

Você quer vender mais agora, ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 92 - 04 a 11 dezembro/20 - Belo Horizonte - MG



www.webseminovos.com.br

Toyota SW4 2021

Ficou mais potente e seguro!



Veja na página 10

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

Prêmio Americar 2021

Pág.

06



O mais importante da América Latina elege os melhores

Carbig Linha Verde

Pág.

13



Com uma loja de 3.000 metros para um ótimo atendimento aos seus clientes

A TV que está nas mãos de todos.
Transmitida também via
Streaming.

www.webseminovos.com.br/tvdocarro



Há 1 ano ajudando as pessoas escolherem seu carro novo!

Portal Auto Shopping

COM PLETO PARA VOCÊ



*aproveitar
a liberdade
do seu
novo carro.*



As **MELHORES LOJAS** e um
dos maiores estoques de BH.



www.portalautoshopping.com.br



► **Conquiste seu
novo carro!**

 **(31) 3419.6000**

 **Av. Pedro II, 1.900**

PORTAL 25
AUTO SHOPPING ANOS

Notas

CAOA CHERY Inaugura Loja no Shopping Mais Luxuoso do País

A CAO A CHERY inaugurou nesta semana sua nova Loja Conceito dentro do shopping Cidade Jardim, na cidade de São Paulo (SP). Até a primeira quinzena de fevereiro, os clientes poderão conferir o diferenciado showroom no piso térreo de um dos shoppings mais luxuosos de todo o Brasil.

A nova Loja Conceito CAO A CHERY, localizada na Av. Magalhães De Castro, 12000, em São Paulo, atende toda a região do Morumbi e os arredores, levando um showroom moderno e uma especializada equipe de Vendas. No local, o público pode conferir os mais recentes lançamentos da marca, com alto nível de tecnologia e qualidade.

Entre eles, o SUV Tiggo 8, produzido na fábrica da CAO A Montadora em Anápolis (GO), que conta com 7 lugares e um moderno motor 1.6 Turbo GDI. O modelo está superando os seus concorrentes e conquistando os consumidores com a sua excelente relação custo x benefício, assim como o utili-



tário compacto, Tiggo 5X, e o novo Sedan da marca Arrizo 6. Para aqueles interessados em conhecer o Tiggo 7, o modelo também está disponível na área externa do shopping.

A nova Loja Conceito CAO A CHERY ainda conta com uma ação interativa em que os clientes poderão pegar uma miniatura de um dos veículos exposto no local, colocar sobre uma base disponível em uma TV touch, e navegar por todo o veículo de maneira virtual, além de ter todas as informações técnicas disponíveis em apenas um clique. Essa nova ideia veio para substituir o tradicional spec (especificação).

O CEO da CAO A CHERY, Marcio Alfonso, destaca que: “Essa nova loja Conceito é a síntese da proposta que temos para a marca e toda a sua linha de produtos no Brasil: qualidade, tecnologia e design, integrados em um espaço de alto luxo e no shopping mais sofisticado do país”.

Mercedes-Benz vende 123 ônibus de fretamento para operadora RCR de Recife



A Mercedes-Benz vendeu mais 123 novos ônibus para a RCR Locação LTDA, se mantendo em 100% como a marca exclusiva da frota de mais de 520 veículos deste cliente. A empresa, pertencente ao Grupo Parvi, atua no segmento de fretamento eventual no estado de Pernambuco, com sedes na Bahia, Maranhão, Ceará, Pará e Amazonas. Os veículos foram entregues entre outubro e novembro deste ano e serão utilizados para o transporte de funcionários das empresas e indústrias nas regiões de Fortaleza, Belém, Salvador, Manaus, São Luís e Recife.

“Apesar do momento que estamos passando com a pandemia, alguns segmentos, como o de fretamento,

seguem menos prejudicados”, afirma Walter Barbosa, diretor de Vendas e Marketing Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil. “Isso se deu por conta do fretamento contínuo das empresas que, para se adequar às medidas de segurança em relação à COVID-19, tiveram que aumentar o número de ônibus para reduzir a quantidade de pessoas por veículo e garantir o distanciamento dos funcionários”.

Entre os modelos destacam-se 80 ônibus OF 1721, 33 unidades do micro-ônibus LO 916 e dez modelos do O 500 RS. Os primeiros 91 veículos foram entregues no fim de outubro e os demais em novembro com expectativa de entrarem em operação até o final deste ano.

CAOA CHERY Entrega Milésima Unidade do Tiggo 8



Três meses após o lançamento, a CAO A CHERY anuncia a produção do milésimo Tiggo 8, fabricado na sua planta de Anápolis (GO). O modelo conta com altíssima tecnologia, um moderno motor 1.6 Turbo GDI e uma vasta lista de itens de série. O veículo de número mil foi entregue ao Cliente, Jesse de Andrade, de São Paulo.

O empreendedor da capital paulista foi o responsável pela compra do milésimo Tiggo 8 produzido. Pro-

prietário do restaurante Josephine, localizado na Vila Nova Conceição (SP), Jesse conta que estava próximo a loja da CAO A CHERY Ibirapuera quando decidiu entrar e conhecer a linha de produtos. “Estava passando pela região e resolvi entrar na loja. Sempre tive carros grandes e particularmente sempre gostei de SUV’s, assim que conheci o Tiggo 8 naquele dia me interessei e pouco tempo depois voltei na loja para efetivar a compra”.

