# WSN NEWS

Você quer vender mais agora, ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 83 - 16 a 23 de outubro/20 - Belo Horizonte - MG

www.webseminovos.com.br


# Novo SUV chega em 2021

## O Volkswagen Taos será produzido na Argentina e se posicionará entre o T-Cross e o Tiguan

Veja na página 06

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

## HR Automóveis

Pág. 10

Há mais de 20 anos comprando e vendendo veículos de qualidade em Contagem

## Honda Gold Wing Tour

Pág. 17

Grã-turismo japonesa foi completamente renovada. Motor de 126 cv agora tem câmbio automático DCT


A TV que está nas mãos de todos.

Transmitida também via Streaming.

www.webseminovos.com.br/tvdocarro

TV DO CARRO WSN

Há 1 ano ajudando as pessoas escolherem seu carro novo!

Portal Auto Shopping

COM PLETO PARA VOCÊ

aproveitar a liberdade do seu novo carro.

As MELHORES LOJAS e um dos maiores estoques de BH.

www.portalautoshopping.com.br

Conquiste seu novo carro!

(31) 3419.6000

Av. Pedro II, 1.900

PORTAL AUTO SHOPPING 25 ANOS

## Notas

# Renault Eways: rumo à mobilidade zero carbono

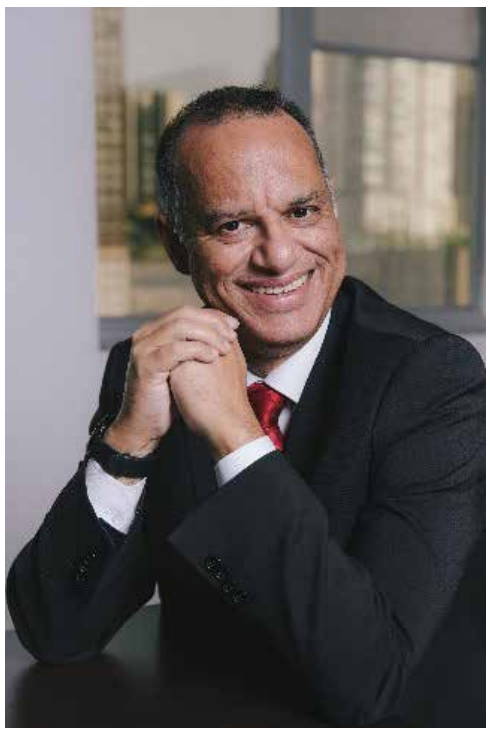
Há dez anos, a Renault introduzia o primeiro Zoe nas ruas. Hoje, 350 mil veículos elétricos Renault estão rodando no mundo, com oito modelos diferentes. Além da sua linha de modelos elétricos, o Grupo oferece uma gama completa de versões híbridas e híbridas plug-in recarregáveis nos modelos Clio, Captur,novo Mégane e novo Mégane Estate, com sua tecnologia E-TECH Hybrid e Plug-in Hybrid, agora disponível no novo Renault Arkana.

Hoje a empresa está dando um passo além, assumindo o compromisso de alcançar um impacto zero de CO2 até 2050 na Europa. Até 2030, a Renault visa a reduzir suas emissões de CO2 em 50% em comparação com 2010.

Até 2022, todos os novos modelos comercializados contarão com uma versão elétrica ou eletrificada, em um mercado que, daqui a 5 anos, terá 50% dos veículos vendidos movidos a propulsão elétrica ou híbrida.

Durante o evento Renault eWays, de 15 a 27 de outubro, o Grupo está compartilhando sua visão da transição para a mobilidade zero emissão, por meio de seus novos produtos, tecnologias e lives apresentadas na plataforma digital disponível no endereço: https://easyelectriclife.groupe.renault.com/fr/eways/

# Pedro Pimenta é o novo diretor da área de Automóvel da MAPFRE no Brasil



A área de Automóvel da MAPFRE, uma das maiores companhias de prestação de serviços no mercado segurador, passa a contar com um novo executivo em sua direção no Brasil. Pedro Pimenta chega à empresa com mais de 20 anos de experiência no segmento automobilístico. Antes de assumir uma das posições mais estratégicas da companhia, o executivo teve passagem de destaque pela AGF/Allianz, onde atuou por mais de 20 anos. Além do vasto know-how de mercado, Pimenta também é especializado em Gestão Empresarial e Administração pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

# Novo Fiat 500 conquista "Red Dot Award 2020"

O Novo Fiat 500 acaba de conquistar o "Red Dot Award", uma das premiações mais desejadas do mundo.

