Você quer vender mais agora ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 99 - 29 de janeiro a 05 de fevereiro/21 - Belo Horizonte - MG www.webseminovos.com.br **Chevrolet Onix** Versões hatch esportiva RS e sedã Plus

nightsão novidades dalmarea



liderança do mercado nacional





A TV que está nas mãos de todos.

Transmitida também via Streaming.

www.webseminovos.com.br/tvdocarro







Notas

Chega ao mercado o novo **Delivery Express+**

Agora a família Delivery ganha mais um integrante: chega ao mercado o novo Delivery Express+, que vem com configuração especial para adicionar segurança ao dia a dia na operação. Com 3.381 unidades emplacadas em 2020, o Delivery Express conquistou uma fatia importante do segmento: se mantém na vice-liderança entre seus competidores diretos de veículos chassi-cabine com 3,5 toneladas. Sua nova versão agrega diferenciais para fazer a diferença nessa disputa.

"Com o e-commerce aquecido no último ano, o Express favoreceu empreendedores interessados em ter uma logística própria com a robustez de um caminhão e a facilidade de condução de um automóvel. O modelo já é um dos mais desejados da categoria e agora vamos agregar novas oportunidades e tecnologias de segurança para atrair os clientes com o Delivery Express+", avalia Ricardo Alouche, vice-presidente de Vendas, Marketing e Pós-Vendas da Volkswagen Caminhões e Onibus.



BMW Group Brasil implementa projeto para reinserir resíduos de **PVC** na produção



Com uma estratégia global com a sustentabilidade no centro de seus negócios, o BMW Group Brasil redesenha mais um processo interno em sua fábrica de carros em Araquari (SC) e implementa o projeto realizado com empresas parceiras consumidoras de pasta de PVC, incentivando a economia circular e as práticas sustentáveis com parceiros locais.

O selante de PCV é usado diariamente no processo de pintura dos carros produzidos na fábrica do BMW Group em Araquari e as sobras da substância durante o procedimento são inevitáveis excedentes do processo gerados, por exemplo, em ações de manutenção dos equipamentos. Mas, apesar desses resíduos já terem a destinação adequada e sustentável - envio para blendagem e coprocessamento - o desafio foi criar oportunidades de economia circular e reinseri-los na produção. Esse é o Seal the Deal.

Essas sobras do selante de PVC são separadas de maneira estratégica e com cuidados específicos para garantir a sua qualidade e potencial de reuso. Depois disso, o material é destinado a empresas parceiras locais que utilizam o selante como matéria prima em seu processo produtivo.

Novo Actros F com cabina desenvolvida no Brasil está disponível para encomendas

Clientes de 24 países na Europa e de outros continentes já podem encomendar o Novo Actros F com cabina desenvolvida no Brasil. O novo modelo amplia o portfólio da família de pesados da Mercedes-Benz Trucks na Europa e oferece aos clientes um caminhão com o DNA do Actros no que se refere a eficiência, economia e, é claro, segurança. O caminhão começará a ser produzido na Alemanha a partir de abril deste ano. A utilização do projeto brasileiro pela Daimler Trucks reafirma a importância da Mercedes-Benz do Brasil como player global no desenvolvimento de caminhões. A produção de uma cabina global inédita para o mercado europeu demonstra a competência e experiência da equipe brasileira em gerar soluções

para todas as demandas do transporte

"Com a cabina do Novo Actros, já atendemos nossos clientes do Brasil. Agora, chegaremos a outros países e continentes. Esta é a primeira vez que a Empresa exporta um projeto desse porte para nossa matriz, o que traz muito orgulho e satisfação para todos nós", afirma Roberto Leoncini, vice--presidente de Vendas e Marketing Caminhões e Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil. "Com essa nova versão, o objetivo é que os clientes obtenham o máximo do seu Actros, alcançando a rentabilidade operacional e os lucros desejados. A Mercedes-Benz tem assim a melhor solução para cada demanda dos nossos clientes".



