

Você quer vender mais agora, ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 89 - 13 a 20 novembro/20 - Belo Horizonte - MG



www.webseminovos.com.br

L200 Triton Sport Sertões

Inspirada no Rally dos Sertões!



Veja na página 06

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

JORLAN CHEVROLET

Pág. 10



Agora de casa nova e na Av: Barão Homem de Melo, 3.520 no bairro Estoril

ASSOVEMG 25 anos

Pág. 14

ASSOVEMG



No dia 06 de abril deste ano a Associação completou seus 25 anos

A TV que está nas mãos de todos.
Transmitida também via
Streaming.

www.webseminovos.com.br/tvdocarro



Há 1 ano ajudando as pessoas escolherem seu carro novo!

Portal Auto Shopping

COM
PLETO PARA
VOCÊ



*aproveitar
a liberdade
do seu
novo carro.*



As **MELHORES LOJAS** e um
dos maiores estoques de BH.



www.portalautoshopping.com.br



► **Conquiste seu
novo carro!**

 **(31) 3419.6000**

 **Av. Pedro II, 1.900**

PORTAL 25
AUTO SHOPPING ANOS

Notas

Setor de carros usados terá Congresso digital totalmente gratuito

A FENAUTO vai promover o maior e mais importante evento do setor de carros usados no Brasil, convidando a todos os profissionais que atuam no setor automotivo, a participarem da 9ª Edição de seu Congresso. A participação será totalmente gratuita, bastando fazer a inscrição no site www.congressofenauto.com.br

O Congresso trará conteúdo altamente relevante, com Palestrantes de altíssimo nível, e Estandes digitais abertos para a visita. Entre os dias 24 e 25 de novembro, será realizado em tempo real, totalmente digital, e, posteriormente, permitindo acesso a todo o conteúdo ampliado (também totalmente digital), até o dia 01 de dezembro.

Quem participar vivenciará uma jornada digital interativa ao futuro do setor automotivo, acessando a todas



as informações sobre serviços e produtos, oferecidos pelos expositores, em um ambiente futurista e inovador. O ambiente digital contará com chats de discussões, mesas de bate-papo, interação entre os participantes, visita aos Estandes virtuais dos expositores, e uma equipe de apoio para

responder em todas as necessidades, auxiliando em caso de dúvidas.

Evento contará com Painéis de discussão sobre o cenário atual e perspectivas para 2021. O primeiro será o Painel “Mercado Automotivo”, reunindo representantes dos principais portais agentes financeiros do

país. O segundo, “Painel Portais”, terá, como participantes, os principais players do mercado digital de compra e venda de carros, com a mediação do jornalista Alex Ruffo. Será realizado, também, o “Roda de Debates”, entrevistando Luiz Gastão, Presidente da Confederação Nacional do Comércio, e conduzido por Rodolpho Gamberini, jornalista de grande experiência em vários canais de TV.

O 9º Congresso FENAUTO também será palco da entrega do Prêmio Quatro Rodas/KBB, apontando os modelos que mais preservam o seu investimento após a compra.

Para participar gratuitamente basta se inscrever no site www.congressofenauto.com.br, onde também se encontra toda a programação do evento.

CAOA CHERY tem Promoção de Supervalorização do Usado na Troca pelo Arrizo 6

Sinônimo de sofisticação, tecnologia e design, o Arrizo 6 é ofertado em condições especiais durante o mês de novembro nas concessionárias CAO A CHERY de todo o Brasil. O recente lançamento da montadora integra uma promoção exclusiva de supervalorização do veículo usado, com bônus de R\$3.500,00 no valor do carro usado, independente da marca ou modelo, na troca pelo Arrizo 6.

Além disso, o sedan da CAO A CHERY pode ser adquirido com taxa 0%, entrada de 50% e saldo em 24 vezes.

A mesma oferta de financiamento é oferecida, até o dia 30 deste mês, para os modelos Tiggo 2 e Arrizo 5. Os clientes interessados nos dois modelos, possuem ainda a opção de compra com bônus de R\$3.500,00 em todas as versões e ano/modelo dos veículos. As duas condições não são cumulativas.



Durante o mês de novembro a CAO A CHERY oferece ainda, preços especiais no Seguro Total da sua linha de veículos. Os valores, que podem ser parcelados em até oito vezes, partem de R\$999,00 para o Tiggo 2 e vão até R\$2.999,00 para o Tiggo 8. Essa oferta é válida para todo o Brasil, exceto para o estado do Rio de Janeiro, que possui política própria.

Vendas de pneus seguem instáveis em comparação a 2019



A Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos (ANIP), divulga nesta quinta-feira (12) o levantamento setorial de vendas de pneus referente ao mês de outubro de 2020. Em comparação a setembro de 2020, considerando o mercado total, a queda foi de 0,04%, consequência de baixas nos segmentos de passeio (-0,4%) e motocicletas (-1,9%), totalizando uma queda de 16,5% no acumulado em comparação com o mesmo período de 2019.



Grupo Volkswagen investe 73 bilhões de euros em tecnologias futuras

O Grupo Volkswagen está levando adiante sua transformação em uma empresa de mobilidade digital. Conforme decidido pela Rodada de Planejamento 69, o Grupo irá gastar cerca de 73 bilhões de euros em eletrificação, motores híbridos e tecnologia digital ao longo dos próximos cinco anos. Esta decisão foi anunciada após a reunião de hoje do Conselho Supervisor. Os investimentos em bens de capital e Pesquisa e Desenvolvimento para futuras tecnologias serão aumentados de 40

para 50% dos investimentos totais do grupo, para um valor em torno de 150 bilhões de euros. Os investimentos em digitalização vão dobrar, atingindo 27 bilhões na metade da década, refletindo o forte foco do Grupo na construção de capacidade em softwares. Aproximadamente 35 bilhões de euros serão gastos em veículos elétricos movidos a bateria. Outra quantia, de aproximadamente 11 bilhões, foi reservada para o desenvolvimento de versões híbridas de modelos já existentes.



