

Você quer vender mais agora ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 109 - 09 a 16 de abril/21 - Belo Horizonte - MG



www.webseminovos.com.br

Símbolo de resistência e aventura!

A Jeep comemora 80 Anos com série especial de seus modelos e inicia pré-venda do Novo Compass



Veja na página 07

O jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

C4 Cactus Rip Curl

Pág.

12



Um Citroën produzido especialmente para um público aventureiro e descolado

Mercado automotivo

Pág.

15



Crise na indústria e no comércio de 0KM. Seminovos e usados em alta

A TV que está nas mãos de todos.
Transmitida também via
Streaming.

www.webseminovos.com.br/tvdocarro



Há 1 ano ajudando as pessoas escolherem seu carro novo!

PROCURANDO SEMINOVOS COM O MELHOR PREÇO E QUALIDADE? NA PONTOCARBH VOCÊ ENCONTRA!

TAXAS A PARTIR DE **0,89%*** ao mês



*CONSULTE CONDIÇÕES

 **pontocarbhjacuí**

 **(31) 99670-4942**  **(31) 3327-5004**

 **www.pontocarbh.com.br**

 **Rua: Jacuí, 3310, Bairro Ipiranga, Belo Horizonte**

NA LOJA OU EM QUALQUER CIDADE DE MINAS GERAIS



MORIAH **ENTREGA!** SEMINOVOS

SOMOS PIONEIROS EM ENTREGAR O CARRO NA PORTA DA SUA CASA!



31 99854-5064  **AV. DOM PEDRO I, 1030 - SANTA BRANCA | REGIÃO DA PAMPULHA | 3411-8236**



PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 3646-2246

WSN 
TV DO CARRO

Internet das Coisas:
em breve em todas as lojas de carros do Brasil

Mais um produto WebSeminovos



BEACONWSN
www.webseminovos.com.br

Notas

XP private irá patrocinar jovem piloto Bruno Baptista na Stock Car

Vencedor mais jovem de provas do Campeonato Brasileiro de Stock Car nas duas últimas temporadas, o piloto Bruno Baptista, de 24 anos, passa a ter como principal patrocinador uma das mais conceituadas marcas da nova geração no país: a XP Private. A XP Private é a área de negócios da XP Inc. voltada para o atendimento a clientes de alta renda e family offices. A XP Inc. é a maior plataforma de investimentos, serviços financeiros e educação do Brasil, dona das marcas XP Investimentos, Rico, Clear, Infomoney e XPeed, entre outras. Nos últimos 20 anos, a empresa vem transformando o mercado financeiro brasileiro para melhorar a vida das pessoas, garan-

tando relações mais transparentes entre os clientes e as instituições financeiras. Nas duas últimas temporadas do Campeonato Brasileiro de Stock Car, Bruno foi o mais jovem a vencer corridas no meio dos mais renomados e experientes pilotos do país. Também foi o mais novo da última temporada a obter a difícil e sonhada "pole-position" nos competitivos treinos oficiais de classificação. De estilo arrojado, foi um dos participantes com mais ultrapassagens nas corridas da Stock 2020 e chegou a disputar pódios, em pelo menos, mais quatro corridas, além da vitória seguida de pole que obteve na etapa de Cascavel.



Caminhões VW Delivery chegam a 150 mil unidades produzidas



Quinze anos depois de seu lançamento comercial, a família de caminhões Delivery acaba de atingir outro marco histórico: acaba de chegar aos 150 mil veículos produzidos, tanto na fábrica de Resende quanto na mexicana localizada em Querétaro. Não à toa, está hoje entre as linhas de veículos comerciais preferidas do país, mantendo sua liderança no segmento. Desde sua primeira versão, segue à risca a missão a que foram destinados: vocação para entregas urbanas, com tecnologia descomplicada, robustez e versatilidade. De início eram apenas dois modelos, de cinco e oito toneladas de peso bruto total, mas a família cresceu. Foi completamente re-

novada em 2017, de paracheque a paracheque, nada ficou de fora dessa modernização. A primeira versão contabiliza cerca de 107 mil veículos produzidos. Já a atual representa 43 mil unidades. Hoje são oito modelos que vão de 3,5 a 13 toneladas de PBT. O sucesso extrapola as fronteiras nacionais: a nova linha Delivery já chega a 15 países em menos de cinco anos de vendas. Prevista para ser lançada este ano, há ainda uma versão revolucionária e-Delivery, que será o primeiro caminhão elétrico 100% desenvolvido e fabricado no Brasil. A fase é de testes, que estão em sua reta final, e treinamento para capacitar toda a cadeia envolvida.

Veículos híbridos da Volvo em alta

Ao que parece, o mercado nacional está seguindo a tendência do que ocorre mundo afora em relação aos carros híbridos. E, por aqui, uma marca vem se distinguindo: no primeiro trimestre deste ano, a Volvo Car Brasil alcançou mais um feito histórico e chegou à marca de 71,2% de participação entre todos os veículos híbridos plug-in vendidos no Brasil. Somente no mês de março, a marca chegou a 91,9% de vendas entre todos os modelos.

