

Você quer vender mais agora, ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 96 - 08 a 15 de janeiro/21 - Belo Horizonte - MG



www.webseminovos.com.br

Sete lugares

Chevrolet Spin com mais conforto e segurança



Veja na página 06

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

Expansão

Pág.

10



Com os bons resultados obtidos, a GM já pensa em ampliar seus projetos no Brasil

Nova versão

Pág.

14



A CAO A Chery apresenta versão intermediária do sedan compacto Arrizo 5

A TV que está nas mãos de todos.
Transmitida também via
Streaming.

www.webseminovos.com.br/tvdocarro



Há 1 ano ajudando as pessoas escolherem seu carro novo!



MORIAH SEMINOVOS

**LEVAMOS SEU CARRO EM QUALQUER
CIDADE DE MINAS GERAIS
SEM NENHUM CUSTO**

A MORIAH SEMINOVOS
É PIONEIRA EM ENTREGA DE CARROS,
EM QUALQUER CIDADE DE MINAS GERAIS,
ENTREGAMOS NA PORTA DA SUA CASA.



**SIGA NOSSO
INSTAGRAM**

 **MORIAHSEMINOVOS**



FALE DIRETO COM WALTER
31 99854-5064



**MORIAH
SEMINOVOS**



AV. PEDRO I, 1.030 - SANTA BRANCA | 3411-8236

Notas

Jeep paga seminovo pela tabela FIPE



Em 2020, a Jeep, que celebra 80 anos de história, conquistou a liderança no mercado SUV pelo 5º ano consecutivo. Não é por menos: Compass e Renegade são um sucesso desde os seus lançamentos no País. Para continuar no topo e ao mesmo tempo proporcionar uma facilidade a mais para os apaixonados pela marca adquirirem os mode-

los, a Jeep já inicia o ano novo anunciando uma grande oferta: Vai pagar o valor de 100% da Tabela Fipe em veículos seminovos na compra do Jeep Compass ou Jeep Renegade 20/21 zero quilômetro. Com abrangência nacional, a promoção é válida nas concessionárias da Rede Jeep es-



palhadas pelo País. A ação acontece até o dia 4 de fevereiro ou enquanto durarem os estoques.#

VW T-Cross é o SUV mais vendido do Brasil em 2020



O SUVs da Volkswagen T-Cross também fez bonito e fechou o ano como modelo mais vendido do segmento que mais cresce no País e no mundo, emplacando 60.124 unidades no período.

“Esse foi um ano histórico para o T-Cross e para a Volkswagen. Após seu lançamento, em abril de 2019, o modelo conquistou o consumidor brasileiro e em 2020 se tornou líder no segmento de SUVs no Brasil, com mais de 60 mil unidades comercializadas. O T-Cross é também o primeiro SUV da história a ser o carro mais vendido em um único mês no País, deixando para trás os hatchs de entrada e compactos, veículos que tradicionalmente lideram

a lista. Essas conquistas mostram que o design, a tecnologia e a versatilidade do T-Cross fazem dele o modelo mais desejado de sua categoria”, destaca Pablo Di Si, CEO da Volkswagen América Latina.

Produzido na fábrica de São José dos Pinhais (PR), o T-Cross conquistou o consumidor brasileiro por ser referência em espaço interno, entregar performance e prazer ao volante acima da média, e estabelecer um novo nível de conectividade, streaming e serviços com a introdução, na linha 2021, da central de infotainment VW Play, desenvolvida 100% na região América Latina com foco nas exigências do consumidor local.

Concrelagos escolhe o Constellation 26.260 8x4 para a sua nova frota



Presente em mais de 500 cidades dos quatro estados da região Sudeste e há mais de 30 anos no mercado, a Concrelagos acaba de renovar a sua frota e escolheu o Constellation 26.260 8x4. De acordo com o engenheiro responsável pela frota da empresa, Adevaldo Junior, os 35 caminhões começaram a ser introduzidos na operação diária e os resultados positivos já podem ser vistos.

“Optamos pelos caminhões VW porque os mesmos são robustos, versáteis e com bom índice de consumo de combustível. A frota está distribuída em toda a região Sudeste rodando diariamente em serviços severos. Todos os caminhões estão atendendo perfeitamente à nossa demanda e expectati-

vas. Em relação a mudanças em nosso custo operacional, estamos em período de avaliação, mas os resultados que já obtivemos são bem impressionantes e esperamos que o resultado final seja melhor ainda”, comenta Adevaldo.

