

Você quer vender mais agora ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 107 - 26 de março a 02 de abril/21 - Belo Horizonte - MG



www.webseminovos.com.br

Mercedes-Benz GLB 200

Leva até sete
pessoas e chega
em duas versões



Veja na página 06

Honda WRV ELX 2021

Pág.

09



Rodamos com a versão mais completa
do SUV compacto

Isolamento social

Pág.

18



A AutoMAIA ensina o caminho das vendas
através do showroom virtual

A TV que está nas mãos de todos.
Transmitida também via
Streaming.

www.webseminovos.com.br/tvdocarro



Há 1 ano ajudando
as pessoas escolherem
seu carro novo!

2^ª FEIRÃO DE SEMINOVOS ONLINE



PARA VOCÊ AÍ,
NO CONFORTO
DE SUA CASA!



27/03
ÀS 10H



**TRANSMISSÃO NA
TV DO CARRO!**

 AV. BABITA CAMARGOS, 1295 - CIDADE INDUSTRIAL - CONTAGEM/MG
 SOMARCASAUTOSHOPPING.COM.BR

Notas

Ford revela o lançamento do Bronco no Brasil, em maio

A Ford divulgou que o Bronco, chega ao Brasil no mês de maio o seu novo SUV. Releitura do modelo que foi produzido durante três décadas, de 1966 até 1996, e se tornou um ícone 4x4, o Bronco de nova geração estreou este ano com sucesso nos Estados Unidos e segue em seu programa de lançamento mundial. O Bronco ficou conhecido pela excepcional performance e capacidade off-road. A nova família do utilitário esportivo reforça ainda mais essa herança, acompanhada de design marcante, recursos inovadores de conveniência, tecnologias avançadas de assistência ao motorista e um pacote superior de segurança e conectividade.

O nome Bronco, assim como outros modelos da marca, tem sua origem em cavalos, no caso uma raça selvagem da América do Norte difícil de ser domada.



Toyota suspende produção no Brasil



A Toyota do Brasil informa que tomou a decisão, em conjunto com os sindicatos locais, de suspender sua produção a partir da próxima segunda-feira, dia 29 de março. A medida tem como objetivo contribuir com a redução de circulação de pessoas no momento mais crítico da pandemia no País, além de atender a antecipação de feriados por parte de autoridades em algumas dessas regiões.

Nesse sentido, as plantas de São Bernardo do Campo, Sorocaba e Porto Feliz têm retorno previsto

para o dia 05 de abril, enquanto a unidade de Indaiatuba retornará no dia 06 de abril.

Os colaboradores administrativos também respeitarão a antecipação dos feriados.

A Toyota do Brasil possui um total de 5.600 colaboradores em todo o País e continuará a agir avaliando a situação momento a momento, seguindo as orientações das autoridades locais e, principalmente, colocando a saúde e o bem-estar de seus colaboradores e de seus familiares em primeiro lugar.

Mercedes-AMG Petronas inicia temporada de 2021 em busca do octacampeonato

No próximo domingo (28) será iniciada mais uma temporada da Fórmula 1 com o Grande Prêmio do Bahrein. Em busca do octacampeonato entre os construtores, a Mercedes-Benz terá como carro em 2021 o Mercedes-AMG F1 W12 E Performance. O modelo predominantemente preto, pela segunda temporada consecutiva, reforça o compromisso da equipe em intensificar a diversidade e conta com novidades em relação ao seu antecessor, em áreas como suspensão, sistema de refrigeração, aerodinâmica e unidade de potência.

O Mercedes-AMG F1 W12 E Performance é o primeiro carro a utilizar a

designação “E PERFORMANCE”, o que significa um alinhamento mais próximo com a divisão de desempenho da Mercedes-AMG no futuro. “E PERFORMANCE” é o novo rótulo de tecnologia que será usado em nomes de produtos e emblemas em todos os próximos modelos híbridos de alto desempenho.

O maior desafio técnico para os carros de F1 de 2021 é a adaptação as novas restrições aerodinâmicas. Essas mudanças são foco principal para a equipe de engenheiros, que agora buscam incrementar a performance e o desempenho com o novo regulamento.



