WSN NEWS

Você quer vender mais agora, ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 87 - 30 de outubro a 06 novembro/20 - Belo Horizonte - MG

www.webseminovos.com.br

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

Nissan Versa 2021

Chega recheado de muita tecnologia

Veja na página 06

Mercedes-Benz GLB 200

Pág. 11

Acaba de trazer para o Brasil o utilitário esportivo de médio porte na versão Launch Edition

Auto Bom Multimarcas

Pág. 16

O mercado digital e a criatividade são ferramentas fundamentais para o crescimento da Auto Bom

A TV que está nas mãos de todos.

Transmitida também via Streaming.

www.webseminovos.com.br/tvdocarro

TV DO CARRO WSN

Há 1 ano ajudando as pessoas escolherem seu carro novo!

Portal Auto Shopping

COMPLETO PARA VOCÊ

aproveitar
a liberdade
do seu
novo carro.

As **MELHORES LOJAS** e um
dos maiores estoques de BH.

www.**portalautoshopping**.com.br

Conquiste seu
novo carro!

(31) **3419.6000**

Av. Pedro II, 1.900

PORTAL AUTO SHOPPING 25 ANOS

Notas

VW Amarok V6 com 258 cv é a picape média mais potente e rápida do País

Aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 7,4 segundos e velocidade máxima de 190 km/h (limitada eletronicamente). Com estes números de causar inveja a qualquer esportivo, a Volkswagen apresenta a nova Amarok com motor 3.0 V6 TDI (turbodiesel) de 258 cv. Fabricada na planta de General Pacheco, na Argentina, as primeiras unidades da picape média mais potente do País desembarcam nas concessionárias da marca nas próximas semanas, para estabelecer um novo patamar em termos de performance e dirigibilidade na categoria. Função 'overboost' eleva potência para 272 cv por até 10 segundos, garantindo ultrapassagens ainda mais seguras e confortáveis. Além das versões Highline e Extreme, picape terá como opcional o pacote Black Style, com detalhes escurecidos na parte externa. Matéria completa da Amarorok V6 na próxima edição.

Volvo XC60 é o híbrido que menos desvaloriza no Brasil

O Volvo XC60 Plug-in Hybrid foi eleito o veículo híbrido com a menor desvalorização após um ano de uso, dentre todos os veículos híbridos comercializados no Brasil. Outro modelo da marca, o XC90, ficou com a terceira posição dentre os que menos desvalorizam. "É um enorme orgulho ter a Volvo premiada com dois produtos. Mas o que mais chama a atenção é o índice de depreciação abaixo dos 10%. É um resultado fantástico e que nos deixa muito felizes, pois reforça para o mercado que os híbridos são uma realidade. As pessoas já perceberam que o híbrido é o futuro, e não uma aposta", destaca João Oliveira, diretor geral de operações e inovação da Volvo Car Brasil.

O XC60, que é o mais vendido da marca sueca em todo o mundo, teve desvalorização de apenas 9,8%. Outro SUV da marca, o XC90, ficou em terceiro com 11% de desvalorização após um ano.

O modelo recebeu o Selo Maior Valor de Revenda Autos 2020, uma premiação promovida pela agência Auto Informe que faz um estudo completo de todos os veículos comercializados no Brasil.

FCA e TIM Brasil fecham parceria inédita para carros conectados a partir de 2021

A Fiat Chrysler Automóveis (FCA) e a TIM Brasil, líder de cobertura 4G no País, estabeleceram parceria inédita para oferecer soluções de conectividade embarcada em veículos das marcas Fiat, Jeep e Ram a partir da primeira metade de 2021. Como parte da estratégia global de desenvolver ecossistemas para serviços conectados e potencializar a experiência digital dos clientes, futuros lançamentos da FCA no Brasil vão contar com o eSIM, chip virtual para acesso a Wi-Fi nativo a bordo, com a qualidade da cobertura 4G da TIM e a maior rede de Internet das Coisas (IoT) do País.

A conectividade permitirá a comunicação ativa e em tempo real do carro com o usuário, com a FCA e com a rede de concessionárias. Os clientes da FCA se beneficiarão com uma variedade de serviços, desde conteúdos de entretenimento e segurança, até aplicativos que interagem com o veículo. Será possível, por exemplo, dar a partida remotamente no veículo e acionar o ar-condicionado ou o aquecedor para garantir a temperatura interna ideal antes mesmo da entrada no carro. Também permitirá a identificação remota de eventuais falhas no veículo com a possibilidade de diagnósticos mais ágeis e precisos. Tudo isso graças aos sensores conectados, que enviam dados continuamente para a FCA.

Campanha #FordOutubroRosa destaca a importância da prevenção para a saúde da mulher

Anualmente, a Ford promove a campanha Outubro Rosa em todas as suas unidades no Brasil, com foco na conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. As ações, focadas no público interno, incluem palestras e lives com médicos especialistas e psicólogos, abordando os fatores de risco, tipos da doença e tratamentos, lembrando que o autocuidado das mulheres é fundamental para atuar de forma preventiva.

A campanha #FordOutubroRosa inclui também orientações da equipe médica e do serviço social, destacando o apoio que a empresa dá a quem é diagnosticado com a doença.

"A campanha Outubro Rosa tem contribuído a cada ano para a prevenção da doença. Falar sobre esse tema de forma aberta e acolhedora desmistifica o câncer e encoraja as mulheres a se cuidar. É esse autocuidado que permite a identificação precoce da doença e sua cura", destaca Cristiane Teixeira, ginecologista na Ford em Camaçari (BA).

O cuidado com a saúde das mulheres é feito pela ação integrada da rede de profissionais e de serviços dos ambulatórios médicos da Ford, aliado à rede credenciada de saúde. A partir de consultas periódicas, as mulheres têm acesso aos exames necessários para a prevenção do câncer de mama e de colo do útero.

O diferencial no cuidado com a saúde das funcionárias está na rede de acolhimento desde a fase de exames até um eventual diagnóstico e tratamento da doença.

Notas

VW up!, Saveiro e Tiguan têm a menor desvalorização do mercado em 2020

Três modelos Volkswagen ganham o selo Maior Valor de Revenda Autos 2020, da agência AutoInforme. Isto significa que estes modelos, dentro de suas respectivas categorias, são os que menos desvalorizam no mercado. São eles: up!, na categoria "Entrada", Saveiro, em "Picapes Pequenas" e Tiguan, em "SUV Médio". Este selo é mais um reconhecimento quanto à qualidade, tecnologia e durabilidade dos produtos da marca alemã. E esse reconhecimento já faz parte da história da VW. O up!, por exemplo, é o vencedor de sua categoria pela quinta vez, com um índice de desvalorização de 9,8% ao ano, despontando como um dos carros mais premiados pela pesquisa, que está em sua sétima edição. A picape Saveiro chega à sua quarta premiação, com um total de 15,1% de desvalorização. E o Tiguan também se junta ao hall de premiados pelo Selo Maior Valor de Revenda. O modelo foi eleito pela segunda vez consecutiva, com uma taxa de desvalorização de 10,9%.

