

Você quer vender mais agora ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 111 - 23 a 30 de abril/21 - Belo Horizonte - MG



www.webseminovos.com.br

Fiat Toro fica ainda mais atraente

São nove versões e três motores, além de multimídia vertical de 10"



Veja na página 07

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

Chevrolet Tracker 2022

Pág.
14



SUV mantém seus pontos positivos e ganha mais conectividade

Mercedes-Benz EQS

Pág.
19



Um esportivo de alto desempenho que se utiliza de motores elétricos

A TV que está nas mãos de todos.
Transmitida também via
Streaming.

www.webseminovos.com.br/tvdocarro



Há 1 ano ajudando as pessoas escolherem seu carro novo!

Portal Auto Shopping

COM
PLETO PARA
VOCÊ



*aproveitar
a liberdade
do seu
novo carro.*



As **MELHORES LOJAS** e um dos maiores estoques de BH.



www.portalautoshopping.com.br



► **Conquiste seu novo carro!**

 **(31) 3419.6000**

 **Av. Pedro II, 1.900**

PORTAL 25
AUTO SHOPPING ANOS

NA LOJA OU EM QUALQUER CIDADE DE MINAS GERAIS



MORIAH SEMINOVOS ENTREGA!

SOMOS PIONEIROS EM ENTREGAR O CARRO NA PORTA DA SUA CASA!



31 99854-5064  **AV. DOM PEDRO I, 1030 - SANTA BRANCA | REGIÃO DA PAMPULHA | 3411-8236**



PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 3646-2246

WSN 
TV DO CARRO

Internet das Coisas: em breve em todas as lojas de carros do Brasil

Mais um produto WebSeminovos



BEACONWSN
www.webseminovos.com.br

Notas

Nova Fiat Strada no topo do mercado

Com uma estratégia comercial acertada e o ritmo acelerado de vendas, a Fiat terminou março na liderança de mercado ao emplacar 38.043 unidades. Isso corresponde a 21,4% de market share, sua maior performance desde agosto de 2014. A Fiat tem outra marca a comemorar: 16,3% de market share no Varejo, número que também deu a liderança nacional neste canal, fato que não ocorria desde junho de 2015.

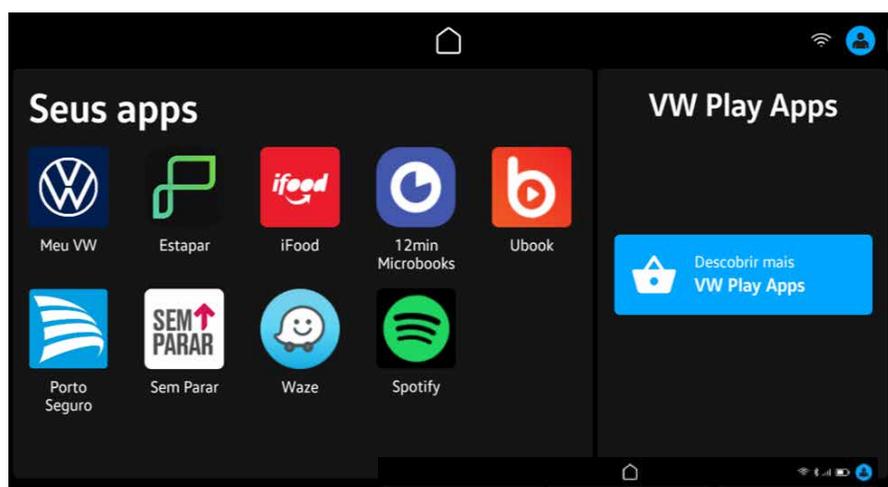
O destaque ficou novamente com a Nova Strada, picape que vem quebrando seguidos recordes de

vendas. Em março, o modelo emplacou 10.268 unidades, o que significou 5,8% de participação de mercado total na indústria. A Toro também teve uma performance mensal inédita. Com 6.708 vendas, a picape chegou a 3,8% de market share total na indústria, atingindo o recorde histórico desde o seu lançamento.

Com esses números, a Fiat mostra que entende como ninguém o consumidor quando o assunto é picape. A Nova Strada domina totalmente seu segmento com quase 77% de participação.#



Sistema brasileiro equipa modelos Volkswagen



O VW Play, que estreou mundialmente no Nivus, está ganhando o mundo. O sistema de infotainment desenvolvido no Brasil estará presente em diversos modelos do Grupo Volkswagen, sendo instalado em seis fábricas pelo mundo. E mais: em breve, o VW Play será exportado para quase 70 países pelas marcas Volkswagen e Skoda e estará disponível em seis idiomas. Na América do Sul, o VW Play equipa o Nivus, o T-Cross e o Taos.

