas (Valve Timing Control - VTC). Ele tem potência máxima de 190 cv a 5.600 rpm e torque máximo de 24,5 kgfm, entre 2.000 e 5.000 rpm. O motor é combinado à transmissão continuamente variável (CVT) com lógica de controle Honda G-Shift.

O CR-V traz ainda o sistema Active Shutter Grille, que reduz o arrasto aerodinâmico em velocidade de cruzeiro, ajudando diretamente a melhorar a eficiência no consumo de combustível na estrada.

O sistema de tração nas quatro rodas Real Time AWD oferece um equilíbrio otimizado entre capacidade, utilização amigável e conjunto leve e eficiente em consumo. O CR-V Touring 2021 chega às concessionárias Honda nas cores Topaz White Pearl, Crystal Black Pearl e Platinum Silver Metallic, com três opções de acabamento interno, dependendo da cor externa: marfim, preto ou cinza. O modelo possui garantia de três anos, sem limite de quilometragem.#

COMPRAMOS SEU CARRO PELA MELHOR PROPOSTA

COMPRAMOS CARROS COM DÉBITO OU FINANCIAMENTO

SEGURANÇA E AGILIDADE

PAGAMENTO IMEDIATO



AVENIDA AMAZONAS, 1518.

SANTO AGOSTINHO, BH.

 (31) 99982-4242

automaiaveiculos.com.br

 **AutoMAIA**
Veículos



BEAGA

Multimarcas

O MELHOR PREÇO E QUALIDADE!

31 3494-6036 • 31 98573-7998 

www.beagamultimarcas.com.br

Av: Waldomiro Lobo, 2.137 – São Bernardo – BH – MG

**CARLOS
EDUARDO
SILVA**



Eleito um dos
mais Admirados
Jornalistas da
Imprensa Automotiva.



Entrevista

Especialista fala sobre a crise no mercado automotivo

Felippe Mota é um 'expert' no ramo automotivo e fala sobre o momento atual das montadoras e revendas de automóveis. Também traça uma possibilidade de recuperação do setor



Luiz Eduardo Soares
Redator

Felippe Mota possui grande conhecimento em gestão e estratégias mercadológicas, principalmente quando o assunto é indústria e comércio de veículos. Além de ser diretor de diversas concessionárias automotivas, como a Nagai em Juiz de Fora e Belo Horizonte, e outras das marcas Renault, Peugeot e Citroën, Felipe ainda atua como consultor técnico para diversos clientes e empresas, através do instagram @fm.autodealer, orientando e interpretando as tendências que surgem no dia a dia desse setor, inclusive fazendo um 'raio-x' da conjuntura atual sob a pandemia da Covid-19,

bem como as perspectivas futuras, quando as 'engrenagens' da economia mundial se encaixarem novamente.

A equipe do WSN NEWS, jornal suporte da WSN – TV do Carro conversou com Felipe Mota:

WSN - Felipe, fale sobre sua formação e trajetória dentro do setor automotivo.

FM - Sou formado em Economia pela Universidade Federal de Juiz de Fora, com pós-graduação em Gestão de Negócios pelo IBMEC. Comecei no setor automotivo no ano de 2000, quando assumi a função de Supervisor de Vendas, na recém-inaugurada concessionária Peugeot, em Juiz de Fora. Naquela época, a montadora possuía um ambicioso plano para o Brasil e inauguraria, já em fevereiro de 2001, sua primeira fábrica

em Resende-RJ.

WSN – Trace um 'raio-x' do mercado e da indústria automotiva nos últimos anos.

FM - Após a abertura do mercado automotivo, no início dos anos 90, muitas marcas tentaram se estabelecer no mercado automotivo brasileiro, mas apenas as francesas e japonesas conseguiram se consolidar de fato. Era um mercado praticamente dominado pelas BIG 4 (termo utilizado para denominar VW, GM, FIAT e FORD), que detinham nada menos que 80% das vendas. Nos dias atuais, o mercado é composto por várias marcas. As antigas "newcomers" (francesas e japonesas) já são amplamente conhecidas e, até mesmo aqueles que já passaram por muita instabilidade, conseguiram ganhar notoriedade nos dias atuais,

como é o caso da CAO A CHERY.

WSN – O preço do carro zero esta puxando para cima o valor dos seminovos?