De acordo com a diretoria da marca, mesmo com as restrições impostas pela pandemia, com dificuldade de estoque e importações, a Volvo Car

Brasil consegue crescer, se mantendo na vice-liderança do segmento Premium com 17,9% de mercado.

A marca sueca segue como líder entre os SUVs Premium, tanto no acumulado do ano (26,8%), como no mês de março (28,2%).

Dois SUVs lideram em seus segmentos: o XC40 é o primeiro colocado com 27,1%, assim como o XC60, líder absoluto com 34,4% nas vendas acumuladas no seu segmento.#



EXPEDIENTE

O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.



Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Redador:
Luiz Eduardo Soares

Empresa:
WebSeminovos Sistemas Ltda
Av. Del Rey, 111 - torre A - sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

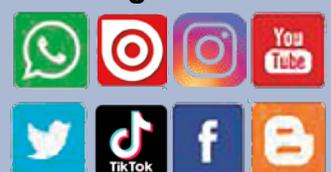
Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!





*Um novo conceito
em vender caminhões*



31 3333-7575

siga nosso instagram

 **AUTOBOMTRUCKS**

AQUI NA GRID TUDO É RÁPIDO!
**APROVAMOS FINANCIAMENTOS, VENDEMOS,
COMPRAMOS E AVALIAMOS VEÍCULOS NUM PISCAR DE OLHOS**

***SÓ TEM UMA COISA QUE DURA MUITO TEMPO:
SUA SATISFAÇÃO**



#VemPraGrid

GRIDBH.AUTO

(31) 4101-0839 | (31) 4101-0885



■ Série Especial

Jeep mostra novidades e anuncia o novo Compass

A marca apresenta série especial de 80 Anos do Jeep, com a plataforma Adventure Intelligence equipando inicialmente o Renegade, além de iniciar a pré-venda do Novo Compass



Novo Jeep Compass Série Especial 80 Anos tem pré-vendas liberadas com sinal de R\$ 3 mil

Luiz Eduardo Soares
Redator

Há exatos 80 anos, surgia nos Estados Unidos o veículo que seria sinônimo de resistência e que poderia percorrer qualquer tipo de terreno: o Willys Quad, mais tarde, o Jeep. A história se inicia em 1941, quando surgiu para uso militar o Willys Quad para ser enviado às trincheiras durante a Segunda Guerra Mundial, onde o utilitário executou suas funções com grande capacidade de superação. Com o final do conflito em 1945, o Willys Quad foi adaptado para uso civil e conquistou a América, se tornando sinônimo de aventura, robustez e autenticidade, recebendo a denominação Jeep.

Em 2021, a Jeep marca seus 80 anos com uma série especial para cada um dos quatro modelos comercializados no Brasil: os nacionais Renegade e Compass e os importados Grand Cherokee e Wrangler. Além disso, está pronta para escrever mais um capítulo



O Novo Jeep Compass Série Especial 80 Anos chega com enorme lista de equipamentos

tulo dessa história com o lançamento da Adventure Intelligence by Jeep Connect, plataforma de serviços de conectividade que estreia no Renegade, primeiro

carro conectado da marca e da Stellantis no Brasil.

A edição especial dos 80 Anos estará disponível até o final de 2021 para os modelos comercializados

no Brasil (Renegade, Compass, Grand Cherokee e Wrangler), que também marcam a história da Jeep. Nos veículos nacionais, a série já vem com a nova central multimí-

dia conectada, que traz a plataforma Adventure Intelligence. Todos os quatro modelos chegam com um visual renovado escurecido, com tags “80th anniversary” em alusão ao aniversário da marca nos bancos e tapetes, além de badges comemorativos nas partes internas e externas dos veículos.

Grand Cherokee

A série Especial de 80 Anos do Jeep Grand Cherokee é baseada na versão Limited Diesel. Externamente, tem rodas de 20”, grade frontal e acabamento do espelho retrovisor na cor grafite. Já o interior tem assentos em couro com costuras exclusivas, acabamentos em metal anodizado e black piano. O Grand Cherokee Série Especial 80 anos ainda tem o máximo da sofisticação com a melhor capacidade off road para qualquer tipo de aventura, como um Jeep deve ser. Ele vem com motor 3.0 turbo Diesel com 241 cv de potência e 56,1 kgfm de torque, Tração 4x4 Quadratrac II com bloqueio eletrônico de diferencial, 4x4 full time e 4x4 low e Jeep Selec Trac, sistema de som premium alpine de 506w com 9 alto-falantes e subwoofer, teto solar elétrico panorâmico, bancos dianteiros ventilados e aquecimento em todos os assentos. O novo Grand Cherokee Série Especial 80 anos tem preço sugerido de R\$ 496.990.

Jeep Wrangler

O Jeep Wrangler, lançado em 1987 e descendente direto do CJ, será baseada na versão Sahara Unlimited 4 Portas. A série especial de 80 Anos do modelo traz externamente novas rodas de alumínio de 18 polegadas em grafite, além

de outros detalhes no mesmo tom, como contornos da grade frontal e molduras para farol de neblina, e badges “80th anniversary”. Além disso, o Wrangler vem equipado com motor 2.0 turbo com 271 cv de potência e 40,8 kgfm de torque, sistema Selec Trac com 4 tipos de tração para diferentes terrenos, Offroad pages com informações para trilhas, como grau de inclinação vertical e lateral, sistema de tração selecionado e status do bloqueio de diferencial. O modelo ainda conta com sistema de escoamento de água para lavagem interna, afinal, o Wrangler foi projetado para suportar até 76 cm de submersão. O novo Wrangler Série Especial 80 anos tem preço sugerido de R\$ 385.990.