A primeira aparição do sistema de entretenimento e comunicação foi no Nivus, em maio de 2020, e o VW Play é fruto de um desenvolvimento de três anos. Coordenado por uma equipe de cerca de 50 pessoas da Volkswagen do Brasil, o sistema conquistou o

mundo ao trazer para dentro do carro o que antes estava no celular. Para isso, oferece memória de 10GB para salvar mídias e aplicativos.

O sistema de infotainment VW Play é um projeto brasileiro que revolucionou o segmento automotivo no mundo. É o primeiro infotainment a oferecer um ambiente virtual exclusivo para os clientes Volkswagen, com aplicativos e serviços inéditos em um veículo, sempre com o objetivo de oferecer uma experiência digital simples, segura e divertida.#

Mercedes na luta contra o coronavírus

A ordem é uma só: “todo mundo contra o coronavírus”. Dessa forma, a Mercedes-Benz mantém seu apoio às ações de prevenção e combate à Covid-19 e segue divulgando e reconhecendo as boas práticas das empresas do setor e das encarregadoras no transporte urbano e rodoviário. O site da campanha “Vá de ônibus. Vá seguro” apresenta vários cases de medidas de higienização e sanitização de veículos que buscam ampliar a proteção dos passageiros, como também de motoristas e demais funcionários nos veículos, nas garagens, rodovias e terminais.

Além de depoimentos de líderes de entidades ligadas ao transporte urbano (NTU), rodoviário (ABRATI) e de fretamento e turismo (ANTTUR), o site “Vá de ônibus. Vá seguro” reúne mais de 30 vídeos de curta duração que apresentam as diferentes medidas de higienização e sanitização adotadas por empresas de ônibus e parceiros.

Os vídeos mostram, por exemplo, o trabalho intensificado de limpeza, desinfecção e esterilização em garagens e terminais de ônibus, mostrando os cuidados com assentos, piso, portas, vidros, cortinas, apoios de braço, pega mão nas portas de embarque e desembarque, balaústre, posto do motorista e do cobrador, área de cadeirantes e todos os pontos de contato no interior do veículo. A isso somam-se ainda a limpeza e a troca de filtros de ar condicionado, vitais para uma circulação de ar mais saudável nos veículos.

Algumas medidas são específicas para combate à Covid-19, como medição de temperatura de passageiros e motorista, uso de dispenser de álcool em gel, exigência do uso de máscara durante toda a viagem, recomendações para vidros abertos nos ônibus urbanos e sinalizações de piso em terminais de embarque para distanciamento seguro.#



EXPEDIENTE

O Jornal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.



Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Redador:
Luiz Eduardo Soares

Empresa:
Webseminovos Sistemas Ltda
Av: Del Rey, 111 - torre A - sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores. O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!



O CAMINHÃO QUE VOCÊ PROCURA ESTÁ AQUI!

Os melhores preços e condições!

COMPRA – VENDA – TROCA – FINANÇIA



040
CAMINHÕES

31 3913 7217 • 31 98853 3913 

www.040caminhoes.com.br

Rua Vinte, 186ª – Morada Nova – Contagem – MG

ESTA PRECISANDO DE DINHEIRO? COMPRAMOS O SEU VEÍCULO PAGAMENTO A VISTA

GOLAÇO
AUTOMÓVEIS



E AINDA TE
EMPRESTAMOS UM
VEÍCULO 7 DIAS

GRÁTIS

*CONSULTE DISPONIBILIDADE

31 **98551 0585**

VENDER MAIS
TER MAIS CLIENTES
SER MAIS VISTO
SER UMA MARCA
COM MAIS VALOR

WSN
TV DO CARRO

PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 **3646-2246**

 Lançamento

Fiat Toro exhibe nova frente e mais performance

Agora, são nove versões equipadas com motores Flex (turbo e aspirado) e Turbodiesel. A conectividade permite controles remotos do veículo e tem tela vertical de 10”



Luiz Eduardo Soares
Redator

Até 2016, praticamente existiam as picapes da categoria B (sendo as principais a Strada, Saveiro e Montana) e as da D (Hilux, S10, Ranger, Amarok, entre outras). Naquele ano, surgia a Fiat Toro, um novo conceito para a categoria C (intermediária) no mercado brasileiro de picapes ao apresentar para o consumidor o conceito de Sport Utility Pick-up (SUP) – que combina o conforto e dirigibilidade de um SUV com a força, a robustez e a praticidade de uma picape com a capacidade para cinco pessoas e uma tonelada de carga total. Agora, a Fiat Toro passa por sua mais importante evolução desde o lançamento.