FM - O automóvel está se tornando, cada vez mais, uma commodity. Os produtos têm se assemelhado bastante e a decisão do consumidor tem se baseado na etiqueta. Ao longo do tempo, pude perceber que algumas marcas ganharam mercado quando desenvolviam produtos e/ou carrocerias ainda não exploradas por outras montadoras. Talvez os maiores exemplos que eu possa dar são FORD ECOSPORT e RENAULT LOGAN. O Ford foi o primeiro SUV compacto no mundo, e alavancou rapidamente as vendas da FORD, o que a fez inclusive ampliar sua produção no Brasil. Já o RENAULT LOGAN inaugurou

a produção de veículos espaçosos, robustos e econômicos, o que mais a diante foi seguido pela GENERAL MOTORS.

Ocorre que, com o passar do tempo, a grande maioria das marcas foram ocupando quase que todos os segmentos, prevalecendo, na hora da decisão de compra do consumidor, a tal “etiqueta” mencionada acima. Traduzindo, nada mais é do que a força da marca, ou emblema daquele produto, combinado com a qualidade do atendimento do concessionário em sua praça de atuação.

Eu ainda me questiono se, no futuro, muitas marcas de automóveis terão sentido para o consumidor, uma vez que os custos de produção e valor de venda tendem a se igualar.

Já os seminovos sofrem aumento por dois fatores distintos. O primeiro deles é pela extinção do carro popular, se assim pudermos dizer. O valor, em salários mínimos subiu (não tenho o dado correto), bastante nos últimos 24 meses. Somado a isso, a escassez de veículos novos faz com que o consumidor busque o carro usado como alternativa.

WSN – O que falar sobre a saída de algumas montadoras do Brasil.

FM - Algumas montadoras no Brasil apostaram em ampliação da capacidade produtiva após crescimento consistente da economia nacional e, talvez, tenham se esquecido de apostar em novas tecnologias para seus produtos. Apostou-se na democratização do automóvel simples e barato, ao invés daquele que daria prazer ao dirigir e estimularia o consumidor a renovar o seu veículo. Como paralelo, podemos citar o iPhone.

Acredito que, neste primeiro momento, não deve ser uma tendência a saída de outras fábricas (exceto as marcas Premium). Somente a saída da FORD abre um espaço no mercado de aproximadamente 8% de mercado em 2020, o que deve permitir o crescimento imediato daquelas marcas já aqui instaladas. Além, é claro, da recuperação esperada para o pós-Covid-19.

WSN - Faça um prognóstico sobre o que poderemos esperar para um futuro próximo.

FM - Para este ano, a indústria

automotiva deve se recuperar de forma consolidada a partir do segundo semestre. Com o avanço da vacinação contra a Covid-19 e também a regularização do fornecimento de autopeças e componentes eletrônicos, espera-se o aumento da disponibilidade de veículos nas lojas e também na procura pelos clientes. Ao final dos três primeiros meses do ano, várias montadoras precisaram interromper a produção por falta de componentes. Tivemos um primeiro trimestre que esperávamos a recuperação mas a segunda onda do coronavírus freou o mercado. Mesmo não tendo ocorrido o desastre do ano passado, o mercado perdeu muitas vendas, não somente por lojas fechadas, mas também por falta de componentes para montagem dos veículos.

A GM foi a primeira a parar e acabou afetando todas as demais montadoras. O estoque da indústria e rede de concessionários está em torno de 15 dias de venda média, atualmente, e isso acaba impedindo o crescimento (em termos de vendas). Para o segundo semestre, a indústria deve recuperar em termos de produção e a vacina

deve recuperar o ânimo do consumidor.

É muito difícil falar de futuro ainda. O compartilhamento de veículos ainda é uma realidade distante por conta da segurança pública e não vejo como evoluir o mercado de Uber, uma vez que já está estabilizado no país. Já no setor de carro por assinatura vejo uma possibilidade; quanto maior a taxa de juros para o consumidor, a parcela dessa taxa acaba ficando próxima à uma parcela de empresa especializada que deseja vender o serviço de locação. Tende a crescer, mas até certo limite. O consumidor brasileiro trata o carro como um bem e quando ele faz a conta do valor residual, ainda é mais vantajoso comprar do que assinar a locação de um veículo.

