

Você quer vender mais agora, ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 97 - 15 a 22 de janeiro/21 - Belo Horizonte - MG



[www.webseminovos.com.br](http://www.webseminovos.com.br)

## Só Marcas Auto Shopping

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.



**Inaugurado em Contagem o maior shopping automotivo do Brasil**

**Veja na página 06**

### S10 High Country

Pág.

**10**



Conheça a S10 High Country em detalhes, agora com sistema Wi-Fi integrado

### Ford em 102 anos de Brasil

Pág.

**14**



Contamos um pouco da trajetória da Ford no Brasil e que encerra seu ciclo de fabricação no País

A TV que está nas mãos de todos.  
Transmitida também via  
**Streaming.**

[www.webseminovos.com.br/tvdocarro](http://www.webseminovos.com.br/tvdocarro)



Há 1 ano ajudando as pessoas escolherem seu carro novo!



# MORIAH SEMINOVOS

**LEVAMOS SEU CARRO EM QUALQUER  
CIDADE DE MINAS GERAIS  
SEM NENHUM CUSTO**

A MORIAH SEMINOVOS  
É PIONEIRA EM ENTREGA DE CARROS,  
EM QUALQUER CIDADE DE MINAS GERAIS,  
ENTREGAMOS NA PORTA DA SUA CASA.



**SIGA NOSSO  
INSTAGRAM**

 MORIAHSEMINOVOS



FALE DIRETO COM WALTER

**31 99854-5064**



**MORIAH  
SEMINOVOS**



AV. PEDRO I, 1.030 - SANTA BRANCA | 3411-8236

## Notas

**PEUGEOT Just Drive It: agora, com taxa zero!**

O PEUGEOT Just Drive It é um programa de financiamento inédito feito em parceria entre a PEUGEOT e o Banco PSA, especialmente desenvolvido para quem busca economia – de tempo e dinheiro. Com uma entrada acessível e parcelas planejadas para não impactarem o orçamento mensal, independentemente do modelo, o cliente tem a garantia da recompra do veículo adquirido por 100% da tabela Fipe.

Implantado em setembro de 2020, o PEUGEOT Just Drive It acaba de ficar ainda mais atraente. Com a chegada da taxa zero ao superprograma de financiamento, ficou mais fácil tornar realidade

o sonho de andar pra sempre de carro novo. Ou seja, não há qualquer soma de juros em relação ao valor de venda varejo.

Isso significa que o cliente tem a tranquilidade de saber que, após o ciclo de parcelas, seu carro será vendido por um valor suficiente para quitar o valor residual do primeiro financiamento e ainda pagar a entrada de seu próximo PEUGEOT zero-quilômetro, dando início a um programa contínuo de renovação.

Há ainda a possibilidade de, encerradas as 24 parcelas do plano, o cliente seguir com o seu PEUGEOT seminovo pagando



do o valor residual em 6 vezes. Para garantir plena previsibilidade financeira, o PEUGEOT Just Drive It tem parcelas e residual pré-fixados: haja o que houver, o valor mensal não sofre qualquer tipo de alteração.

**Caoa Chery entrega unidade 2.000 do Tiggo 8**

O CAO A CHERY Tiggo 8 acaba de conquistar a marca de duas mil unidades produzidas. Fabricado em Anápolis (GO), o SUV foi muito bem recebido pelos consumidores brasileiros desde seu lançamento, em agosto de 2020, conquistando recordes de vendas logo nos primeiros dias no mercado.

A unidade de número 2.000 foi entregue na concessionária Nova Chery, de São José dos Campos (SP), ao jovem médico Reyves Lorenzoni de 30 anos, na presença de Marcio Alfonso, CEO da CAO A CHERY, e Mauro Correia, CEO do Grupo CAO A. “O que mais me atraiu no Tiggo 8 foi o conteúdo tecnológico e o design, além, claro, do custo-benefício. Estou muito

ansioso para receber o carro”, comenta o cliente.

Para os executivos da marca, a entrega é simbólica, pois representa a confiança do consumidor no produto e na proposta da CAO A CHERY para o mercado nacional. “É uma alegria muito grande realizar essa entrega, pois mostra que estamos no caminho certo. O Tiggo 8 é um carro com muito conteúdo tecnológico, conforto e desempenho, tudo isso com um preço justo”, afirma Márcio Alfonso. “Em um ano tão difícil e desafiador é muito gratificante realizar a entrega do Tiggo 8, que superou todas as nossas expectativas, para um casal jovem com muitos planos de vida” complementa Mauro Correia.

**Mais Dacia, sempre Dacia**

Durante a apresentação pelo Grupo Renault do plano estratégico Renaulution, a marca Dacia revelou sua estratégia para os próximos cinco anos. Com a criação da unidade de negócios Dacia-Lada, a Dacia poderá aumentar sua eficiência e competitividade e ir ainda mais longe em termos de mercados e produtos, principalmente no segmento C. O Bigster Concept abre caminho para a abertura da gama Dacia a novos horizontes.