Em sua primeira renovação, a Fiat encontrou um desafio bastante particular ao atualizar um modelo tão singular. Referência em design que vai além de seu segmento, a Nova Fiat Toro traz um desenho ainda mais moderno na dianteira,



O visual externo da picape sofreu poucas alterações e a principal foi na grade frontal

que inclui o Logo Script e a Fiat Flag, novo capô, grade trapezoidal, rodas e barra integrada ao para-choque.

Motorização

A picape também ganhou interior completamente renovado, com

novo painel de instrumentos e console central. A mudança permitiu quase dobrar para 26 litros a capacidade de armazenamento



Em parceria com a Mopar, a Toro pode receber personalização através de vários acessórios

dos porta-objetos. Uma das novidades mais notáveis da picape diz respeito à performance. A Nova Fiat Toro estreia o motor Turbo Flex mais moderno, potente e de maior torque produzido no Brasil. São 185 cavalos e 27,55 kgfm de torque com etanol. Traz ainda versões com motor Flex aspirado e diesel, com câmbio automático de 6 ou 9 marchas. Para uso urbano ou fora de estrada, com trações 4x2 ou 4x4. Um veículo que permite atender todos os gostos e necessidades de transporte, trabalho ou lazer, proporcionando prazer na direção como poucos veículos no mercado.

Multimídia vertical

O futuro já chegou para a Nova Fiat Toro. Tanto que a picape, no quesito conectividade, passa a oferecer carregador de smartphone sem fio, uma nova central multimídia de até 10,1" posicionada na vertical e uma plataforma completa de serviços conectados

inédita no mercado brasileiro. De forma remota e com toda a conveniência, o usuário passa a contar, na palma da mão com seu celular, por exemplo, com serviços de manutenção, segurança e emergência, navegação, assistência virtual e entretenimento no veículo com Wi-Fi dedicado, em uma experiência totalmente imersiva para o cliente. Tudo isso viabilizado pela parceria com a TIM Brasil e com a maior rede de Internet das Coisas (IoT) no País. A parceria com a TIM Brasil foi anunciada no final de outubro de 2020, e inclui o fornecimento de eSIM, chip virtual para acesso à internet, habilitando a navegação e a experiência do usuário dentro do veículo, ampliando a experiência de conectividade com conteúdo e qualidade.

Tecnologia

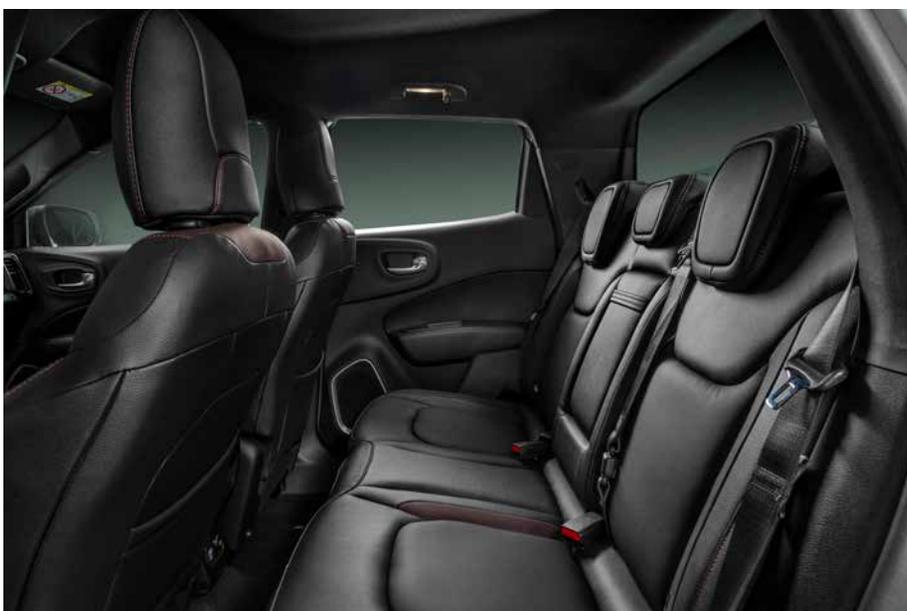
A picape também ganhou itens de tecnologia que a colocam em um patamar de destaque diante inclusive de veículos de maior



A picape conta agora com painel totalmente digital e volante multifunções completo



A 'cereja do bolo' da Toro 2022 fica por conta do sistema multimídia com tela vertical de 10"



Os passageiros do banco de trás contam com cintos de segurança de três pontos e encostos de cabeça

porte no segmento. Um deles é o Sistema Avançado de Assistência ao Condutor (ADAS) com frenagem autônoma de emergência, aviso de mudança de faixa e comutação automática dos faróis, equipamento de auxílio ao motorista que oferece mais conforto

na condução e, principalmente, segurança para condutor e passageiros. Há ainda faróis Full LED, sistema de iluminação frontal 100% em LED que melhora em 30% a performance dos faróis, e Cluster Full Digital 7". Conteúdo de série em todas as versões,

o painel de instrumentos 100% digital com tela TFT proporciona uma melhor visualização das informações com imagens e mensagens completas.