EXPEDIENTE

O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.



Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Redador:
Luiz Eduardo Soares

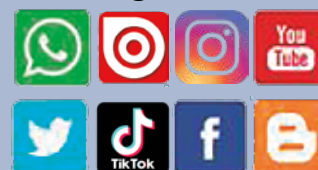
Empresa:
WebSeminovos Sistemas Ltda
Av: Del Rey, 111 - torre A-sala 101/102- Caçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores. O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!



AQUI NA GRID TUDO É RÁPIDO!
APROVAMOS FINANCIAMENTOS, VENDEMOS,
COMPRAMOS E AVALIAMOS VEÍCULOS NUM PISCAR DE OLHOS

***SÓ TEM UMA COISA QUE DURA MUITO TEMPO:**
SUA SATISFAÇÃO



#VemPraGrid

 **GRIDBH.AUTO**

(31) 4101-0839 | (31) 4101-0885



VD
VIA DUPLA

**OS MELHORES
SEMINOVOS
ESTÃO AQUI!!!**



@VIADUPLABHSEMINOVOS

(31) 3042-1420 (31) 98781-8690

WWW.VIADUPLABH.COM.BR

 Lançamento

Mercedes GLB 200 chega em duas versões

A montadora alemã traz para o Brasil o utilitário esportivo de sete lugares. Nas versões Advance e Progressive, o SUV chega para substituir a versão Launch Edition já existente desde 2020



Luiz Eduardo Soares
Redator

Sempre que se fala em Mercedes-Benz, a expectativa sobre o lançamento chama a atenção de todos os apaixonados pela marca e de toda a imprensa especializada. E isso não foi diferente com os novos GLB 200. Com foco em conectividade, tecnologia e soluções inteligentes para o dia a dia na cidade, a Mercedes-Benz apresenta novas opções do GLB 200 para os apaixonados por veículos SUVs. Disponível agora em duas novas versões, Advance e Progressive, o SUV de sete lugares combina a versatilidade da terceira fila de dois bancos individuais com os altos níveis de segurança e tecnologia que o modelo oferece desde sua apresentação. As novas versões chegam para substituir a “Launch Edition” comercializada desde seu lançamento em outubro de 2020. Ideal para toda a família e para os momentos de lazer e liberdade, o SUV mais versátil da marca oferece amplo espaço interno e muito



O utilitário esportivo “full size” da Mercedes-Benz pode transportar até sete pessoas com muito conforto

conforto aos ocupantes do veículo. Além da interatividade do sistema multimídia intuitivo MBUX com duas telas digitais de 10”, acionadas pelo comando de voz “Hey Mercedes”, as novas versões também oferecem de série carregador

wireless para celular e integração para smartphones Apple Car Play e Android Auto.

Novidades

A nova versão GLB 200 Advance

possui um vasto pacote de equipamentos de série, com destaques para o sistema KEYLESS-GO de abertura/fechamento de portas e partida sem chave, o assistente de estacionamento ativo com PARK-TRONIC e câmera de ré, o assis-

tente ativo de frenagem, os faróis Full LED e as novas rodas de liga leve de 18”.

Já a versão GLB 200 Progressive traz uma lista ainda mais ampla de equipamentos, contando com os assistentes semiautônomos de distância DISTRONIC, direção, ponto cego, desembarque, mudança e manutenção de faixa, pacote completo KEYLESS-GO de partida, abertura/fechamento de portas e porta-malas sem chave, rodas AMG de 19” e o teto solar pano-



Com caráter familiar, o GLB 200 está equipado com toda a gama de tecnologia da marca

râmico.

As novas versões Mercedes-Benz GLB 200 Advance e Mercedes-Benz GLB 200 Progressive podem ser encontradas em toda rede de concessionários do Brasil com preços sugeridos de R\$ 264.900,00 e R\$ 290.900,00 respectivamente.#

4W

VEÍCULOS

***Não vendemos carros,
realizamos sonhos!***

31 3491-1945

Av: Dom Pedro I, 1.900 - Itapoã - BH/MG

www.seminovos4w.com.br



Em parceria com Webseminovos apresentamos a

 Union Decisão Certa

Conheça a consulta
com o melhor
custo-benefício
do mercado



 Confiança

A Union se compromete com a honestidade e a transparência da informação que transmite aos clientes para garantir sua proteção e tranquilidade.