“A Dacia sempre será a Dacia e vai continuar oferecendo modelos confiáveis e que fazem sentido para os

clientes, a compra esperta pela melhor relação preço-valor. Com a criação da unidade de negócios Dacia-Lada, vamos explorar ao máximo a plataforma modular CMF-B, aumentar nossa eficiência e aprimorar ainda mais a qualidade, competitividade e atratividade dos nossos produtos. Com isso, temos todas as cartas na mão para subir aos degraus mais altos. O Bigster Concept está abrindo o caminho neste sentido”. Denis Le Vot, CEO das marcas Dacia e Lada, durante a apresentação do plano Renaulution.

**EXPEDIENTE**

O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.



**Diretores:**  
Carlos Eduardo Silva  
Rafael Almeida Silva

**Editor:**

Carlos Eduardo Silva  
email: carlos@webseminovos.com.br

**Distribuição:**

By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

**Contato com a redação:**

carlos@webseminovos.com.br  
Whatsapp: 31.99404.6814  
Tel. Fixo: 31.3646.2246

**Contato Comercial:**

contato@webseminovos.com.br  
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

**Fotografias:**  
Maurício Vieira

**Redador:**

Luiz Eduardo Soares

**Empresa:**

Webseminovos Sistemas Ltda  
Av. Del Rey, 111 - torre A - sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240  
Tel: 31.3646-2246

**Conectados para te ajudar Comprar e Vender!**

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

**Siga-nos!**

# PROCURANDO SEMINOVOS COM O MELHOR PREÇO E QUALIDADE? NA PONTOCARBH VOCÊ ENCONTRA!

TAXAS A PARTIR DE **0,89%\*** ao mês



\*CONSULTE CONDIÇÕES

 **pontocarbhjacuí**

 **(31) 99670-4942**  **(31) 3327-5004**

 **www.pontocarbh.com.br**

 **Rua: Jacuí, 3310, Bairro Ipiranga, Belo Horizonte**

**NÃO FIQUE SENTADO EM CIMA  
DO SEU ESTOQUE. VENDA  
SEUS CARROS MAIS  
RÁPIDO NA  
TELEVISÃO!**



[webseminovos.com.br/tvdocarro](http://webseminovos.com.br/tvdocarro)



**Canal Digital Aberto 32.1    Claró-net tv 526 HD 24H**

## ■ Inauguração

# Surge em Contagem o Só Marcas Auto Shopping

Foi inaugurado na presença da prefeita Marília Campos o maior shopping automotivo do Brasil que conta com revendas de automóveis, Detran, Transcon, seguradoras, oficinas e até um museu de objetos e carros antigos



Com 60 mil metros quadrados, o Só Marcas Auto Shopping está instalado na avenida Babita Camargos, nº 1295, na Cidade de Contagem

## Da Redação

**E**m concorrida cerimônia no dia 15/01, que contou com a presença de Marília Campos, prefeita de Contagem, e várias outras autoridades, imprensa e pessoas ligadas ao ramo automotivo, o conhecido Grupo Mário Valadares teve a fita inaugural do Só Marcas Auto Shopping cortada, iniciando, assim, uma trajetória de extremo potencial para os lojistas e clientes.

Mário Valadares é o Diretor do Grupo que leva o mesmo nome e acredita que o empreendimento terá enorme repercussão no mercado automotivo, além de contar com outros estabelecimentos que irão compor um conglomerado de lojas à disposição dos moradores de Contagem e de toda Região Metropolitana de Belo Horizonte. “Nossas dependências irão acomodar 200 lojas, além de oferecer



O empresário Mário Valadares é o diretor do empreendimento que procura atender todos os setores ligados a veículos



Com amplos espaços para as lojas, os clientes terão conforto e comodidade para escolher o veículo

espaço para as chamadas âncoras. O cliente terá à disposição tudo que for relativo ao setor automotivo, inclusive com os serviços do Detran, como vistorias, exames para CNH, emissão e entrega de documentos”, confirma o executivo.

Sobre o Só Marcas Auto Shopping, a prefeita de Contagem Marília Campos afirma se tratar de um grande investimento que projeta o Município para o Brasil inteiro e pode atrair novos investimentos para a cidade. “Trata-se de um empreendimento moderno que traz muita arrecadação e mais de mil empregos estarão concentrados somente neste conjunto de

lojas. É prosperidade e desenvolvimento”, garante.

Quanto à ousada iniciativa do empresário Mário Valadares em inaugurar um shopping de veículos em plena pandemia, Marília foi enfática: “Eu gosto muito de gente otimista que faz aposta e que não foca apenas no problema, foca na solução. É o que o Brasil mais precisa”, revela a prefeita.

#### Trajetória

Mário Valadares de Resende Costa nasceu e foi criado em Belo Horizonte, se formou em Ciência da Computação na University of Southern California (USC), nos EUA.



Felipe Pessoa, Pedro Pentagna, Luiz Flávio, Marília Campos e Mário Valadares durante a inauguração do Só Marcas Auto Shopping



Marília Campos prestigiou o evento ao lado de Mário Valadares

Recusou bolsa de doutorado para se dedicar ao empreendedorismo, abrindo um restaurante no bairro Savassi.

Em 1988, vendeu o estabelecimento para fundar a Meridional Cargas, que se tornou a maior empresa de carga fracionada em Minas Gerais.

Em 2003, saiu do segmento de transportes e adquiriu a antiga fábrica da cervejaria Antártica em BH, onde inaugurou no mesmo ano o Shopping Popular Oiapoque, referência nacional em comércio varejista.