O modelo conta com a transmissão manual de 9 marchas ZF 9S e a motorização MAN D08 de seis cilindros, 256 cv e 900 Nm. Integrante da família Constellation, tem pacote vocacional Robust com bancos em vinil, painel, assoalho e portas laterais com novas tonalidades para facilitar a limpeza diária, além do novo parachoque curto metálico que preserva o ângulo de entrada.

Volvo FH no topo do ranking

A Volvo inicia 2021 já com excelentes notícias. O Volvo FH foi, mais uma vez, o caminhão mais vendido do Brasil. O modelo FH 540 cv manteve a liderança no País com o emplacamento de 5.870 unidades de janeiro a dezembro de 2020, segundo levantamento divulgado pela Fenabreve, a entidade que congrega as concessionárias de todas as marcas no Brasil. É a oitava vez em 12 anos que o FH lidera este ranking, que também traz o FH 460 cv na vice-liderança de pesados, com 3.936 unidades emplacadas em 2020.

Entre as novas tecnologias que o FH recebeu estão os avanços da Aceleração In-

teligente que tornaram o modelo até 10% mais econômico, pois o sistema identifica a necessidade real de torque e potência conforme a topografia e a carga, controlando a injeção de combustível de forma precisa para reduzir o consumo.

Outra tecnologia consolidada no FH é a caixa de câmbio I-Shift, que permite a otimização das trocas de marcha e elimina variações na condução dos veículos que têm caixa manual. Em conjunto com o I-See, recurso que usa a conectividade GPS para identificar a topografia da estrada, a I-Shift antecipa as trocas de marcha de acordo com os aclives e declives, trazendo ainda mais segurança e economia.#



Notas

Can-Am continua dominando após o 4º dia do Dakar nos UTVs



O dia com maior trecho em deslocamento do Rally Dakar, na Arábia Saudita, foi marcado mais uma vez por grande equilíbrio entre os UTVs. Foram 813 km no total, com vitória dos poloneses Aron Domzala e Maciej Marton, da equipe Monster Energy Can-Am. A festa dos poloneses na etapa ficou ainda mais completa com o 2º lugar da dupla Michal Goczal e Szymon Gospodarczyk, que também competem com Can-Am.

A prova desta quarta-feira teve 65% de trechos de areia, 31% de terra e 4% de dunas, portanto, foi um dia de velocidades maiores do que o dia anterior e menos sofrimento para os veículos pelo caminho. O trecho

cronometrado teve um total de 337 km.

Entre os brasileiros, a quarta-feira foi de outro bom resultado para o navegador Gustavo Gugelmin, campeão do Dakar em 2018, que atualmente compete em dupla com o piloto americano Austin Jones, também na equipe Monster Energy Can-Am. Eles fecharam o dia na 3ª colocação, apenas 4 segundos atrás dos vice-líderes. Com o resultado, seguem na 3ª colocação também na classificação acumulada do Dakar.

A caravana com mais de 300 veículos do Dakar sairá da capital Riad nesta quinta-feira até Burayda. O dia será composto por um trecho total de 625 km, sendo 419 km de especiais cronometradas.

Quarta maior montadora do mundo

A Fiat Chrysler Automobiles NV (“FCA”) (NYSE: FCAU / MTA: FCA) e a Peugeot SA (“Groupe PSA”) anunciam que suas respectivas assembleias de acionistas, realizadas no dia 4 de janeiro, aprovaram a fusão da FCA e do Groupe PSA para criar a Stellantis NV (“Stellantis”) por expressiva maioria (com mais de 99% dos votos expressos a favor da transação).

Esta fusão representa o nascimento da quarta maior montadora de automóveis do mundo e deverá promover o intercâmbio de tecnologias e designs a serem desenvolvidas pelas compa-

nhias.