Nos próximos dois ou três anos, a gente consegue manter o modelo tradicional de vendas. Para 2023-2024, teremos a introdução do carro elétrico, mas não vejo como um modelo a predominar no mercado, ainda. Talvez, em dez anos a gente consiga enxergar o carro elétrico como vemos um SUV, atualmente.#

Indústria

Nissan se mantém firme na produção brasileira

O Complexo da montadora no município de Resende (RJ) completa sete anos e a companhia reafirma seu compromisso com os brasileiros na produção de seus modelos

Luiz Eduardo Soares

Redator

Enquanto existe montadora que está abandonando a produção de seus modelos em território brasileiro, outras se mantêm com o firme propósito de continuar com suas linhas de montagem em território nacional.

Trabalhando para atender ao mercado brasileiro e também a demanda de outros países da América do Sul, sempre seguindo rigorosos protocolos de segurança para assegurar a saúde de seus funcionários, o Complexo Industrial da Nissan em Resende, no Sul do estado do Rio de Janeiro, completou sete anos de atividades. Inaugurada em 2014 e já tendo recebido mais de R\$ 3 bilhões em investimentos, a unidade é uma das mais modernas da marca no mundo e reforça dia-

riamente o compromisso da Nissan com o Brasil.

No complexo de Resende, onde trabalham mais de 2 mil pessoas, entre funcionários da empresa e de fornecedores, são produzidos veículos e motores, entre eles o mais recente lançamento da Nissan no país: o Novo Kicks. O novo crossover é um exemplo da importância estratégica da fábrica para a Nissan no mercado brasileiro e também para a América do Sul, já que pouco depois de começar a ser produzido, em fevereiro, passou a ser exportado para a Argentina.

Ponto central

Desde 2016, veículos fabricados em Resende seguem para diferentes países da região como parte do projeto de exportação da Nissan tendo como polo o Brasil.

Em solo brasileiro, a produção local da Nissan é peça fundamental para o abastecimento da rede de



178 concessionárias da marca distribuídas por todos os estados do país e também para impulsionar as estratégias de inovação da empresa. Afinal, a maioria das ações digitais pioneiras realizadas pela Nissan nos últimos anos nasceu para integrá-la cada vez com seus

clientes e permitir que eles pudessem ter acesso a informações e mesmo comprar online os modelos da marca, muitos deles produzidos em Resende. Incluindo até mesmo a Loja Virtual Nissan, que permite o ciclo completo de compra 100% pela internet de um veículo novo.#

PROCURANDO SEMINOVOS COM O MELHOR PREÇO E QUALIDADE? NA PONTOCARBH VOCÊ ENCONTRA!

TAXAS A PARTIR DE **0,89%*** ao mês



*CONSULTE CONDIÇÕES

 [pontocarbhjacuí](https://www.instagram.com/pontocarbhjacuí)

 (31) 99670-4942  (31) 3327-5004

 www.pontocarbh.com.br

 Rua: Jacuí, 3310, Bairro Ipiranga, Belo Horizonte

 Pré-lançamento

Citroën C5 X, um mix de SUV, Crossover e Station Wagon

A montadora garante que o carro transmite a sensação de estar em um “tapete voador”. Ao preço entre 30 mil e 40 mil euros, o C5 X chega ao mercado mundial em setembro



Luiz Eduardo Soares
Redator

A indústria automotiva mundial praticamente resumiu seus modelos em três categorias: utilitário esportivo (SUV), sedã e crossover, além de alguns veículos que são enquadrados como hatchbacks. Existem os esportivos e os “muscle cars”, mas estes têm um público específico e os preços não cabem no bolso do consumidor comum.

Em busca de inovação que possa atender ao número maior de compradores mundo afora, a Citroën acaba de revelar o C5 X, novo carro-chefe da marca que vem renovar o segmento dos automóveis grandes híbridos com uma silhueta original, que mescla sedã e station wagon, contando com alguns atributos dos SUV.

O C5 X inova com a estreia mundial da suspensão ativa Citroën Advanced Comfort, reforçando ainda mais



O C5 X é um híbrido com características de sedã e station wagon, além de alguns atributos dos SUVs

a impressão de viajar a bordo de um “tapete voador”. Um verdadeiro convite à viagem, com um espaço interno que proporciona o conforto comprovado dos bancos Advanced Comfort e uma habitabilidade incomparável, especialmente para os

passageiros dos bancos de trás. A sensação de bem-estar a bordo é multiplicada pelas tecnologias de ponta que facilitam a utilização do carro, como o extended head up display e o Highway Driver Assist, ou a nova interface de co-

municação e entretenimento dotada de uma tela central sensível ao toque de 12” HD, do reconhecimento de voz e de uma visualização de tela personalizada graças a widgets, como se estivesse utilizando um tablet.