EXPEDIENTE

O Jornal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.

Diretores:

Carlos Eduardo Silva Rafael Almeida Silva

Editor:

Carlos Eduardo Silva email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:

By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:

carlos@webseminovos.com.br Whatsapp: 31.99404.6814 Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:

contato@webseminovos.com.br Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:

Maurício Vieira

Redador:

Luiz Eduardo Soares

Empresa:

WebSeminovos Sistemas Ltda Av: Del Rey, 111 - torre A -sala 101/102- Caiçara -Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240 Tel: 31.3646-2246

Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veículados nesta edição, todos os precos, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veículadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Agui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!



























Rua: Jacuí, 3310, Bairro Ipiranga, Belo Horizonte





Versões especiais

Chevrolet Onix tem foco na performance e na sofisticação

A montadora apresenta o modelo Onix RS mais esportivo e o Onix Plus Midnight, explorando a cor negra como símbolo de requinte para clientes que valorizam a inteligência, a conectividade e o alto desempenho



Luiz Eduardo Soares Redator

cor preta já foi muito utilizada há algumas décadas entre os jovens como sinônimo de rebeldia e de um microcosmo alijado da vida que a sociedade vivia em todo o Planeta. Era a juventude "gótica" e a "dark" que, inspirados em tons sombrios e mórbidos de suas vestimentas, questionavam tudo que estava à volta dela.

Hoje, os elementos filosóficos e ideológicos que se encontram no preto remetem a uma outra realidade, uma vez que podem ser traduzidos por elegância, requinte, contemporaneidade, inteligência e alto desempenho intelectual.

Buscando esse público muito especial que se afina com a cor preta – excluindo, é claro, os carros oficiais – e esse modo avançado



A versão Midnigth do sedã Onix Plus se destaca pela presença marcante da cor preta em seu exterior, transmitindo elegância e requinte para um público seleto



A cor preta do exterior traz partículas metálicas e pérolas de tamanhos extrafinos que criam um efeito tridimensional e visual sofisticado



O conceito "todo preto" para carroceria e acabamentos, que caracteriza a série Midnight, está presente no Onix Plus Premier

modelo mais vendido da marca, o compacto Onix mais 'bravo' RS, e na versão sedã Plus Midnight. Até a tradução do no Midnight (em inglês Meia Noite) remete a elementos diferenciados e utilizados no passado, mas que têm outra roupagem nos dia atuais. De acordo com a montadora, o Onix vai surpreender novamente em estilo, só que desta vez com dois modelos especiais. O primeiro deles é o Onix RS, que une um design esportivo inédito com a eficiência do motor turbo e o acerto dinâmico tão particular do hatch. A outra novidade é estreia mundial do Onix Plus Midnight, que marca o lançamento do acabamento todo preto da grife global da Chevrolet para agregar

sofisticação com um toque de ati-

tude incomuns em sedãs.

de viver, a Chevrolet lançou o

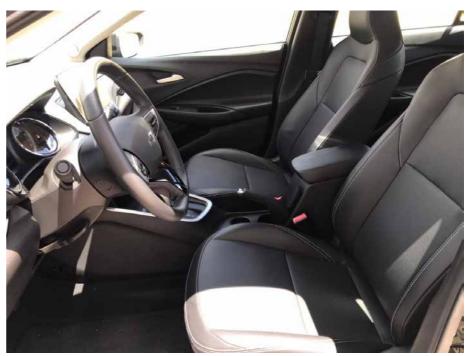
Versão RS

A versão RS traz um apelo mais arrojado e esportivo, enquanto o Midnight mescla ousadia e elegância. Em relação à configuração, essas duas novidades da linha Onix reúnem os equipamentos considerados essenciais pelos seus respectivos clientes, como a eficiência do motor turbo, o conforto da transmissão automática, a segurança dos seis airbags e a conectividade do sistema MyLink, agora com tela maior, de 8 polegadas.