Está claro que a Nova Toro ficou muito mais atraente para se comprar. E para mantê-la não será diferente, pois o pós-vendas é outro aspecto que evoluiu significativamente. Para as versões com o novo motor Turbo 270, o pacote das três primeiras revisões tem o valor mais competitivo do segmento, custando menos

até do que na atual Fiat Toro 1.8. A Mopar trabalhou igualmente forte para oferecer a maior lista de acessórios entre todas as picapes. Há, por exemplo, novos estribos, tapetes, santoantonio e até uma capota rígida de caçamba, de alumínio, que pode ter acionamento elétrico.

A linha 2022 da Nova Fiat Toro é composta por nove versões e estará na rede de concessionárias da marca a partir de 15 de maio. Seus preços variam entre R\$ 114.590 e R\$ 187.490.#



A picape Toro agora conta com as opções de um motor Turbodiesel e dois Flex (um aspirado e outro turbo)



A caçamba pode receber tampa rígida com controle remoto além de outros acessórios de grande utilidade



Vários sistemas oferecem mais conforto na condução e na segurança para os ocupantes da Toro



Nova Toro Volcano 270 Turbo Flex AT6



Nova Toro Endurance 1.8 Flex AT6



Nova Toro Freedom Turbo Diesel AT9



Nova Toro Ranch Turbo Diesel AT9

WSN NEWS



Eleito entre os três melhores jornais especializados em veículos do Brasil.

BEAGA

Multimarcas

O MELHOR PREÇO E QUALIDADE!

31 3494-6036 • 31 98573-7998

www.beagamultimarcas.com.br

Av: Waldomiro Lobo, 2.137 – São Bernardo – BH – MG

AQUI NA GRID TUDO É RÁPIDO!
**APROVAMOS FINANCIAMENTOS, VENDEMOS,
COMPRAMOS E AVALIAMOS VEÍCULOS NUM PISCAR DE OLHOS**

***SÓ TEM UMA COISA QUE DURA MUITO TEMPO:
SUA SATISFAÇÃO**



#VemPraGrid

 **GRIDBH.AUTO**

(31) 4101-0839 | (31) 4101-0885



Zero emissões

VW ID.4 GTX: alto desempenho com motor elétrico

Junto às siglas GTI e GTE, a nova identificação dá continuidade à história de sucesso dos modelos de alto desempenho na Volkswagen, agora no mundo da eletricidade

Luiz Eduardo Soares
Redator

O primeiro veículo da família ID. chega ao mercado mundial com símbolo de valentia e alto desempenho, representado pelas letras GTX, que tanto sucesso fez no passado.

Com a apresentação do novo ID.4 GTX marcada para o dia 28 de abril, a Volkswagen mostrará seu primeiro modelo elétrico esportivo topo de linha. Na Europa, os modelos de alto desempenho da Família ID. trarão no futuro o logotipo GTX. De forma semelhante aos logos GTI e GTE, ele se destaca por sua marca específica de produtos, incrementando o mundo da eletromobilidade da Volkswagen com uma nova e inteligente esportividade.

Os modelos GTX impressionam especialmente pelo desempenho e design. Um motor elétrico adicional no eixo dianteiro introduz a tração integral na família ID., projetada para máxima eficiência.

Motor auxiliar

O motor adicional é acionado inteligentemente em poucos milésimos de segundo, quando for necessária uma performance muito alta ou uma tração mais forte. No novo



O novo e totalmente elétrico Volkswagen ID.4 foi eleito o Carro Mundial do Ano

modo de condução “Traction”, ele se mantém ativado permanentemente. Além disso, detalhes de design esportivos e sua própria assinatura luminosa destacam a alta performance dos modelos GTX.