Novo Jeep Compass

O Compass surgiu na história da Jeep no mundo em 2007 e come-

O Jeep Grand Cherokee Série Especial 80 Anos vem com rodas especiais de 20”

çou a ser fabricado no Brasil em 2016. A série especial do 80º aniversário da Jeep do modelo é a primeira a chegar da nova geração do Compass, que deverá ser lançada em breve.

O Novo Jeep Compass trará, en-

tre outros destaques, mais performance com o novíssimo motor turbo Flex T270 com potência de 185 cv e torque de 27,6 kgfm; novo design com mudanças por fora e por dentro, como o novo volante; mais sofisticação com itens como os novos faróis full LED; e mais tecnologia com a nova central multimídia de 10” com a plataforma Adventure Intelligence e novo carregador sem fio, por exemplo.

A Série Especial 80 Anos da nova geração do Compass conta com acabamento externo escurecido em tom grafite, interior em Black Piano, revestimento interno do teto na cor preta e costuras exclusivas, além de badges e tags “80th” na parte externa e interna do carro. A versão estará disponível nas seguintes cores: Prata Billet, Preto Carbon, Azul Jazz, Branco Polar, Verde Recon e Cinza Granite (nova para o modelo). Sua pré-venda já começou, tanto pelo site da marca quanto em qualquer uma das concessionárias da rede Jeep. Para adquirir uma das 1.000 unidades que estão disponíveis nesse sistema, será necessário realizar o pagamento de um sinal de R\$ 3.000.

O Novo Compass Série Especial



O Jeep Renegade é o primeiro SUV da marca no Brasil a receber a tecnologia Adventure Intelligence

80 anos tem preço sugerido de R\$ 162.990.

Jeep Renegade

Baseada na versão Longitude, a série especial 80 Anos do Renegade está disponível tanto na versão Flex quanto na Diesel. O modelo em sua versão comemorativa traz barras de teto, grades, retrovisores, logos e rodas de 18" escurecidos em tom grafite. Já a parte interna conta com revestimento interno do teto em preto e acabamentos em Gloss Black, além de bancos com costuras exclusivas. A série espe-



cial está disponível nas cores Preto Carbon, Cinza Antique, Prata Billet, Verde Recon, Azul Jazz e Branco Polar.

Para completar com chave de ouro, o Jeep Renegade 80 Anos vem de série com a nova central multimídia de 8,4" com novo visual e wireless, dispensando a necessidade de cabo para espelhamento via Apple CarPlay e Android Auto, trazendo mais praticidade e agilidade no processo. Além disso, vem com a nova plataforma de serviços conectados Adventure Intelligence. O sistema também está disponível como opcional para as versões Longitude, Limited, Moab e Trailhawk.

Os preços do Jeep Renegade variam entre R\$ 123.490 (Flex) e R\$ 164.590 (Diesel).#

**AQUI É O
SEU LUGAR...
VEM PRA CÁ**



**"SEU PRÓXIMO
CARRO ESTÁ
CHEGANDO"**

- UMA EMPRESA FOCADA EM QUALIDADE
- ESTOQUE GRANDE E VARIADO.
- ESTACIONAMENTO AMPLO + DE 1.100 MTS DE LOJA PRA VOCE E SUA FAMÍLIA



 @castelomotorsbh

 31 3476-6855

 31 99368-2572 • 31 98980-7217

AVENIDA PRESIDENTE TANCREDO NEVES, 2.208 - BAIRRO CASTELO(DENTRO DO ESTACIONAMENTO DA ARAUJO)

Somos finalistas do Prêmio: Os + Admirados da Imprensa Automotiva



Ficamos honrados por entrar na lista dos jornalistas mais admirados da imprensa automotiva do Brasil, no meio de tantos profissionais competentes estar dentro, só nos incentiva a continuar a nossa jornada produzindo conteúdos de valor para milhares de leitores. Gratidão! Tmj 

Carlos Eduardo Silva

XP inc.

Jornalistas & Cia

Edição 1.300
Auto Edição 600
página 9

PREVENT SENIOR

vivo

Jornalistas & Cia

IMPRENSA AUTOMOTIVA

Edição 600

BOSCH

gm general motors

HONDA

Mercedes-Benz

SCANIA

VW

Divulgados os finalistas dos +Admirados da Imprensa Automotiva

Depois de um primeiro turno com recorde de participantes, e mais de 200 publicações e 300 jornalistas indicados, foram definidos nesta quinta-feira (25/3) os finalistas dos +Admirados da Imprensa Automotiva 2021.

Eles concorrerão na fase final, que terá início nesta quinta-feira (25/3), pela preferência dos eleitores. Assim como nas edições anteriores, nesta etapa os votantes indicarão do 1º ao 5º colocados suas preferências por categoria. São elas: Jornalistas, Colunista, Influenciador Digital, Audio (Rádio), Audio (Podcast), Caderno ou jornal automotivo, Revista, Vídeo (Canais de tv), Vídeo (Canais web) e Site/Blog.