 Parceria

Nosso compromisso é seu sucesso. Por isso, o time da Union está do seu lado de forma dedicada e disponível para que você nunca fique na mão.



**Consulta de procedência
mais completa do mercado**

 Suv Compacto

Poucas alterações no Honda WRV 2021



Rodamos com a versão ELX do SUV compacto, que recebeu modificações na suspensão, deixando-o mais seguro. Além de nova grade, as rodas foram redesenhadas e o carro cresceu 6,7 cm



Luiz Eduardo Soares
Redator

À primeira vista, ninguém fala que o utilitário esportivo compacto WRV da Honda foi montado sobre a mesma plataforma do Fit. A frente, a lateral e a traseira ganharam identidades próprias e a suspensão foi bastante modificada para receber em 2017 a carrocceria do novo SUV, que ganhou elementos de um veículo off road. Quatro anos depois, recebemos o modelo 2021 do WRV que a Honda disponibiliza em três versões: LX (R\$ 83.400), EX (R\$ 90.300) e a ELX (94.700). E foi a topo de linha ELX que tivemos a oportunidade de testar por alguns dias. Desde o primeiro momento, a bordo do WRV, sentimos que o carro ficou mais seguro e firme ao dirigi-lo. E isso tem um por que: a suspensão ganhou bitola mais larga e, assim, as molas, amortecedores e outros componentes dessa parte do carro foram redimensionados e se



As lanternas de LED foram redesenhadas e o para-choque traseiro ficou ainda maior



A lateral do WRV ELX 2021 não sofreu alterações e as rodas ganharam novo desenho

torneram mais resistentes. Dessa forma, ao passarmos com o SUV por terrenos irregulares, estrada de terra e entre os pedregulhos, o WRV se comportou de forma exemplar. Também há um pequeno detalhe que contribuiu para isso: o carro ficou mais elevado, garantindo até aventuras em leves trajetos off roads. No comprimento, o SUV ficou 6,7 centímetros mais comprido, em consequência do crescimento do para-choque traseiro. O porta malas não é dos maiores e pode levar bagagens com volumes entre 363 a 1045 litros.

Conversor de torque

Dirigindo o Honda WRV percebe-se que aumentou o prazer de estar atrás do volante multifunção, que controla a central multimídia e o computador de bordo. Atrás do volante ainda existem as ‘borboletas’ que permitem a troca de marchas manualmen-

te, apesar de o câmbio ser um CVT que simula seis marchas virtuais. Para a primeira marcha ainda existe um conversor de torque para que a arrancada seja otimizada. O volante ainda conta com regulagens de altura e profundidade. Os bancos são bem aconchegantes e oferecem firmeza ao motorista e aos passageiros. Para maior segurança passiva, o WRV ELX conta com seis airbags (a EX com quatro e a LX com dois) e os bancos traseiros podem ser manuseados em diversas configurações, o que dá maior versatilidade no transporte de volumes um pouco maiores. A versão ELX do WRV conta com detalhes do interior em Black piano e com costuras prateadas nos bancos. O motor continua o mesmo, ou seja: um 1.5L de 116 cv de potência e 15,3 kgfm de torque, o suficiente para um desempenho espe-

rado para um carro daquele porte. De acordo com as medições do IMETRO, o consumo desse motor não é dos melhores, mas também não compromete. Faz 8,1 km/l na

cidade e 8,8 km/l na estrada, quando abastecido com etanol. Já com gasolina, os números melhoram um pouco: 11,7 km/l na cidade e 12,4 km/l na estrada.



O interior desta versão do WRV possui detalhes em black piano, além de costuras prateadas nos bancos



O porta malas não é dos maiores e pode levar bagagens com volumes entre 363 a 1045 litros



O motor continua sendo o do modelo 2020, ou seja, um 1.5 litros de 116 cv de potência e 15,3 kgfm de torque

Aspecto externo

Por fora, o aspecto off road foi reforçado com a nova grade horizontal mais alta e aquela barra cromada com o logo da Honda ao centro ficou mais estreita. Na versão ELX, os faróis, inclusive os auxiliares, são de LED.