#### Investimentos em shoppings

Fundado em 2003, o Grupo Má-

rio Valadares administra mais de 100.000 m<sup>2</sup> (cem mil metros quadrados) de área bruta locável. Hoje, conta com seis empreendimentos próprios no segmento de Shopping Center com quatro bandeiras principais - Shopping Oiapoque, Tupinambás, Só Marcas Outlet e Só Marcas Power Shopping. O Grupo MV gera mais de 300 empregos diretos e 12.800 empregos indiretos e promove soluções inovadoras para os empreendimentos imobiliários que atendam às necessidades dos clientes, requalificando regiões.

Em 2004, inaugurou o Shopping Tupinambás, no mesmo segmento do Oiapoque. No ano de 2007, investiu no setor hoteleiro na Florida

(EUA), empreendimento que ficou em 1º lugar na categoria Hotel Boutique de Miami Beach no site Tripadvisor. Em 2009, no antigo imóvel da Meridional Cargas, desenvolveu-se o Só Marcas Outlet com conceito inovador de outlet urbano, que é líder em volume de vendas no País. Em 2019, expandiu a bandeira Shopping Oiapoque para o Eldorado, em Contagem, e o Só Marcas Outlet para Guarulhos (SP).

**Setor automotivo**

Hoje, uma das prioridades do Grupo MV é o desenvolvimento do SÓ MARCAS AUTO SHOPPING, complexo que será referência no segmento automotivo no Estado de MG, em termos de qualidade, fluxo e vendas por me-



Colaboradores marcaram presença. A prefeita Marília Campos (esq.) visitou as instalações do shopping acompanhada do empresário Mário Valadares



tro quadrado. Contagem é a segunda maior cidade do estado de Minas Gerais, com mais de meio milhão de habitantes. Possui a terceira maior economia do estado com renda per capita de R\$ 44 mil/ano. O Só Marcas Auto Shopping está localizado em uma região estratégica em relação a cidades do interior de MG e a 15 minutos do Centro de Belo Horizonte. Além disso, oferece oportunidades únicas para os lojistas. Com mais de 1.000 vagas de estacionamento, lojas âncoras e campus universitário com mais de 4 mil alunos, o Complexo Imobiliário visa garantir a qualidade nos serviços de manutenção predial e apoio aos visitantes, possibilitando aos clientes conforto e mix diversificado.#



Hebert e sua esposa Renata compraram o primeiro carro na AG Automóveis



Equipe da CarNobre Veículos



Equipe WSN TV DO CARRO cobrindo o evento ao centro Diego diretor da Green Car



Museu de Carros Antigos

Em parceria com Webseminovos apresentamos a

## Union Decisão Certa

Conheça a consulta  
com o melhor  
custo-benefício  
do mercado



### **Confiança**

*A Union se compromete com a honestidade e a transparência da informação que transmite aos clientes para garantir sua proteção e tranquilidade.*

### **Parceria**

*Nosso compromisso é seu sucesso. Por isso, o time da Union está do seu lado de forma dedicada e disponível para que você nunca fique na mão.*

**Consulta de procedência  
mais completa do mercado**

**UNION  
SOLUTIONS**

www.unionsolutions.com.br

## ■ Picape média

# S10 'fazendeira digital' faz sucesso no mercado

A Chevrolet lançou a versão mais completa High Country de sua picape média, com foco na conectividade, muito relevante para os produtores rurais, oferecendo Wi-Fi que já vem integrado ao sistema do veículo



**Luiz Eduardo Soares**  
Redator

Com a chegada vigorosa dos meios digitais ao setor rural brasileiro, toda a produção e serviços do campo passaram a ser integrados a sistemas digitais. E, para que esses sistemas sejam mais eficientes, a conectividade é fator primordial entre as máquinas agrícolas – do preparo da terra à colheita –, o armazenamento, o preparo e a distribuição dos produtos, verificação de mercado, preços, enfim, toda a cadeia produtiva da propriedade. Se para a agricultura a conectividade é importante, o mesmo ocorre com a pecuária e o extrativismo vegetal. Pensando nessa nova realidade, a Chevrolet lançou no mercado nacional a nova S10 versão High Country, equipada com Wi-Fi nativo para atender a toda demanda de integração entre os sistemas digitais e a internet, o que facilita



Os detalhes em preto e as rodas especiais de aro 18' deixaram a picape com visual mais robusto



**A picape S10 High Country se notabiliza por possuir conectividade através de Wi-Fi com os sistemas de automação de uma fazenda moderna**

em muito o trabalho do homem do campo.

### **Escritório móvel**

Dessa forma, a picape acaba se transformando no escritório do homem do campo e a internet é uma ferramenta de trabalho estratégica para administrar e operar o negócio em tempo real.

O sinal até 12 vezes mais estável que o de um smartphone é o principal diferencial do Wi-Fi nativo da Nova S10, que é capaz ainda de se manter mais tempo conectada à rede 4G em função da antena que amplifica o sinal - isto se traduz em maior velocidade de transmissão de dados.