A nova marca de produtos da família ID. dá mais impulso à estratégia corporativa ACCELERATE. A Volkswagen quer se tornar a marca mais desejada para mobilidade elétrica. O objetivo é aumentar a participação dos carros puramente elétricos na Europa para 70% das

vendas até 2030. A Volkswagen quer se tornar neutra climaticamente até 2050; cerca de 16 bilhões de euros serão investidos em mobilidade elétrica, hibridização e digitalização até 2025.#

Carro do Ano

O “Carro Mundial do Ano de 2021” é um Volkswagen: O novo e totalmente elétrico SUV ID.4 superou uma forte concorrência internacional na disputa global World

Car Awards. Os prêmios do World Car Awards são decididos por um júri de mais de 90 jornalistas internacionais especializados em automóveis de 24 países, que escolhem entre as melhores inovações do mercado mundial.

Para participar do concurso World Car of the Year, os veículos têm que ter uma produção de pelo menos 10 mil unidades por ano e serem oferecidos em pelo menos dois continentes.

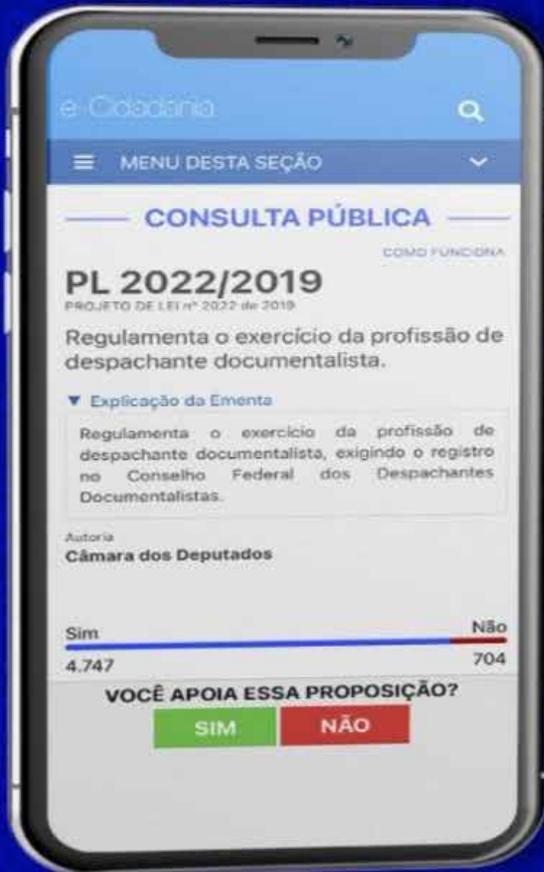
O júri elogiou a conformidade ambiental devido à ausência de emissões, assim como os pontos inovadores do ID.4. Entre eles, por exemplo, o inovador display “head-up” com realidade aumentada, disponível como opcional. Ele pode projetar informações importantes no para-brisa à frente do motorista, como as setas indicadoras de direção do sistema de navegação. O motorista vê essa informação como uma imagem tridimensional sobreposta à paisagem, numa distância de três e dez metros à frente do veículo. Isso significa que o display é perfeitamente integrado à realidade exterior. Quando o Controle Adaptativo de Cruzeiro (ACC) ou o Assistente de Viagem (opcional) são ativados, o veículo à frente do ID.4 é destacado com uma marcação luminosa no display head-up a partir da velocidade determinada para manter a distância de segurança necessária.#



O SUV elétrico será apresentado no dia 28 com a configuração esportiva GTX

VOTE **SIM** PARA PL 2022/2019

REGULAMENTA O EXERCÍCIO DA PROFISSÃO DE
DESPACHANTE DOCUMENTALISTA.



**AQUI É O
SEU LUGAR...
VEM PRA CÁ**



**"SEU PRÓXIMO
CARRO ESTÁ
CHEGANDO"**

- UMA EMPRESA FOCADA EM QUALIDADE
- ESTOQUE GRANDE E VARIADO.
- ESTACIONAMENTO AMPLO + DE 1.100 MTS DE LOJA PRA VOCE E SUA FAMÍLIA



 @castelomotorsbh

 31 3476-6855

 31 99368-2572 • 31 98980-7217

AVENIDA PRESIDENTE TANCREDO NEVES, 2.208 - BAIRRO CASTELO(DENTRO DO ESTACIONAMENTO DA ARAUJO)

■ Apresentação

Novo Chevrolet Tracker 2022 está chegando...

A Chevrolet traz para o mercado nacional o novo SUV médio Tracker, que chega às concessionárias nos próximos dias. Nessa nova geração o veículo tem foco na conectividade



Luiz Eduardo Soares
Redator

Há mais de um ano, a General Motors do Brasil apresentava aos consumidores brasileiros a nova geração do utilitário esportivo médio Tracker. Com destaque para um conjunto mecânico confiável e de alto desempenho, o veículo se destacou no País pela economia, segurança, novas linhas e, principalmente, pelo conforto oferecido aos passageiros e pela alta tecnologia eletrônica embarcada.