Jaguar Land Rover usará tecnologias espaciais para o desenvolvimento de carros leves no futuro

A Jaguar Land Rover está fazendo parte de pesquisas e ensaios pioneiros para testar a capacidade de metais e compostos leves avançados, a serem usados nos futuros veículos da marca.

Como parte de um projeto de dois anos, a marca utilizará tecnologia para mercados globais desenvolvida para a indústria espacial, a fim de entender como materiais respondem a ambientes corrosivos e terrenos rigorosos.

Amostras de novos materiais e compostos planejadas para uso em futuros veículos Jaguar e Land Rover serão construídos sobre sensores de nível espacial e colocado em teste nas regiões mais extremas do mundo, por mais de 400.000 km em toda a América do Norte. Os sensores vão medir com frequência o desempenho dos materiais e os dados serão compartilhados com o time de Desenvolvimento de Produto da Jaguar Land Rover no Reino Unido. Com essas informações, os engenheiros podem prever, com precisão, o comportamento do material para o desenvolvimento de modelos futuros, garantindo que as novas gerações de metais leves sigam os padrões da marca, entregando um acabamento de longa duração e alta qualidade.

Matt Walters, Engenheiro Líder de Metais e Processo de Materiais da Jaguar Land Rover, diz: "Esse projeto de pesquisa é um excelente exemplo do nosso compromisso com o desenvolvimento de materiais leves, duráveis e robustos para nossos futuros carros. O uso de tecnologia espacial avançada, como a desses sensores, atesta a qualidade e os padrões que estamos alcançando".

A pesquisa faz parte da Gesemtverband der Aluminiumindustrie (GDA), consórcio de manufaturas de alumínio e fabricantes de veículos que investiga a longevidade dos materiais e se é possível torná-los mais leves e duráveis, trabalhando com empresas líderes de mercado, a fim de assegurar a qualidade e a manufatura para desenvolver o futuro de veículos leves, aumentar a eficiência e reduzir as emissões ainda mais – parte essencial da visão Destination Zero da Jaguar Land Rover: um futuro com zero emissão, zero acidente e zero congestionamento.

Renault lança carsharing para Funcionários do sistema FIEP

A Renault inaugura um novo projeto de mobilidade sustentável em Curitiba. Agora os funcionários do Sistema Federação das Indústrias do Paraná (Fiep) têm à disposição dois Renault Zoe 100% elétricos, um Kwid, um Sandero e um Captur Bose, para uso compartilhado. O carsharing é gerenciado por meio do sistema Renault Mobility, utilizado em diversos projetos da marca pelo mundo. No Brasil, o sistema está presente no carsharing interno da Renault para seus colaboradores desde 2018.

"Queremos ser referência em projetos de mobilidade sustentável no país. Esta parceria com o Sistema Fiep é mais uma iniciativa importante para facilitar a vida dos colaboradores e difundir a solução de carsharing", afirma Ricardo Gondo, presidente da Renault do Brasil.

O carsharing opera no modelo de estações, em que os funcionários retiram e devolvem os veículos em locais determinados, e podem fazer livre uso dos automóveis durante o período de reserva. Por meio do aplicativo é possível visualizar a disponibilidade dos veículos e fazer a reserva. O tempo de utilização dos carros é livre, podendo variar desde minutos até dias, em qualquer dia da semana.

EXPEDIENTE

O Jornal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.

Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Redador:
Luiz Eduardo Soares

Empresa:
WebSeminovos Sistemas Ltda
Av: Del Rey, 111 - torre A -sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veículados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veículadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!

Quer vender
os carros
da sua loja?
F-TYPE
Vem tomar um café com a gente
Carlos Lyra
(31) 98406-5907
QUEM ANUNCIA
AQUI VENDE MAIS!
CANAL 32.1 Claro-net tv 526 HD
WSN
TV DO CARRO

Lançamento

Nissan Versa 2021ostenta beleza, espaço e muita tecnologia

Dirigimos o Novo Nissan Versa por algumas horas. O carro foi remodelado sem perder as linhas estéticas que traduzem os veículos da marca. O preço do modelo se inicia em R$ 72.990 e já pode ser encomendado no site da marca

Luiz Eduardo Soares
Redator

A Nissan do Brasil, embora com certo atraso – o carro já está rodando em outros mercados – apresentou de forma inédita para a imprensa o Novo Versa 2021. O carro foi enviado aos jornalistas por um funcionário da marca e cada profissional teve algumas horas para conhecer e dirigir o veículo. Nosso Editor foi o escolhido para ter o prazer de dirigir o Nissan Versa 2021e, segundo ele, a primeira impressão sobre o carro foi muito positiva. Quem quiser adquirir este sedã já pode entrar na Loja Virtual Nissan, que está oferecendo aos clientes a pré-venda do mesmo. No presente momento, somente a versão topo de linha está à disposição dos compradores ao preço de R$ 92.990. A partir de novembro, outras versões estarão disponíveis no site da Nissan com preços que se iniciam em R$ 72.990.

Visão de mobilidade

O Novo Nissan Versa 2021 é oferecido no mercado brasileiro em quatro versões: A Sense (câmbio manual e CVT), a intermediária

Lateral reflete o estilo de linhas limpas e completo com espelhos retrovisores externos na cor da carroceria

Advance e a mais completa Exclusive, estas duas últimas somente com câmbio CVT. A nova geração chega com o reconhecimento dos clientes de outros países nos quais já o carro está à venda.

Dentro de sua visão de mobilidade, a Nissan Intelligent Mobility, a Nissan incorporou à nova geração do sedã equipamentos que oferecem mais segurança, conforto e tecnologia e que estão presentes em modelos da gama mais alta da marca.

Assim, o Novo Nissan Versa está equipado com o Nissan Intelligent Safety Shield, conjunto de tecnologias avançadas de segurança que monitora, protege e responde em algumas situações nas quais o veículo e seus ocupantes possam estar em risco, como o Alerta de Colisão Frontal com Assistente Inteligente de Frenagem (FCW/FEB); o Alerta de Tráfego Cruzado Traseiro (RCTA); a Visão 360° Inteligente com Detector de Movimento (MOD); o Monitoramento de Ponto Cego (BSW) e o Alerta de Objetos no Banco Traseiro (Rear Door Alert).

Somados aos seis airbags; controles de estabilidade e tração; freios ABS com distribuição de força; Sistema Inteligente de Auxílio de Partida em Rampa (HSA); Isofix de cadeiras infantis. Este sistema ajuda o carro e o motorista a monitorar o movimento no entorno, responder a ações inesperadas (como a aproximação desatenta a um veículo na frente) e a proteger (frenagem de emergência e segurança passiva). Tudo para proporcionar uma experiência de condução mais segura e confortável para todos a bordo.