Notas



Jeep® Wrangler 4xe 2021 é nomeado Green SUV of the Year pelo Green Car Journal

O inovador Jeep Wrangler 4xe 2021 com powertrain híbrido plug-in foi nomeado Green SUV of the Year™ (SUV ecológico do ano) pela publicação norte-americana Green Car Journal. O anúncio aconteceu essa semana na Conferência e Exposição Virtual Greenbuild.

Com produção no complexo de Toledo da FCA em Ohio (Estados Unidos), o Wrangler 4xe oferece, em modo com-

pletamente elétrico, 40 quilômetros de autonomia praticamente em silêncio e sem gerar emissões, sendo adequado para deslocamentos diários. Ele também é o veículo off-road Jeep com mais capacidade e ecológico, combinado com a liberdade ao ar livre que somente o Jeep Wrangler oferece. 4xe é o nome global da Jeep para sua tecnologia de veículo elétrico híbrido plug-in.

Mercedes-Benz é a fabricante de caminhões mais inovadora do Brasil

A Mercedes-Benz do Brasil acaba de ganhar o reconhecimento como a fabricante de caminhões mais inovadora do mercado brasileiro. De acordo com resultado anunciado ontem no Whow! Festival de Inovação, maior evento do setor, realizado em formato digital, a Companhia ocupa também a melhor posição entre as empresas do setor automotivo e o 2º lugar no Ranking geral Whow! das 100 empresas mais inovadoras do País, considerando todas as categorias.

Em sua 3ª edição, o Prêmio Whow! de Inovação, organizado pelo Centro

de Inteligência Padrão (CIP), busca identificar e reconhecer empresas e instituições que produzam inovação consistente com repercussões efetivas nos negócios.

Entre as inovações recentes trazidas pela Mercedes-Benz ao mercado destacam-se o Novo Actros, o caminhão mais inteligente, eficiente, conectado e seguro do Brasil, o novo patamar de serviços e conectividade, o avanço do conceito Fábrica 4.0 nas plantas da Empresa e novas formas de relacionamento com clientes e também com startups de diversos segmentos.



Empresário monta coleção e garagem temática dedicada ao Mustang

O Mustang é um carro que desperta muitas paixões e tem fãs que não se contentam com apenas um exemplar, montam uma coleção. É o caso de Marcelo Simionato, empresário paulista que montou uma verdadeira galeria na sua garagem com modelos de diferentes épocas – veja o vídeo da série Hall da Fidelidade, com histórias de fãs da marca.

“A minha rotina é muito complexa, trabalho no ramo de fertilizantes que funciona como se fosse uma bolsa, sobe e desce. E quando chega no final do dia eu me transformo. Acabou o Marcelo executivo, que fica no escritório: eu pego meu Mustang e me liberto”, ele conta. A paixão do empresário por carros, especialmente pelo Mustang, vem desde a infância. “O meu pai tinha um Corcel 71, vermelho, com as faixinhas pretas, e era a coisa mais linda. Quando ele chegava do trabalho, eu entrava no carro e ficava dirigindo, manobrando, passando as marchas”, recorda. A sua ligação com o carro vem também de uma coincidência de datas: o Mustang foi lançado

comercialmente em 1965, mesmo ano em que ele nasceu. “Eu praticamente cresci junto como Mustang, nós temos exatamente a mesma idade. Costumo brincar que eu e o Mustang somos irmãos gêmeos”, diz. Marcelo comprou seu primeiro Mustang diretamente dos Estados Unidos, em 2010, época em que não havia importação oficial do modelo. “Era um Mustang GT 5.0, parecido com o que eu tenho hoje, já com motor Coyote, muito mais avançado em tecnologia, e fiquei com ele até pouco tempo atrás”, explica. Com isso, ele completou a sonhada trilogia dos clássicos: um hard-top, um conversível e um fastback. Mas faltava ainda um exemplar: um Shelby, que acabou sendo um modelo histórico. Ele é dono do último Shelby feito por Carroll Shelby antes de falecer, da edição comemorativa



de 20 anos Shelby SVT, único no Brasil. Depois de um Mustang 1995 conversível, Marcelo adquiriu o Mustang GT 5.0 de nova geração assim que foi lançado no Brasil, em 2018, completando a coleção. E surgiu a ideia de fazer uma garagem temática, reunindo diversos objetos do Mustang, como plaquinhas, miniaturas, pôsteres e jogos. “Se eu fosse um carro, eu gostaria de ser um Mustang”, completa.

EXPEDIENTE

O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.



Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Redador:
Luiz Eduardo Soares

Empresa:
WebSeminovos Sistemas Ltda
Av. Del Rey, 111 - torre A - sala 101/102 - Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

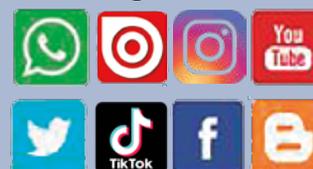
Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!





Quer vender
os carros
da sua loja?

Vem tomar um café com a gente

Carlos Lyra
(31) 98406-5907

QUEM ANUNCIA
AQUI VENDE MAIS!