Olhando de lado, a única alteração notada em relação ao modelo anterior fica por conta dos novos desenhos das rodas de liga leve.

As lanternas traseiras em LED foram redesenhadas e o para-choque ficou um pouco maior, o que dá maior proteção à tampa do porta malas.

Quanto à segurança ativa, todas as versões agora contam com controle de tração, controle de estabilidade, sistema de auxílio em rampas e alerta de frenagem de emergência.#



O espaço interno é um dos pontos altos do SUV compacto. Acomoda cinco pessoas com conforto



GARANTIA DE BOM NEGÓCIO!
VEÍCULOS PERICIADOS E COM GARANTIA DE PROCEDÊNCIA
COMPRA • VENDA • TROCA • CONSIGNAÇÃO

 **(31) 2535 1400**  **(31) 99479 1100**

VIANORTEVEICULOSBH.COM.BR



Sonorização

‘Sonzão’ invade o interior do Novo Kicks

A Nissan equipou o novo SUV médio com o renomado equipamento de som Bose. Conta ainda com sistema multimídia que permite a conexão com dois smartphones simultaneamente

Da Redação

O Novo Nissan Kicks veio sob medida para quem adora curtir um som em que os graves, médios e agudos se destacam ao ouvir uma música. Dessa forma, uma das novidades que o Novo Nissan Kicks introduziu no mercado é o sistema de som premium Bose. Desenvolvido em conjunto com a Bose, reconhecida fabricante de equipamentos de áudio, o Bose Personal Plus proporciona um som potente e equilibrado com a ajuda de oito alto-falantes de alta performance (dois deles são tweeters) e um amplificador digital. O segredo para oferecer essa experiência de som envolvente são os dois alto-falantes Bose UltraNearfield de 2,5 polegadas que ficam localizados dentro do encosto de cabeça do banco do motorista.

Som imersivo

Essa experiência de som imersivo (surround 360°) pode ser controlada



na tela do sistema multimídia, criando desde um efeito restrito somente à frente até um totalmente envolvente, por todo o interior do habitáculo. O Personal Plus reduz distorções, proporciona graves potentes e entrega um som sem limites.

O Novo Nissan Kicks conta também com o novo sistema multimídia Nissan Connect. Com tela de oito polegadas sensível ao toque e com comandos extremamente intuitivos, inclui os aplicativos Android Auto e Apple CarPlay com assistência de voz para

ler mensagens, além de aplicativos de streaming de áudio. Também é possível conectar simultaneamente dois equipamentos via Bluetooth para o uso de um deles para a condução com as mãos livres e outro para ouvir o aplicativo de música, por exemplo.#

COMPRAMOS SEU CARRO PELA MELHOR PROPOSTA

COMPRAMOS CARROS COM DÉBITO OU FINANCIAMENTO

SEGURANÇA E AGILIDADE

PAGAMENTO IMEDIATO



AVENIDA AMAZONAS, 1518.
SANTO AGOSTINHO, BH.
 (31) 99982-4242
automaiaveiculos.com.br



Auto**MAIA**
Veículos

**AQUI É O
SEU LUGAR...
VEM PRA CÁ**



**"SEU PRÓXIMO
CARRO ESTÁ
CHEGANDO"**

- UMA EMPRESA FOCADA EM QUALIDADE
- ESTOQUE GRANDE E VARIADO.
- ESTACIONAMENTO AMPLO + DE 1.100 MTS DE LOJA PRA VOCE E SUA FAMÍLIA



 @castelomotorsbh

 31 3476-6855

 31 99368-2572 • 31 98980-7217

AVENIDA PRESIDENTE TANCREDO NEVES, 2.208 - BAIRRO CASTELO(DENTRO DO ESTACIONAMENTO DA ARAUJO)