Seguindo o sucesso desde seu lançamento, o Chevrolet Tracker foi o SUV mais vendido do Brasil em março, com 6,4 mil unidades emplacadas. Além disso, foi o veículo de passeio que mais cresceu em volume de vendas no primeiro trimestre, com um incremento de quase 12 mil unidades ante o mesmo período do ano passado.

Por comando de voz

A nova geração do Tracker está



Como o forte do Chevrolet Tracker 2022 é a conectividade, o SUV está sendo chamado de “carro sem fios”

completando um ano e chega à linha 2022 com novidades. A principal delas é a tecnologia sem fio para a projeção de aplicativos do smartphone diretamente na tela de 8” do veículo. O sistema compatível com Android Auto e Apple

CarPlay é capaz de projetar apps como o Waze, Spotify e WhatsApp no multimídia MyLink - para maior segurança, pode ser operado por comando de voz.

Com esta nova funcionalidade, o Tracker inaugura o mais alto ní-

vel de conectividade em sua categoria, com o conceito de “wireless car” ou carro sem fio, até porque o veículo oferece também o carregador de smartphone por indução magnética. Este pacote também conta com o sistema de

telemática avançada OnStar, o aplicativo myChevrolet e o sistema de Wi-Fi nativo.

Projeções sem fios

Na tecnologia de projeção sem fio da Chevrolet, a transmissão é feita pelo Wi-Fi do veículo, o que garante maior fluxo de dados. Para habilitar a projeção sem fio do smartphone para o multimídia do carro, o usuário precisa fazer o pareamento apenas uma única vez, seguindo as instruções que aparecem no visor do equipamento. O sistema de carregamento por indução magnética já está disponível

para o Tracker desde a chegada da nova geração, apresentada no fim de março do ano passado. Para iniciar a operação, basta colocar o celular sobre a almofada de carregamento rápido posicionada no console central.

O Tracker oferece também sistema de telemática avançada OnStar com diversos serviços focados em proteção e segurança, como o de resposta automática em caso de acidente. Ao detectar a deflagração dos airbags, o veículo é capaz de enviar um sinal com sua localização exata à central de atendimento para que possa providenciar resgate, caso necessário.



O Tracker oferece sistema de telemática avançada OnStar com foco na proteção e segurança



O Wi-Fi nativo, com sinal até 12 vezes mais estável, possibilita a atualizações remotas de sistemas

Wi-Fi nativo

Ainda em relação a conectividade, o Tracker se destaca pelo Wi-Fi nativo a bordo com sinal até 12 vezes mais estável, possibilidade de atualizações remotas de sistemas eletrônicos (OTA) e conta ainda com o aplicativo myChevrolet para consultar informações do computador de bordo e para comandar diversas funções do veículo a distância.

A linha 2022 do SUV compacto da Chevrolet chega às conces-

sionárias em quatro opções de acabamento (MT/AT, LT, LTZ e Premier) e duas opções de motor turbo flex, de 116 cv ou 133 cv, ambos caracterizados pelo balanço entre performance e eficiência energética. Dentro dessa filosofia, o Tracker é o mais econômico de sua categoria, de acordo com dados do Inmetro.

O Chevrolet Tracker vem equipado com seis airbags e possui três anos de garantia pelo fabricante. O preço do SUV se inicia em R\$ 96.100.#

4W VEÍCULOS

**Não vendemos carros,
realizamos sonhos!**

31 3491-1945

Av: Dom Pedro I, 1.900 - Itapoã - BH/MG

www.seminovos4w.com.br





*Um novo conceito
em vender caminhões*



31 3333-7575

siga nosso instagram

 **AUTOBOMTRUCKS**

 Filantrópico

Volvo empresta automóveis para o combate à Covid-19

Serão emprestados às autoridades 80 veículos que normalmente são direcionados às pessoas dentro do programa Volvo Lovers

Luiz Eduardo Soares

Redator

No intuito de poder auxiliar o máximo possível as autoridades no combate à pandemia causada pelo novo coronavírus, vários veículos da marca Volvo ficarão à disposição dos profissionais que atuam na saúde da população brasileira.

Com o avanço da pandemia do Covid-19, a Volvo Car Brasil irá disponibilizar uma frota de 80 veículos exclusivamente para profissionais de saúde que atuam nas ações de combate à pandemia e que estejam com dificuldades para se locomover. De acordo com a montadora, as pessoas são sempre a prioridade na Volvo, por isso nesse momento difícil a ordem é contribuir de alguma forma, buscando repetir a ação que ajudou tantas pessoas no ano passado.