Volkswagen anuncia os selecionados no Talento Design

A Volkswagen anuncia os três selecionados do Talento Volkswagen Design 2020, que irão compor o quadro de funcionários da marca em 2021 como estagiários. Os universitários tiveram o desafio de reprojeter o Nivus para 2050 e passaram por provas práticas, entrevistas e receberam feedbacks periódicos até chegarem à defesa final de seus projetos, que aconteceu de forma virtual no dia 25 de novembro. Entre a banca de jurados, estavam designers da Volkswagen e influenciadores digitais convidados.

Letícia Costa, Filipe Pinaffi e Moisés Carlos passaram por todas as etapas do processo seletivo e conquistaram a vaga de estágio no Design Center da Volkswagen. Os finalistas apresentaram projetos originais, desde o conceito e o desenho até as cores escolhidas para suas versões do Nivus para 2050.

“O Nivus é um marco histórico para o design da Volkswagen no Brasil e projetar um Nivus visionário para 2050 é um grande desafio para os novos designers. Então parabéns a todos os candidatos que entregaram projetos realmente inovadores e alinhados ao DNA de design da Volkswagen”, diz José Carlos Pavone, chefe de Design da Volkswagen América do Sul e um dos jurados do processo.



Notas

Honda inaugura décimo aerogerador em seu parque eólico e conclui expansão da operação

A Honda Energy, subsidiária da Honda Automóveis do Brasil dedicada à gestão do parque eólico da marca, anuncia a ampliação da capacidade instalada em seu empreendimento, localizado na cidade de Xangri-Lá (RS). Em novembro, entrou em operação mais um aerogerador conforme anúncio de expansão feito em abril de 2019.

Inaugurada em 2014, a iniciativa concretiza o compromisso da Honda com o meio

ambiente. Para atender à meta global de redução de emissão de gás carbônico em seus produtos e processos produtivos em 50% até 2050, tendo como base o volume emitido em 2000, a operação brasileira identificou no campo de geração eólica, a oportunidade de garantir uma matriz energética ainda mais sustentável. Essa fonte apresenta um dos menores índices de emissão de gás carbônico e é favorecida pela boa disponibilidade de ventos no país.



BMW e MINI são as primeiras marcas com introdução de Alexa, da Amazon, em veículos no Brasil

O BMW Group Brasil segue em seu papel de liderança em tecnologias e conectividade no segmento premium ao anunciar a introdução da Alexa, serviço de voz baseado na nuvem da Amazon, nos veículos BMW e MINI. Esta integração intensifica ainda mais a experiência digital oferecida aos clientes e fãs da marca e oferece novas oportunidades para um estilo de vida cada vez mais digitalizado e conectado. “Com a introdução da Alexa, o BMW Group mais uma vez é pioneiro no lançamento de novas tecnologias e pretende transformar a experiência dos passageiros, expandindo as possibilidades de interação inteligente em sua mobilidade. A conectividade entre veículo e usuário passa a ocorrer em uma nova dimensão”, afirma Henrique Miranda, head de BMW e MINI no Brasil.

A Alexa oferece experiências inte-

rativas por comandos de voz, incluindo acesso a mais de mil skills (que funcionam como aplicativos), com informações, jogos, podcasts, entre outros. As skills estão à disposição dos usuários na condução em viagens e no dia a dia. Algumas das possibilidades de uso são acesso a notícias, a confecção de uma lista de compras, a capacidade de responder perguntas e agendar compromissos no calendário. Os clientes também podem, por exemplo, perguntar “quando é o próximo feriado?”, ou “qual é a cotação do dólar?”, acessar listas de reprodução favoritas ou mesmo pedir a previsão do tempo para dado momento. Também é possível acionar dispositivos de casa inteligente à distância, como pedir para acender luzes de casa antes do cliente chegar, ou ligar o ar-condicionado, entre outros produtos que podem ser



conectados à Alexa.

Baseado em nuvem, o serviço permitirá que clientes a bordo de veículos BMW e MINI acessem este serviço por voz, obtendo assim um ganho em praticidade e comodidade nos deslocamentos de forma rápida, fácil e segura.

Alexa estará disponível para todos

os veículos BMW i3 e BMW i8 produzidos a partir de Novembro de 2018, e para os automóveis da marca MINI, também produzidos a partir da mesma data e com o opcional 6NT (MINI Connected XL). A integração acontecerá por meio de uma atualização remota de software gratuita.

BMW Group Brasil recebe homenagem do fotógrafo Gabriel Wickbold pelos 25 anos de empresa no Brasil com X1 personalizada



O fotógrafo e embaixador da BMW do Brasil, Gabriel Wickbold, apresenta uma versão customizada do BMW X1 como sua homenagem aos 25 anos da empresa no país. “O BMW X1 M Sport é um carro que combina modernidade e versatilidade de forma especial, por isso escolhi elementos e cores que representam e transmitem essa personalidade contemporânea e dinâmica. Desenvolver este projeto foi um desafio muito interessante, no qual pude me inspirar no DNA de inovação e performance da marca, para

criar de forma livre uma obra com um estilo único que represente a importância do X1 nesses 25 anos no Brasil”, afirma Gabriel Wickbold. Para tornar o modelo ainda mais único e exclusivo, a marca bávara disponibilizou uma unidade da edição limitada do X1 M Sport 25 Anos para intervenção do artista paulista. O SAV recebeu um visual exclusivo e vibrante com tons em amarelo e vermelho no exterior, enquanto mantém a esportividade, conforto e requinte do interior.