**Garanta total segurança para seus
bens mais importantes.**

- Fácil de pagar
- Assistência 24hs
- Seguro completo

**Seguro em até
12x sem juros.**

31 3418-3803 • 31 98723-8403 

Portal Auto Shopping - Av. Pedro II, 1900 - Carlos Prates - BH/MG
Só Marcas Auto Shopping- Av. Babita Camargos - Industrial - Contagem/MG

■ SUV Médio

Equinox terá somente o motor de 172 cv

A linha 2021 do Chevrolet Equinox agora é oferecido no mercado brasileiro somente com motorização única e tem a estreia da nova opção de cor, Branco Abalone. O SUV chega em abril



Luiz Eduardo Soares
Redator

A Chevrolet está disponibilizando a linha 2021 do Equinox, o SUV médio premium da marca no mercado brasileiro. Os veículos começam a chegar à rede concessionária da marca em abril. A novidade é que, a partir de então, o modelo passa a ser ofertado exclusivamente com o motor de 172 cavalos, 27,8 kgfm de torque e injeção direta de combustível.

No caso do Equinox, de acordo com os técnicos da marca, este motor é o que melhor combina alto desempenho com eficiência

energética, característica cada vez mais relevante para o consumidor. Além disso, a empresa está comprometida em continuar reduzindo as emissões de carbono, com o objetivo de zerá-las globalmente em todo portfólio de veículos até 2035.

SUV Médio Premium

O Equinox 2021 desembarca para atender crescente demanda por SUVs premium de médio porte. Todas as unidades que chegam são da versão topo de linha Premier com tração integral AWD (All-Wheel Drive).

Além do amplo espaço para ocupantes e bagagens, o Equinox se destaca pela lista de itens de segurança, conectividade e conforto. Confira os principais equipamentos:

- 6 airbags (duplo, lateral e de cortina)
- Faróis Full LED com faixa alto inteligente
- Alerta de colisão frontal com detecção de pedestres
- Frenagem automática de emergência
- Alerta de ponto cego
- Alerta de movimentação traseira
- Assistente de permanência na faixa
- Alerta vibratório de segurança no banco do motorista
- Indicador de distância do veículo à frente
- Multimídia MyLink com tela de 8", navegador integrado, Android Auto e Apple CarPlay
- Telemática avançada OnStar com app para comandar funções do veículo pelo smartphone

- Teto solar panorâmico
- Sistema de áudio Premium BOSE
- Carregador wireless para smartphone
- Abertura e fechamento elétrico da tampa do porta-malas com acionamento interno, pela chave ou por sensor de movimento
- Assistente de estacionamento Easy Park
- Ar-condicionado digital Dual Zone
- Banco do motorista com regulação elétrica e memória
- Partida sem chave ou por controle remoto

O Chevrolet Equinox Premier 2021 estreia em três diferentes opções de cores para a carroceria: Preto Global, Prata Switchblade e o inédito Branco Abalone.

PROCURANDO SEMINOVOS COM O MELHOR PREÇO E QUALIDADE? NA PONTOCARBH VOCÊ ENCONTRA!

TAXAS A PARTIR
DE **0,89%***
ao mês



*CONSULTE CONDIÇÕES



pontocarbhjacuí



(31) 99670-4942



(31) 3327-5004



www.pontocarbh.com.br



Rua: Jacuí , 3310, Bairro Ipiranga, Belo Horizonte

■ Sem poluir

Volvo quer produzir somente carros elétricos

A montadora se propõe a comercializar até 2030 somente veículos que não tenham motores com combustão interna. A marca prevê que em 2025 a metade de seus carros sejam elétricos

Luiz Eduardo Soares
Redator

Sem abandonar a pretensão de se tornar líder no mercado de carros elétricos Premium, a Volvo Cars planeja tornar-se uma empresa de carros totalmente elétricos até 2030.

A transição da empresa para se tornar um fabricante de automóveis totalmente elétricos é parte de seu ambicioso plano climático, que visa reduzir de forma consistente a pegada de carbono do ciclo de vida por carro por meio de ações concretas.

A decisão também se baseia na expectativa de que a legislação, bem como uma rápida expansão da infraestrutura de recarga de alta qualidade acessível, acelere a aceitação do consumidor de carros totalmente elétricos.