A tecnologia permite que sejam feitas atualizações remotas (Over

the Air) de sistemas eletrônicos do veículo, como identificar a necessidade de troca de óleo e enviar um alerta para o WhatsApp do proprietário, que também pode iniciar a refrigeração da cabine à através do novo aplicativo myChevrolet. A Nova S10 tem nova geração do multimídia MyLink, com a projeção sem fio para Android Auto e Apple Car Play.

### **Visual**

A nova frente da S10 High Country é diferenciada em relação a das outras versões da picape, reforçando a exclusividade, já que a grade é toda escura e traz a inscrição em alto relevo da marca Chevrolet. O logo da gravata se deslocou para a esquerda.



**O interior muito bem acabado continua oferecendo conforto e segurança aos ocupantes**



**Todas as funções de um celular são espelhadas na tela multimídia da picape**



**Os passageiros contam com grande espaço e conforto no banco traseiro**



As linhas da Nova S10 High Country se mantêm dentro do mesmo design elegante que atrai seus admiradores

Na lateral, a S10 High Country chama a atenção pelas novas rodas esportivas de aro 18. O veículo ganhou um santantônio envolvente, que traz mais volume para a caçamba (1.329 litros), a maior da categoria. A tampa traseira recebeu amortecedores que tornam a operação de manuseio muito mais suave. O item é ofertado como acessório e serve às demais versões (LS, Advantage, LT e LTZ).

Na parte traseira, a picape equipada com câmera de ré projeta agora imagens de alta definição indica linhas-guia e zoom para facilitar a operação. Essa câmera pode ser acionada com o veículo em movimento para frente.

A Nova S10 ganha reforços estruturais na carroceria e ficou até 20% mais resistente em caso de impacto. Com alerta de colisão frontal, a picape agora conta com sistema de frenagem autônoma de emergência, que freia o veículo automaticamente ao identificar

uma situação de risco envolvendo o veículo à frente ou um pedestre que esteja cruzando a dianteira.

A Nova S10 vem agora equipada de série com seis airbags em todas as configurações, além do sistema Isofix e Toptether para fixação de cadeirinha infantil nas versões de cabine dupla.

#### Motor de 200 cv

A novidade que chega com a linha 2021 é a adoção de uma nova turbina para o motor 2.8L, a mesma que equipa a picape Chevrolet Colorado norte-americana, deixando as acelerações mais progressivas. Assim, o motor gera 200 cv de potência e 51 kgfm de torque.

A Nova S10 está disponível em três opções de carroceria (cabine dupla, cabine simples e chassi cab), cinco níveis de acabamento (LS, Advantage, LT, LTZ e High Country), duas opções de motorização (2.5 Flex e 2.8 Turbo Diesel), assim como duas opções de



A Nova S10 é oferecida com motores 2.5 Flex e 2.8 Turbo Diesel; as transmissões são manual e automática de 6 velocidades

transmissão (MT6 e AT6) e tração (4x2 e 4x4).

São sete opções de pintura externa: Branco Summit, Cinza Graphite, Prata Switchblade, Preto Ouro

Negro, Vermelho Edible Berries e as inéditas Cinza Topázio e Azul Eclipse. O preço inicial da picape S10 High Country é de R\$ 233.190,00.#



Na frente, a grade possui a inscrição Chevrolet em alto relevo e a gravatinha da marca foi deslocada para a direita



A tampa da caçamba possui amortecedores que tornam o manuseio mais suave

# COMPRAMOS SEU CARRO PELA MELHOR PROPOSTA

COMPRAMOS CARROS COM DÉBITO OU FINANCIAMENTO

SEGURANÇA E AGILIDADE

PAGAMENTO IMEDIATO



AVENIDA AMAZONAS, 1518.

SANTO AGOSTINHO, BH.

 (31) 99982-4242

automaiaveiculos.com.br

 Auto**MAIA**  
Veículos

ANUNCIE NA  
TV DO CARRO

COMPRAMOS  
EM DINHEI  
RÔÔÔÔ

 TV WSN  
ONLINE

 WSN   
TV DO CARRO

webseminovos.com.br/tvdocarro

Canal Digital Aberto 32.1

Claro-net tv 526 HD 24H

## ■ História

# Ford, presença secular no Brasil

Desde 1919, a Ford esteve presente com a montagem de veículos no nosso mercado. Agora, ao passar por reestruturação global, a montadora anuncia o fechamento de suas três fábricas no País



A primeira fábrica da Ford no Brasil foi inaugurada na cidade de São Paulo, em 01/01/1919

**Luiz Eduardo Soares**  
Redator

A história da Ford no Brasil coincide com a história do automóvel em nosso País. Podemos ir até mais longe, pois a montadora de Detroit chegou ao nosso mercado ao mesmo tempo em que o automóvel estava se tornando popular em todo mundo ocidental.

Em 1896, Henry Ford aos 30 anos produziu na cozinha da casa dele o primeiro motor a combustão interna de apenas um cilindro. Ali surgia a semente daquela que seria uma das maiores fábricas de veículos do Planeta. O futuro industrial já trabalhava em uma fábrica de vagões de trens e à noite também defendia algum dinheiro consertando relógios. O contato com engrenagens e com chapas de metal levou Henry Ford a partir para voos mais altos e chegou à conclusão que poderia produzir um automóvel a partir do momento em que ele construiu um quadriciclo equipado com rodas de bicicleta e um

pequeno motor a combustão.