EXPEDIENTE

O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.



Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Redador:
Luiz Eduardo Soares

Empresa:
Webseminovos Sistemas Ltda
Av. Del Rey, 111 - torre A - sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!



Você vai sair de carro novo aqui da MGA



SÁBADO 7h30m
DOMINGO 7h 

Claro-net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1



Aqui as estrelas brilham!



SÁBADO 7h30m
DOMINGO 7h 

Claro-net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1



■ Premiação dos Melhores

Prêmio Americar 2021 anuncia os vencedores



Americar (Associação América Latina da Imprensa de Carros), liderada pelos jornalistas Paulo Rodrigues e César Bresolin e mais 55 jornalistas de 12 países da América Latina -, apesar do ano atípico que todos estamos passando, compreende o quanto é importante manter ativa a premiação, uma das mais respeitadas do setor. O Comitê organizador formado pelos jornalistas: Antônio Meira Jr., Carlos Eduardo Ribeiro, Cezar Bresolin, Fabiano Mazzeo, Norton Ferreira, Paulo Rodrigues. Saíram mais uma vez na frente e divulga os vencedores de 2021 a ideia era reunir os jurados em um evento mas a pandemia – Coronavirus não permitiu. .

Em formato digital online a organização do Prêmio Americar divulgou os vencedores do PRÊMIO AMERICAR 2021. Após as várias etapas de votações, são conhecidos os melhores do mercado automotivo da América Latina.

Lembramos que, mais uma vez, a Americar mantém sua imparcialidade de contar apenas com a contribuição e trabalho dos seus membros.

Os vencedores das cinco (5) categorias são:

Melhor Carro AMERICAR
NISSAN VERSA
42% dos votos



Melhor Importado AMERICAR

FORD TERRITORY

54% dos votos



Melhor SUV AMERICAR
VOLKSWAGEN NIVUS

38% dos votos





Melhor Picape AMERICAR

FIAT STRADA

88% dos votos



Melhor Eletrificado AMERICAR

AUDI E-TRON

54% dos votos válidos



Sobre o Troféu

Mais uma vez, nesta edição os troféus criados pelo artista plástico Omar Souto para simbolizar a integração entre as peças de um carro com as mãos de motorista, comandando os rumos e caminhos do setor.

O escultor é natural de Heitorai, Goiás, que fica a 140 km da capital Goiânia. Ao longo de seus 60 anos de carreira, já expôs em vários países, como Estados Unidos, México, Holanda e França. Entre as suas obras, destaque para a maior Via Sacra do mundo, construída em 1988, ao longo dos 18 km da Rodovia dos Romeiros, ligando Goiânia a Trindade, e por onde passam 3 milhões de pessoas durante a Festa do Divino Pai Eterno, em Trindade.



PARA ANUNCIAR LIGUE:

31 **3646-2246**

WSN 
TV DO CARRO

Oferta especial na TV, vai que é sua!




CAPITAL VEÍCULOS

(31) 3565-6574

@capitalveiculosbh

Av. Tito Fulgêncio, 173 - Jd Industrial - Contagem

SÁBADO 7h30m
DOMINGO 7h



Claro-net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1

WSN 
TV DO CARRO

Lançamento

Toyota Nova SW4 - Modelo 2021 ganha mais potência e mais segurança

A versão diesel deste SUV conta com o mesmo motor diesel 2.8L que foi melhorado, assando a oferecer 204 cv de potência, além algumas alterações estéticas, e mais itens de segurança e conectividade



Luiz Eduardo Soares
Redator

De Zárate, na Argentina, para toda a América Latina e Caribe, o SUV Toyota SW4 2021 conta agora com um novo design mais sofisticado e moderno, além de melhorias em sua conectividade, conforto, desempenho e segurança.

A Nova SW4 2021 ganhou 15% mais potência no motor 2.8L diesel, que passa a render 204 cv.

A Nova SW4 apresenta um design frontal renovado que incorpora um novo conjunto óptico no qual as luzes LED de posição e de direção na versão SRX ficam localizadas na parte inferior do para-choque, conferindo uma marca visual e tecnológica mais pronunciada. Por sua vez, as versões Flex SR e SRV também incorporam o novo desenho, no entanto, as luzes de posição e de direção são halógenas. Outra novidade da versão SRV Flex são os faróis de neblina dianteiros também em LED. A intenção



Na traseira, os faróis traçam uma linha contínua pelo bagageiro, complementando-se com a moldura cromada

da montadora é descolar a imagem do utilitário esportivo em relação à picape Hilux, dando uma identidade própria ao SW4.

Nova aparência

Na dianteira, a grade cromada adota uma base contínua ao longo dos faróis, com sistema “Follow me Home”, proporcionando ao veículo uma aparência moderna.