No Brasil, o Onix é ofertado em duas opções de carrocerias (hatch e sedã), três pacotes mecânicos (1.0 MT6, 1.0 Turbo MT6 e 1.0 Turbo AT6) e, a partir de agora, em mais dois níveis de acabamentos (MT, LT, LTZ, RS, Midnight e Premier). Com isso

inéditos para o produto.

passamos a ter um Onix para O Onix RS se destaca pelos dicada perfil de consumidor, numa versos itens exclusivos. A dianabrangência e grau realmente teira traz uma nova grade tipo colmeia, spoilers mais pronun-





O conforto e bom espaço estão presentes para os ocupantes do Onix Plus, com cintos de segurança e apoios de cabeça para cinco pessoas



O Onix RS traz os retrovisores pintados em preto metálico, combinando com as novas rodas em alumínio de 16 polegadas

ciados esculpidos nas extremidades do próprio para-choque e um imponente conjunto luminoso, com faróis tipo projetor com máscara negra e luz DRL com moldura em preto brilhante, além do exclusivo emblema RS e da gravata Chevrolet "black bow tie".

Na lateral, o modelo traz os retrovisores pintados em preto metálico, combinando com as novas rodas em alumínio de 16 polegadas e uma saia lateral na cor do veículo, que faz o carro parecer mais próximo do solo.

Interior vermelho

Na traseira, além do spoiler integrado ao para-choque, o Onix RS traz um aerofólio que parece "flutuar" sobre a tampa do porta malas. Outra: o emblema com o nome do veículo traz acabamento escurecido.

O Onix RS diferencia-se de qualquer ângulo que você olhe para ele. Até por cima, pois o teto é pintado em preto, proporcionando mais dinamismo ao conjunto. Se na parte externa são os detalhes em preto que dão aquele toque especial, na cabine, a cor a escolhida para pincelar essa harmonização é o vermelho. A forração premium do volante esportivo de base reta é igual às que decoram os bancos inteiriços envolventes, inspirados em carros de competição. Já as saídas de ar

trazem molduras com um toque vermelho acetinado que combina com o grafismo do quadro de instrumentos projetado especialmente para esse carro. Os ponteiros são iluminados em LED.

O Onix RS possui transmissão de seis marchas, que garante ao carro arrancadas de 0 a 100 km/h em até 10,1 segundos.

O Onix RS traz uma tela maior, de oito polegadas, para o MyLink compatível com Android Auto e Apple Car Play.

Onix Plus Midnight

O conceito "todo preto" para carroceria e acabamentos, que caracteriza a série Midnight, chega desta vez ao Onix Plus Premier para agregar sofisticação com um toque extra de ousadia incomuns em sedãs. O preto que cobre a carroceria do Onix Plus Midnight traz um efeito especial. Ela sai do padrão convencional porque traz partículas metálicas e pérolas de tamanhos extrafinos que proporcionam à cor um alto nível de sofisticação - o que também cria um efeito tridimensional. A pintura ainda conta com uma camada de verniz que ressalta as linhas do design do carro com mais nitidez.

A série se diferencia das demais versões do sedã por conta do conjunto frontal mais esportivo, com a nova grade tipo colmeia em preto brilhante e pelos faróis tipo

projetor com máscara negra. O modelo conta também com rodas escurecidas de 16 polegadas com desenho diferenciado da versão Premier original, assim como os frisos frontais e laterais e logos, que aqui aparecem monocromáticos - incluindo a gravata Chevrolet em preto, característica de séries especiais da marca.

Aliás, são os diferentes tons de preto que proporcionam esse conjunto altamente elegante e nada tradicional para o sedã, que vem muito bem equipado.

Os bancos dianteiros e traseiros contam com revestimento premium na cor preto "Jet Black", exclusivo da versão.