Em 2020

No ano passado, a Volvo emprestou a frota de marketing e imprensa especialmente para entidades ligadas ao combate da pandemia e agora está atuando diretamente com os profissionais de saúde que estão tendo problemas de locomoção com a

utilização de transporte público no seu dia a dia. explica

Os carros que serão utilizados são os do Volvo Lovers, um programa de empréstimos gratuitos que a marca sueca faz para todas as pessoas. Em virtude das restrições, esses empréstimos estão suspensos no momento. Foram selecionados cerca de 80

profissionais de diversas áreas que atuam no combate à pandemia, como médicos, enfermeiros, técnicos de enfermagem, fisioterapeutas pulmonares e auxiliares de limpeza. Dentre os pré-requisitos, foram escolhidas pessoas que utilizam o transporte público para ida e volta ao trabalho.#

COMPRAMOS SEU CARRO PELA MELHOR PROPOSTA

COMPRAMOS CARROS COM DÉBITO OU FINANCIAMENTO

SEGURANÇA E AGILIDADE

PAGAMENTO IMEDIATO



AVENIDA AMAZONAS, 1518.

SANTO AGOSTINHO, BH.

 (31) 99982-4242

automaiveiculos.com.br

 **AutoMAIA**
Veículos



AS PORTAS ESTÃO
ABERTAS PARA VOCÊ
ENTRE NA TV

WSN
TV DO CARRO

PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 3646-2246



VIA NORTE

VEÍCULOS

GARANTIA DE BOM NEGÓCIO!
VEÍCULOS PERICIADOS E COM GARANTIA DE PROCEDÊNCIA
COMPRA • VENDA • TROCA • CONSIGNAÇÃO

(31) 2535 1400 **(31) 99479 1100**

VIANORTEVEICULOSBH.COM.BR



 Lançamento

Inovação, luxo e emissão zero no sedã EQS

A Mercedes-Benz apresentou o modelo totalmente elétrico que oferece luxo, requinte e autonomia para percorrer até 770 km



Luiz Eduardo Soares
Redator

A palavra de ordem mundial é eliminar as emissões de CO₂ no ar do Planeta e como um dos maiores poluidores é o automóvel, a indústria já está buscando o melhor caminho para cumprir a meta de um meio ambiente mais limpo. E a eletricidade parece ser a “bola da vez” na propulsão dos veículos.

O EQS, apresentado mundialmente no dia 15 de abril pela Mercedes-Benz na Alemanha, permitirá que os clientes do segmento de sedãs de luxo se beneficiem plenamente de todas as vantagens de uma arquitetura totalmente elétrica no que diz respeito a espaço e design.

Esta nova arquitetura tornou possível um rigoroso conceito de design: com suas linhas laterais e design “fastback”, o EQS é claramente diferente dos demais



Com motor de 524 cv de potência, o Mercedes EQS roda 770 km sem recarga das baterias

modelos com motores à combustão logo à primeira vista. Isso é ainda mais enfatizado pelo painel frontal e pelo design das luzes dianteiras e traseiras. Os mais

elevados padrões de funções aerodinâmicas andam de mãos dadas com uma estética inovadora. O design único é refletido em superfícies generosamente esculpi-

das e transições contínuas.

Luxo

O veículo elétrico EQS é o mo-

delo mais luxuoso e vanguardista da Mercedes-EQ. Os designers tiveram a missão e a oportunidade de utilizar uma abordagem completamente nova também no interior. Eles fizeram uso dessa liberdade e o MBUX Hyperscreen é o destaque absoluto. Esta unidade de tela grande e curva ocupa quase de uma coluna até a outra. As três telas (condutor de 12,3”, monitor central de 17,7” e passageiro dianteiro de 12,3”) visualmente se

fundem, criando uma faixa de tela impressionante com mais de 141 centímetros de largura. Além do chamado design de “zero layer”, o MBUX Hyperscreen oferece operação de toque intuitiva com resposta tátil e ativa.

Com uma autonomia de até 770 quilômetros (WLTP) e uma potência de até 524 cv e 855 Nm, o trem de força elétrico (eATS) do EQS também atende a todas as expectativas de um sedã no segmento su-



Três telas se fundem criando uma faixa única no painel com mais de 141cm de largura



O EQS tem visual totalmente diferenciado em relação aos modelos a combustão da marca

perior por performance e conforto. A velocidade máxima é limitada a 210 km/h.