O movimento da Volvo Cars em di-

reção à eletrificação total vem junto com um foco maior nas vendas online e uma oferta ao consumidor mais completa, atraente e transparente sob o nome de Care by Volvo. Todos os modelos totalmente elétricos serão disponibilizados online.

Totalmente elétrico

A ambição de 2030 representa uma aceleração da estratégia de eletrificação da Volvo Cars, impulsionada pela forte demanda por seus carros eletrificados nos últimos anos e uma firme convicção de que o mercado de carros com motor de combustão está encolhendo.

A Volvo Cars lançará ainda neste ano no Brasil seu primeiro carro totalmente elétrico, o XC40 Recharge, que chega ao País no início do segundo semestre.

E a marca sueca já apresenta mais um modelo movido somente à eletricidade, o C40 Recharge. O modelo tem todas as vantagens de um



XC40 Recharge

SUV, com um design exclusivo e elegante de um crossover. Será feito na plataforma CMA e será o primeiro modelo Volvo da história concebido exclusivamente como elétrico.

Dentre as novidades, estão seu novo design frontal, que marcará a geração de carros elétricos da Volvo com faróis Pixel de última ge-

ração. Além disso, para contribuir ainda mais com o meio ambiente, será o primeiro modelo Volvo totalmente sem couro.

Já em 2025, a meta é que 50% das vendas globais consistam em carros totalmente elétricos, com o restante em híbridos. Em 2030, todos os veículos comercializados serão totalmente elétricos.#



GRATITUDE
MULTIMARCAS

COMPRE SEU CARRO AGORA!

31 97529-5115

31 99835-2054

Av: Del Rey, 111
Caiçara - BH - MG

www.gratitudebh.com

NA LOJA OU EM QUALQUER CIDADE DE MINAS GERAIS



MORIAH SEMINOVOS ENTREGA!

SOMOS PIONEIROS EM ENTREGAR O CARRO NA PORTA DA SUA CASA!



31 99854-5064  **AV. DOM PEDRO I, 1030 - SANTA BRANCA | REGIÃO DA PAMPULHA | 3411-8236**



PARA ANUNCIAR LIGUE:

31 3646-2246

WSN 
TV DO CARRO

Internet das Coisas: em breve em todas as lojas de carros do Brasil

Mais um produto WebSeminovos



BEACONWSN
www.webseminovos.com.br

Mercado

Showroom virtual é diferencial no mercado automotivo

Saber se posicionar bem no universo digital é um passo à frente para empresas especializadas em automóveis

Da Redação

As facilidades proporcionadas pela internet, entre inúmeras situações, também modificaram as relações de consumo entre empresas e seus clientes. Quando bem utilizada, a ferramenta impacta positivamente nos processos de compra e venda, e saber se posicionar bem no universo digital é um importante diferencial para os negócios. No ramo automotivo isso também acontece. Uma tendência atual, conforme especialistas, é que a jornada de compra para o consumidor em potencial agora começa nos suportes online.

Nas lojas especializadas em automóveis, por exemplo, o showroom virtual é um canal novo e fundamental para as transações, ainda mais em tempo de pandemia, quando a presença física nos estabelecimentos, como em tudo mais, está cada vez mais restrita. É por aí uma forma de alcance mais eficiente até o cliente, sempre antenado sobre as inovações e oportunidades do mercado.

Nova realidade

De acordo com Flávio Maia, diretor comercial da AutoMAIA



Veículos e diretor de marketing e planejamento da Associação dos Revendedores de Veículos no Estado de Minas Gerais (ASSO-VEMG), fala sobre a nova realidade: “A pandemia pediu novas maneiras de abordagem, e aí os



A AutoMAIA possui amplo estoque de veículos de todas as marcas e modelos



Além do showroom presencial, o cliente pode participar de um test-drive virtual com o carro de preferência

apelos visuais são fundamentais e o showroom virtual, nessa análise, é mais um cartão de visitas”, salienta Flávio.