O icônico hatchback da marca italiana foi premiado na categoria "Design Concept" pela singularidade e excelência de seu design, além da capacidade de se distinguir entre os seus concorrentes. O modelo ganhou a preferência do júri internacional constituído por 21 dos mais conceituados profissionais e professores da área de design. Em 2019, este mesmo reconhecimento foi para o carro-conceito Fiat Centoventi.

# Daimler Buses recebe o maior pedido de exportação de ônibus eCitaro Mercedes-Benz

A Daimler Buses acaba de receber o maior pedido para exportação de ônibus urbanos elétricos eCitaro da Mercedes-Benz, desde o início de sua produção. A encomenda veio da cidade de Rennes, capital da região da Bretanha no nordeste da França, e prevê a entrega de 92 veículos entre 2022 e 2025, sendo 59 unidades do novo modelo eCitaro G articulado e 33 do ônibus eCitaro elétrico convencional.

"Teremos o maior prazer em auxiliar Rennes na implementação de suas metas quanto à redução de emissões e preservação do clima", afirma Mirko Sgodda, chefe de Marketing, Vendas e Serviços ao Cliente da Daimler Buses. "A cidade, com mais de 200.000 habitantes, possui uma rede de transporte público avançada, que inclui metrô totalmente automático, cerca de 70 rotas de ônibus, serviços de veículos escolares e também bicicletas elétricas para locação. Até o ano de 2030, Rennes deseja ter uma frota totalmente eletrificada".

## Notas

# Fiemg Lab e Fiat Chrysler Automóveis (FCA) lançam programa de desafios de inovação aberta

O FIEMG Lab, maior hub de inovação aberta de startups industriais, em parceria com a Fiat Chrysler Automóveis (FCA), um dos maiores grupos automotivos do mundo, anuncia o lançamento do FCA Challenge FIEMG Lab, programa que tem o objetivo de aplicar novas tecnologias que atuem em duas importantes áreas de um dos maiores grupos automotivos do mundo, a de Supply Chain e de Manufatura.

"A realização destes desafios com a FCA é de grande importância para o setor automotivo e toda sua estratégica cadeia produtiva. Trata-se de um setor que historicamente alavanca novos processos e produtos inovadores. Com isso, também reafirmamos nosso propósito de acelerar o futuro da indústria, impulsionando novas tecnologias, conectando negócios e apresentando soluções inovadoras", explica Mariana Yazbeck, gerente do FIEMG Lab.

As inscrições, que acontecem entre os dias 5 e 28 de outubro, podem ser feitas pelo por startups e demais empresas que apresentem soluções inovadoras em relação aos processos atualmente realizados nas áreas de Supply Chain e Manufatura. Ao todo serão dois desafios: um de Contratação Direta de Frete, com foco na gestão da contratação e operacionalização do transporte; e outro de Solução Dinâmica para Tempo Ciclo de Operação, que busca soluções que deem maior velocidade de análise e identificação das variações entre tempo padrão e real. Mais informações e inscrições no site fiemglab.com.br/challenge/fca.

# Começam os treinos no Velo Città com pressão para o líder Ramos e o jovem Bruno Baptista

Com uma programação menos corrida do que foi na pista de Cascavel há duas semanas, a sétima etapa do Campeonato Brasileiro de Stock 2020 começa hoje (sexta-feira), entre 13h35 às 14h45, no Autódromo Velo Città, interior de São Paulo, com os primeiros treinos livres para os dois grupos de participantes.

No sábado, entre 8h40 e 9h50, acontece o segundo treino extra-oficial e das 12h15 às 12h50, o Qualifying que definirá o grid de largada da primeira corrida do domingo, às 11 horas. Os treinos classificatórios e as duas corridas serão transmitidas, ao vivo, pelo Sport TV.