O Onix Plus Midnight pode ser equipado com acessórios de personalização, como spoilers dianteiros mais pronunciados, saias laterais e aerofólio traseiro, além de itens de praticidade, como saídas USB adicionais para os passageiros traseiros, além da bandeja impermeável no compartimento de carga com rede para acomodação de pequenos objetos.#



O Chevrolet Onix Plus Midnight possui transmissão automática de seis marchas, que garante ao carro arrancadas de 0 a 100 km/h em até 10,4 segundos



São quase 500 litros de bagagem que podem ser transportados no porta-malas do sedã compacto da Chevrolet

www.webSemiNOVOS.com.br 29 de janeiro a 05 de fevereiro de 2021

Em parceria com Webseminovos apresentamos a

Union Decisão Certa

Conheça a consulta com o melhor custo-benefício do mercado



Confiança

A Union se compromete com a honestidade e a transparência da informação que transmite aos clientes para garantir sua proteção e tranqulidade.



Nosso compromisso é seu sucesso. Por isso, o time da Union está do seu lado de forma dedicada e disponível para que você nunca fique na mão.



Consulta de procedência mais completa do mercado

Montadora

GM produz 17 milhões de veículos no Brasil

Em quase um século de atividades no País, a montadora comemora a conquista do mercado nacional desde 1925



Da Redação

o processo quase artesanal da indústria brasileira de automóveis, quando a General Motors se fixou no nosso mercado com a primeira linha de montagem em 1925, até as mais modernas técnicas produtivas da indústria 4.0, são 17 milhões de unidades liberadas pelas suas três fábricas: São Caetano do Sul (SP), São José dos Campos (SP) e Gravataí (RS). Isso, sem contar coma produção de motores e agregados da marca.

De 1925 - ano em que a empresa se instalou no Brasil - para cá, o mundo mudou e a GM se transformou inúmeras vezes, sempre desenvolvendo novas tecnologias, tanto automotivas, quanto fabris.

As mais recentes novidades à disposição dos clientes Chevrolet foram fruto do ciclo de investimentos de R\$ 13 bilhões entre 2014 e 2019. Elas contam com o Wi-Fi embarcado, uma nova família de veículos e



Primeiro modelo montado pela marca no Brasil foi um furgão de entregas urbanas, em 1925

novos itens de segurança e conecti-

Modernização

Além da completa reforma da fábrica de automóveis mais antiga em operação no Brasil, em São Caetano do Sul, que hoje produz o novo Tracker, Spin, Joy, Joy Plus e Montana. As fábricas de Gravataí (RS) e Joinville (SC) também foram atualizadas e ampliadas para fabricar a nova geração do Onix e Onix Plus e motores três cilindros turbo e aspirado, respectivamente.

A indústria 4.0 chegou de vez ao Brasil a partir de novos equipamentos que vieram também para fabricar o Novo Tracker em território nacional. Realidade virtual, rebocadores autônomos, produção altamente automatizada, pintura sem utilização de água, robôs que são atualizados remotamente. Tudo isso faz parte do

dia a dia do operador de produção

Segundo maior mercado

Não à toa, o Brasil se manteve pelo segundo ano consecutivo como o segundo maior mercado da marca Chevrolet no mundo, atrás somente dos Estados Unidos. Em 2020 foram mais de 338 mil carros emplacados no país. E para continuar dando ao consumidor brasileiro o que ele quer e o que ele nem sabe que deseja ainda, a empresa está pronta para retomar o novo ciclo de investimentos. O aporte de R\$ 10 bilhões será destinado às fábricas de automóveis do estado de São Paulo (São Caetano do Sul e São José dos Campos) e prevê o desenvolvimento e produção de veículos inéditos, além da ampliação da oferta de equipamentos, entre eles os exclusivos OnStar e o Wi-Fi nativo.#



Primeiro carro de passeio fabricado pela Chevrolet no Brasil foi o Opala, lançado em 1968