### Fordismo

Com o apoio de alguns industriais e políticos, dentre eles o inventor da lâmpada elétrica Thomas Alva Edison, de quem se tornara colaborador, Ford passou a fabricar alguns protótipos de automóveis. Mas logo viu que o processo não tinha boa produtividade e chegou à conclusão que a produção deveria ser padronizada e sequencial, com cada colaborador executando apenas uma das etapas na construção dos carros. Surgia assim o Fordismo, filosofia de trabalho que revolucionou os meios produtivos de toda a indústria de manufaturas da época.

Henry Ford se notabilizou ao apresentar o Modelo A, um carro extremamente robusto e confiável.

Logo, o produto da Ford se tornou tão popular nos EUA que outros horizontes foram se abrindo para a marca. Empreendedor, Henry Ford buscou outros mercados para levar carros, principalmente o da Europa e o da América Latina. No



O criador e a criatura: Henry Ford posa ao lado do Modelo T, maior sucesso da marca

Brasil, os primeiros veículos deste modelo chegaram por volta de 1904, através de representantes importadores com sede na cidade de São Paulo. Mas a importação do carro já montado era dispendiosa e exigia maior espaço para serem acomodados nos navios da época.

### Carro em 'pedaço'

Buscando uma solução para esse problema de logística, a indústria automotiva da época partiu para o envio de kits de partes dos carros (CKD, ou Complete Knock-Down, em inglês) e que seriam montadas no país de origem.

Surgia, assim, a expressão montadora, que prevalece até os dias atuais. A Argentina foi o primeiro país da América do Sul a receber uma montadora e passou a produzir o famoso Modelo T, também conhecido por Fordinho, ou Ford Bigode, já que havia um conjunto de comandos na coluna de direção que se assemelhavam a um vasto bigode.

O Fordinho e o caminhão Modelo TT, já fabricados nos EUA desde 1908, foram os escolhidos para serem montados no Brasil e, assim, surgia em São Paulo a primeira montadora Ford no Brasil, inaugurada em 1º de maio de 1919. A empresa gastou US\$ 25 mil com a construção de suas instalações brasileiras.

### *Fordilândia*

Depois de passar por um rинque de patinação abandonado na Praça da República, a Ford muda em 1920 para um edifício próprio, na Rua Solon, 809, no bairro do Bom Retiro, construído para abrigar a primeira linha de montagem de veículos em série do Brasil. Cópia da sede da empresa em Detroit, o prédio de três andares tinha capacidade para produzir 4.700 auto-



**O caminhão Modelo TT foi o primeiro comercial a ser vendido no Brasil**

móveis e 360 tratores por ano. Em 1928, Henry Ford esteve no Brasil para o lançamento do novo Modelo A, cheio de inovações tecnológicas e também para uma ação inédita na Amazônia: Henry Ford criou a Fordlândia, uma vila tipicamente americana com



**O Ford Modelo A chegou ao final da década de 20**



**O cupê Ford T se transformou em símbolo de status em 1919**

10.000 km<sup>2</sup> no meio da selva no Pará, com 1,9 milhão de seringueiras para a produção de borracha. O objetivo era não depender das fontes do Oriente para a fabricação de pneus. Mas uma epidemia devastou os seringais e o projeto foi abandonado em 1933.

### *Crise de 1929*

Com a 'quebra' da Bolsa de Nova Iorque em 1929, surgiu a Grande Depressão, quando a economia mundial entrou em crise. A Ford brasileira sentiu os efeitos desta crise e passou a importar mais modelos da marca de origem europeia e norte-americana. Surgia também o poderoso motor V8, que tanto sucesso faz até os dias atuais.

O Ford Anglia, o Modelo Y e o Prefect, produzidos na Inglaterra, e o Ford Eifel, montado na Alemanha, foram alguns modelos importados pelo Brasil da Ford Europa nessa época, além do Ford V8, cujas peças vinham dos EUA.

O Mercury foi lançado em 1938 e no Brasil, o carro era oferecido somente por encomenda.

A Segunda Grande Guerra fez com que a montadora passasse a produzir veículos para o Exército e, com a crise da gasolina, a Ford apresentava seus modelos brasileiros com o famoso gasogênio, uma 'mini usina' de combustível instalada na traseira do carro, que funcionava com carvão vegetal.

O Ford 1949 foi o primeiro grande lançamento da Ford na era do pós-guerra, com um novo estilo de design que influenciou a indústria, além de vários aprimoramentos no chassi, eixo cardã e suspensão.