Os acionistas da FCA também aprovaram questões relacionadas à fusão, incluindo a adoção do Estatuto Social da Stellantis e a nomeação dos membros previamente anunciados do Conselho de Administração da Stellantis, a serem efetivados a partir da data seguinte à conclusão da fusão, que deverá ocorrer no dia 16 de janeiro. Os detalhes

das deliberações apresentadas aos acionistas e os resultados das votações estão disponíveis nos respectivos sites da FCA e do Groupe PSA (www.fcagroup.com; www.groupe-psa.com).#

Mercedes-Benz EQS apresenta o MBUX Hyperscreen

Sistema multimídia inteligente e intuitivo com tela exclusiva proporciona um cinema panorâmico dentro do automóvel. Um assistente para o condutor e passageiro da frente capaz de aprender continuamente graças à inteligência artificial. Visualmente impressionante, radicalmente fácil de operar e extremamen-

te ansioso por aprender, o MBUX Hyperscreen é um dos destaques do Mercedes-Benz EQS. Ele representa a inteligência emocional do modelo sedã, totalmente elétrico da Mercedes-Benz, unidade formada pela grande tela curvada se estende por quase toda a largura, entre as colunas A esquerda e direita. Além de seu



tamanho impressionante, a alta qualidade e o design também causam um efeito impactante. Esse visual com estética high-tech mostra a dimensão emocional do sistema MBUX Hyperscreen. Somada a isso, figura a inteligência artificial com um sof-

tware capaz de aprender, o display e o conceito operacional se adaptam completamente ao seu usuário e são capazes de oferecer sugestões personalizadas para numerosas funções de infotretenimento, conforto e do funcionamento do veículo.

EXPEDIENTE

O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.



Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:

Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:

By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:

carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:

contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Redador:

Luiz Eduardo Soares

Empresa:

Webseminovos Sistemas Ltda
Av. Del Rey, 111 - torre A - sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

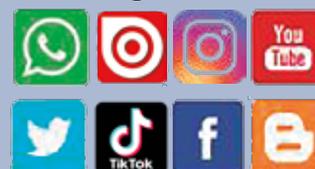
Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!



Portal Auto Shopping

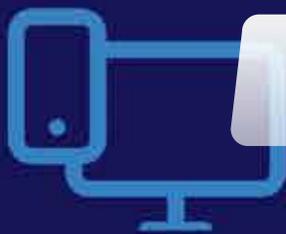
COM
PLETO PARA
VOCÊ



*aproveitar
a liberdade
do seu
novo carro.*



As **MELHORES LOJAS** e um dos maiores estoques de BH.



www.portalautoshopping.com.br



► **Conquiste seu novo carro!**



(31) **3419.6000**



Av. Pedro II, 1.900

PORTAL 25
AUTO SHOPPING ANOS

■ Crossover

Familiar com elegância e conforto

O Chevrolet Spin pode ser classificado como um crossover com capacidade para levar até sete pessoas. Novidades tecnológicas e alterações no design deixaram o carro ainda mais atraente



Luiz Eduardo Soares
Redator

O Chevrolet Spin não é um SUV e também não pode ser classificado como uma van, mas pode transportar até sete pessoas, com conforto, comodidade e requinte de um automóvel.

Agora, a Chevrolet está ampliando o pacote de equipamentos de segurança e comodidade do Spin e a principal novidade do Spin para a linha 2021 é a adoção do controle eletrônico de estabilidade e tração como item de série em todas as configurações.

A tecnologia reduz sensivelmente o risco de perda de controle do veículo em condições extremas ao limitar a velocidade quando ela se torna incompatível com a trajetória ou a aderência do piso.

De acordo com a montadora, o controle eletrônico de estabilidade e tração chega para acompanhar uma crescente demanda por tecno-



Com algumas alterações no design externo o Chevrolet Spin ficou mais elegante



O Chevrolet Spin é o único crossover produzido no Brasil para até sete ocupantes

logias de segurança sem abrir mão de sua maior virtude: o amplo espaço interno.

Sem voltar na subida

O crossover da Chevrolet ganha também assistente de partida em aclave, muito útil em saídas de semáforos e manobras em planos inclinados. O item funciona com as configurações de câmbio automático e manual, ambos de seis marchas.

O alerta de não afivelamento do cinto do passageiro chega para complementar o aviso referente ao do lado do condutor, já existente. Também extensiva a toda a gama estão o novo grafismo do painel de instrumentos e a inédita opção de cor Azul Eclipse para a carroceria. Já o controlador de limite de velocidade é outra inovação e está disponível desde as configurações intermediárias. Teclas no volante permitem ao motorista determinar a velocidade máxima que o carro poderia alcançar em acelerações para evitar multas de trânsito, por exemplo.