Fábrica de São Caetano do Sul (SP) é a mais antiga ainda em operação no Brasil, e produz os modelos Tracker, Spin, Joy, Joy Plus e Montana



Lançado cinco anos depois do Opala, o Chevette foi produzido até 1993 e ultrapassou a marca de mais de 1,6 milhão de unidades









KEEP SELLING

Campanha da WSN TV do CARRO valoriza metas atingidas

Através da campanha KEEP SELLING, os lojistas que atingirem metas pré-determinadas serão reconhecidos com a certificação Blue, Green, Black ou Gold, motivando as equipes de vendas

Da Redação

Campanha Keep Selling é mais uma iniciativa da WSN TV DO CARRO, tendo como objetivo a premiação dos lojistas e, ao mesmo tempo, motivar as equipes de vendas a conquistar metas estipuladas.

Para maior facilidade na obten-



4° quadro - Gold: 1.000 unidades vendidas



3° quadro – Black: 500 unidades vendidas



2º quadro – Green: 300 unidades vendidas



1º quadro - Blue: 100 unidades vendidas



Foi dada a largada, eu quero ver estes quadros ai na parede da sua loja

ção de resultados satisfatórios, os lojistas contam com o auxílio da WSN TV DO CARRO, empresa composta por profissionais com vasta experiência no segmento automotivo, principalmente na relação com o setor de vendas de veículos novos e seminovos na equipe também conta com especialistas em marketing digital.

O propósito da WSN TV DO CARtribuir com os lojistas no que se refere à divulgação de seus estoques e ofertas, além da projeção institucional das respectivas marcas. A equipe da WSN TV DO CARRO pensa num todo, dentro de uma visão holística, para inserir no mercado digital as lojas em formato de vídeos. Neste momento, em que a experiência e visão dos consumidores se transformam rapidamente diante das mudanças da realidade, o vídeo passou a ser o grande atrativo e excelente ferramenta na escolha de um carro, haja vista a facilidade de se fazer chegar às mãos dos clientes as

ofertas existentes nas lojas.

A WSN TV DO CARRO, além da TV, está online via STREAMING. Isto permite que o cliente possa assistir toda a programação através do celular, sem contar a presença do mesmo conteúdo em todas as redes sociais.

Premiação

RO, desde sua criação, foi o de con- Com a campanha KEEP SELLING, o maior objetivo da WSN TV DO cional para os lojistas e seus vendedores, é mostrar aos clientes o potencial da loja que ele está se relacionando.

> "Eu creio que cada placa vai representar muito para o lojista, já que se trata de uma conquista. Queremos ver as lojas com as quatro placas, cada uma com sua meta atingida", explica Carlos Eduardo Silva, diretor da WSN TV DO CARRO.

> Para fazer jus à premiação, basta seguir critérios bem simples: primeiro é necessário ser anunciante da WSN

TV DO CARRO e, segundo, atingir as metas definidas por placa, como

> 1º quadro - Blue: 100 unidades vendidas 2º quadro – Green: 300 unidades vendidas 3° quadro – Black: 500 unidades vendidas 4º quadro – Gold: 1.000 unidades vendidas

CARRO, além da parte motiva- Os volumes indicados não têm data limite de validade. Atingiu a meta, basta entrar em contato com a WSN TV DO CARRO e solicitar a placa, que será agendada uma data para registro da entrega da premiação.

Com isto, o lojista terá mais um material de divulgação em redes sociais, jornal WSN e na TV.