As superfícies esculpidas dos para-choques dianteiro e traseiro são destacadas por um eixo que se conecta a toda lateral do SUV.

Na lateral da versão SRX, destaca-se as novas rodas de liga leve, que fornecem uma imagem de dinamismo. Os pneus mantêm suas dimensões 265/60R18, 18”. Essa é a mesma dimensão agora da versão Flex SRV, enquanto a SR de cinco lugares segue sendo oferecida com pneus 265/65R17, 17”.

Na traseira, os faróis traçam uma linha contínua pelo bagageiro, complementando-se com a moldura cromada. Os faróis de neblina são incorporados ao para-choque, reforçando a segurança, com um toque estético refinado.

Por dentro, a SW4 apresenta uma nova combinação de cores, onde o preto predomina no estofamento e nos painéis das portas, com detalhes em



A Nova SW4 destaca o estilo aventureiro aliado a muito conforto

cinza no painel de instrumentos e no console central. Os mostradores possuem a cor azul agora predominante. Todas as versões da Nova SW4 possuem agora mais conectividade. O sistema multimídia com tela de 8” sensível ao toque, que já contava com navegação GPS integrada, TV digital, rádio MP3, câmera de ré, entrada USB, conexão Bluetooth,



Por dentro, a SW4 apresenta uma nova combinação de cores, onde o preto predomina no estofamento e nos painéis das portas, com detalhes em a contar também com conexão para smartphones e tablets através do espelhamento Android Auto e Apple CarPlay



Porta malas capacidade para 500 litros



A versão SRX possui um sistema de áudio JBL® premium com oito alto-falantes, um subwoofer e dois tweeters

passa a contar também com conexão para smartphones e tablets através do espelhamento Android Auto e Apple CarPlay.

Por sua vez, a versão SRX possui um sistema de áudio JBL® premium com oito alto-falantes, um subwoofer e dois tweeters.

Na versão topo de linha SRX, os bancos dianteiros contam agora com sistema de ventilação, o que contribui muito para o conforto em locais de clima quente. Já a versão Flex SR ganhou ar condicionado integrado frio e quente com display digital e computador de bordo com tela de 4,2” de TFT com funções como autonomia, aviso das portas abertas, consumo médio e instantâneo, velocidade média do veículo etc, equipamentos que já faziam parte das outras versões.

A versão SRV flex incorporou o ajuste elétrico de distância, inclinação e altura do banco dianteiro do passageiro, enquanto a versão SRX diesel ganhou modo de seleção de condução Eco, Power e Sport.

Maior desempenho

Os modelos da linha 2021 da SW4 seguem equipados com motores

diesel e flex. No entanto, a grande novidade, assim como na Hilux, é o aumento de 15% de potência do propulsor 2.8L 16V diesel, que passa agora a gerar 204 cv. Além disso, o torque também cresceu 11%, gerando agora 50,9 kgfm a 2.800 rpm.

Esse desempenho foi possível com a incorporação de um turbo maior, no qual as pás da turbina estão 25% maiores. Outra melhoria de desempenho foi a incorporação de uma válvula solenoide na direção, que contribui para um andar mais suave em baixa velocidade e que vai enrijecendo conforme aumenta-se a velocidade.

A Nova SW4 agora possui diferencial de deslizamento limitado eletronicamente (LSD). Quando este sistema é ativado, o freio é aplicado à roda com a menor aderência - sem limitar o rendimento de potência do motor - transferindo a força de tração para a roda com a maior aderência.

As versões flex trazem o motor Dual VVT-i Flex 2.7L 16V DOHC, especialmente projetado para o mercado brasileiro. O grande diferencial é a tecnologia de duplo comando de válvulas variável (Dual VVT-i), que atua no gerenciamento dos sistemas de admissão e escape da câmara de

combustão, otimizando a queima do combustível de maneira inteligente. As versões flex do SUV apresentam 163 cv de potência a 5.000 rpm, quando abastecidos com etanol, e 159 cv, também a 5.000 giros, com gasolina.

São duas versões dotadas de transmissão automática de seis velocidades sequencial: SR de cinco lugares e SRV de sete lugares, ambas 4x2.

Segurança

Fazem parte dos itens de série ligados à segurança em todas as versões da SW4: freios ABS com distribuição eletrônica (EBD), Assistente de Frengens Emergenciais (BAS), Controle Eletrônico de Tração (A-TRC), Controle Eletrônico de Estabilidade (VSC), Assistente de Reboque (TSC) e de Subida (HAC), sete airbags, sendo dois frontais (motorista e passageiro), dois laterais, dois de cortina e um para joelho (motorista), sistema universal ISOFIX para fixação de cadeirinha para crianças no banco traseiro, oito alças de segurança, apoios de cabeça dianteiro e traseiros com regulagem de altura, luz de frenagem emergencial automática, cintos de segurança dianteiros de três pontos com regulagem de altura, pré-tensionador e limitador de força e cintos de três pontos na segunda fileira de assentos (também incluídos na terceira fileira na versão de sete assentos). A



versão diesel SRX ainda conta com assistente de descida (DAC).