Para cada voto será atribuída uma pontuação, que definirá os Top 25 +Admirados Jornalistas da Imprensa Automotiva e os vencedores nas demais categorias. Cada voto em 1º lugar renderá ao indicado 100 pontos, enquanto as demais posições somam, respectivamente 80 (2º), 65 (3º), 55 (4º) e 50 pontos (5º colocado).

A votação estará disponível até 12/4 em pesquisa.portaldosjornalistas.com.br.

Especial pandemia – Além dos prêmios definidos pela preferência do público, a edição deste ano dos +Admirados da Imprensa Automotiva reconhecerá uma ação especial produzida pela imprensa automotiva para minimizar os impactos da pandemia no setor. Para concorrer, basta enviar um texto explicando a ação, com eventuais arquivos e reportagens sobre o trabalho, para o editor **Fernando Soares** (fernando.soares@jornalistasecia.com.br). O prazo para esta categoria especial, assim como da votação do segundo turno, encerra-se em 12 de abril.

Apoio – A terceira edição dos +Admirados da Imprensa Automotiva conta com os apoios de **Bosch, General Motors, Honda, Mercedes-Benz, Scania, Volkswagen**. Empresas interessadas em obter mais informações sobre o prêmio podem entrar em contato com **Vinicius Ribeiro** pelo telefone (11-992-446-655 e vinicius@jornalistasecia.com.br). Confira a relação dos finalistas:

Jornalistas		
Alzira Rodrigues	Fabio Trindade	Mario Salgado
André Barros	Felipe Boutros	Marcelo Olmos
Antônio Meira Jr.	Fernando Calmon	Marcos Ney Vidal
Arthur Caldeira	Fernando Miragaya	Michelle Ferreira
Bob Sharp	Fernando Siqueira	Norton Ferreira
Boris Feldman	Giovanna Bato	Paulo Campo Grande
Camila Torres	Gui Brandão	Paulo Cruz
Carlos Eduardo da Silva	Guido Orlando Jr.	Pedro Kutney
Cezar Bresolin	Henrique Rodrigues	Rafaela Borges
Claudia Carsughi	Jason Voguel	Raimundo Couto
Claudio Carsughi	Joel Leite	Renan Bandeira
Cleide Silva	Jorge Moraes	Rodrigo Ribeiro
Daniel Messeder	José Antônio Leme	Sergio Dias
Diego Ortiz	Juliano Barata	Sergio Quintanilha
Eduardo Laguna	Leonardo Felix	Silvio Menezes
Eduardo Seger	Leonardo Fortunatti	Tarcisio Dias
Eduardo Sodré	Luiz Humberto Monteiro	Tião Oliveira
Emílio Camanzi	Marcos Rozen	Vicente Alessi, filho
Fabiano Mazzeo	Marcus Alves Celestino	Vitor Matsubara
Fábio Perrotta Jr.	Marcus Lauria	Zeca Chaves

Áudio (Podcast) Autorama (Fernando Miragaya) Carros Conectados (Guido Orlando Jr.) Motor1 Podcast Motorsport.com Muito Além de Rodas e Motores (Carlos Secco)	Áudio (Rádio) AutoInforme (Joel Leite) AutoPapo (Boris Feldman) EBN Automotores (Jorge Moraes) Máquinas na Pan (Alex Ruffo) Programa do Automóvel (Ricardo Vasconcelos)	Site/Blog Alpha Autos Autos Segredos BlogAuto CarPoint News Mecânica Online Mobiauto Motor1 Portal Carsughi Quatro Rodas ShopCar News UOL Carros
Colunistas Bob Sharp Boris Feldman Charles Marzanasco Fernando Calmon Fernando Miragaya João Mendes Jorge Moraes José Carlos Secco Tarcisio Dias Zeca Chaves	Influenciadores Digitais Carlos Cereijo Eduardo Bernasconi Fábio Mazzeo Gui Brandão João Anacleto Jorge Moraes Karina Simões Leandro Alvares Renato Maia Tarcisio Dias	Video (TV) Acelerados Auto Esporte Auto News MS Band Motores RS Vrum Brasília
Caderno/Jornal Autos (Correio/BA) Carro Etc. (O Globo) Jornal do Carro (Estadão) Vrum (Correio Brasileiro) WSN News	Revista AutoData AutoEsporte Moto Show Quatro Rodas Roda Rio Transporte Mundial	Video (Canal) A Roda BlogAuto Canal Carsughi Carros com Camanzi De Carona com Leandro Mecânica Online



WSN NEWS

Você quer vender mais agora ou prefere esperar?

Para uso urbano

A Ford apresenta a picape Ranger Black sem tração 4x4



Veja na página 07

ONIX RS

Com estilo esportivo por R\$ 76.900

Pág 11

Chevrolet BOLT EUV

Chega e amplia o portfólio de veículos elétricos.

Pág 15

A TV que está nas mãos de todos.

Transmitida também via Streaming.

www.webseminovos.com.br/vdocarro

PRIMOR S E G U R O S

Garanta total segurança para seus bens mais importantes.