A suspensão ativa Citroën Advanced Comfort dá a sensação de viajar em um “tapete voador”

Muito espaço

O visual surpreende, já que o capô alongado, as linhas fluidas e aerodinâmicas, a linha de cintura elevada e a saliência acima das rodas lhe conferem distinção e dinamismo. A tampa do porta-malas, outro elemento característico dos grandes modelos da Citroën, oferece toda a praticidade de uma station wagon, associada a uma abertura ampla e funcional, com um piso de carga baixo para uma utilização cotidiana, prática e simples.

A postura elevada, graças à maior distância ao solo em comparação com um sedan tradicional, e rodas de grande diâmetro com diâmetro de 19”, propiciam uma posição de condução mais alta para maior segurança e visibilidade, um elemento muito apreciado pelos clientes do segmento dos SUVs.

O C5 X ostenta, na frente e atrás, a nova assinatura luminosa de LED em V da Citroën, inaugura-



O interior oferece ambientes que privilegiam materiais aconchegantes e harmonias refinadas

da no Novo C4.

O habitáculo do C5 X propõe ambientes internos originais com ambientes que privilegiam materiais

aconchegantes, harmonias refinadas e um senso de detalhe apurado. Os bancos Advanced Comfort do C5 X são uma referência em maté-

ria de conforto de assentos em matelassê específico, como a capa de um colchão.

Para tornar os trajetos experiências relaxantes, a acústica foi particularmente trabalhada, incluindo vidros acústicos laminados dianteiros e traseiros, que oferecem um isolamento notável em relação às perturbações externas.

Híbrido

O Citroën C5 X está equipado com a suspensão Citroën Advanced Comfort e apresenta a suspensão ativa Citroën Advanced Comfort. O comando da suspensão, que oferece a opção entre três modos, melhora o desempenho dos Batentes Hidráulicos Progressivos.

O porta-malas do C5 X foi inspirado nas station wagons, desde as dimensões até o acabamento exclusivo: volume de carga generoso de 545 litros, piso plano quando o banco traseiro é rebatido, liberando um volume útil de até 1.640 litros. O C5 X é um híbrido recarregável. Desenvolvendo 225 cv, a hi-



O C5 X é equipado com um motor de 225 cv e pode chegar à velocidade de 135 km/h, sem emissão de CO2

bridação oferece o prazer de ligar o veículo e rodar em silêncio sem emitir um grama sequer de CO², bem como a possibilidade de rodar 50 km em modo 100% Elétrico – uma autonomia em modo elétrico adaptada à maioria dos trajetos do dia a dia dos consumidores – até a velocidade de 135 km/h.

O C5 X oferece uma inovação tão espetacular quanto útil: o extended Head Up Display, um sistema de visualização que permite ao condutor manter a cabeça erguida, mediante projeção no para-brisa, em cores e em grandes dimensões.

O modelo inaugura uma nova interface de comunicação da Citroën, que favorece a conectividade. As-

sociado a uma tela sensível ao toque 12" HD, 4 entradas USB tipo C e recarga sem fio para smartphone, ele é atualizado em tempo real na Nuvem e adota o Mirror Screen sem necessidade de conectar o smartphone.

O C5 X também utiliza tecnologia de ponta nos dispositivos de auxílio à condução, apoiando-se em diversos elementos instalados no veículo: como radares, câmeras e sensores.