Segurança

As tecnologias do Nissan Intelligent Safety Shield funcionam constantemente e conjuntamente. O Alerta de Colisão Frontal (FCW) detecta objetos na frente e avisa o motorista no painel e, caso ele não acione o freio, o Assistente Inteligente de Frenagem (FEB) atua para estancar o carro. O Alerta de Tráfego Cruzado Traseiro (RCTA) previne colisões e atropelamentos involuntários nas manobras de ré, já que emite sinais para o motorista quando há a aproximação de outro veículo.

Já as quatro câmeras localizadas na frente, traseira e laterais do sistema de Visão 360° Inteligente fornecem visibilidade total do entorno. Elas atuam com o Detector de Objetos em Movimento (MOD) para que o Novo Nissan Versa identifique objetos, animais, crianças em locais com visi-

O interior foi bastante modificado os bancos em duas cores dão um charme e parte

As lanternas traseiras de LED em formato de bumerangue deixou o Versa com ótima aparência

Frente toda nova, grade em black piano

O visual da traseira chama muita atenção pelo fato de ser completamente nova

bilidade reduzida nas manobras. E o Monitoramento de Ponto Cego (BSW) emite alertas visual e sonoro ao detectar um veículo em uma manobra de troca de faixa de rolamento.

Banco traseiro

Um dos diferenciais exclusivos do Novo Nissan Versa é o Alerta de Objetos no Banco Traseiro (Rear Door Alert), que ajuda o condutor a não esquecer nada dentro do carro. O sistema é acionado quando o motorista abre e, na sequência, fecha uma das portas traseiras ou porta-malas antes de sair com o veículo. Ao chegar ao destino, caso ele não se lembre de abrir a porta traseira, o carro emite três toques curtos da buzina e uma mensagem no painel para avisar ao motorista que algo ficou esquecido.

Outra novidade em tecnologia está na conectividade do Novo Nissan Versa. O modelo conta agora com o novo sistema multimídia Nissan Connect. Com tela de sete polegadas, inclui os aplicativos Android Auto e Apple CarPlay, assistência de voz para ler mensagens e atualizações de software e do aplicativo do GPS via Wi-Fi. Com ele é possível também a conexão simultânea de dois equipamentos via Bluetooth para o uso de um deles para a condução com as mãos livres e de outro para ouvir o aplicativo de música por streaming, por exemplo.

Com o novo sistema multimídia, o Novo Nissan Versa ganha também a navegação "porta a porta" para localizar o veículo pelo smartphone. O painel de instrumentos em TFT (Thin Film Transitor), com mostradores configuráveis e o painel digital de instrumentos oferecem 12 funcionalidades que auxiliam o motorista com informações sobre os equipamentos e sua segurança.

E como tecnologia, desde que realmente útil, nunca é demais, como já ocorre com o restante da linha Nissan vendida no Brasil, o Novo Nissan Versa é disponibilizado de fábrica com a etiqueta do sistema do Sem Parar, que permite o pagamento de estacionamentos, drive-thrus de lanchonetes, abastecimentos, lava-jatos e pedágios usando exclusivamente o adesivo instalado no para-brisa. O comprador poderá optar por ativá-lo ou não.

Linhas arrojadas

O Novo Nissan Versa também se destaca pelo seu estilo arrojado. O design deu ao sedã dimensões exteriores mais baixas, mais largas e mais longas do que a versão anterior, ao mesmo tempo em que preservou o seu característico interior espaçoso.

À primeira vista, o DNA da marca japonesa se destaca com elementos marcantes como a grade V-motion, os faróis e as lanternas traseiras de LED em formato de bumerangue, coluna C ascendente e teto flutuante com antena tipo barbatana de tubarão, que acentua a sua silhueta aerodinâmica. As linhas da traseira do Nissan Versa expressam o maior espaço interno além de conferir a fluidez que um belo cupê transparece.

Os para-choques foram redesenhados e as rodas são de 17 polegadas.

Por dentro, a linguagem de design atual da marca japonesa é visível no painel de instrumentos

O conforto dos bancos proporciona maior prazer de dirigir

estilo "Asa Deslizante", que amplia a sensação de espaço e também nos novos materiais de alta qualidade estilo soft touch. O acabamento dos bancos gravidade zero, as inserções de materiais premium em dois tons brilhantes nas portas e nos bancos conferem ao Novo Nissan Versa uma aparência elegante.

O sedã manteve as mesmas dimensões da versão anterior, exceto na largura que ganhou mais 5 cm.

O habitáculo conta com 20 compartimentos capazes de acomodar diferentes objetos e três entradas USB, sendo duas delas no console central para atender aos passageiros do banco traseiro.

Outro ponto alto do Novo Nissan Versa é o espaçoso porta-malas. O compartimento acomoda até 482 litros de carga, 22 litros a mais do que o já enorme porta-malas do seu antecessor.

O novo ângulo do cáster, ampliado em 30%, e a nova calibração da Direção Elétrica (EPS) possibilitam uma direção mais leve em manobras e firme e segura em estradas. Esse bom balanço entre o comportamento da direção e a resposta do veículo oferece ainda mais sensação de segurança em mudanças rápidas de direção. A suspensão traseira foi reforçada em sua estrutura. Tudo isso oferece mais conforto aos ocupantes do sedã.

Motor e câmbio

O Novo Versa também oferece muita segurança nas situações de frenagem. Dessa forma, o Novo Nissan Versa entrega muito equilíbrio, com bom balanço entre a resposta inicial e a força aplicada no pedal de freio.

A Nissan disponibiliza uma transmissão manual de cinco marchas para a versão de entrada Sense MT. Para as demais versões, a Nissan adotou a nova geração do câmbio CVT, a mesma utilizada no Nissan Kicks. Trabalhando em baixas rotações, o novo câmbio CVT ajuda a reduzir o consumo, além de gerar menores níveis de ruídos e garantir uma excelente dirigibilidade ao carro.

O câmbio Xtronic CVT trabalha em conjunto com o motor 1.6 de 16V, que desenvolve 114 cavalos de potência e torque de 15,5 kgfm.

Opcionalmente, o cliente pode contratar o Nissan Protect, programa que oferece pacotes de serviços que ampliam o período da garantia contratual e do atendimento da assistência 24h (Nissan Way Assistance), além de permitir a contratação de até cinco revisões periódicas antecipadamente.

Disponível desde o início deste ano para toda a linha Nissan vendida no país, o Nissan Protect inclui agora o Novo Nissan Versa. Os pacotes disponíveis – Plus, Master e Supreme – podem ser financiados junto com o valor do veículo graças à parceria com o CrediNissan, braço financeiro da marca japonesa.