- Fácil de pagar
- Assistência 24hs
- Seguro completo

*Seguro em até
12x sem juros.*

31 3418-3803 • 31 98723-8403 

Portal Auto Shopping - Av. Pedro II, 1900 - Carlos Prates - BH/MG
Só Marcas Auto Shopping- Av. Babita Camargos - Industrial - Contagem/MG

TRANSBIKE BRASIL

O melhor suporte para sua bike.



Entregamos em todo o Brasil!

WWW.TRANSBIKE.COM.BR

(31) 98605-3540 

■ Série Especial

C4 Cactus aventureiro tem público específico

A Citroën traz para o Brasil o C4 Cactus Rip Curl que, assim como a marca de roupas de mesmo nome, tem foco no jovem aventureiro



Luiz Eduardo Soares
Redator

O modelo já é aventureiro por natureza e agora se torna muito mais despojado com a versão que chega ao Brasil. Assim, a Citroën apresenta o novo C4 Cactus Rip Curl no nosso mercado. A versão, que estreou em março, é uma série especial desenvolvida em parceria com a tradicional marca de vestuário, equipamentos e acessórios para esportes radicais, a Rip Curl. Nessa edição limitada, todos os detalhes foram pensados para reforçar a conexão do Citroën C4 Cactus com o espírito jovem e aventureiro da Rip Curl. Serão 150 unidades, que oferecem ao consumidor uma experiência empolgante, agregando detalhes de customização externa e interna, além de diferenciais e equipamentos exclusivos. O utilitário esportivo está disponível na rede de concessionários da



O nome o C4 Cactus Rip Curl vem da parceria da Citroën com a marca de roupas de mesmo nome

marca com valor sugerido de R\$ 112.990,00.

Detalhes

Baseada na versão Feel Pack, essa série recebeu uma personalização inédita, que preserva o DNA Citroën sem perder de

vista os equipamentos de série, mas com acréscimo de atributos, como os bancos revestidos em couro, item presente, a partir da versão Shine Pack, como também as barras de teto flutuantes e rodas de liga leve de 17" pintadas em preto.

A nova versão traz freios ABS

com REF (Electronic Brake Distribution), controle de estabilidade de comando (ESP) e de tração (ASR), 4 airbags, sensor de pressão dos pneus, Hill Assist, abertura e fechamento de portas sem chave, partida por botão, Isofix, ar-condicionado digital automático, limitador e regulador

de velocidade, sensor de chuva, assinatura luminosa em LED, acendimento automático dos faróis, entre outros equipamentos.

Cores únicas

O C4 Cactus Rip Curl está disponível na exclusiva combinação de Branco Banquise, na carroceria, com teto em Azul Esmeralda. A mesma tonalidade de azul está presente em detalhes externos,



O volante multifuncional permite que o motorista tenha acesso a várias operações

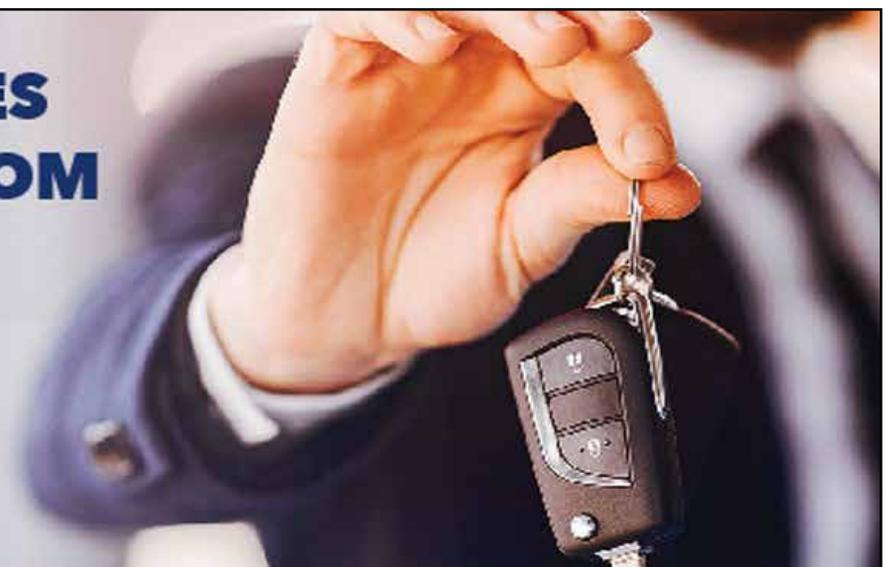
As rodas Roby Ony de 17" e as barras de teto flutuantes reforçam o caráter esportivo da versão

como nos frisos e embelezadores dos faróis de neblina e nos airbumps das portas, o que reforça os códigos de design imponentes de um legítimo SUV. Internamente, os tapetes de tecido receberam um bordado especial talhado "Rip Curl", da mesma cor. Por fora, as rodas de liga leve Roby Ony pintadas em preto de 17" e as atraentes e funcionais barras de teto flutuantes reforçam o caráter único da versão. Para completar o visual, adesivos exclusivos "RIP CURL", tanto nas portas dianteiras como na tampa do porta-malas

tornam o modelo ainda mais jovem, arrojado e despojado. Sob o capô, o SUV Citroën C4 Cactus Rip Curl traz a o motor flex 1.6 VTi, de 118 cavalos de potência, associado ao câmbio automático sequencial de seis velocidades da Aisin AT6: um conjunto que garante ao modelo um elevado nível de dinamismo, durabilidade e robustez. Além disso, a série especial C4 Cactus Rip Curl proporciona conforto e bem-estar a bordo com soluções inovadoras, tecnológicas e inteligentes.#

FAÇA SUAS COMUNICAÇÕES ELETRÔNICAS DE VENDA COM A LÍDER DE MERCADO.