CANAL 32.1 Claro-net tv 526 HD

WSN 
TV DO CARRO

Pré-lançamento

Inspirada no Rally dos Sertões!

A Mitsubishi apresentou a nova L200 Triton Sport Sertões, desenvolvida juntamente com os organizadores desta famosa prova de competição



Luiz Eduardo Soares

Redator

O modelo foi desenvolvido por técnicos da Mitsubishi em conjunto com os organizadores do Rally dos Sertões e a marca já está recebendo as pré-reversas através da internet.

Disponível para as três versões da L200 Triton Sport 2021 – GLS, HPE e HPE-S – a série especial Sertões oferece uma série de detalhes exclusivos que fazem alusão à competição. Por fora, a picape leva a mesma cor laranja oficial do emblema do Sertões em conjunto com o tom preto brilhante, o que oferece ao modelo um visual bastante esportivo.

Na parte da frente, o laranja “Sertões” está presente em faixas que saem da parte superior da grade frontal e percorrem todo o capô do veículo. O skid plate na parte inferior da dianteira do modelo também recebeu a cor da série especial que, em contraste com o preto brilhante de parte da grade, deram um visual bastante esportivo e robusto.

Rodas de 18 polegadas

As rodas de aro 18 foram pintadas



A parte traseira também é marcada pela logo do Sertões colocada bem abaixo do badge com a versão da picape, colado na tampa da caçamba

em preto com um pequeno detalhe em laranja. Elas receberam um pneu 265/60, mais voltado para o piso off-road em relação à versão original. Como contraste ao preto das rodas, a série especial Sertões traz um adesivo em cor laranja com o emblema 4x4, que reveste todo o espaço entre-eixos na parte inferior da lateral da picape. Ainda na lateral, as maçanetas das

portas receberam acabamento em preto que ajudam a destacar o adesivo laranja com a logomarca Sertões presente no final da caçamba, próximo à lanterna traseira.

A parte traseira também é marcada pela logo do Sertões colocada bem abaixo do badge com a versão da picape, colado na tampa da caçamba, cuja maçaneta teve o acabamento cromado substituído por um preto

brilhante, que combina perfeitamente com o ultra resistente revestimento X-Liner que protege e otimiza a capacidade de carga da picape.

Interior exclusivo

O visual interno da edição especial L200 Triton Sport Sertões traz o mesmo apelo esportivo e robusto dado na parte de fora.



Na lateral, as maçanetas das portas receberam acabamento em preto que ajudam a destacar o adesivo laranja

Destaque para o revestimento em borracha vulcanizada no chão do modelo. Prático e de fácil lavagem, o revestimento é ideal para situações fora de estrada, assim como as encontradas nos milhares de quilômetros percorridos pelos competidores do Rally dos Sertões.

O painel central recebeu detalhes de acabamento em laranja brilhante assim como as saídas de ar e a moldura do sistema de transmissão. O contraste dos detalhes em laranja é evidenciado no revestimento das portas, todo na cor preta.

Os amantes da prática off-road têm na L200 Triton Sport Sertões um veículo com desempenho impecável para todos os tipos de terreno. O sistema de suspensão é independente na dianteira e com eixo rígido na traseira. As versões HPE e HPE-S são equipadas com o sistema Super Select 4WD-II (SS4-II), que oferece ao motorista quatro modos distintos

de operação incluindo a reduzida, ideais para o tráfego em diferentes tipos de terreno.

Qualquer terreno

Ainda nas versões HPE e HPE-S, a L200 Triton Sport Sertões conta com o exclusivo Off-Road Mode com quatro opções que garantem um excelente desempenho em diversos tipos de piso: Cascalho, Lama/Neve, Areia e Pedra.

Outra novidade é o Controle de Descida em Rampas (HDC). Por meio dele, o veículo é capaz de descer as mais íngremes ladeiras, mesmo com baixa aderência, em velocidade controlada. Debaixo do capô, a série especial L200 Triton Sport Sertões traz como novidade um novo sistema de transmissão automática de seis velocidades, com opção para trocas sequenciais por meio de paddle shifters atrás do volante, dependen-



O visual interno da edição especial L200 Triton Sport Sertões traz o mesmo apelo esportivo e robusto dado na parte de fora

do da versão.

O motor que equipa todas as versões é o 2.4 Turbodiesel de quatro cilindros capaz de desenvolver 190cv de

potência e torque de 43,9 kgfm, força suficiente para uma performance invejável tanto dentro quanto fora de estrada.#



Por fora, a picape leva a mesma cor laranja oficial do emblema do Sertões em conjunto com o tom preto brilhante, o que oferece ao modelo um visual bastante esportivo



Internamente se percebe apliques na cor laranja seguindo o padrão externo

Mercado

Segmento de carros usados retoma a confiança do consumidor e volta a crescer em outubro

Setor de automóveis e comerciais leves usados cresceu 6,35% em outubro em relação ao mês de setembro. A retomada nas vendas já é uma realidade no país com consumidores cada vez mais satisfeitos.

A retomada da venda de carros usados em plena pandemia tem demonstrado que o segmento está cada vez mais estruturado conquistando a confiança do consumidor. Dados da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabreve) divulgados esta semana revelam que a comercialização de automóveis e comerciais leves usados voltou a crescer em outubro (1.038.467 unidades) e teve um aumento de 6,35% em relação a setembro (1.018.758). E assim, tem sido sucessivamente desde o segundo semestre deste ano. No comparativo com outubro de 2019 (1.015.763), houve alta de 6,67%.