Com o "Nissan Protect Plus", o cliente adiciona mais um ano de cobertura da assistência 24h do Nissan Way Assistance, que passa dos 24 meses oferecidos normalmente para 36 meses, e as três primeiras revisões periódicas previstas no plano de manutenção do veículo.#

O novo Versa chegou com tudo para um mercado super aquecido

O Interior ficou impecável com elementos que deixam o carro mais sofisticado

SRM Veículos, 34 anos de qualidade e bons negócios.

SÁBADO 7h30m
DOMINGO 7h
BAND MINAS

Claro-net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1

WSN TV DO CARRO

A VIDA LUTA PARA SEGUIR NO ABRE FECHA DO SINAL

TENHA BOA VONTADE NO TRÂNSITO

WSN TV DO CARRO

FOTO: RONE FERREIRA/TRIPMIDIA

Lançamento

Conforto, segurança e beleza para sete pessoas

A Mercedes-Benz acaba de trazer para o Brasil o novo GLB 200, um utilitário esportivo de médio porte na versão Launch Edition. O modelo tem preço sugerido para o mercado brasileiro de R$ 299.900

Luiz Eduardo Soares
Redator

Atualmente, a onda dos SUVs de grandes e médios portes conquistou o mercado brasileiro e a indústria automotiva vem explorando este filão de consumidores oferecendo veículos com bastante espaço interno, dimensões avantajadas e que possam levar até sete pessoas. Com o desenvolvimento da engenharia mecânica e eletrônica, estes grandes utilitários esportivos oferecem excelentes desempenhos e em busca de maior economia de combustível.

Dentro deste conceito, a Mercedes-Benz trouxe para o Brasil, importado do México, o modelo GLB 200 Launch Edition, que possui espaço para cargas de até 1.680 litros, com os bancos traseiros rebatidos, e conforto e luxo para o motorista e mais seis passageiros, Já que possui o comprimento de 4.634 milímetros e distância entre

O novo GLB é um SUV versátil e um espaçoso veículo para a família

Linhas limpas e comprimento de 4.634 milímetros e distância entre eixos de 2.829 milímetros

eixos de 2.829 milímetros.

Interior

O design interior do GLB foi criado com atenção aos detalhes, combinando o conforto e utilidade para diversos estilos de vida. Como é tradição da marca, o acabamento é primoroso.

Para atender às necessidades tanto da cidade quanto das estradas, a suspensão, além de robusta, é confortável e garante um alto nível de estabilidade. Além disso, a direção com assistência elétrica é leve nas manobras e precisa quando necessário. E a combinação motor-transmissão prima tanto pela rápida resposta aos comandos do motorista quanto pela eficiência no consumo. Os sistemas de segurança e de assistência à condução são de última geração.

Sete lugares

O novo GLB é um SUV versátil e um espaçoso veículo para a família: é o primeiro Mercedes-Benz neste segmento disponível com sete lugares. O novo membro da família conta ainda com um eficiente motor de quatro cilindros, com sistema de desativação de cilindros quando necessário, visando melhor consumo de combustível, e sistemas de assistência à direção com apoio cooperativo ao motorista.

O GLB oferece espaço confortável e amplo equipamento de segurança, com apoios de cabeça retráteis, cintos de segurança com tensores e sete airbags, incluindo o airbag de joelho para o condutor. Além disso, o modelo conta com ancoragem ISOFIX para assentos infantis compatíveis, que permitem fixar até quatro cadeirinhas na parte traseira.

Os bancos podem ser rebatidos de forma a ficarem nivelados com o assoalho do porta-malas, para ampliar a capacidade de bagagem. Além disso, a segunda fila, pode ser rebatida total ou parcialmente, na proporção 40:20:40.

Design externo robusto

As poderosas proporções do GLB dão força ao design e as superfícies da carroceria valorizadas, os vincos reduzidos e os encaixes precisos são os maiores destaques. A seção dianteira verticalizada apresenta ainda suas lanternas marcantes, assim como os balanços curtos à frente e na traseira.

As portas do veículo se sobrepõem às soleiras, melhorando a facilidade de acesso e mantendo a entrada livre de sujeira, além de aumentar a proteção em caso de impactos laterais. Molduras protetoras pretas em toda a volta do GLB dividem visualmente as proporções e ressaltam a personalidade do veículo, da mesma forma que as proteções inferiores na frente e na traseira.

O GLB conta com faróis de LED e faróis de neblina.

Os sistemas de assistências trazem Assistente de distância DISTRONIC, Assistente de frenagem, Assistente de manutenção e mudança de faixa, Assistente de ponto cego, Assistente de direção e o Assistente Ativo de Estacionamento com sensores PARKTRONIC.

O GLB oferece espaço confortável e amplo equipamento de egurança sem falar no requinte

Motor e câmbio

O motor a gasolina com quatro cilindros de 1.330 cm3 de cilindrada, turboalimentado, do novo GLB se caracteriza pela potência de 163 cv, de eficiência elevada e menores emissões. O novo motor traz a tecnologia de desativação automática de dois cilindros, dependendo da necessidade, o que se traduz em economia de combustível.

Otimizando a eficiência e agilidade do motor, o GLB conta com a transmissão 7G-DCT de dupla embreagem, com sete velocidades. O motorista pode acionar as marchas através de shift paddles posicionados junto ao volante nos modos: Eco, Comfort, Sport e Individual.

O veículo ainda conta com o sistema Start/Stop, que desliga o motor quando o carro fica por certo período sem movimento, nos semáforos, por exemplo, e religa quando se aciona o acelerador.

O preço sugerido Mercedes-Benz de GLB 200 Launch Edition para o mercado nacional é de R$ 299.900,00.#

Os bancos podem ser rebatidos de forma a ficarem nivelados com o assoalho do porta-malas, para ampliar a capacidade de bagagem

A Capital Veículos está presente na WSN

SÁBADO 7h30m
DOMINGO 7h
BAND MINAS
Claro net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1
WSN TV DO CARRO

Marketing

Fernando Rocha é o novo garoto propaganda da Automaia Veículos

Comunicador entra para o time de uma das revendas de seminovos mais queridas em Minas Gerais. Fernando combina com o jeito AutoMAIA de ser

Da Redação

A AutoMAIA Veículos acaba de ganhar um novo porta-voz. O jornalista Fernando Rocha entra para o time e é o garoto propaganda de uma das revendas de seminovos referência em Belo Horizonte. A empresa se posiciona diante da pandemia com iniciativas de reforço da marca e, mesmo com todas as adversidades deste momento em particular, não estaciona. A AutoMAIA investe em planos de mídia e convida Fernando Rocha para uma campanha publicitária que será veiculada em diversos canais.