### *Nacionalização*

Em 1953, a Ford inaugura a fábrica do bairro Ipiranga, em São Paulo, já contando com 2.500 empregados. Já em 1958 surge a linha F da montadora, com produção nacional de grande parte das peças. Eram o caminhão F600, o



**No pós-guerra, a Ford apresenta o luxuoso Mercury**

F350 para 4 toneladas e a picape F100. Em 1964, a Ford comemorou a produção de 100.000 veículos no País, com um caminhão F600 e o índice de nacionalização dos carros já chegava a 99%. O Ford Galaxie, primeiro carro nacional de luxo, chegou em 1967, com motor V8, direção hidráulica e outros itens inéditos. Grande, sofisticado e bonito, se tornou objeto de desejo. E muitos o consideram até hoje o sedã mais confortável já feito no Brasil. A Ford adquiriu o controle da Willys Overland do Brasil e ampliou suas operações no País. A Willys tinha uma parceria com a Renault e deixou pronto para a Ford um pequeno sedã com motor 1.4 litro de quatro cilindros que tanto sucesso fez: o Corcel e a perua derivada dele, a Belina, além da picape Pampa. Já em 1973, o Maverick chegou ao Brasil e virou sonho de consumo dos jovens da época. Oferecido inicialmente apenas na configuração cupê, com motor 3.0 de seis cilindros em linha e V8 5.0, depois ganhou as versões GT, de produção limitada, e sedã de quatro portas. Em 1974, a nova Fábrica de Motores e Fundação de Taubaté (SP)

foi inaugurada e em 1978 o Campo de Provas de Tatuí (SP) se tornou o mais moderno da América do Sul. E, para fechar a década, em 1979 surge a nova F1000 equipada com motor diesel e com capacidade de carga para 1 tonelada.

### Globalização

Já nos anos 80, surgem o Escort, semelhante ao modelo vendido na Europa.

Em 1987, surge a joint-venture Autolatina entre a Ford e a Volkswagen, com veículos de uma marca utilizando motores da outra. O resultado não foi bem o esperado e a parceria se desfez.

Nos anos 90, com a globalização da economia e com a abertura do mercado brasileiro às importações automotivas, a Ford trouxe o Explorer, o Taurus, o Mondeo e a picape Ranger, que mais tarde passou a ser produzida no Brasil. O Fiesta e o Ford Ka passaram a integrar o portfólio dos carros fabricados pela Ford em nosso mercado, principalmente com a inauguração da fábrica de Camaçari, na Bahia, em 2001.

O EcoSport surge em 2003, se



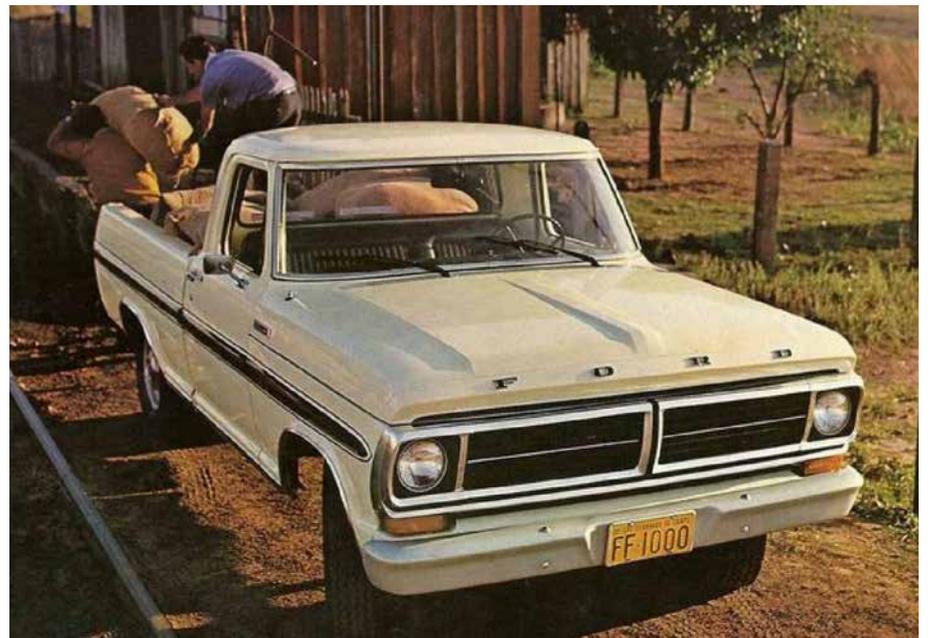
O primeiro motor V8 foi apresentado no modelo Ford Cupê em 1934



Em 1968, chega ao nosso mercado o esportivo Mustang



O comercial F350, juntamente com a picape F100 e o caminhão F600 foram sucesso a partir dos anos 60



A picape F1000 surgiu com motor diesel e era sinônimo de robustez



O luxuoso Ford Galaxie 500 surgiu para atender aos executivos e políticos

transformando no primeiro utilitário esportivo compacto brasileiro, inaugurando uma nova tendência no mercado.

Nos últimos anos, a geração global da Ford deu 'cara' nova a todos os carros produzidos pela marca, seguindo uma tendência única de design.

Dentre os importados, o Mustang ainda continua sendo um ícone quando se fala em 'muscle car' e tem um público cativo em todo o mundo.

### Fim de um ciclo

Agora, ao chegar praticamente há 102 anos, a Ford anuncia que irá fechar as fábricas de Camaçari e Taubaté, além da planta na cidade

cearense de Horizonte, unidade adquirida pela montadora ao encampar a marca Troller.

Como consolo, a Ford informa que deixará no Brasil a sede administrativa da empresa para a América do Sul, o Centro de Desenvolvimento de Projetos e o Centro de Treinamento de Tatuí. De acordo com o comunicado da empresa, a produção dos veículos na América do Sul ficará centrada na Argentina, dentro de uma reestruturação da companhia em todo o mercado mundial.