Maior revendedora de carros usados de Minas Gerais e com o estoque mais diversificado, o Carbig.com é exemplo de como o investimento em profissionalização, estratégia de vendas e marketing aumentaram as vendas e garantiram a confiança do consumidor. A empresa investiu pesado em tecnologia, em sua plataforma online e em outros serviços que proporcionaram agilidade, segurança e eficiência nas vendas.

Com um site moderno, ferramentas de visualização em 360 graus (Spincar) e consultores à disposição, o consumidor pode comprar um carro sem sair de casa. Pelo site www.carbig.com, o cliente consegue realizar todo o processo de simulação de compra, e de financiamento. “Esse projeto tem sido bastante eficien-

te. Nos últimos meses mais de 60% das nossas vendas foram via site, o que representou um aumento na comercialização de usados do Carbig.com”, revela Felipe Pessoa, diretor do Grupo Carbig.com

Desde o início da pandemia foi disponibilizado também o serviço Carbig em Casa. O cliente pode escolher o carro pelo site e um vendedor com equipamentos de proteção e segurança leva o carro até a casa do cliente para que ele possa verificar o que está desejando comprar. Para Felipe Pessoa, a garantia de que a confiança do consumidor é uma realidade não está somente associada às vendas, mas também nos altos índices de satisfação dos clientes do Grupo Carbig. “Os dados obtidos em pesquisas constantes que realizamos revelam que estamos no caminho certo. 94% dos nossos clientes estão satisfeitos com a compra. De cada 10 clientes, 9 indicariam a empresa para um amigo e ainda mais de 70% desses compradores entregaram seu veículo usado na negociação”.

“Segurança e confiança andam juntas no Carbig.com, por isso todos os veículos são 100% vistoriados e passam por uma rígida inspeção e certificação de dados, incluindo quilometragem. Eles só são disponibilizados para a venda depois de receberem o certificado de procedência”, conclui Felipe Pessoa.



Felipe Pessoa - diretor Carbig

As estrelas estão alinhadas.

estrela MOTORS

(31) 2535-1213
www.estrelamotorsbh.com.br
 Av. Raja Gabágliã, 1213 - Luxemburgo - BH - MG

WSN TV DO CARRO

Tradição e excelência há 31 anos!



R\$ 245.900
Jaguar F-pace R-dynamic 2020

 **DEOCAR**
(31) 99282-6436
@deocarveiculos
Av. Dom Pedro II, 1097 - Carlos Prates - BH

SÁBADO 7h30m
DOMINGO 6h30m



Claro-net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1



AQUI É O SEU LUGAR!



 **CASTELO MOTORS BH**
(31) 99368-2572
@castelo_motors_bh
Av. Pres. Tancredo Neves, 2208 - Castelo - BH

SÁBADO 7h30m
DOMINGO 6h30m



Claro-net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1



Concessionária

Jorlan está de casa nova!

Dentro do mais atual padrão de loja-conceito Chevrolet, a Jorlan inaugurou novas dependências na avenida Barão Homem de Melo nº 3520, no bairro Estoril, ampliando as condições para melhor atender seus clientes



Luiz Eduardo Soares
Redator

Se destacando como referência no setor de negócios automotivos do Brasil, o grupo Jorlan é atualmente um conglomerado de concessionárias das marcas Chevrolet, Ford, Renault, Honda e Harley Davidson.

Sob a marca Chevrolet, a presença da Jorlan em Minas Gerais é marcante, principalmente, na Capital Mineira, onde possui três estabelecimentos, sendo que recentemente foi inaugurada a loja da avenida Barão Homem de Melo, nº 3520, no bairro Estoril, que ressalta os novos conceitos e padrões para as concessionárias da marca da 'gravatinha borboleta'.

Origem

O grupo Jorlan teve início no estado de Goiás em 1946, mais precisamente na cidade de Buriti Alegre, através de seu fundador o senhor Orlando Carlos da Silva. Com o crescimento da empresa nos 15 anos seguintes, houve a necessidade de expansão e a empresa se transferiu para a capital do estado. Já em Goiânia, a Jorlan recebeu a concessão da General Motors do Brasil para



A nova loja oferece um amplo espaço de show room com acabamento impecável

representar a marca Chevrolet, sendo que em 1973, a concessionária já estaria instalada em Brasília.

Em Minas Gerais, a Jorlan iniciou sua trajetória como distribuidora de autopeças, sendo que em 1997, em frente ao BH Shopping, a Jorlan inaugurou sua primeira loja Chevrolet, de onde se transferiu este ano para as novas instalações do bairro Estoril.

A Jorlan Chevrolet ainda conta com duas lojas em Belo Horizonte: na

avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 4789, no bairro Coração Eucarístico e na avenida Dom Pedro II, nº 1520, no bairro Carlos Prates.

Administração

A nova loja Chevrolet do grupo Jorlan tem no comando o competente Diretor de Negócios Corporativos Antônio Gamaliel Alves de Souza, o Toninho Gamaliel, como é conhecido no mercado automotivo.

Formado em direito pela PUC Minas e com curso de aperfeiçoamento na FACE-MG, Toninho acumula experiências no setor de máquinas e veículos desde a década de 70, quando trabalhou por mais de dez anos no ramo de tratores. Também chegou a gerente da Motorauto, antiga concessionária Chevrolet, que mais tarde foi adquirida pelo grupo Jorlan, ostentando a denominação de Orca Veículos. Nesse ponto da história, Toninho Gamaliel se tor-



na um colaborador do grupo Jorlan, onde permanece até hoje como executivo das lojas Chevrolet, além das concessionárias Ford e Renault para Belo Horizonte.