"E não iremos parar por aí! Em 2021, teremos muitas ações para contemplar os melhores lojistas e gestores do mercado de veículos novos e seminovos", revela Carlos Eduardo.#

TROQUE O CARRO QUE VOCÊ TEM

EM UMA LOJA QUE ANUNCIA NA WSN TV DO CARRO





webseminovos.com.br/tvdocarro

Canal Digital Aberto 32.1 Claro-net tv 526 HD 24H

Expansão

Nova loja Carbig é destaque em Contagem

O Grupo Carbig amplia a área de atuação e chega à Contagem com nova unidade moderna e tecnológica, dentro do projeto de expansão da empresa. A nova loja fica no Só Marcas Auto Shopping

Da Redação

ano do Grupo Carbig.com tem sido de novas estratégias e crescimento. Mesmo em época de pandemia, a empresa conseguiu superar a retração dos primeiros meses com um projeto de investimento em novas tecnologias, infraestrutura e marketing. Com lojas espalhadas em Belo Horizonte, o grupo anuncia sua chegada à cidade de Contagem, neste mês de dezembro, com uma unidade no Só Marcas Auto Shopping, localizado na avenida Babita Camargos, 1295, Cidade Industrial.

A primeira loja do Grupo Carbig em Contagem é assinada pela arquiteta Angela Pinho e já nasce com novo conceito visual do grupo, que passou, recentemente. por uma reformulação para tornar as lojas mais modernas e tecnológicas.

O showroom da Carbig Contagem terá uma diversidade de veículos multimarcas, ofertas e condições específicas aos clientes e atendimento realizado por uma equipe altamente qualificada. Com fachada nas cores vibrantes da logomarca em laranja e azul, a loja traz grafismos e mobiliários modernos. O cliente ainda terá à disposição um lounge, espaço para café e um vídeo wall, parede com TV's.



Estoque diversificado

Para Felipe Pessoa, Diretor do Grupo, a população contagense ganhará mais uma opção para a compra de um seminovo, já que o Carbig tem toda a sua variedade de estoque também no site www. carbig.com. Ele acrescenta a relevância da compra de um veículo usado com certificação de segurança. "Todos os nossos veículos são 100% vistoriados e passam por uma rígida inspeção e certificação

de dados, incluindo quilometragem. Eles só são disponibilizados para a venda depois de receberem o certificado de procedência. Segurança e confiança andam juntas no Carbig.com", enfatiza.

Os novos clientes de Contagem terão inúmeros benefícios para adquirir um seminovo no Carbig. Entre eles, a credibilidade de veículos procedentes de concessionária do Grupo Carbel, com mais de 50 anos de atuação no mercado; a confiabilidade na certificação da vistoria;

diversidade de estoque e marcas e facilidade no pagamento. O Grupo Carbel, que atua há mais de 50 anos no mercado, possui o maior estoque de seminovos de Minas Gerais, com mais de 800 veículos.

Com milhares de carros comercializados em 2020, a empresa reúne o estoque de veículos multimarcas das concessionárias do Grupo Carbel: Audi Center BH, Honda Banzai, Carbel Japão, Carbel Korea, Carbel VW, Strada Fiat, Strada Jeep e Carbel Renault.#



Felipe Pessoa, diretor do Grupo Carbig



A Carbig está instalada na avenida Babita Camargos, 1295, em Contagem



Conquiste seu novo carro!



(31) 3419.6000



O Av. Pedro II, 1.900



Competição

Brasileiros querem o pódio nos EUA

Com apoio da Viemar Automotive, Marcos Gomes confia em bons resultados dele e dos demais brasileiros na "24 Horas de Daytona", que acontece neste final de semana

Da Redação

epois de ficar fora da corrida que classificou o Ferrari 488 GT3 da sua equipe Corsa na 8ª posição do grid de largada da "24 Horas de Daytona", na categoria GTD, no último final de semana, o piloto brasileiro Marcos Gomes participa no dia 27/01 do primeiro dia de treinos para a tradicional corrida de longa duração norte-americana, prevista para começar neste sábado, às 17h40 (horário de Brasília).

Com apoio da Viemar Automotive, Marcos Gomes acredita que tem possibilidades de conquistar uma inédita vitória na categoria GTD (Gran Turismo Daytona), já que na "24 Horas de Daytona", de 2019, largou na "pole-position" e terminou em 5º lugar.