Com o encerramento das atividades produtivas das fábricas da Ford no Brasil, chega-se ao fim de uma longa e vitoriosa história no mercado nacional de veículos. Ciclo terminado.#

# ANUNCIE SUA LOJA NA TV DO CARRO E ACHE O CLIENTE QUE COMBINA COM O CARRO QUE VOCÊ VENDE



[webseminovos.com.br/tvdocarro](http://webseminovos.com.br/tvdocarro)



Canal Digital Aberto 32.1    Claro-net tv 526 HD 24H

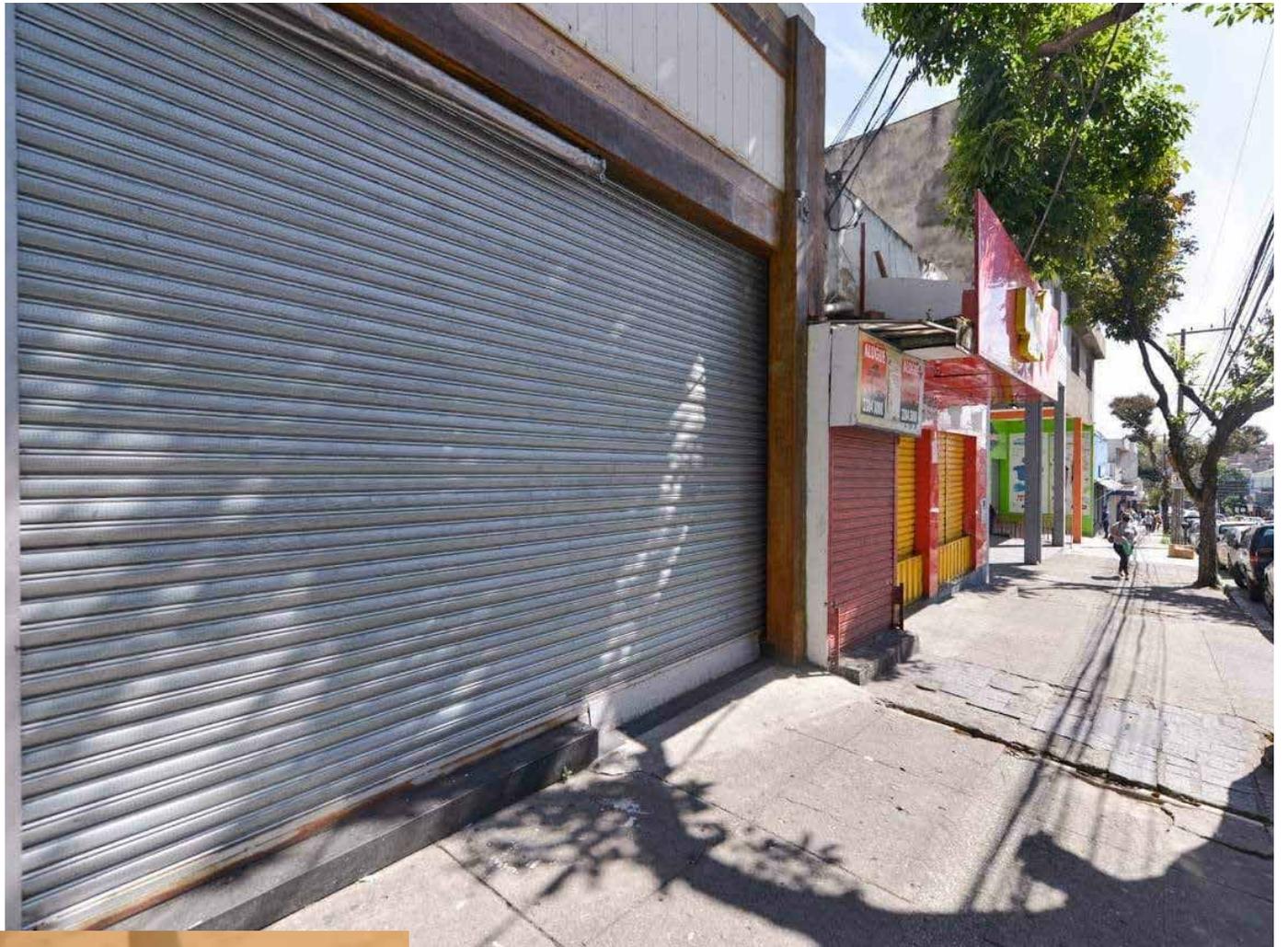
## Isolamento social

# ASSOVEMG: “não existem aglomerações nas agências”

Lojistas do setor automotivo de Belo Horizonte indicam falhas no fechamento das agências de automóveis e apontam suas consequências, mas previsão de abertura não está definida pela PBH

Da Redação

Com o avanço da Covid 19 na capital mineira, o prefeito Alexandre Kalil optou por fechar mais uma vez o comércio não essencial na cidade. É a terceira vez que o prefeito toma essa medida desde o início do isolamento social no País. O decreto foi formalizado no dia 8 de janeiro, sexta-feira. Lojistas de diversos segmentos ficaram espantados com a notícia, especialmente aqueles que trabalham com o setor automotivo de venda de carros, que também teve que fechar as portas desde segunda-feira, 11. O motivo, é que as vendas de carros seminovos cresceram consideravelmente no final de 2020, após um rombo no início da pandemia, e o automóvel individual ou pouco ocupado funciona como



O Diretor da ASSOVEMG Flávio Maia explica que as revendas de automóveis poderiam permanecer abertas

**Novamente, as lojas de produtos e serviços não essenciais estão fechadas em BH, sem definição de quando irão reabrir**

uma barreira sanitária, já que as aglomerações nos coletivos poderiam ser evitadas se as pessoas pudessem optar pelo carro.