Uma novidade na versão Flex SR é a adição do sistema de alarme perimétrico + volumétrico, como já ocorre nas outras versões.

É destaque o pacote de segurança ativa Toyota Safety Sense (TSS), disponível na versão a diesel SRX. Se o sistema detectar a possibilidade de uma colisão, ele alerta o motorista por meio de avisos sonoros e visuais e ativa a assistência de frenagem para evitar ou reduzir os danos causados por elas.

Em determinadas circunstâncias, o

Sistema de Alerta de Mudança de Faixa (Lane Departure Alert System - LDA) é projetado para detectar desvios de pista quando as linhas divisórias são visíveis. Quando é ativado e se detecta que está se desviando inadvertidamente, o sistema pode aplicar pequenos movimentos de correção no volante para ajudar a manter o veículo na pista.

O Controle de Cruzeiro Adaptativo (ACC) é um sistema semelhante ao "cruise control" que permite a condução a uma velocidade constante pré-determinada. O ACC usa o radar de ondas milimétricas montado na grade

frontal e a câmera projetada a bordo para detectar veículos, calcular sua distância e ajustar a velocidade para ajudar a manter uma distância predefinida de veículo para veículo.

As cores disponíveis para a Nova SW4 são: Marrom Metálico, Preto Mica, Prata Metálico, Cinza Metálico, Super Branco e Branco Perolizado (exclusivo para a versão SRX).

O Toyota SW4 tem preços sugeridos que se iniciam em R\$ 202.390 na versão de SR Flex de 5 lugares, podendo chegar a R\$ 314.790 para a versão topo de linha SRX Diesel de 7 lugares.#

COMPRAMOS SEU CARRO PELA MELHOR PROPOSTA

COMPRAMOS CARROS COM DÉBITO OU FINANCIAMENTO

SEGURANÇA E AGILIDADE

PAGAMENTO IMEDIATO



AVENIDA AMAZONAS, 1518.

SANTO AGOSTINHO, BH.

(31) 99982-4242

automaiaveiculos.com.br

 Expansão

Carbig amplia loja e prepara inauguração em Contagem

A loja Carbig.com da MG10 oferece agora maior comodidade e conforto aos seus clientes com o aumento da área construída. Nos próximos dias, será inaugurada uma nova unidade na RMBH