PROTEJA SUA EMPRESA E SEUS CLIENTES DAS COBRANÇAS INDEVIDAS DE MULTAS E IPVA



CONHEÇA NOSSOS DIFERENCIAIS



PIONEIRA NO MERCADO



PRESENTE EM MAIS DE 20 ESTADOS



TOTAL SEGURANÇA

Seja nosso cliente! Entre em contato agora mesmo!

Supervisor em MG - Marcelo
31 98270-0987

WhatsApp Call Center
21 97158-9700

Call Center
21 2529-3700

BEAGA

Multimarcas

O MELHOR PREÇO E QUALIDADE!

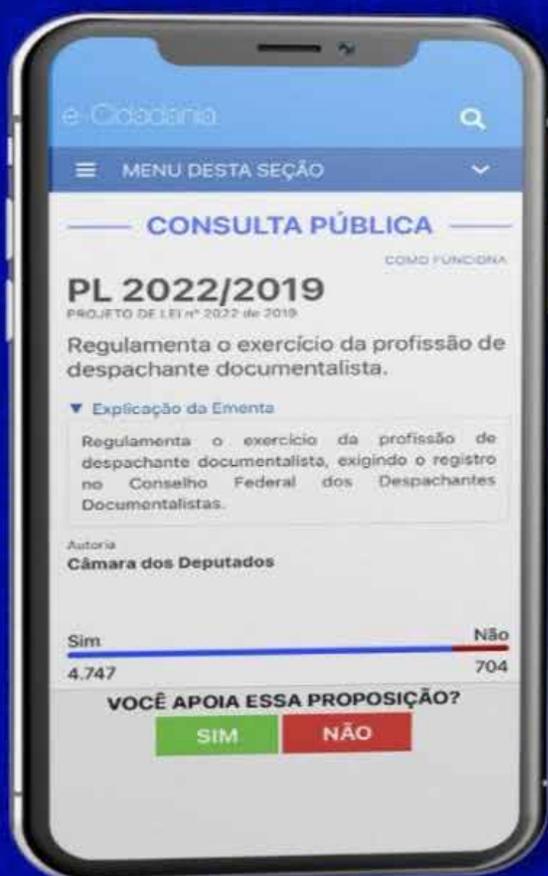
31 3494-6036 • 31 98573-7998 

www.beagamultimarcas.com.br

Av: Waldomiro Lobo, 2.137 – São Bernardo – BH – MG

VOTE **SIM** PARA PL 2022/2019

REGULAMENTA O EXERCÍCIO DA PROFISSÃO DE
DESPACHANTE DOCUMENTALISTA.



 Mercado

Desafios para o mercado automotivo

Cerca de 30 fábricas pararam no Brasil em função da escassez de componentes automotivos, além de outras variáveis ligadas à pandemia



Da Redação

Feito dominó. A metáfora perfeita para entender o que vem acontecendo no ramo automotivo com os reflexos da pandemia. As lacunas no suprimento de componentes para a fabricação de carros novos, que acontece em escala global, e o encurtamento da demanda no mercado interno, além das medidas restritivas quanto ao coronavírus, resultaram no fechamento total ou parcial de 13 entre as 23 montadoras de automóveis sediadas no Brasil, conforme balanço da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea). São 29 fábricas paradas em um conjunto de 58.

Em 19 de março, a Volkswagen anunciou a paralisação da produção por aqui, alegando a preservação da saúde de empregados e familiares. “E aí a bola de neve foi só aumentando. Na sequência, Volvo e GM, mesmo que não tenham parado completamente, também divulgaram redução na fabricação nacional de carros, e atribuíram a decisão à falta de peças, principalmente semicondutores e chips”, diz o diretor comercial da AutoMAIA Veículos e diretor de marketing e planejamento da Associação dos Re-

vendedores de Veículos no Estado de Minas Gerais (ASSOVEMG), Flávio Maia.

Menor produção

Em levantamento em 30 de março, a Anfavea constatou a parada de Mercedes, Renault, Scania, Toyota, Volkswagen, Volkswagen Caminhões e Ônibus, BMW, Agrale, Honda, Jaguar, Nissan, GM e Volvo. A perspectiva entre as montadoras, até então, é de começar a voltar em abril, até o final de maio. Com essa interrupção na produção, algumas montadoras estão pedindo de 90 a 150 dias para a entrega de alguns modelos. São os motivos principais para a crise: escassez de peças e problemas de fornecimento, essencialmente de semicondutores e chips, além da pandemia. Dados da Anfavea mostram que a produção de carros zero quilômetro no país caiu quase 32% em 2020. Empresários estão nas mãos da pandemia, por assim dizer. A projeção é que até 300 mil veículos podem acabar não sendo produzidos no Brasil em 2021.