Em relação a parte mecânica, a principal alteração fica por conta da nova geração da transmissão automática de seis marchas, de funcionamento mais suave e eficiente, em linha com os recentes lançamentos da Chevrolet, como os novos Onix e Tracker.

No caso do Spin, a transmissão AT6 foi especialmente recalibrada para trabalhar em harmonia com o motor 1.8 SPE/4 ECO Flex de até 111 cavalos de potência e 17,7 kgfm de torque.

Aventureira Activ

A versão aventureira do Spin é a que traz a maior quantidade de novidades externas. A primeira delas é a adoção da gravata Chevrolet com fundo preto, exclusiva de

configurações especiais da marca. A cor preta passa a dar o tom também para os acabamentos da grade frontal, das molduras centrais inferiores do para-choque dianteiro e traseiro além dos estribos laterais e do rack de teto em formato de “U”. Peças escuras com pintura fosca e outras com cobertura brilhante criam uma perfeita combinação com os demais detalhes visuais do veículo e ajudam a acentuar sua esportividade, incluindo as rodas aro 16 com superfície usinada, os faróis com máscara negra e guias de LED.

O Spin Activ está disponível nas configurações de cinco e sete lugares. Ambas pensadas para quem precisa de um automóvel funcional com amplo espaço para passageiros e carga. O porta-malas pode chegar a 756 litros com a segunda fileira de bancos toda avançada - quase o dobro da capacidade de SUVs da concorrência.

O crossover da Chevrolet conta com acabamentos premium na cabine. A conectividade fica por conta do multimídia MyLink com Android Auto e Apple CarPlay além do sistema de telemática avançada OnStar com seus serviços exclusivos de segurança e proteção patrimonial.

A versão aventureira Activ assim como a de luxo Premier vêm equipadas de série com ar-condicionado, direção elétrica, transmissão automática, câmera de ré com linhas guias, sensor de chuva, acendimento automático dos faróis, entre outros.

A linha 2021 do Spin chega às concessionárias Chevrolet nas próximas semanas em quatro versões de acabamento: LS, LT, Premier e Activ.

Spin Premier

O Spin Premier sucede o modelo LTZ com o mesmo refino. Traz

cromados na moldura da grade frontal, no friso traseiro e nas rodas aro 16. Conta com acabamentos premium na cabine e a conveniência da segunda fileira de bancos deslizantes e a da terceira

fileira de bancos articulável. A nova versão também se sobressai pela conectividade, com o multimídia MyLink com Android Auto e Apple CarPlay além do sistema de telemática avançada OnS-



O interior do veículo recebeu acabamento e materiais de boa qualidade



Todos os ocupantes contam com cinto de segurança de três pontos e encostos de cabeça

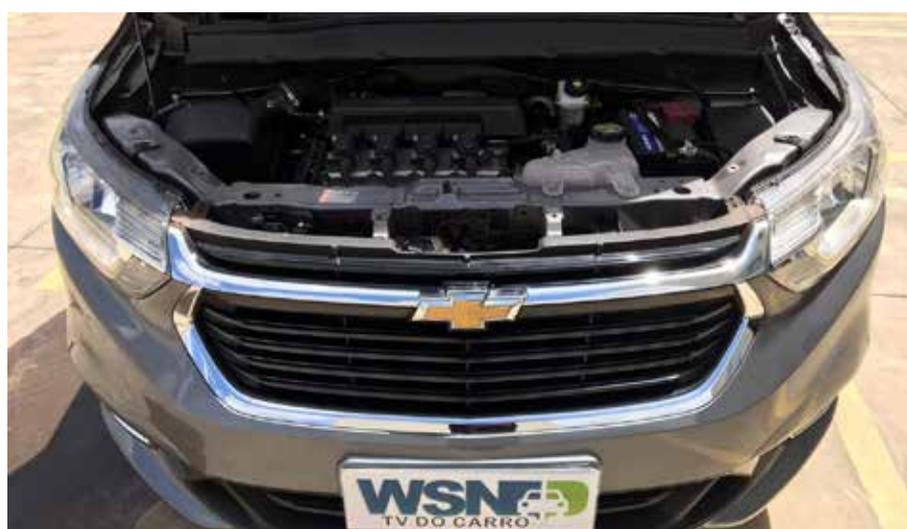
tar, capaz de alertar o usuário para o não esquecimento de objetos e pessoas nos bancos traseiros, por exemplo, semelhante ao do Chevrolet Equinox.