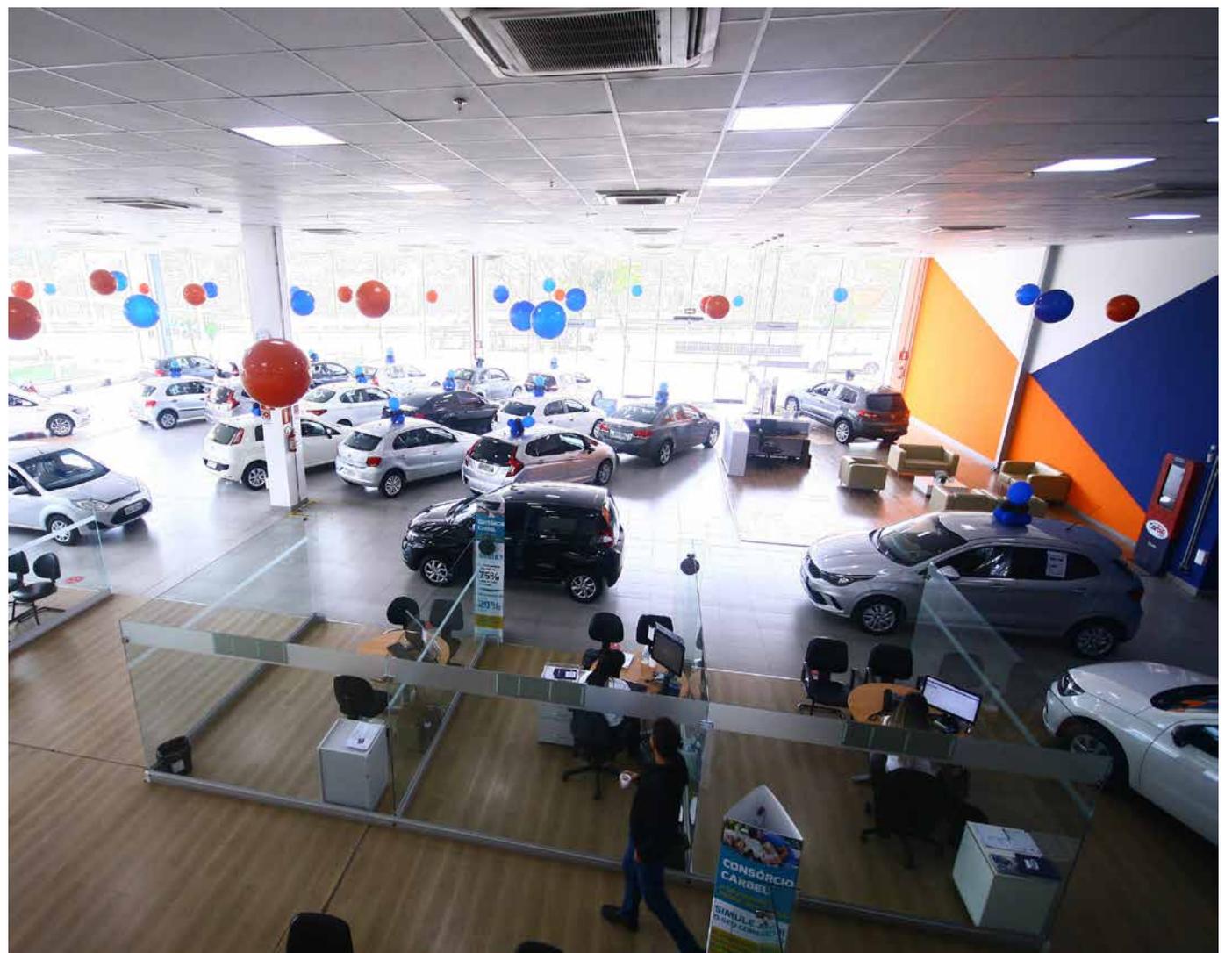


Luiz Eduardo Soares
Redator

O Grupo Carbel se encontra no mercado de veículos novos e seminovos de Belo Horizonte há mais de cinco décadas. Atualmente, o Grupo possui 16 concessionárias representando as marcas Honda, Nissan, Volkswagen, Fiat, Jeep, Hyundai, Audi e Renault.

No início, as concessionárias mantinham seus negócios de forma independente, possuindo departamentos próprios de vendas dos veículos seminovos que eram recebidos na comercialização dos carros zero quilômetro de cada uma das marcas.

“Dessa forma, o cliente, às vezes, procurava um determinado carro usado em uma das lojas do Grupo, mas esta não o possuía, embora, em outra concessionária existisse o veículo. Não havia um intercâmbio entre os departamentos de seminovos. Daí, a ideia de unificar todo o estoque tomou corpo e surgiu o Carbig.com, que conta hoje com 11 lojas em Belo Horizonte, formando-se, assim, uma identidade de



Seu amplo showroom disponibiliza diversos modelos de veículos seminovos



Os carros do Carbig são super selecionados



Felipe Leal, diretor do Carbig

atendimento. Nos próximos dias, iremos inaugurar mais uma unidade na avenida Babita Camargos, em Contagem”, revela Felipe Pessoa Leal, Diretor do Carbig.com. Como explicou o executivo, atualmente, todos os veículos seminovos estão em um mesmo cadastro que fica à disposição dos vendedores de todas unidades e também dos clientes através da internet. “O Carbig.com seleciona os melhores veículos seminovos recebidos nas negociações dos zero quilômetros e são vistoriados antes de serem colocados à venda. Como

recebemos veículos de todas as marcas e em diversas condições de conservação, aqueles que não são aprovados para o show room do Carbig.com são repassados a agências parceiras que trabalham com esse perfil de carros”, explica o Diretor. O Carbig.com possui atualmente cerca de 400 unidades à disposição dos clientes.

Linha Verde

Recentemente, a loja do Grupo localizada na MG10, Linha Verde,



próximo à Cidade Administrativa do Governo Estadual, passou por uma reforma radical. De 500 metros quadrados de área, agora existem 3.000 metros quadrados de instalações que podem abrigar cerca de 350 automóveis à disposição dos clientes.

O projeto em estilo contemporâneo leva a assinatura da arquiteta Ângela Pinho, que privilegiou espaço, conforto, modernidade e muita diversidade. Com fachadas nas cores vibrantes da logomarca em laranja e azul, o interior também traz grafismos



Antes de ir para o showroom os carros são inspecionados e revisados

e mobiliários nestas cores. A loja conta com lounge para o cliente, espaço Big Café, espaço off-road e espaço premium.

O show room possui 1.000 metros quadrados e ainda existe o espaço para inspeção de carros no que se refere a vários itens de segurança

do veículo.

Dessa forma, o Carbig.com se consolida como expoente no mercado mineiro de veículos seminovos, além de contar com profissionais altamente capacitados para o atendimento à grande clientela da empresa.#



O visual do showroom em estilo contemporâneo dá um charme a parte



Profissionais treinados para um melhor atendimento aos clientes



No Carbig o conforto para o cliente está presente em todos os lados



AS RUAS SÃO DAS PESSOAS



WSN 
TV DO CARRO

■ Muscle car

Uma década de sucesso no Brasil

O superesportivo Chevrolet Camaro ostenta a primeira posição nas vendas dos “muscle cars” do mercado brasileiro. Cobiçado pelos amantes da categoria, o Camaro foi até música do gênero sertanejo universitário

Luiz Eduardo Soares
Redator

O Chevrolet Camaro chegou ao Brasil em 2010 e “balançou as estruturas” do mercado de carros superesportivos. Mais de 6.500 unidades foram vendidas no Brasil, principalmente para quem curte automóveis de alto desempenho e aspecto agressivo, conhecidos nos Estados Unidos como os “muscle cars”. Quem quer ter uma unidade desse ícone tem que ter uma conta bancária bem recheada.

Para o deleite dos apreciadores da música sertaneja universitária, nas vozes de Munhoz & Mariano, surgiu a versão Camaro Amarelo, que tanto sucesso fez no Brasil.