A AutoMAIA Veículos recebeu, em 2019, prêmio como empresa destaque pela ASSOVEMG (Associação dos Revendedores de Veículos de Minas Gerais), mas nem por isso se acomoda. Muito pelo contrário. Redireciona esforços e continua empenhada em oferecer a melhor experiência de compra e venda de seminovos aos clientes.

O objetivo com a campanha, diz o sócio fundador da revenda, Flávio Maia, é tornar a empresa Top of Mind, tanto para o cliente que deseja comprar um veículo ou para quem pretende apenas vender. Na esfera de compras, o diferencial oferecido pela AutoMAIA é um estoque 100% selecionado, aliado a um atendimento primoroso. "Para os que intencionam vender, a vantagem está em processos únicos, que pressupõem a garantia da melhor proposta para carros pouco rodados, seja a partir de pagamento imediato ou no formato de consignação, preenchimento do recibo de compra no ato da negociação, e contratação do laudo cautelar em todas as aquisições", conta Flávio Maia.

A loja registra um giro médio de 50 a 60 carros por mês, e se destaca na modalidade de consignação, com um importante indicador: 100% dos carros consignados vendidos em até 30 dias, segundo levantamento realizado até setembro de 2020.

A escolha por Fernando Rocha tem motivo. Flávio Maia enaltece a simplicidade, a transparência e a retidão do comunicador. Em analogia, o título do programa que fez com que o jornalista, que começou a carreira em Belo Horizonte, conquistasse o carinho dos brasileiros, lembra a construção na AutoMAIA de atributos especiais para proporcionar bem-estar aos clientes. "Fernando combina com o jeito da AutoMAIA em trabalhar e agir. Por ser mineiro, fala nossa língua. É uma pessoa querida", elogia Flávio Maia.

O ator Fernando Rocha e o empresário Flávio Maia

A gravação da campanha publicitária com Fernando Rocha aconteceu na loja matriz, na capital mineira, um espaço que extrapola a ideia de um simples showroom. Um amplo e acolhedor salão de vendas, lounge de convivência, área para café, jardim vertical, fraldário, espaços kids e pet, pé-direito alto, ventilação natural, decisões luminotécnicas fluidas, acessibilidade e muito mais.

Nas instalações distribuídas em 800 metros quadrados, em localização privilegiada de frente para a Avenida Amazonas, no Santo Agostinho, os traços arquitetônicos modernos se sobressaem, com preceitos projetuais que se somam à escolha pelo carro e imprimem nesse momento uma atmosfera de encantamento.

Entre os trabalhos atuais de Fernando Rocha, está o segundo livro de sua autoria, Como ser leve em um mundo pesado, lançado pela editora Rocco.

Faraó Automóveis apresenta suas ofertas na WSN

SÁBADO 7h30m
DOMINGO 7h
BAND MINAS
Claro-net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1
WSN TV DO CARRO

Auto Bom Multimarcas

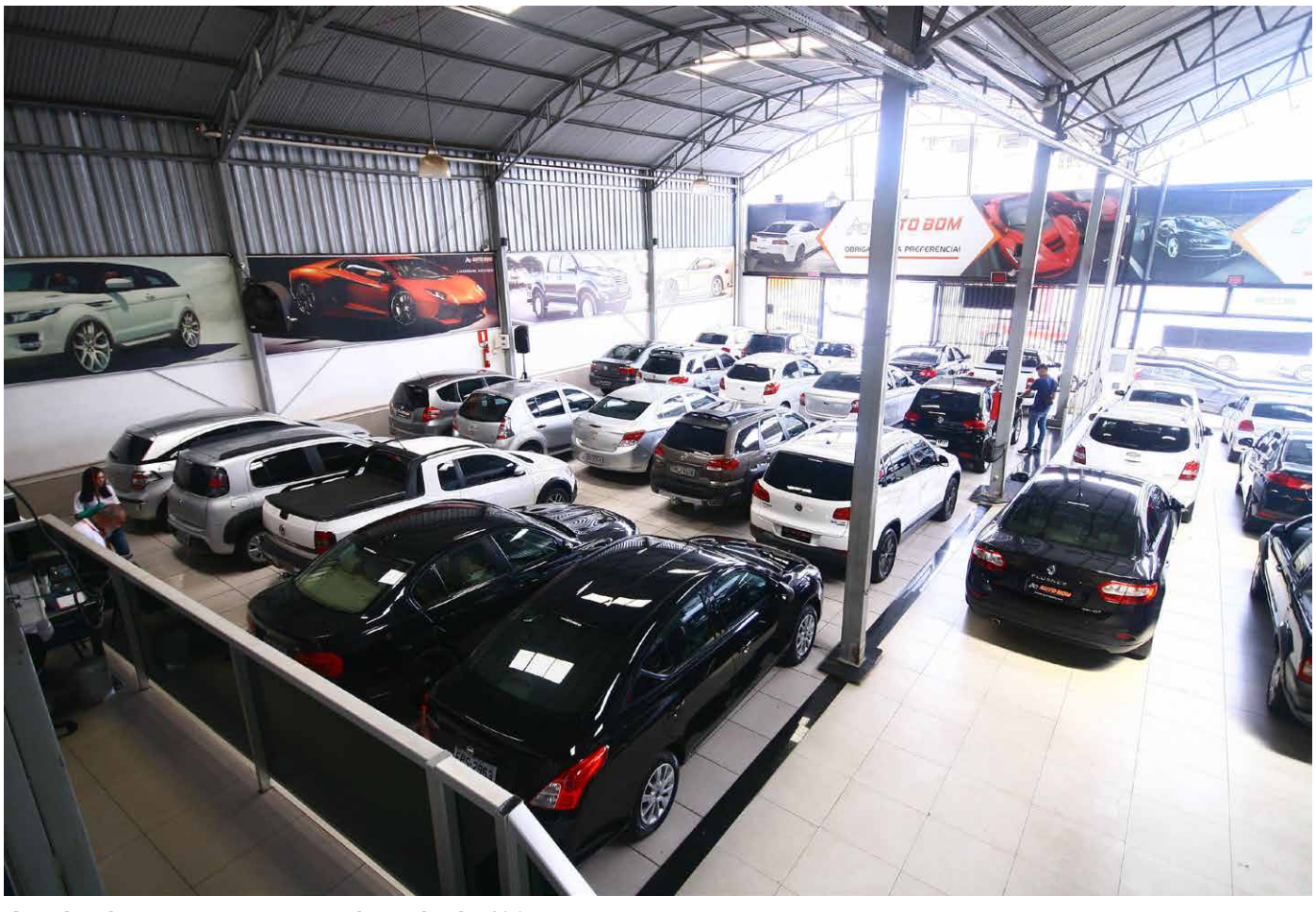
Bruno Henrique o jovem empresário conta sua trajetória de sucesso

O empresário conta como se deu a trajetória de sucesso da empresa que comercializa veículos de passeio e também os pesados. O mercado digital e a criatividade são ferramentas fundamentais para o crescimento da Auto Bom

Luiz Eduardo Soares
Redator

Localizada na avenida Coronel Benjamim Guimarães, nº 1858, no bairro Cidade Industrial, em Contagem, a Auto Bom Multimarcas tem posição de destaque no mercado mineiro de automóveis, picapes e caminhões. A empresa foi fundada em 2012 através da visão empreendedora do administrador de empresas Bruno Henrique Pereira e o pai dele Agnaldo Pereira. Atualmente, Bruno Henrique está com 25 anos e é um dos gestores da empresa, juntamente com Agnaldo, além de contar com outro sócio na sociedade, Rafael, primo de Bruno.