A tecnologia exclusiva OnStar permite, entre outros serviços de segurança e proteção patrimonial, comandar funções do veículo e realizar checagem de sistemas de forma remota, por meio de aplicativo no smartphone.

O Spin Premier vem equipado de série com ar-condicionado, direção elétrica, câmera de ré com linhas guias, sensor de chuva, acendimento automático dos faróis, ajuste de altura dos faróis, além de luz de posição diurna em LED. #



As linhas da traseira do Chevrolet Spin ficaram mais harmoniosas e contam com as lanternas integradas à tampa do porta-malas



A transmissão automática AT6 trabalha com o motor 1.8 SPE/4 ECO Flex de até 111 cv de potência e 17,7 kgfm de torque



A S R U A S S Ã O D A S P E S S O A S



Em parceria com Webseminovos apresentamos a

✓ Union Decisão Certa

Conheça a consulta
com o melhor
custo-benefício
do mercado



+ Confiança

A Union se compromete com a honestidade e a transparência da informação que transmite aos clientes para garantir sua proteção e tranquilidade.

+ Parceria

Nosso compromisso é seu sucesso. Por isso, o time da Union está do seu lado de forma dedicada e disponível para que você nunca fique na mão.

**Consulta de procedência
mais completa do mercado**

**UNION
SOLUTIONS**

www.unionsolutions.com.br

 Mercado

Liderança da Chevrolet atrai investimentos

Com a participação de 17,4% nas vendas de veículos leves da marca Chevrolet em 2020, a General Motors já determinou o aumento dos investimentos nas plantas brasileiras



Luiz Eduardo Soares
Redator

A General Motors, através da marca Chevrolet, intensificou o foco no varejo com produtos mais sofisticados, tecnologias inovadoras de conectividade e novas ferramentas de venda digital, o que lhe rendeu a liderança no mercado nacional de veículos leves. A indústria automotiva comercializou 1,9 milhão de automóveis e comerciais leves ao longo de 2020. A marca que melhor performou no período foi a Chevrolet, com uma

participação de mercado de 17,4% e 338,6 mil unidades vendidas. Este é o quinto ano consecutivo de liderança da marca no Brasil, um feito inédito para a General Motors no país. O portfólio Chevrolet renovado e a expansão de tecnologias inovadoras de segurança, eficiência energética e conectividade - tudo alinhado com os novos anseios do consumidor - foram fundamentais para essa conquista, assim como uma rede de concessionárias forte e digitalizada. Dirigentes da montadora confirmam também que os investimentos planejados pela GM previamente à pandemia estão sendo retomados. Os aportes somam R\$ 10 bilhões no Estado de São Paulo e são estratégicos para



O Chevrolet Onix foi o campeão de vendas no mercado nacional



O SUV Tracker foi o modelo de sua categoria com maior crescimento de vendas

o desenvolvimento e a produção de veículos inéditos, além da ampliação da oferta de equipamentos, entre eles os exclusivos OnStar e o Wi-Fi nativo.

Somando o plano do quinquênio anterior, de R\$ 13 bilhões, a GM aportará o maior montante de investimentos de uma empresa na história da indústria automotiva brasileira no período de uma década.

Campeões de vendas

O Chevrolet Onix foi mais uma vez o carro preferido do consumidor brasileiro, terminando 2020 com 135,3 mil unidades emplacadas. Este é o sexto ano consecutivo de liderança, mas o primeiro cheio desde a chegada da nova geração do hatch, lançada no fim do ano retrasado. Vale destacar que o modelo ganhou recentemente novidades, como a inédita

versão RS, de design esportivo. A Chevrolet liderou também entre os sedãs, com o Onix Plus. No ano, foram 83,4 mil unidades emplacadas, fazendo dele o modelo com maior crescimento em volume de vendas em relação a 2019. O Onix Plus também se destacou no ranking geral, terminando 2020 como o terceiro na classificação - é a primeira vez que as versões hatch e sedã de um mesmo modelo de passeio ocupam o pódio de emplacamentos.

Outro produto de sucesso da marca foi o Tracker, cuja nova geração começou a ser comercializada nacionalmente a partir de março. Com 49,3 mil unidades emplacadas no ano, o modelo foi o SUV com maior crescimento em volume de vendas, fato relevante

principalmente se considerarmos que o segmento é hoje o mais competitivo da indústria. Aliás, o Tracker bateu em dezembro seu recorde histórico de vendas ao alcançar a marca de 6,7 mil unidades negociadas.