A indústria automotiva emprega hoje, de forma direta, entre 100 mil e 110 mil pessoas, e em torno de 70% desse quantitativo estão em casa de braços cruzados.

E a dúvida que paira no ar é: depois dessas paralisações e, na esteira da Ford, outras montadoras



A falta de peças e componentes eletrônicos está comprometendo a produção de veículos OKM

podem deixar de vez o país? “É uma situação que deve ser considerada, mas não tão provável no curto e médio prazo. A decisão da Ford foi bem específica e estratégica. Porém, com o recrudescimento do mercado e da demanda, o risco de uma empresa sair do país sempre existe”, pondera Flávio Maia.

Usados e seminovos

Considerando esse cenário complicado, e enquanto os preços dos

modelos zero quilômetro continuam subindo (algumas montadoras passaram por uma escalada de preço de mais de 30% nos últimos 12 meses), usados e seminovos seguem entre as preferências dos consumidores. “Mesmo quem optar por um carro novo vai acabar se deparando com a falta de produto nas lojas, e pode ter que aguardar até 150 dias”, diz Flávio Maia.

Sobre os resultados de março, balanço da Federação Nacional das Associações dos Revendedores

de Veículos Automotores (Fenauto), que representa o setor de lojistas multimarcas de veículos seminovos e usados, dá conta de que, apesar do resultado ter sido positivo em 4,1%, em relação ao mês de fevereiro, já é possível perceber o efeito do agravamento da pandemia, condições que, se persistirem, podem ocasionar mais quedas sequenciais nas vendas das próximas semanas.

Segundo a Fenauto, em março foram comercializadas 1.237.030 unidades, contra 1.188.275 no mês anterior. O total acumulado em 2021, de 3.587.362 veículos, já está 14,1% maior do que o mesmo período de 2020 (quando foram registradas 3.143.699 vendas).

Cautela em BH

Uma constatação positiva é que o brasileiro continua interessado em comprar carro, mesmo com as dificuldades financeiras impostas pela pandemia.

Em Belo Horizonte, no entanto, o momento é de cautela. Como acontece na maioria das cidades brasileiras, as medidas restritivas rigorosas para frear a disseminação do coronavírus impactam no setor, assim como na economia de uma forma geral - ainda que, por outro lado, a redução da ofer-



Dados da Anfavea mostram que a produção de carros 0KM no país caiu, o que aumenta a procura por seminovos e usados

ta de veículos novos possa manter a procura por usados e seminovos aquecida.

A menor disponibilidade de seminovos e usados para recompor os estoques nas revendas (justamen-

te diante da demanda elevada) é outro fator que poderia ocasionar uma oscilação nos negócios.#

COMPRAMOS SEU CARRO PELA MELHOR PROPOSTA

COMPRAMOS CARROS COM DÉBITO OU FINANCIAMENTO

SEGURANÇA E AGILIDADE

PAGAMENTO IMEDIATO



AVENIDA AMAZONAS, 1518.

SANTO AGOSTINHO, BH.

 (31) 99982-4242

automaiaveiculos.com.br

 **AutoMAIA**
Veículos



GRATITUDE
MULTIMARCAS

**COMPRE
SEU CARRO
AGORA!**

31 97529-5115 

31 99835-2054 

Av: Del Rey, 111

Caiçara - BH - MG

www.gratitubebh.com

4W
VEÍCULOS

***Não vendemos carros,
realizamos sonhos!***

31 3491-1945

Av: Dom Pedro I, 1.900 - Itapoã - BH/MG

www.seminovos4w.com.br



SUV de Luxo

Land Rover Velar 2021 oferece luxo e alto desempenho

O SUV inglês chega ao mercado nacional em duas versões de acabamento e motorização 3.0L de seis cilindros, capaz de gerar 340 cv de potência. Os valores de venda se iniciam em R\$ 520 mil

Luiz Eduardo Soares
Redator

O Range Rover Velar sempre foi destaque pelo desempenho off-road ou pelo requinte nos ambientes de luxo. Agora, o SUV alcança um novo nível com as novidades em design, tecnologia e capacidade que apresenta: o novo volante, a nova manopla de câmbio, o novo sistema de infoentretenimento Pivi Pro e, ainda por cima, o novo motor Ingenium 3.0L a gasolina com 6 cilindros MHEV e 340cv de potência. Ao unir ainda mais beleza e inteligência, o SUV chega em duas novas versões: Range Rover Velar P340 R-DYNAMIC SE e Range Rover Velar P340 R-DYNAMIC HSE.

O Range Rover Velar apresenta proporções equilibradas e otimizadas. A surpreendente linhagem Range Rover é instantaneamente reconhecida, desde a dianteira formal e poderosa, passando por uma linha de cintura fluida e contínua, até culminar em uma traseira robusta e elegantemente afunilada.

As maçanetas ficam retraídas quando não são usadas. Esse design sem relevos cria linhas limpas e puras, reduzindo o barulho do vento e melhorando a eficiência aerodinâmica.

Com todos os assentos rebatidos, são liberados 1.705 litros de espaço para carga, reduzindo para 834 litros quando todos os bancos estão ocupados.