Bruno Henrique revela que ainda com 11 anos de idade, por volta de 2007, ajudava o pai a preparar os carros adquiridos por Agnaldo e que eram vendidos para os revendedores de Belo Horizonte. “Eu cuidava da higienização, limpeza externa, pequenos reparos, polimentos e outras tarefas para deixar o veículo com maior apelo estético”, relembra o empresário.



Amplo showroon e estoque de mais de 120 carros

Ações arrojadas

Ele descreve que em 2012, já contando com mais experiência no ramo de compra e venda de veículos, em uma conversa com o pai, resolve criar uma sociedade entre os dois e abriram ao público uma loja com alguns veículos. Mesmo tendo os revendedores (antigos clientes) como concorrentes, Bruno e Agnaldo não desanimaram, apesar de que nos dez primeiros dias, nenhum carro tenha sido negociado.

Bruno fez uma análise da situação e percebeu que a loja precisava de ações mais arrojadas. Levantou, à época, quais as ações existentes deveriam ser implementadas para que a empresa decolasse. Foi quando percebeu que deveria investir mais em um processo em que as pessoas passagem a conhecer mais os produtos existentes na Auto Bom e também a divulga-

Espaço reservado para os veículos pesados

ção da marca. E isso foi feito. Em pouco mais de duas semanas todo o estoque de carros da loja tinha sido vendido. Marketing e gestão de negócios eram o caminho a ser seguido.

Como Bruno ainda não possuía mais de 18 anos, Agnaldo teve que emancipá-lo para que ele pudesse assinar os documentos da empresa.

Além de Minas

Hoje, a Auto Bom diversificou os produtos oferecidos e os clientes contam com um estoque de mais de 120 veículos, entre os de passeio e os pesados. São dois showrooms no mesmo endereço, um para cada categoria de veículo, além da existência de um estúdio onde são fotografados os carros anunciados. Contando com os gestores, são 17 colaboradores que trabalham na empresa, sendo que diversos serviços atualmente são terceirizados.

Bruno Henrique cursou Administração de Empresas na PUC, mas confessa que a escola da vida lhe ensinou muito mais: "Eu diria que no máximo 3% do que eu aprendi foram na escola, e os outros 97% são frutos da minha experiência no mercado de veículos".

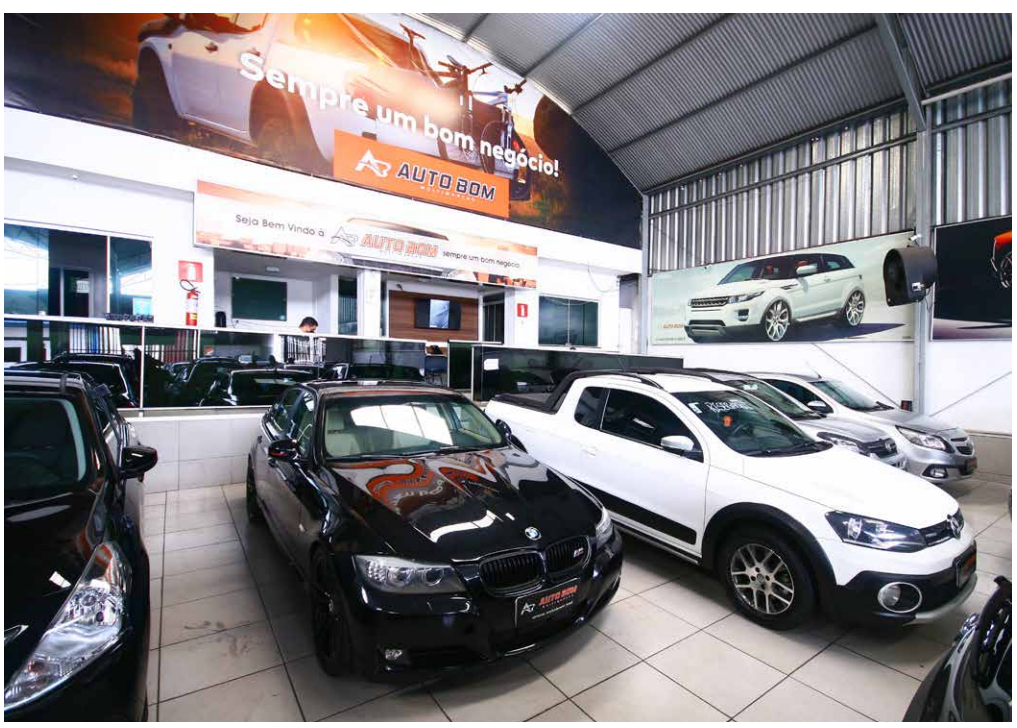
O gestor fala com muito orgulho sobre marketing digital, pois bem antes da pandemia ele já investia e achava os melhores caminhos para levar as mensagens publicitárias aos clientes usando esse tipo de ferramenta.

Com isso, a penetração do nome Auto Bom Multimarcas é muito grande e a carteira de clientes da empresa ultrapassou as fronteira de Minas Gerais, tendo compradores de todas as partes do País, principalmente no segmento de caminhões.

"Atualmente, o marketing digital é uma das maiores ferramentas que os lojistas contam para colocar seus produtos no mercado. Ainda temos uma grande aliada para nossos negócios que é a WSN – TV do Carro, pois seu perfil inclusivo e publicitário traz excelente retorno aos investimentos. Com a TV, nossos anúncios chegam à casa dos clientes de uma forma mais efetiva", conclui.