Apresentada no início do segundo semestre com atualizações visuais, mecânicas e tecnológicas para acompanhar a evolução do pujante setor do agronegócio, a S10 somou 26,6 mil unidades emplacadas no ano. Desde a chegada do novo modelo, ofertado com o sistema Wi-Fi nativo, a picape da Chevrolet vem apresentando um forte crescimento justamente quando celebra seus 25 anos de trajetória no mercado brasileiro e o marco de 1 milhão de unidades produzidas no país.



A picape S10 mantém um público cativo que não abre mão das qualidades do veículo

Elétrico

O ano vai ficar marcado para a Chevrolet também pelo ingresso da marca no segmento dos veículos elétricos, com o Bolt EV, que começou a ser entregue aos clientes em fevereiro de 2020. Mais de 100 unidades do modelo já foram emplacadas no país e, devido a boa aceitação, um novo lote foi importado dos Estados Unidos com previsão para ser consumido ao longo deste ano. O Bolt EV se diferencia pelo conjunto formado pelo design inteligente, elevada autonomia das baterias e performance do motor de zero emissão.

Apesar dos desafios, 2020 também

foi de conquistas para outros produtos do portfólio. Enquanto o Spin ganhou controle eletrônico de estabilidade de série, os SUVs Equinox e Trailblazer registraram recordes mensais de vendas no decorrer do ano. Já o Camaro, além de atualizações visuais, entrou para o time dos carros conectados com a adoção do Wi-Fi nativo e do sistema OnStar, que completou cinco anos de existência no país com mais 215 mil veículos ativos - 80% de crescimento em comparação ao ano anterior.

No motorsport, o Chevrolet Cruze de competição se consagrou campeão pelo quarto ano consecutivo da Stock Car, principal categoria do automobilismo nacional.#



Se o Onix hatch foi líder em vendas, o Onix Plus sedã chegou em terceiro do ranking

TRANSBIKE BRASIL

O melhor suporte para sua bike.



Entregamos em todo o Brasil!