### Posição da ASSOVEMG

Flávio Maia, diretor da Associação dos Revendedores de Veículos de MG (ASSOVEMG) e também sócio fundador da AutoMaia Veículos, pontua que a aglomeração nas lojas de automóveis é algo pouco comum e fácil de ser evitada. “As lojas de veículos são grandes, com aproximadamente 500m<sup>2</sup>. Recebem pouquíssimos clientes por vez, não há aglomeração. Hoje, as pessoas não passam mais tanto tempo dentro da loja vendo todos os modelos, pois já chegam com o automóvel escolhido, acertado pela internet com o vendedor, e vão a loja apenas para formalizar os últimos detalhes. É uma operação rápida”, justifica o executivo. Além disso, os lojistas desse segmento precisam operar para

conseguir arcar com o IPVA do estoque. A Associação conta com 117 lojas com estoque médio de 40 carros cada uma. Considerando o preço médio do IPVA, que é de R\$ 1.400,00, os revendedores podem tomar até R\$ 7 milhões em dívidas, sem contar com alguns prejuízos e também com o pagamento do IPTU.

O pior é que o recurso desses pagamentos seria destinado à contenção da Covid 19 no estado de Minas Gerais. Se não há trabalho, os impostos atrasam no pagamento e as consequências podem ser catastróficas para ambos os lados.

A Associação retifica que é contra o fechamento das lojas automotivas, já que nesse momento elas se classificam como atividade essencial, conforme deliberação nº 34 do comitê extraordinário de Minas Gerais de 14/04/2020, onde isto foi retificado, e se solidariza com todos os lojistas afetados nesse lamentável momento.#

 Detran

# Documentação do veículo ganha versão digital

Em busca de maior agilização e desburocratização dos serviços dos Detrans, o Certificado de Registro de Veículo foi integrado ao CRV eletrônico e a autorização para transferência ganhou versão própria

Da Redação

A Polícia Civil de Minas Gerais (PCMG) concluiu a implantação das versões digitais do Certificado de Registro de Veículo (CRV) e da Autorização para Transferência de Propriedade do Veículo (ATPV). Os novos documentos eletrônicos foram instituídos pela Resolução nº 809/2020, do Conselho Nacional de Trânsito (Contran). Os antigos CRVs, emitidos em papel moeda até 31 de dezembro de 2020, continuarão válidos por tempo indeterminado. Já os procedimentos de transferência de propriedade permanecem os mesmos. Portanto, quem possuir a antiga versão do documento não precisará realizar a solicitação de um novo Certificado de Registro de Veículo Eletrônico (CRV-e).

A nova versão CRV eletrônico, que começou a valer no dia 4 de janeiro de 2021, foi integrada ao Certificado de Registro e Licenciamento de Veículo digital (CRLV-e), que está disponível desde o ano passado para acesso no aplicativo Carteira Digital de Trânsito (CDT), no site do Departamento de Trânsito de Minas Gerais (Detran-MG) ou no Portal de Serviços do Denatran.



A digitalização e o atendimento virtual do Detran trazem mais comodidade aos usuários



Agora, vários documentos do veículo podem ser obtidos através de aplicativos

## ATPV

A ATPV se desvinculou do CRV (antigo DUT) e se transformou na Autorização para Transferência de Propriedade do Veículo Eletrônica (ATPV-e), documento o qual o comprador e o vendedor declaram estar de acordo com a transferência do veículo. O documento será emitido apenas em casos de venda do veículo. Para isso, o proprietário (vendedor) deverá solicitar ao Detran-MG, de forma gratuita, a emissão da ATPV-e. O documento poderá ser impresso em papel branco comum, A4, no site do órgão de trânsito estadual. Com a ATPV-e em mãos, os procedimentos para a transfe-

rência de propriedade continuam os mesmos: comprador e vendedor assinam o documento, reconhecem firma em cartório e, por fim, o novo proprietário deve efetivar a transferência no Detran-MG.

De acordo com o Contran, posteriormente, a ATPV-e poderá ser utilizada totalmente na versão eletrônica. Quando a funcionalidade estiver disponível, e vendedor e comprador possuírem os requisitos necessários para assinatura eletrônica da ATPV-e, o preenchimento e a assinatura poderão ocorrer nos sistemas do Departamento Nacional de Trânsito (Denatran), órgão da União, ou dos Detrans, nos estados.#



VIA DUPLA

OS MELHORES  
**SEMINOVOS**  
**ESTÃO AQUI!!!**



 @VIADUPLABHSEMINOVOS

 (31) 3042-1420  (31) 98781-8690

[WWW.VIADUPLABH.COM.BR](http://WWW.VIADUPLABH.COM.BR)