Novas instalações

Toninho explica que, apesar de ser um imóvel próprio, a Jorlan existente até então no Belvedere, em frente ao BH Shopping, possuía dimensões bastante avantajadas, uma vez que várias dependências – que atualmente foram deslocadas para endereços próprios – se encontravam no mesmo lugar. “De repente, o imóvel ficou muito grande para desenvolvermos apenas os negócios de veículos e a oficina”, relata o diretor. A partir daí, vários estudos foram efetuados em busca de um lugar que atenderia à nova loja, já dentro dos

mais recentes preceitos determinados pela Chevrolet mundial. Como o grupo Jorlan tinha acabado de inaugurar uma concessionária Ford (Forlan) na avenida Barão Homem de Melo e ainda existia o terreno ocioso ao lado, os diretores do Grupo optaram por construir nesse local a nova loja. “Além do mais, o fluxo de clientes nesta avenida é muito maior do que aquele onde estávamos. A Barão (avenida) se transformou em um corredor com grande número de empresas que comercializam veículos. É um verdadeiro polo automotivo”, afirma.

Para atender os clientes, a Jorlan Chevrolet possui amplo show room e área de oficina, além de outras dependências que oferecem conforto e modernidade. Ao todo, são cerca de 100 colaboradores que atuam na concessionária.



São todos os modelos do portfólio Chevrolet em destaque

Crescimento das vendas

Segundo Toninho Gamaliel, a expectativa é de que com a nova loja haja um incremento de vendas de veículos entre 30% a 40%. Ele ain-

da confirma que a Jorlan é a maior fornecedora de automóveis Chevrolet para locadoras de todo o País e ainda se orgulha da nova loja: “Dentro desse atualíssimo conceito determinado pela marca, acredito que a



Toninho Gamaliel- Diretor de Negócios Corporativos



A oficina é algo surpreendente uma organização impecável

Jorlan do Buritis é a primeira loja com esse perfil entre todas as concessionárias Chevrolet do Brasil”, afirma Gamaliel.

A Jorlan também possui uma sessão para a comercialização de veículos seminovos, principalmente daqueles que fazem parte dos processos de troca pelos zero quilômetros. Como a Forlan, que está ao lado, também tem esse departamento, a administração do Grupo optou por unificar os dois setores, já que os seminovos se enquadram nas mais diversas marcas. “Dessa forma, temos um único setor de venda de seminovos que atende ao mesmo tempo tanto à

concessionária Ford quanto à Chevrolet”, revela Toninho.

O Diretor ainda explica que, apesar de o mercado estar aquecido, as fábricas não estão fornecendo a quantidade de veículos necessários para atender a todos os clientes. “Com a pandemia, houve uma retração inicial de produção e formou-se uma demanda reprimida. Deixamos de vender carros e agora os fornecedores das montadoras não estão conseguindo suprir os pedidos, já que faltam diversos componentes automotivos, inclusive chapas para a lataria”, relata.#



Um setor de peças que funciona com muita agilidade



Atendimento online feito por equipe treinada



Equipe super treinada para um bom atendimento ao cliente

A S R U A S S Ã O D A S P E S S O A S

WSN 
TV DO CARRO

Mercado

Ford apresenta a E-Transit, versão elétrica da van mais vendida do mundo



A Ford apresentou hoje na Europa a E-Transit, versão elétrica da van mais vendida do mundo, com tecnologias avançadas de conectividade e assistência ao motorista. Entre outras novidades, ela poderá vir equipada com um gerador elétrico embarcado para alimentar ferramentas e equipamentos.

A E-Transit faz parte do investimento global de mais de US\$ 11,5 bilhões da Ford em veículos elétricos

até 2022. Ela será produzida na fábrica de Kansas City, EUA, para lançamento na América do Norte no final de 2021, e na fábrica Ford Otosan Kocaeli, na Turquia, para o mercado europeu em 2022.

Outros modelos da lista são o Mustang Mach-E, que será lançado no final deste ano nos EUA e no início de 2021 na Europa, e a F-150 elétrica, programada para chegar à América do Norte em meados de 2022.

A Ford é líder em veículos comerciais na Europa e na América do Norte, segmento em que atua desde 1905, e produz a linha Transit há 55 anos.

Autonomia e carga

A E-Transit tem bateria de 67 kWh e autonomia estimada de até 350 km (ciclo combinado WLTP), suficiente para atender as necessidades diárias

da maioria das frotas. É um veículo ideal para uso urbano, com rotas fixas e entregas em áreas restritas com emissão zero, que vêm sendo adotadas em várias cidades do mundo.

Ela é equipada com motor elétrico de 269 cv e torque de 430 Nm – o mais forte da categoria na Europa –, tem tração traseira e grande variedade de configurações. Seu design com bateria instalada sob o assoalho garante o mesmo espaço para carga da versão diesel, de até 15,1 metros cúbicos.

Transit na América do Sul

Esta semana, a Ford anunciou em um encontro com o presidente do Uruguai, Luis Lacalle Pou, que vai produzir a Transit no Uruguai, em 2021, para os mercados da América do Sul. A operação será feita em parceria com a Nordex, empresa do Grupo Antelo, que tem mais de 50 anos de experiência no setor automotivo uruguaio.

A Ford e a Nordex farão um investimento conjunto de US\$ 50 milhões na produção da Transit, que vai fortalecer a competitividade da Ford em um segmento em crescimento na região, com um produto de alta qualidade e sucesso.

Oferta especial na TV, vai que é sua!