WWW.TRANSBIKE.COM.BR

(31) 98605-3540 

**INSTAGRAM, YOUTUBE E
GOOGLE, BELEZA!
MAS SE QUER
VENDER SEUS
CARROS?**



**AQUI O
RETORNO
É GARANTIDO!**

31 3646.2246



32.1



7.1 BAND MINAS

**Claro
net tv**

HD 526



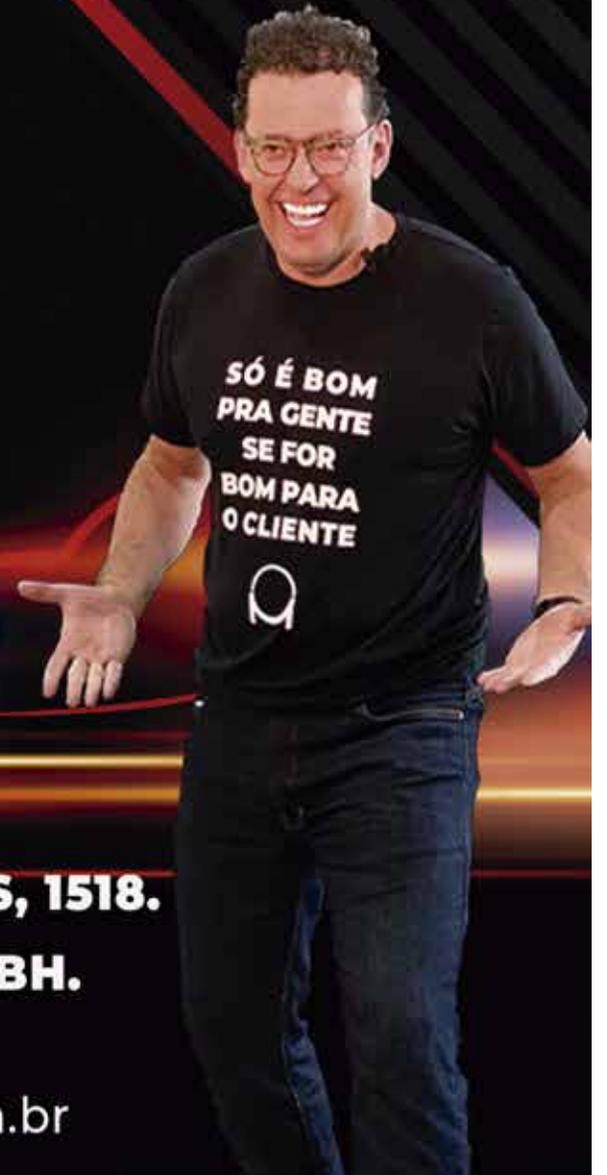
www.webseminovos.com.br/tvdocarro

COMPRAMOS SEU CARRO PELA MELHOR PROPOSTA

COMPRAMOS CARROS COM DÉBITO OU FINANCIAMENTO

SEGURANÇA E AGILIDADE

PAGAMENTO IMEDIATO



AVENIDA AMAZONAS, 1518.

SANTO AGOSTINHO, BH.

 (31) 99982-4242

automaiveiculos.com.br

 **AutoMAIA**
Veículos

VENDE MAIS PORQUE AMA O QUE FAZ

WSN 
TV DO CARRO



TV WSN
ONLINE

webseminovos.com.br/tvdocarro

Claro  net tv
CANAL 526 HD

DIGITAL 32.1
CANAL ABERTO

Lançamento

Arrizo 5 conta agora com versão intermediária RXS

A chinesa Chery - no Brasil sob o comando da CAO A - anuncia a nova gama do Arrizo 5, que chega trazendo novidades tecnológicas e em três versões. Os preços se iniciam em R\$ 84.390,00



Luiz Eduardo Soares
Redator

Com dimensões menores do que o Arrizo 6 e com acabamento mas “espartano” em relação ao irmão maior, o sedan compacto Arrizo 5 teve a família aumentada. A partir de agora, os consumidores da CAO A Chery têm à disposição três versões do sedan Arrizo 5. A versão inédita, chamada de RXS, chega à Rede de Concessionárias com nova central multimídia de 7 polegadas equipada com sistemas Android Auto e Apple Car Play. Além disso, o Arrizo 5 RXS passa a contar com uma nova cor prata. Os preços partem de R\$ 84.390,00 para as cores sólidas.

Motor 1.5 Turbo Flex

A nova versão do Arrizo 5 segue equipada com o moderno motor 1.5 Litro Turbo Flex de 150 cavalos de potência máxima e 21,4 kgfm de torque. Esse propulsor atua em conjunto com o câmbio CVT com 9 velocidades simuladas, que permite ótima relação de desempenho e consumo. De acordo com a CAO A Chery,

a novidade faz parte da estratégia da marca em aperfeiçoar de forma contínua seu portfólio, sempre em busca de oferecer aos clientes produtos cada vez melhores, que atendam as necessidades e estejam alinhados com o o propósito de Qualidade, Tecnologia e Design.

Segurança

Referência em tecnologia no segmento, o Arrizo 5 possui amplo pacote de itens de segurança como freio de estacionamento eletrônico,

AutoHold, freio a disco nas quatro rodas com ABS e EBD, monitor de pressão e temperatura dos pneus, controle de estabilidade e tração e airbag duplo frontal. No quesito conforto, o modelo da CAO A Chery também se destaca e traz chave presencial, botão de partida, computador de bordo colorido, sensor de estacionamento e câmera de ré.

Garantia de três anos

O design moderno e atrativo conta com detalhes como molduras cro-

madas na linha dos vidros e rodas de alumínio aro 17 polegadas polidas. O conforto e o espaço interno para ocupantes e bagagens são diferenciais integrados ao acabamento em tecido.

Assim, como todos os veículos da CAO A Chery, o Arrizo 5 possui garantia de três anos para o veículo completo e de cinco anos para motor e câmbio. Além da nova cor prata, a versão intermediária RXS está disponível nas cores sólidas: branco e preto; metálica: cinza; e perolizada: branco.#



O Arrizo 5 possui motor 1.5L Turbo Flex de 150 cv de potência e 21,4 kgfm de torque, além de ser equipado com muito tecnologia



VIA DUPLA

OS MELHORES
SEMINOVOS
ESTÃO AQUI!!!



@VIADUPLABHSEMINOVOS

 (31) 3042-1420  (31) 98781-8690

WWW.VIADUPLABH.COM.BR