A última versão do Camaro trouxe novidades em design e conectividade, sendo que metade do lote importado para um ano foi comercializado logo na estreia.

O novo modelo desembarcou no país em outubro, com atualizações no design da parte dianteira, além da adoção de tecnologias de conectividade nível 4, como Wi-Fi, OnStar e o aplicativo myChevrolet.

Versão top

O Camaro é ofertado exclusivamente na configuração SS mais sofisticada, equipada com motor V8 6.2 de 461 cavalos de potência e 62,9 kgfm de torque, transmissão de dez marchas com a função “launch control”, freios da marca Brembo, além de diferentes modos de condução, incluindo uma apropriada para autódromos. Nela, diversos parâme-



Camaro 2010

tros de performance do carro são otimizados para que o motorista tenha realmente uma experiência única ao volante. Itens como head-up display, alertas de segurança e bancos dianteiros com sistema de aquecimento e refrigeração também fazem parte do pacote.

Outro diferencial competitivo do Camaro é o fato dele ser o único “muscle car” com opção de capota conversível. Aliás, esta é uma configuração rara mesmo considerando todo o universo de esportivos de alta performance. No caso do modelo da Chevrolet, esta versão responde atualmente por cerca de um quarto das vendas.

Histórico no Brasil

Oficialmente, o Camaro desembarca no Brasil em 2010 através do modelo de quinta geração, e recebeu o prêmio de melhor design do mundo naquele ano.



Camaro 2014

Em 2014, chegava por aqui um Camaro mais atualizado em relação a estilo, conteúdo e mecânica. Estreava ainda a versão conversível. A grade frontal ficou maior para favorecer o fluxo de ar do motor V8 de 406 cv, a direção passou a ser elétrica e o painel adicionava o sistema Chevrolet MyLink, por exemplo.

Outro momento histórico foi em 2016, com o lançamento da sexta geração do Camaro. A nova arquitetura e o V8 de 461 cv colocaram o superesportivo em outro patamar dinâmico. Ao mesmo tempo acontecia a comemoração do 50º aniversário do modelo nos Estados Unidos e, para a celebração, foi produzido um lote especial da série Fifty. Apenas 100 unidades vieram para o nosso mercado e hoje são cultuadas por fãs e colecionadores.

Já em 2018 foi apresentado o modelo com um visual mais imponente e provocador. O superesportivo da Chevrolet trazia ainda um pacote inovador de tecnologias de segurança, conforto e performance, incluindo a inédita transmissão de dez marchas, os sistemas de controle de

largada e de aquecimento de pneus traseiros.

No mundo

O Camaro foi apresentado em 1966, já como modelo 67 e começou a ser vendido nos Estados Unidos em setembro do mesmo ano. Tinha oito diferentes opções de motor. Duas delas eram seis cilindros em linha e as outras seis todas V8, partiam de 3.8 litros e chegavam até 7.0 litros. O modelo era comercializado em três diferentes versões: RS, SS e Z28. Em seu primeiro ano de vida, o Camaro vendeu mais de 100 mil unidades. Esta geração foi vendida até 1969, totalizando quase 270 mil esportivos comercializados em apenas três anos.

A segunda geração chegou em fevereiro de 1970 e foi produzida até o 1981. Ela chegava com um novo visual e, ainda, receberia alterações estéticas nos modelos 1974 e 1978. Em relação à primeira geração. O esportivo ainda era vendido nas três diferentes versões. Mas a Z28 foi descontinuada com o ápice da crise



Camaro 2016

do petróleo, no final de 1974, mas voltou com força total, em 1977. Em janeiro de 1982, a Chevrolet apresentava a terceira geração do Camaro. Mais uma vez o carro foi totalmente remodelado, porém trazia linhas mais quadradas e futuristas, inaugurando também a era dos motores com injeção eletrônica de combustível.

25 anos do Camaro

O ano de 1992 foi o último da terceira geração do Camaro. E tam-

bém marcava o aniversário de 25 anos de modelo. Com isso, a Chevrolet produziu a 25th Anniversary Heritage Edition, com detalhes de aparência exclusivos. Além disso, todos os modelos produzidos naquele ano receberam o emblema alusivo à comemoração no painel de instrumentos.

A quarta geração começou a ser vendida em 1993. Mantinha a mesma filosofia do Camaro de primeira geração, lançada em 1967: um cupê com 4 lugares, motor dianteiro e tração traseira. A novidade, além da adoção



Novo Camaro SS



Camaro 2018

de linhas mais arredondadas, foi o lançamento da versão conversível, em 1994.

Em 2006, a Chevrolet apresentou no Salão de Detroit, nos Estados Unidos, um aclamado conceito, batizado de Camaro. Seu sucesso mundo a fora foi tão grande que a marca anunciaria, meses depois, o início de sua produção, prevista para meados de 2008. Dois anos mais tarde, era apresentada a versão de produção do superesportivo, que passou a ser exportada para diversos mercados, incluindo o Brasil.#

FIM DE ANO FAZENDO O BEM



 **MORIAH** (31) 99517-0759
 @moriahseminovos
 Av. Dom Pedro I, 1030 - Santa Branca - BH

A Moriah há mais de 6 anos distribui gratuitamente alimentos e brinquedos para pessoas carentes tenham um natal melhor.