Preços mais altos

Bruno Henrique explica que a situação vigente do mercado fez com que todas as empresas se reinventassem e o comportamento dos compradores foi totalmente modificado. "Como faltaram produtos na indústria como um todo, o mercado consumidor brasileiro foi radicalmente alterado e o comércio de veículos seminovos ficou extremamente aquecido, e isso vale tanto para os veículos de passeio quanto para os de



Qualidade e procedência em seu estoque

Bruno Henrique, diretor da Auto Bom Multimarcas

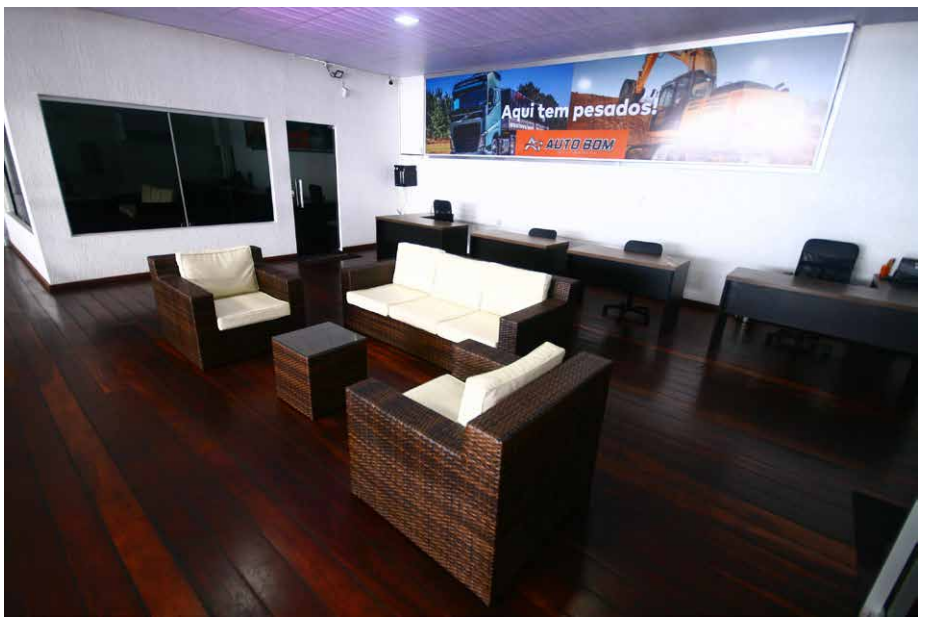
carga. Aliás, este segmento de pesados foi o que ficou mais desabastecido", explica. "Com isso, como a demanda subiu bastante e a oferta caiu, os preços seguiram a lei de mercado em que, quando isso ocorre, há sempre uma majoração nos valores cobrados. Para os veículos, já não temos mais como referência a tabela Fipe, pois prevalece o estado de conservação dos veículos e o preço médio para nossa região, além de outras referências", confessa.

Para Bruno, o setor de caminhões está sentindo muito mais a falta de veículos disponíveis para compra e ainda tem o grande problema das dificuldades verificadas na liberação de crédito, já que se exige mais referências e garantias ao comprar um pesado do que quando se adquire um veículo de passeio financiado. "Por isso tudo, hoje temos que ter uma gestão ousada e criativa, pois o momento não é de recuar", dá a dica.

Ele explica que constantemente preenche uma planilha com dados que levam em consideração o tipo do veículo, o estado de conservação do mesmo, a mídia utilizada para a publicidade e, ao final, faz um balanço sobre essas anotações. "Dessa forma, temos em mãos mais uma ferramenta para decidirmos em qual veículo de comunicação devemos dar maior foco", comenta.#

Equipe composta por profissionais experientes

Agnaldo Pereira (pai)e Bruno Henrique Pereira (filho), diretores da Auto Bom Multimarcas



Uma bela sala de estar para um bom papo com clientes e amigos

O papai Noel já chegou no Rei da Abílio Machado

SÁBADO 7h30m
DOMINGO 7h
BAND MINAS
Claro-net tv 526 HD 24H
Canal Digital Aberto 32.1
WSN TV DO CARRO

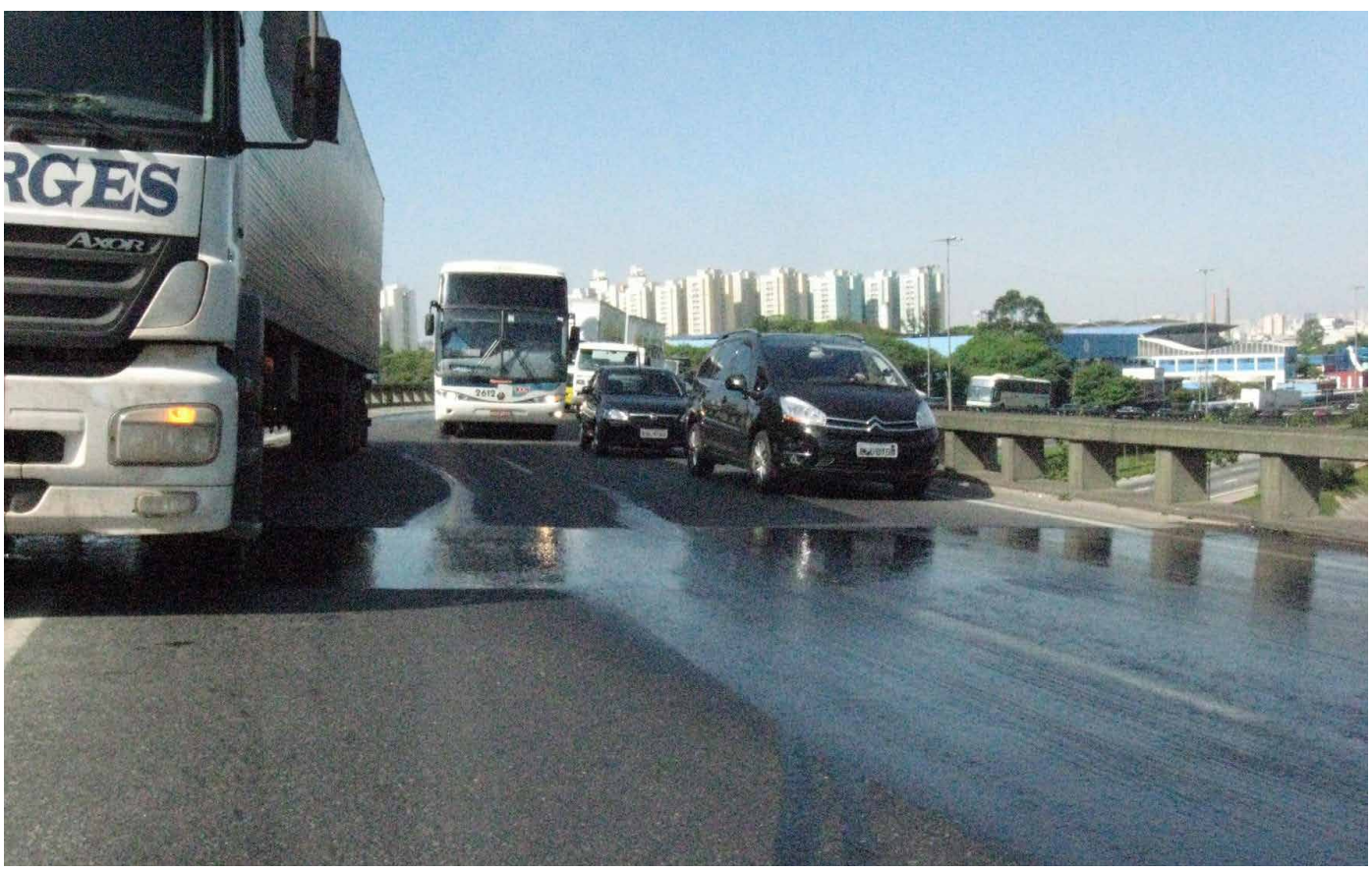
AS RUAS SÃO DAS PESSOAS

Motos

Conheça algumas “armadilhas” urbanas e aprenda a evitá-las

Além de olhar o trânsito, é importante prestar atenção ao asfalto que pode esconder perigos para os motociclistas