(31) 3565-6574

@capitalveiculosbh

Av. Tito Fulgêncio, 173 - Jd Industrial - Contagem

SÁBADO 7h30m
DOMINGO 6h30m



Claro-net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1



 ASSOVEMG

25 anos de integração entre lojistas

Presidente da Assovemg explica como é a atuação da entidade em busca de benefícios e cooperação entre os associados neste período de pandemia. Ele faz uma projeção para o futuro do mercado de veículos



“É com muita alegria que estou à frente desta Associação, justamente quando ela completou 25 anos atuando no mercado.”

legenda

Luiz Eduardo Soares
Redator

Entrevistamos o Glênio Leonardo de Oliveira Júnior, fundador da Álamo Motors e atual presidente da Assovemg – Associação dos Revendedores de Veículos de Minas Gerais, que completou 25 anos de existência e conta com 104 associados no estado. Glênio Júnior é o 11º presidente da entidade e já preparou uma solenidade para comemorar este ¼ de século da Assovemg. “É com muita alegria que estou à frente desta Associação, justamente quando ela completou 25 anos atuando no mercado. A data de fundação da Assovemg é no dia 6 de abril, mas, como foi justamente no início da pandemia da Covid-19, as comemorações

previstas para aquela época foram canceladas e deixadas para serem realizadas em outra data”, relata o presidente. Dessa forma, agora, já com a situação mais sob controle, a diretoria está preparando uma grande solenidade no dia 3 de dezembro, no espaço Mariângela, no bairro Jardim Canadá, em Nova Lima. “Gostaríamos de contar com todos associados nesta solenidade, quando vamos homenagear os ex-diretores da Entidade e premiar os lojistas com melhores desempenhos. Tudo será feito com segurança, dentro do protocolo sanitário previsto”, convida o executivo.

Ano atípico

Glênio Júnior relata que o ano de 2020 foi totalmente atípico, já que tudo que se imaginou para o mercado teve que ser alterado com a pandemia provocada pelo coronavírus.

“Em 18 de março, sofremos o maior impacto, quando o prefeito de Belo Horizonte decretou o cancelamento dos alvarás de funcionamento de quase todos os estabelecimentos comerciais e outras cidades acompanharam a Capital. No primeiro momento, muita gente achou que as empresas teriam um grande prejuízo com a retração das vendas. E isso aconteceu por uns dois meses, afetando também no setor automotivo”.

Para o presidente, se por um lado as notícias não estavam boas, por outro, os lojistas tiveram que se readequar à nova realidade para que não se sucumbissem. “O papel da Assovemg foi fundamental, pois traçamos estratégias para que os lojistas viessem a ter presença marcante no mercado. O uso das redes sociais e da mídia digital foi o melhor caminho para que as empresas tivessem acesso aos clientes finais”,

relata.

Para ele, existem dois grupos de lojistas: o primeiro é aquele que está com maior desenvolvimento na mídia digital e tem mais facilidades em investir neste setor; e o segundo é aquele formado por lojistas conservadores que estão utilizando essas mídias de forma menos agressiva. “Mas o caminho é este e o investimento não pode ser interrompido se o lojista quiser obter bons resultados. A diversificação das mídias também é importante no momento atual”, aconselha.

Cliente com novo perfil

Glênio Júnior mostra que o cliente de hoje é mais maduro e mais bem informado. Com isso, os lojistas têm que ter estratégias diferentes em relação ao que se fazia no passado. “O lojista agora tem que possuir uma equipe bem capacitada para atender



ASSOVEMG

A nossa função é melhorar o desempenho de cada uma das lojas associadas e estamos o tempo todo à disposição para conversar e trocar ideias.



às necessidades do cliente. Se houve um primeiro contato por parte do comprador, a empresa tem que oferecer um retorno imediato com fotos e vídeos de excelentes qualidades, além de muita criatividade. Atualmente, a WSN – TV do Carro é um tremendo sucesso e uma ótima opção, justamente por facilitar esse trabalho para os lojistas”, explica.

A Assovemg possui um grupo de Whatsapp que facilita a vida dos lojistas à medida que promove a integração entre eles, inclusive no dia a dia das ofertas e das demandas. “Se um vendedor precisa de um determinado modelo de veículo e ele não o tem em seu estoque, através no nosso grupo ele pode conectar outro lojista que tem o carro e assim atender ao seu cliente”, revela Glênio.

Futuro

Glênio Júnior está bastante otimista com o mercado futuro de veículos e comemora quando lembra que as vendas do mês de outubro deste ano foi 6,35% maiores do que as do mesmo mês do ano passado, quando ainda não existia pandemia. A Assovemg está presente o tempo todo ao lado dos seus associados e sabe que o resultado positivo das vendas se deu pelas trocas de experiências e os direcionamentos que são relatados aos lojistas, principalmente no que se refere onde e como investir para obter sucesso. “A nossa função é melhorar o desempenho de cada uma das lojas associadas e estamos o tempo todo à disposição para conversar e trocar ideias. Assim, estamos conseguindo atingir nossos objetivos”, diz ele.

O otimismo fica ainda mais presente quando Glênio revela que assistindo uma ‘live’ de finanças brasileiras, foi dito que estas entidades

decidiram investir mais dinheiro em créditos para automóveis em 2021.