O novo motor Ingenium 3.0L a gasolina que equipa o Range Rover Velar gera 340cv de potência



Com novo volante e nova manopla de câmbio, o utilitário esportivo garante um interior ainda mais refinado

Inteligência artificial

Com novo volante e nova manopla de câmbio, o inovador SUV se volta ainda mais ao design para garantir um interior ainda mais refinado. Já o novo sistema de infoentretenimento Pivi Pro colabora para que o motorista dirija ainda mais conectado do que antes.

O novo sistema de infoentretenimento Pivi Pro também se une às novidades do Velar para garantir uma experiência ainda mais inteligente e intuitiva. Uma evolução imprescindível para tornar o dia a dia dentro do SUV ainda mais cômodo. Os ocupantes do veículo também

terão a companhia da mais avançada inteligência artificial integrada ao veículo, que oferece recursos como o sistema de navegação com autoaprendizagem para uma viagem totalmente conectada.

As Atualizações de Software mantêm o veículo sempre pronto para o novo. O sistema de infoentretenimento, a telemática e os vários módulos de controle do veículo podem ser atualizados remotamente para garantir a performance ideal.

A tecnologia de ionização Nanoe opcional aumenta o bem-estar do motorista e dos passageiros. Ao ativar o recurso, o filtro especialmente projetado atrairá e captu-

ará partículas finas e alérgenos suspensos no ar externo, como micropartículas inaláveis (PM2.5), poeira e pólen.

O SUV possui faróis Matrix LED que geram um feixe adaptativo que escurece e se ajusta para proporcionar máxima visibilidade por parte do motorista sem ofuscar o tráfego em sentido contrário.

100 km/h em 6,3s

O Land Rover Velar 2021 é oferecido com um propulsor 3.0 movido a gasolina e conta com módulo elétrico de 48V que assume funções de arranque, alternador e auxilia o motor para reduzir emissões. Este motor gera 340 cv de potência máxima e torque de 48,9 mkgf.

O conjunto mecânico é complementado pela transmissão automática de oito marchas e sistema de

tração integral. Este conjunto faz com que o utilitário esportivo atinja a velocidade de 100 km/h, partindo da inércia, em 6,3 segundos, com máxima de 240 km/h.

A Tração Integral (AWD) com torque sob demanda proporciona desempenho incrível no asfalto e capacidade para terrenos off-road. Para manter a tração ideal e ter progresso garantido em todas as condições, a direção do Range Rover Velar é conectada e funcional graças a um conjunto de tecnologias cuidadosamente criados.

O All Terrain Progress Control (ATPC) é um sistema avançado opcional que permite ao motorista definir e manter uma velocidade constante enquanto dirige em condições adversas, como lama, grama molhada, gelo, neve e estradas de terra.

O Range Rover Velar conquistou a classificação “cinco estrelas” no



O sistema de infoentretenimento, a telemática e os módulos de controle do veículo podem ser atualizados remotamente

Euro NCAP, confirmando que o veículo está entre os mais seguros do mercado.

No Brasil, o veículo é ofereci-

do em duas versões: R-Dynamic SE ao preço de R\$ 520.050 e a R-Dynamic HSE que chega a R\$ 565.350.#

VI NORTE

VEÍCULOS

GARANTIA DE BOM NEGÓCIO!

VEÍCULOS PERICIADOS E COM GARANTIA DE PROCEDÊNCIA

COMPRA • VENDA • TROCA • CONSIGNAÇÃO

 **(31) 2535 1400**  **(31) 99479 1100**

VIANORTEVEICULOSBH.COM.BR





VIA DUPLA

OS MELHORES
SEMINOVOS
ESTÃO AQUI!!!



 @VIADUPLABHSEMINOVOS

 (31) 3042-1420  (31) 98781-8690

WWW.VIADUPLABH.COM.BR

**ESTA PRECISANDO
DE DINHEIRO?
COMPRAMOS
O SEU VEÍCULO
PAGAMENTO A VISTA**

GOLAÇO
AUTOMÓVEIS



**E AINDA TE
EMPRESTAMOS UM
VEÍCULO 7 DIAS**

GRÁTIS

*CONSULTE DISPONIBILIDADE

31 98551 0585

**VENDER MAIS
TER MAIS CLIENTES
SER MAIS VISTO
SER UMA MARCA
COM MAIS VALOR**

WSN 
TV DO CARRO

**PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 3646-2246**



O CAMINHÃO QUE VOCÊ PROCURA ESTÁ AQUI!

Os melhores preços e condições!

COMPRA – VENDA – TROCA – FINANÇIA



040
CAMINHÕES

31 3913 7217 • 31 98853 3913 

www.040caminhoes.com.br

Rua Vinte, 186^a – Morada Nova – Contagem – MG

Portal Auto Shopping

COM
PLETO PARA
VOCÊ



*aproveitar
a liberdade
do seu
novo carro.*



As **MELHORES LOJAS** e um
dos maiores estoques de BH.



www.portalautoshopping.com.br



► **Conquiste seu
novo carro!**

 **(31) 3419.6000**

 **Av. Pedro II, 1.900**

PORTAL 25
AUTO SHOPPING ANOS