O Citroen C5 X, disponível nas motorizações a combustão interna a gasolina ou híbrido recarregável, será comercializado a partir de setembro na Europa. O preço irá variar entre 30 mil e 40 mil euros.#



Os bancos oferecem conforto através de assentos em matelassê, como a capa de um colchão



A sensação de dinamismo é realçada pelo capô alongado, além das linhas fluidas e aerodinâmicas



Por possuir piso plano, o espaço é generoso para quem viaja no banco de trás

4W VEÍCULOS

**Não vendemos carros,
realizamos sonhos!**

31 3491-1945

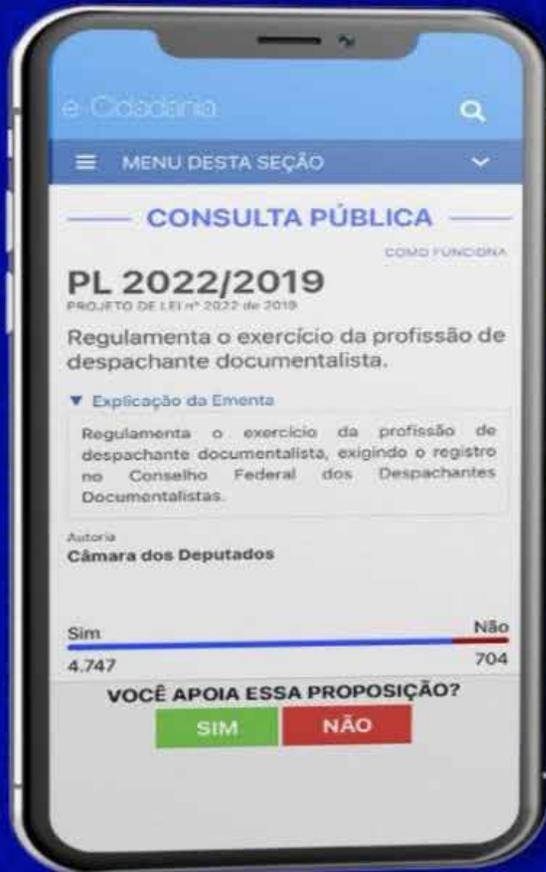
Av: Dom Pedro I, 1.900 - Itapoã - BH/MG

www.seminovos4w.com.br



VOTE **SIM** PARA PL 2022/2019

REGULAMENTA O EXERCÍCIO DA PROFISSÃO DE
DESPACHANTE DOCUMENTALISTA.



GRATITUDE
MULTIMARCAS

COMPRE SEU CARRO AGORA!

31 97529-5115 
31 99835-2054 

Av: Del Rey, 111
Caiçara - BH - MG
www.gratidadebh.com

Transporte Coletivo

Ampliando os horizontes

O micro-ônibus LO 916/45 da Mercedes-Benz do Brasil, encarroçado com o modelo F2400 da Caio, está sendo enviado para testes no Chile



Luiz Eduardo Soares
Redator

Em busca de aumentar a participação em outros mercados internacionais, a Mercedes-Benz do Brasil, em parceria com a Caio, está enviando o modelo de micro-ônibus urbano LO 916/45 com a nova carroceria F2400 para demonstração no Chile. O trabalho é fruto de uma parceria com a Brasil Buses, representante da encarroçadora no país, e tem o objetivo de apresentar o produto para os clientes a fim de tornar a marca ainda mais competitiva no segmento de micro-ônibus urbanos na região. De acordo com a montadora, o chassi Mercedes-Benz LO 916/45, com o motor OM 904 LA eletrônico Euro 5, assegura baixo consumo de combustível e economia operacional. Além disso, com o freio a disco e Top Brake, o veículo garante maior potência

na frenagem e fácil manutenção, e ainda com opções da caixa de câmbio que podem ser automáticas ou manuais, conforme a necessidade do cliente.

Conforto

A carroceria F2400, por sua vez, se destaca por seu novo design na dianteira do veículo, com ângulos mais marcados e um visual geométrico, preservando a área de visibilidade proporcionada

pelo para-brisa. Disponível nas versões urbana e executiva, o ônibus apresenta altura interna de 2 metros, além de ter 30 assentos individuais, ar condicionado, poltronas estofadas e itinerários eletrônicos dispostos em pontos estratégicos da carroceria. Além disso, o veículo é totalmente acessível com elevador e poltronas reservadas para pessoas com deficiência física, mobilidade reduzida e idosos, oferecendo, assim, ergonomia, segurança e

conforto aos passageiros. Para a Mercedes-Benz, esta é uma grande oportunidade de fidelizar os clientes da marca na região Latina, em especial o Chile, que é um dos maiores mercados da Empresa para exportações de ônibus, oferecendo produtos que atendam suas necessidades com excelentes vantagens na relação custo x benefício, além de entregar mais conforto para os passageiros que dependem dos ônibus para se locomover todos os dias.#



Jens Burger, diretor geral do Centro Regional Daimler America Latina



Mauricio Yamamoto, gerente senior do Centro Regional Latina Ônibus



AUTO BOM
TRUCKS 

*Um novo conceito
em vender caminhões*



31 3333-7575

siga nosso instagram

 **AUTOBOMTRUCKS**



VIA DUPLA

OS MELHORES
SEMINOVOS
ESTÃO AQUI!!!