SÁBADO 7h30m
 DOMINGO 7h



Claro-net tv 526 HD 24H
 Canal Digital Aberto 32.1



Oferta especial pra você na Top Marcas



SÁBADO 7h30m
DOMINGO 7h



Claro-net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1



SÁBADO 7h30m
DOMINGO 7h



Claro-net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1



 Motos

Cinco dicas para economizar (ainda mais) combustível de moto

Pilotar de forma racional economiza uma grana na hora de abastecer e fazer a manutenção e, de quebra, polui menos



Nas motos de potência baixa, não adianta “esgoelar” o motor pois o desempenho sempre é comedido

TEXTO: Cicero Lima

FOTOS: INFOMOTO

Quando comparada aos automóveis, a moto gasta pouco combustível. Mas essa economia pode ser ainda maior, sabia? Alguns fatores como o estilo de pilotagem e a manutenção em dia são fundamentais para gastar menos gasolina (e dinheiro) para rodar com a moto. Além da economia na hora de abastecer, pilotar de forma econômica aumenta a vida útil da motocicleta e diminui os custos com itens de manutenção.

Outro grande ganho está associado a sustentabilidade, pois a moto que consome menos, também polui menos. Segundo o assessor técnico da Honda, Alfredo Guedes Júnior, “a emissão de gases nocivos como o NOx e Hidrocarbonetos é proporcional à quantidade de combustível injetado no motor e à sua temperatura”.

Conversamos com especialistas para listar cinco dicas para pilotar de forma econômica e economizar uma grana no posto de combus-

tível e na oficina, além de poluir menos. Confira

- Controlar a aceleração

Ao sair com a moto ou fazer uma retomada de velocidade acelere progressivamente. Use o acelerador com suavidade, não “torça” o cabo de uma vez. Dessa forma, o motor sobe de giro de forma linear e o combustível é melhor aproveitado, havendo uma queima homogênea dentro da câmara de combustão. Acelerações bruscas e repentinas, na maioria das vezes, não se transformam em movimento e sim em consumo excessivo de combustível e barulho.

- Troca de marchas

Nas motos equipadas com conta-giros, a faixa vermelha informa o giro máximo do motor recomendado pelo fabricante. Quando o motor entra nessa faixa, a injeção de combustível é interrompida para proteger o motor dos riscos de flutuação ou atropelamento de válvulas. O ideal é trocar a marcha antes de atingir a faixa vermelha. Além de economizar combustível, evita o desgaste excessivo dos componentes internos do motor e

você ainda gasta menos na hora de fazer a manutenção.

- Frenagem

Usar o freio-motor também ajuda na economia de combustível. Ao rodar numa avenida ou estrada e avistar um obstáculo à frente – como uma lombada, um semáforo fechado, por exemplo – é recomendável parar de acelerar e deixar a moto perder velocidade sem usar os freios. Ao fazer

isso o sistema de injeção interrompe o envio de combustível para o motor reduzindo o consumo. O hábito também aumenta a vida do sistema de freios, pois reduz o desgaste de pastilhas e lonas.

- Pneus calibrados

Rodar com os pneus com pressão abaixo do recomendado (murchos) aumenta a área de atrito com o solo exigindo que o motor faça mais “for-



Mesmo rodando na cidade é possível manter um ritmo adequado as condições do trânsito e ser econômico

ça” para deslocar a moto. Manter os pneus na pressão correta, verificando e calibrando-os uma vez por semana, permite que a moto rode com menor esforço. Tal hábito se reverte em menor consumo de combustível, além de evitar o desgaste desigual ou prematuro dos pneus.

- Relação e rolamentos

O conjunto formado pela corrente, coroa e pinhão (conhecido por relação ou transmissão final) é responsável por transformar o giro do mo-

tor em movimento na roda traseira. Esse conjunto deve estar sempre lubrificado e ajustado. Rodar com a corrente muito esticada também exige mais força do motor para movimentar a roda. Segundo Alessandro Santos, gerente da concessionária Yamaha, Damar Motos, na capital paulista, outro cuidado deve ser dedicado aos rolamentos das rodas. “Eles podem perder a lubrificação dificultando o movimento da roda, por isso devem ser avaliados periodicamente”, ensina Santos.



A lubrificação do conjunto de transmissão final ajuda a economizar combustível



Durante as revisões é fundamental verificar também o estado dos rolamentos das rodas



50 pessoas participaram da pesquisa da Universidade da Califórnia em Los Angeles (UCLA)

O maior centro automotivo do Brasil agora em Contagem!



Lojas de veículos seminovos, produtos e serviços do mundo automotivo. Unidade de emplacamento do Detran de Contagem. Traga sua empresa para o SóMarcas Auto Shopping, (31) 3046-9002 e (31) 99949-9909

SÁBADO 7h30m
DOMINGO 7h



Claró-net tv 526 HD 24h
Canal Digital Aberto 32.1



Quer vender
os carros
da sua loja?



Vem tomar um café com a gente

Carlos Lyra
(31) 98406-5907

QUEM ANUNCIA
AQUI VENDE MAIS!

CANAL 32.1 Claro-net tv 526 HD

WSN 
TV DO CARRO