O lançamento do EQS marca também o lançamento de uma nova geração de baterias com densidade de energia significativamente maior, chegando a um conteúdo de energia utilizável de 107,8 kWh. Isso é cerca de 26% a mais do que o EQC. Essa nova geração de baterias por ser recarregada em 22 KW (AC) e até 200 KW (DC).#

CARLOS EDUARDO SILVA



Eleito um dos mais Admirados Jornalistas da Imprensa Automotiva.

TRANSBIKE BRASIL

O melhor suporte para sua bike.



Entregamos em todo o Brasil!

WWW.TRANSBIKE.COM.BR

(31) 98605-3540 



GRATITUDE
MULTIMARCAS

**COMPRE
SEU CARRO
AGORA!**

31 97529-5115 

31 99835-2054 

Av: Del Rey, 111

Caiçara - BH - MG

www.gratitudebh.com



Garanta total segurança para seus bens mais importantes.

- Fácil de pagar
- Assistência 24hs
- Seguro completo

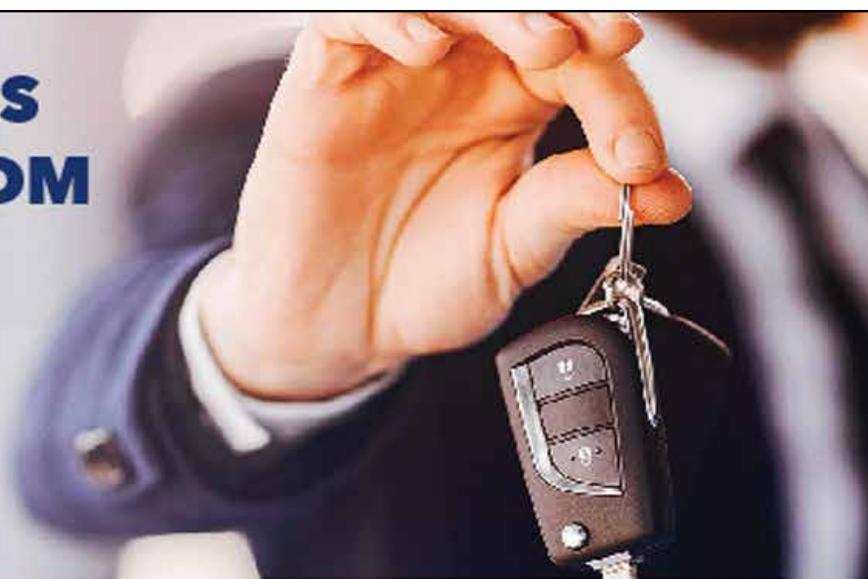
Seguro em até 12x sem juros.

31 3418-3803 • 31 98723-8403 

Portal Auto Shopping - Av. Pedro II, 1900 - Carlos Prates - BH/MG
Só Marcas Auto Shopping- Av. Babita Camargos - Industrial - Contagem/MG

FAÇA SUAS COMUNICAÇÕES ELETRÔNICAS DE VENDA COM A LÍDER DE MERCADO.

PROTEJA SUA EMPRESA E SEUS CLIENTES DAS COBRANÇAS INDEVIDAS DE MULTAS E IPVA



CONHEÇA NOSSOS DIFERENCIAIS



PIONEIRA NO MERCADO



PRESENTE EM MAIS DE 20 ESTADOS



TOTAL SEGURANÇA

Seja nosso cliente! Entre em contato agora mesmo!

Supervisor em MG - Marcelo
31 98270-0987

WhatsApp Call Center
21 97158-9700

Call Center
21 2529-3700

PROCURANDO SEMINOVOS COM O MELHOR PREÇO E QUALIDADE? NA PONTOCARBH VOCÊ ENCONTRA!

TAXAS A PARTIR DE **0,89%*** ao mês



*CONSULTE CONDIÇÕES

 **pontocarbhjacuí**

 **(31) 99670-4942**  **(31) 3327-5004**

 **www.pontocarbh.com.br**

 **Rua: Jacuí, 3310, Bairro Ipiranga, Belo Horizonte**



VIA DUPLA

OS MELHORES
SEMINOVOS
ESTÃO AQUI!!!



@VIADUPLABHSEMINOVOS

 (31) 3042-1420  (31) 98781-8690

WWW.VIADUPLABH.COM.BR



SÓ MARCAS
AUTO SHOPPING



O MAIOR AUTO SHOPPING DO BRASIL



Segunda a Sábado 09:00 às 19:00 horas

Domingo 09:00 às 16:00 horas

(31) 3046-9002 • (31) 99562-1930

 SOMARCASAUTOSHOPPING.COM.BR

 AV. BABITA CAMARGOS, 1295 - CIDADE INDUSTRIAL - CONTAGEM/MG