Ele ainda informa que as montadoras estão estimando que até março de 2021 os estoques das concessionárias estarão normalizados e explica como isso pode impactar as vendas dos veículos seminovos: “Muitos veículos usam componentes importados, taxados em dólar, o que provoca algum aumento de preços nos carros zero quilômetro. Mesmo os componentes nacionais já se encontram com preços mais elevados. Assim, os preços dos carros novos deverá sofrer mais algum aumento e, mesmo com a presença desses automóveis no mercado, os seminovos ainda continuarão com preços bastante atrativos para os comerciantes”.

Contagem

O presidente da Assovemg diz que o momento é de investir, pois mesmo que haja uma estabilização de preços dos seminovos até o início do próximo ano, o mercado ainda será muito promissor aos negócios. “Hoje, temos a tabela FIPE como referência de venda, mas o mercado está tão aquecido que os lojistas já pagam o valor desta tabela, ou até mais, ao comprar os carros para ser revendidos”.

Segundo Glênio Júnior, a empresa que é associada à Assovemg conta com maior credibilidade, principalmente perante aos clientes, pois sabem que o selo da Entidade representa que a loja em questão é selecionada, possui produtos de qualidade, é honesta e que oferece a garantia e confiança necessárias para que o negócio seja realizado.

Questionado sobre o novo empreendimento que será inaugurado em Contagem, Glênio é enfático: “Trata-se de um excelente negócio, pois será um shopping com 48 lojas para atender tudo ligado a veículos. Haverá revendas, autopeças, seguros, serviços e até um museu do automóvel”, finaliza.

O presidente ainda convida os lojistas que ainda não são associados a fazê-lo. “O procedimento é simples: selecionamos os futuros associados que sejam idôneos e que respeitem os clientes. Basta que acessem o site www.assovemg.org.br e entrem em contato com Vânia Abreu para receberem todas as informações”.



Glênio Júnior - Presidente da Assovemg

Performance

Mercedes-AMG GT 63 S 4MATIC+ é o veículo de luxo mais rápido no Nordschleife

O Mercedes-AMG GT 63 S 4MATIC+ ano/modelo 2021 é o veículo de luxo mais rápido no lendário Nordschleife de Nürburgring. Graças ao engenheiro de desenvolvimento da AMG Demian Schaffert, o modelo estabeleceu um novo tempo recorde, colocando o coupé de quatro portas de Affalterbach em primeiro lugar na lista oficial dos melhores carros na categoria “luxo”.

O ex-piloto bateu seu próprio tempo de volta estabelecido em 2018, sendo 2,3 segundos mais rápido. Os valores oficialmente medidos e certificados são:

- 00:07:23,009 minutos para a versão de 20,6 km de comprimento (sem medição em linha reta para a seção da via T13).

- 00:07:27,800 minutos para a via completa de 20.832 km (com medição de linha reta para a seção da via T13). Esta variante e este tempo de volta estão oficialmente listados pela Nürburgring GmbH em sua página na internet.

A Mercedes-AMG recuperou de forma impressionante a primeira posição nesta categoria depois do

último recorde estabelecido a três meses atrás. O Mercedes-AMG GT 63 S 4MATIC+ de 639 cv, que estabeleceu o novo recorde, não recebeu nenhuma preparação exclusiva. Equipamentos de série como o sistema totalmente variável de tração das 4 rodas AMG Performance 4MATIC+, direção ativa do eixo traseiro, diferencial de deslizamento limitado do eixo traseiro controlado eletronicamente e o programa de condução AMG DYNAMICS tiveram destaque no recorde. Os pneus especiais “Michelin Pilot Sport Cup2” utilizados durante a volta recorde, forneceram a aderência certa para uma tração ideal e forte aceleração nas 73 curvas do “Inferno Verde”.

“Mesmo que eu tenha acompanhado nosso GT 63 em seu desenvolvimento por vários anos, é sempre impressionante ver a ampla difusão que conseguimos alcançar com este veículo exclusivo. Por um lado, o coupé de quatro portas é confortável e equipado com muitos recursos de segurança inteligentes para a direção diária e, por outro, oferece um nível extremamente



dinâmico e preciso de condução, que agora pudemos demonstrar mais uma vez no exigente traçado de Nordschleife”, disse Demian Schaffert.

A volta recorde foi medida com precisão pelos especialistas da empresa “wige SOLUTIONS”. Um

auditor independente também certificou as condições do veículo e o tempo da volta.

O Mercedes-AMG GT 63 S 4MATIC+ está disponível no Brasil desde março de 2019, pelo preço público sugerido de R\$ 1.455.900,00 (Ano/modelo 2020/2020).

Venha fazer um bom negócio!



(31) 99500-0361

@vitrineveiculosbh

Av. Nélio Cerqueira, 690, Tirol - BH

SÁBADO 7h30m
DOMINGO 6h30m



Claro-net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1



Quem vem para a HYUNDAI fica aqui pra sempre!



CAOA (31) 4042-8200
www.caoa.com.br
Av. Barão Homem de Melo, 3319 - Estoril - BH

SÁBADO 7h30m
DOMINGO 6h30m



Claro-net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1



A S R U A S S ã O D A S P E S S O A S



Mitos e verdades sobre pneus de moto

Pneu mais largo faz curva melhor? Pneu murcho tem mais aderência no molhado? Conheça as respostas para algumas das dúvidas mais comuns sobre pneus



Os pneus dianteiro e traseiro trabalham em conjunto para escoar a água no piso molhado

TEXTO: Cicero Lima

FOTOS: Divulgação

Quando o assunto são pneus de moto não faltam lendas por aí. Alguns dizem que um pneu mais largo ajuda a fazer curvas. Outros afirmam que murchar o pneu ajuda a ter aderência no piso molhado. Mas será que esses senso comuns são mitos ou verdades?