"Quando a largada da prova era definida com a melhor volta dos treinos oficiais, a minha marca de 1 minuto, 44 segundos e 547 milésimos foi a melhor entre os carros da GTD, que se mantém como recorde oficial da pista na categoria. Porém, como a posição de largada não faz tanta diferença numa corrida de 24 Horas, a equipe Corsa optou por fazer uma dupla com menos rodagem na corrida que definiu o grid no último domingo", explicou Marcos Gomes, piloto que recebe apoio da Viemar Automotive, empresa gaúcha que vem se destacando como fornecedora de componentes para carros que competem em diversas categorias do automobilismo nacional.

"Brazucas"

Campeão brasileiro de Stock Car de 2015, filho de Paulo Gomes, um dos nomes mais consagrados pilotos do automobilismo nacional e com 36 anos, Marcos Gomes está muito otimista não só em sua atuação, como também nos pilotos brasileiros que devem fazer um bonito papel na "24 Horas de Daytona"

"Com o Cadillac DPi da equipe Action Express, o Pipo Derani e o Felipe Nasr venceram a prova classificatória e irão largar na "pole-position" da importante competição. Ainda teremos o



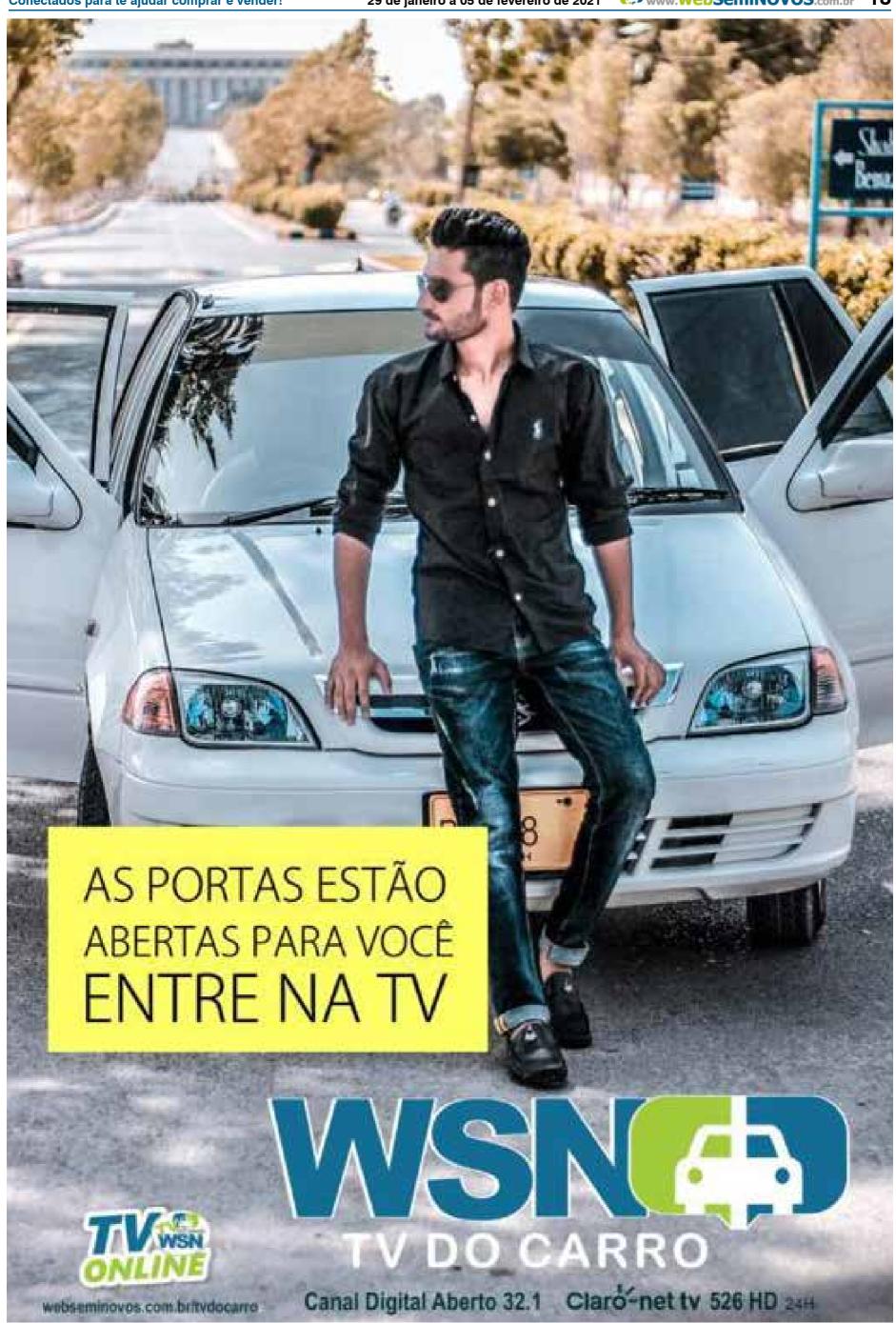
Marcos Gomes participará da 24 Horas de Daytona com a Ferrari 488 GT3