Trata-se de uma verdadeira vitrine online e, neste espaço, é mais simples prospectar clientes em potencial. “A plataforma pode ser aproveitada para divulgar informações

detalhadas sobre o carro, mostrar a história da empresa, seu posicionamento no mercado, além de abrir o acesso também ao ambiente físico, caso o comprador queira conhecer o carro pessoalmente”, diz o empresário.

Assim, o showroom virtual permite que o comprador visite as mar-

cas prediletas sem sair de casa. Mesmo com o lockdown, a Auto-MAIA mantém a marca de mais de 800 mil acessos de usuários únicos, pelo Instagram, nos últimos 30 dias. No Google, a empresa também segue com o patamar de

mais de 100 mil pesquisas pela marca. “É uma visibilidade inimaginável”, diz Flávio Maia.

Respostas rápidas

Sobre a velocidade de resposta, en-



Além de carros nacionais, o cliente pode encontrar vários modelos entre os importados



Flávio Maia: “A pandemia pediu novas maneiras de abordagem e aí os apelos visuais são fundamentais”

dereços pelas redes sociais, como Facebook, Instagram, Twitter ou outros, são cada vez mais recursos utilizados pelo cliente também na hora de esclarecer dúvidas. São canais que precisam ser encarados como uma ponte de auxílio ao consumidor, seja qual for sua necessidade. Se o contato for feito por e-mail ou alguma outra rede social, a resposta deve vir o mais rápido possível, de forma objetiva e com o maior índice de solução que puder apresentar.

Mais uma tendência são os test drives virtuais, uma variação dos moldes tradicionais, cada vez menos realizados, ainda mais com a pandemia. “O vendedor aciona o cliente em chamada de vídeo, ou vice-versa, e mostra todos os detalhes do carro em oferta ao vivo, em contatos que podem durar até 40 minutos. É uma maneira de se comunicar efetivamente com o cliente, mesmo à distância”, descreve Flávio Maia.#

FAÇA SUAS COMUNICAÇÕES ELETRÔNICAS DE VENDA COM A LÍDER DE MERCADO.

PROTEJA SUA EMPRESA E SEUS CLIENTES DAS COBRANÇAS INDEVIDAS DE MULTAS E IPVA

CONHEÇA NOSSOS DIFERENCIAIS



PIONEIRA NO MERCADO



PRESENTE EM MAIS DE 20 ESTADOS



TOTAL SEGURANÇA

Seja nosso cliente! Entre em contato agora mesmo!

Supervisor em MG - Marcelo

31 98270-0987

WhatsApp Call Center

21 97158-9700

Call Center

21 2529-3700

TRANSBIKE BRASIL

O melhor suporte para sua bike.



Entregamos em todo o Brasil!

WWW.TRANSBIKE.COM.BR

(31) 98605-3540 

BEAGA

Multimarcas

O MELHOR PREÇO E QUALIDADE!

31 3494-6036 • 31 98573-7998 

www.beagamultimarcas.com.br

Av: Waldomiro Lobo, 2.137 – São Bernardo – BH – MG



*Um novo conceito
em vender caminhões*



31 3333-7575

siga nosso instagram

 **AUTOBOMTRUCKS**

ESTA PRECISANDO DE DINHEIRO? COMPRAMOS O SEU VEÍCULO PAGAMENTO A VISTA



GOLAÇO
AUTOMÓVEIS

E AINDA TE
EMPRESTAMOS UM
VEÍCULO 7 DIAS
GRÁTIS
*CONSULTE DISPONIBILIDADE

31 **98551 0585**

**VENDER MAIS
TER MAIS CLIENTES
SER MAIS VISTO
SER UMA MARCA
COM MAIS VALOR**



WSN 
TV DO CARRO

PARA ANUNCIAR LIGUE:
31 **3646-2246**

Portal Auto Shopping

COM PLETO PARA VOCÊ



*aproveitar
a liberdade
do seu
novo carro.*



As **MELHORES LOJAS** e um
dos maiores estoques de BH.



www.portalausshopping.com.br



► **Conquiste seu
novo carro!**



(31) **3419.6000**



Av. Pedro II, 1.900

PORTAL 25
AUTO SHOPPING ANOS