Fomos ao Campo de Provas da Pirelli no interior de São Paulo para tirar essas dúvidas com o piloto de testes de pneus de moto da marca italiana, Eduardo Zampieri. Confira!

- Pneu fora da medida compromete a dirigibilidade da moto?

Muita gente coloca um pneu mais largo porque acha que ajuda a fazer curvas ou simplesmente porque fica mais “bonito”. Mas, segundo Zampieri, um pneu mais largo compromete sim a dirigibilidade da moto. Além de influenciar até mesmo na suspensão da moto, um pneu mais largo dificulta manobras rápidas. “Mudar de direção com a moto calçada com pneu mais largo fica muito mais lento, mais pesado. Isso

atrapalha na hora de desviar de um buraco ou um obstáculo”, exemplifica o piloto de testes da Pirelli.

Portanto, é verdade que pneus fora da medida original comprometem a dirigibilidade da moto. O ideal é sempre usar os pneus nas medidas originais recomendada pelo fabricante da motocicleta.

- Pneu murcho gasta mais combustível?

Verdade! Quando o pneu está fora da calibragem recomendada pelo fabricante da moto, ou seja, geralmente, mais murcho do que o ideal, a moto consome mais combustível. Isso acontece porque o pneu murcho tem uma maior área de atrito com o solo. “Se há uma maior área de atrito com o solo, você tem que acelerar mais para atingir determinada velocidade. Com isso, a moto ‘bebe’ mais”, explica Eduardo Zampieri.

O recomendável é verificar a calibragem dos pneus, ao menos, uma vez por semana. Vale lembrar também que, se for levar garupa ou bagagem, é preciso seguir calibrar o pneu de acordo com a pressão indicada pelo fabricante da moto. Essa pressão está indicada no Manual do Proprietário ou em alguma etiqueta fixada na moto.

- O ideal é usar o mesmo modelo de pneu nas rodas dianteiras e traseiras?

Sim, verdade! Quando for trocar o pneu da sua moto, o recomendado é utilizar o mesmo modelo de pneu nas duas rodas. Isso porque o desenho da banda de rodagem do pneu dianteiro trabalha em conjunto com o desenho do pneu traseiro. “É um conjunto. O pneu dianteiro trabalha para o pneu traseiro. A melhor eficiência de tração, principalmente no

piso molhado, é quando você tem o desenho combinado. Os sulcos (ou incavos) do pneu dianteiro espalham a água para que o traseiro tenha melhor aderência”, explica o piloto de testes da Pirelli.

- Esvaziar o pneu dá mais aderência na chuva?

Mito! Murchar o pneu não garante mais aderência em piso molhado. “Quando você abaixa a pressão para dar mais aderência no molha-



O jeito de pilotar influencia na durabilidade do pneu: evite frenagens fortes e acelerações bruscas

do, você está diminuindo os incavos (sulcos) do pneu. Diminuindo a área dos incavos, você reduz a capacidade do pneu de escoar a água”, explica Eduardo Zampieri. Segundo o piloto de testes, a largura e a profundidade ideal dos sulcos estão relacionadas à calibragem ideal do pneu. Portanto, nunca esvazie os pneus na chuva. Mantenha sempre a calibragem recomendada.

- O jeito de pilotar influencia na durabilidade do pneu?

Verdade! A maneira que você pilota compromete a vida útil do pneu sim. Segundo Eduardo Zampieri, o

piloto de testes de pneus de moto da Pirelli, motociclistas que carregam muito no freio dianteiro ou no traseiro até arrastar a roda causam um desgaste maior nos pneus. “Pilotos que ficam com o pé sobre o pedal de freio também gastam mais os pneus”, afirma ele.

Acelerar bruscamente nas saídas de semáforos ou fazer manobras, como empinar a moto, também comprometem a durabilidade dos pneus. A dica é sempre pilotar de forma suave e racional, respeitando as leis de trânsito. Dessa forma, você não comete infrações e ainda preserva os pneus e outras partes de sua moto.



Use sempre a medida recomendada pelo fabricante da moto; pneus mais largos comprometem a agilidade



Calibre os pneus regularmente com a pressão indicada pelo fabricante; pneu murcho gasta mais gasolina



Pneu murcho diminui a profundidade dos sulcos e prejudica a frenagem no piso molhado

COMPRAMOS SEU CARRO PELA MELHOR PROPOSTA

COMPRAMOS CARROS COM DÉBITO OU FINANCIAMENTO

SEGURANÇA E AGILIDADE

PAGAMENTO IMEDIATO



AVENIDA AMAZONAS, 1518.

SANTO AGOSTINHO, BH.

 (31) 99982-4242

automaiaveiculos.com.br

 **AutoMAIA**
Veículos

ON LINE /OFF LINE

A REVENDA OU CONCESSIONÁRIA QUE ANUNCIA COM A GENTE, PODE PARTICIPAR DE TODAS AS NOSSAS JANELAS (YOUTUBE/ FACEBOOK/ INSTAGRAM/ TWITER, TIK TOK TV BANDEIRANTES / CANAL 32.1 TV ABERTA DIGITAL GRANDE BH NET CLARO HD 526 E TV ON LINE WSN (NO PORTAL):

É MOLE?

+ DE 12 MILHÕES DE DOMICÍLIOS
+ DE 210 MUNICÍPIOS COBERTOS
NA REGIÃO METROPOLITANA DE BH
E PRESENÇA NOS MAIORES MERCADOS
DE CONSUMO DE MINAS GERAIS

WSN

TV DO CARRO