que vai sair em 5° com o Acura da equipe Wayne Taylor e outros dois grandes nomes do nosso au-

experiente Hélio Castro Neves, tomobilismo: o tricampeão da Stock Car, Daniel Serra, também com Ferrari, na minha categoria e o consagrado piloto de tu-

rismo europeu, Augusto Farfus, que participará com um BMW na classe GTLM", finaliza Marcos Gomes.#





Tecnologia

FCA utiliza conectividade Alexa nos veículos

A Alexa Custom Assistant torna rápido e fácil criar experiências de som inteligentes em produtos FCA. A tecnologia apresenta a capacidade única de duas assistentes de voz simultâneas no veículo

Da Redação

FCA será a primeira montadora a implementar a Alexa Custom Assistant, da Amazon, em seus veículos, tornando rápido e fácil criar experiências de voz inteligentes para produtos FCA. A solução Alexa Custom Assistant é integrada diretamente no espaço da Alexa dentro do sistema Uconnect da FCA e pode ser adaptada para a personalidade de cada marca do grupo e às necessidades do cliente com uma palavra de despertar, voz, habilidades e capacidades exclusivas.

Grande destaque nos veículos é a nova central multimídia Uconnect 7", um dos equipamentos mais modernos de infoentretenimento do Brasil. Com uma tela sensível ao toque de sete polegadas, traz recursos sofisticados como Apple CarPlay e Android Auto com projeção sem fio (wireless).

É possível parear até dois smartphones. O sistema foi desenvolvido pela FCA no Brasil e é o mais intuitivo, funcional e amigável do mercado, melhorando de maneira significativa a experiência do usuário com o veículo, através das funções: navegação via Waze e Google Maps; música (Streaming/ MP3): reconhecimento de voz (Siri/Google Voice); leitura e resposta de mensagem "handsfree" para SMS e WhatsApp, por exem-



plo; e integração com calendário. controle de todas as funções do veículo. Além disso, tem baixo

reflexo diurno e brilho ajustável. A tela é personalizável e exibe O sistema dá suporte a múltiplas conexões via Bluetooth e conta com computador de bordo.#







GARANTIA DE BOM NEGÓCIO!

VEÍCULOS PERICIADOS E COM GARANTIA DE PROCEDÊNCIA COMPRA • VENDA • TROCA • CONSIGNAÇÃO

(31) 2535 1400 (31) 99479 1100

VIANORTEVEICULOSBH.COM.BR



PARA ANUNCIAR LIGUE: 31 3646-2246







OS MELHORES



(31) 3042-1420 (2) (31) 98781-8690

WWW.VIADUPLABH.COM.BR