TEXTO: Cicero Lima
FOTOS: INFOMOTO



Óleo derramado por caminhões são perigosos para todos, o alerta pode vir pelo cheiro de diesel

“Eu caibo dentro do buraco”, conta o motociclista Luiz Cané antes de reclamar junto a Prefeitura de São Paulo e alertar para o perigo do buraco. Para provar, ele entrou no vão no asfalto e fez uma foto. Logo depois a Sabesp fechou a cratera que ficava na Avenida Giovanni Gronchi, zona sul da capital paulista.

Em outra situação o mesmo motociclista encontrou um bueiro sem tampa na Avenida Celso Garcia, na Zona Leste de São Paulo. Com uma sinalização precária o buraco já estava lá há um bom tempo. “Pelo menos três meses”, garante Cané.

Esses são apenas alguns exemplos das “armadilhas” que você pode encontrar pelo caminho. Para ajudá-lo a se precaver confira essa lista com cinco situações comuns que podem derrubar sua moto.

A feira é livre, você não

Apenas em São Paulo, a cada dia, milhares de feirantes montam suas barracas em mais de 170 feiras livres que acontecem na capital. Um frenético vai e vem de mercadorias pode esconder um perigo para as motos: as frutas e a sujeira que ficam pelo chão podem fazer a moto perder a aderência e cair. Outro problema é a presença de pregos e pedaços de arame (que são retirados das caixas) que podem furar o pneu da moto. O ideal é evitar passar pelas ruas nos dias de feira (mesmo que o local tenha sido lavado) para evitar tais riscos.

Flores no asfalto

Em certas épocas do ano, dependendo da região, é comum que ruas e avenidas arborizadas fiquem repletas de flores e frutas caídas no chão. Embora pareçam inofensivas, em caso de chuvas, esses restos deixam o chão muito liso. Ao rodar perto dessas árvores, principalmente em dias chuvosos, fique atento e use o freio e acelerador com moderação. O cuidado deve ser ainda maior em ruas de paralelepípedos que são mais escorregadias. Recentemente uma reportagem na televisão mostrou vários motociclistas caindo sob um pé de jamelão, um tipo de fruta, logo após uma chuva em Goiânia (GO).

Em ruas arborizadas as folhas acumuladas tornam o asfalto escorregadio em dias de chuva

Tampas de bueiros soltas ou desniveladas são um perigo para as motos. Elas também são roubadas

Tampa de bueiro

Um verdadeiro perigo na vida de quem mora nas cidades, pequenas ou grandes, são as tampas de bueiros. Quando estão mal encaixadas causam o transtorno do barulho ou podem até cortar o pneu da moto ou do carro. Mas o pior mesmo são bueiros “destampados”, pois, infelizmente, roubos de tampas são cada vez mais comuns. Sem a tampa o buraco se torna praticamente invisível (principalmente à noite) e o risco de acidentes graves é muito maior. Ao passar sobre o buraco a roda da moto é engolida pelo buraco e o motociclista é projetado à frente. As consequências podem ser muito graves. Recentemente foi postada uma foto da Avenida Brasil, no Rio de Janeiro (RJ), com um bueiro sem tampa na faixa da esquerda.

Por falar em tampa, outro risco para os motociclistas são as grades ou grelhas em aço que tampam obras ou mesmo galerias. Procure visualizá-las e, em dias de chuva, evite usar o freio sobre ou acelerar forte sobre elas.

Surfando no asfalto

Parece até “pegadinha”, você entra na curva ou está andando em linha reta e quando percebe está deslizando pelo asfalto sem saber como. Esse é o famoso surf em mancha de

óleo. Infelizmente, uma armadilha comum e, na maioria das vezes, com poucas chances de evitar a queda. O ideal é evitar passar sobre a mancha. Geralmente as manchas são de óleo diesel derramado por ônibus ou caminhões que têm o tanque rompido ou a tampa perdida. A melhor forma de prever isso é ficar atento ao cheiro e brilho "azulado no asfalto". Ao passar em postos de combustíveis ou locais com muitos caminhões estacionados é bom ficar alerta: se sentir cheiro forte de diesel é possível que algum veículo tenha derramado o combustível no asfalto.

O mesmo cuidado deve ser tomado ao entrar e estacionar em postos de gasolina. Até mesmo ao apoiar o pé no chão é preciso estar atento para não escorregar.

Aí é cachorrada

Mais comuns na periferia da cidade, os ataques de cães a ciclistas e motociclistas são frequentes. Segundo os veterinários, a melhor forma de se proteger é parar a moto. "Às vezes o animal está irritado pelo barulho da moto e por isso está atacando, ou é uma simples brincadeira", afirma o veterinário comportamentalista Marcelo Henzel.

Um erro comum é tentar chutar o cachorro, além do risco de tomar uma mordida no pé, o piloto pode perder o equilíbrio e cair da moto. Outro risco é atropelar o animal e também sofrer uma queda.

Nas periferias existe o risco de ser atacado por um cão, mantenha a calma e não agrida o animal

Ao rodar a noite é importante estar atento às condições do asfalto e as tampas de bueiros

Motociclista Luiz Cané "entrou no buraco" para alertar as autoridades para o perigo

ON LINE /OFF LINE

A REVENDA OU CONCESSIONÁRIA QUE ANUNCIA COM A GENTE, PODE PARTICIPAR DE TODAS AS NOSSAS JANELAS (YOUTUBE/ FACEBOOK/ INSTAGRAM/ TWITER, TIK TOK TV BANDEIRANTES / CANAL 32.1 TV ABERTA DIGITAL GRANDE BH NET CLARO HD 526 E TV ON LINE WSN (NO PORTAL):

É MOLE?

+ DE 12 MILHÕES DE DOMICÍLIOS

+ DE 210 MUNICÍPIOS COBERTOS

NA REGIÃO METROPOLITANA DE BH

E PRESENÇA NOS MAIORES MERCADOS

DE CONSUMO DE MINAS GERAIS

WSN

TV DO CARRO