@VIADUPLABHSEMINOVOS

 (31) 3042-1420  (31) 98781-8690

WWW.VIADUPLABH.COM.BR

Crossover

Ideal para famílias maiores

O Chevrolet Spin detém atualmente a preferência de quem quer a opção para o transporte de sete pessoas, principalmente nos casos familiares



Luiz Eduardo Soares
Redator

Nem sempre é possível transportar um grupo de pessoas um pouco maior. Nesses casos, são necessários dois veículos. Isso ocorre com traslado de executivos, grupo de turistas, convidados de festas e, mesmo, no convívio de famílias que têm mais de três filhos. E para isso, a Chevrolet dispõe do modelo Spin.

Hoje cerca de 60% das vendas do Chevrolet Spin estão concentradas nas configurações de sete lugares. Este é o maior percentual desde o fim de 2012, quando o modelo foi lançado. De lá para cá, o produto passou por evoluções visuais, mecânicas e tecnológicas, mas foi depois da chegada do sistema correção para a segunda fileira de bancos que a participação da configuração de sete lugares superou a de cinco lugares.

Configuração dos bancos

Esta funcionalidade permite



O Chevrolet Spin é veículo mais procurado para o transporte em traslado de turistas e pequenos grupos de pessoas

deslocar os assentos da fileira central para frente ou para trás em até 11 centímetros, assim como o ângulo do encosto. Desta forma é possível configurar os espaços conforme a necessidade e proporcionar mais conforto, principalmente aos ocupantes da terceira fileira, reforçando ainda

mais a versatilidade do modelo. O Spin é o modelo de sete lugares preferido do consumidor por uma série de fatores: além de ser o mais acessível da categoria, oferece um bom pacote de itens de série e um conjunto mecânico robusto e com baixo custo de manutenção. Destaca-se ainda

por seu amplo espaço interno, elevada economia de combustível, boa agilidade no trânsito e facilidade em manobras de estacionamento.

As configurações de sete lugares do Spin são a grande aposta da linha 2022 do crossover, que está chegando às concessioná-

rias da marca com novidade. Mudanças no comportamento e na composição das famílias brasileiras ajudam a explicar a maior procura por este tipo de veículo.

Versões

Considerando apenas as configurações de sete lugares do Spin, já são mais de 100 mil unidades emplacadas no Brasil, o que representaria quase um terço do

volume de toda a categoria nos últimos 10 anos.

O Spin de sete lugares chega à linha 2022 nas versões Activ, de design aventureiro, e Premier, sinônimo de sofisticação no portfólio Chevrolet. Já o Spin de cinco lugares, ideal para quem busca um automóvel com um grande espaço para bagagens (710 litros), está disponível nas versões Activ, LT e LS, que acaba de ganhar opção da transmissão automática (AT6).#



Os bancos foram projetados para oferecer muito conforto e excelente acomodação ergonômica



O volante multifunção está conectado a uma central multimídia com funções do carro e de entretenimento



Para maior comodidade, é possível deslocar os assentos da fileira central para frente ou para trás em até 11 cm

WSN NEWS
Você quer vender mais agora ou prefere esperar?
O Mustang mais rápido e bravo já produzido
O "muscle car" chegará em junho por R\$ 499 mil!
Veja na página 07
Teste: Renegade Moab Pág. 12
Taigo, o futuro Nivus Pág. 19
A TV que está nas mãos de todos. Transmitida também via Streaming.
www.webseminovos.com.br/tydocarro

WSN NEWS

Eleito entre os três melhores jornais especializados em veículos do Brasil.



GARANTIA DE BOM NEGÓCIO!

VEÍCULOS PERICIADOS E COM GARANTIA DE PROCEDÊNCIA

COMPRA • VENDA • TROCA • CONSIGNAÇÃO

 **(31) 2535 1400**  **(31) 99479 1100**

VIANORTEVEICULOSBH.COM.BR



AS PORTAS ESTÃO
ABERTAS PARA VOCÊ
ENTRE NA TV

WSN 
TV DO CARRO

PARA ANUNCIAR LIGUE:

31 **3646-2246**



32.1



7.1 BAND MINAS

Claro
net tv
HD 526



www.webseminovos.com.br/tvdocarro

TRANSBIKE BRASIL

O melhor suporte para sua bike.



Entregamos em todo o Brasil!

WWW.TRANSBIKE.COM.BR

(31) 98605-3540 

AQUI É O
SEU LUGAR...
VEM PRA CÁ



"SEU PRÓXIMO
CARRO ESTÁ
CHEGANDO"

- UMA EMPRESA FOCADA EM QUALIDADE
- ESTOQUE GRANDE E VARIADO.
- ESTACIONAMENTO AMPLO + DE 1.100 MTS DE LOJA PRA VOCE E SUA FAMÍLIA



 @castelomotorsbh

 31 3476-6855

 31 99368-2572 • 31 98980-7217

AVENIDA PRESIDENTE TANCREDO NEVES, 2.208 - BAIRRO CASTELO(DENTRO DO ESTACIONAMENTO DA ARAUJO)



Garanta total segurança para seus bens mais importantes.

- Fácil de pagar
- Assistência 24hs
- Seguro completo

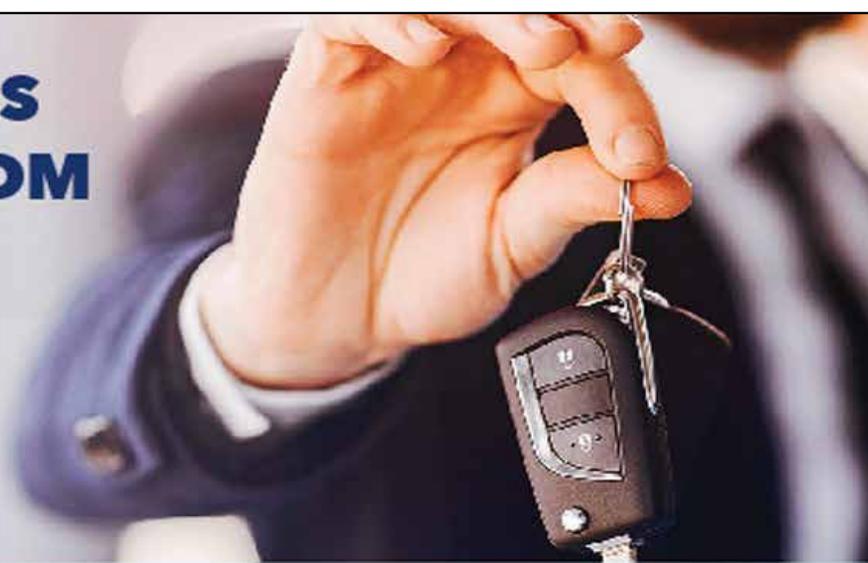
Seguro em até 12x sem juros.

31 3418-3803 • 31 98723-8403 

Portal Auto Shopping - Av. Pedro II, 1900 - Carlos Prates - BH/MG
 Só Marcas Auto Shopping- Av. Babita Camargos - Industrial - Contagem/MG

FAÇA SUAS COMUNICAÇÕES ELETRÔNICAS DE VENDA COM A LÍDER DE MERCADO.

PROTEJA SUA EMPRESA E SEUS CLIENTES DAS COBRANÇAS INDEVIDAS DE MULTAS E IPVA



CONHEÇA NOSSOS DIFERENCIAIS



PIONEIRA NO MERCADO



PRESENTE EM MAIS DE 20 ESTADOS



TOTAL SEGURANÇA

Seja nosso cliente! Entre em contato agora mesmo!

Supervisor em MG - Marcelo
31 98270-0987

WhatsApp Call Center
21 97158-9700

Call Center
21 2529-3700

Portal Auto Shopping

COM PLETO PARA VOCÊ



*aproveitar
a liberdade
do seu
novo carro.*



As **MELHORES LOJAS** e um
dos maiores estoques de BH.



www.portalautoshopping.com.br



► **Conquiste seu
novo carro!**

 **(31) 3419.6000**

 **Av. Pedro II, 1.900**

PORTAL 25
AUTO SHOPPING ANOS