Essa tranquilidade de três dias entre treinos e corridas vai ser muito boa para todos os concorrentes, porém, não vai tirar a pressão de alguns pilotos em relação à disputa. Um deles é o atual líder da temporada, Cesar Ramos, que terá 30 quilos a mais de peso no interior do seu Toyota Corolla. Até agora, nenhum dos pilotos que correu com o peso máximo do lastro do sucesso venceu uma corrida quando ele foi utilizado.

Assim, é provável que o líder Ramos, com 146 pontos, tenha muita dificuldade de se manter na frente, principalmente em relação aos seus adversários mais próximos do campeonato, que carregarão menos peso de lastro em seus carros, como Ricardo Zonta (132 pontos e 25 kg), Thiago Camilo (130 points e 20 kg), Ricardo Maurício (130 pontos e 15 kg) e Rubens Barrichello (126 pontos e 10 Kg).

Já os demais pilotos não carregam peso dentro do carro e sim fora dele porque certamente precisam de melhores resultados para conseguirem ainda ter chance de disputar o título ou uma boa posição no término do campeonato.

É o caso, por exemplo, do jovem Bruno Baptista, de apenas 23 anos, que vem de uma sensacional vitória na principal corrida da última etapa, em Cascavel. Ocupa atualmente o 12º lugar do campeonato, com 90 pontos e tem como objetivo principal figurar entre os cinco melhores no final da temporada.

# Prêmio Top Car TV chega a sua 19ª edição

O único prêmio automotivo com jornalistas de televisão e sites do Brasil, o TOP CAR TV, chega à 19ª edição e se firma como uma das mais importantes e sérias eleições especializadas do País.

O júri do Top Car TV é formado por 34 jornalistas especializados no setor automotivo e que promovem testes em veículos nacionais e importados.

Ao todo são 13 programas de televisão, que durante o ano, veiculam mais de 56 mil horas de programação sobre o mundo dos automóveis.

Já os 31 profissionais de sites somam números impressionantes: 6.039.796 (seis milhões, trinta e nove mil, setecentos e noventa e seis número de visitantes únicos por mês)

"Os produtos multimídia ganham cada vez mais força no mercado automotivo, principalmente, com a propagação de novas tecnologias em internet, celulares e mesmo na televisão. Por isso, o Prêmio Top Car TV possui grande relevância, abordando um segmento que cresce a cada ano. Nossa credibilidade vem dos renomados jornalistas que compõem o nosso júri, responsáveis por eleger os melhores conteúdos que atingem mais de 100 milhões de telespectadores e internautas", afirma Paulo Brandão, presidente do Comitê gestor do Prêmio Top Car TV.

O fórum e os prêmios acontecerão em dezembro de 2020, em data e local a serem anunciados. O 8º FÓRUM TOP CAR TV ainda terá a seleção do tema a ser escolhido pelo comitê gestor.


## EXPEDIENTE

O Jornal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.

**Diretores:**
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

**Editor:**
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

**Distribuição:**
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

**Contato com a redação:**
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

**Contato Comercial:**
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

**Fotografias:**
Maurício Vieira

**Redator:**
Luiz Eduardo Soares

**Empresa**:
WebSeminovos Sistemas Ltda
Av: Del Rey, 111 - torre A -sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

**Conectados para te ajudar Comprar e Vender!**


O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veículados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veículadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

**Siga-nos!**

Quer vender os carros da sua loja?

Vem tomar um café com a gente

Carlos Lyra
(31) 98406-5907

QUEM ANUNCIA AQUI VENDE MAIS!

CANAL 32.1 Claro-net tv 526 HD

WSN TV DO CARRO

Lançamento

# Volkswagen Taos é apresentado em ritmo de tango

A montadora alemã apresentou diretamente de Buenos Aires o primeiro SUV fabricado na Argentina, que será direcionado para o mercado das Américas. O modelo deverá chegar ao Brasil no final de 2021

***Luiz Eduardo Soares***
***Redator***

A Volkswagen realizou diretamente de Buenos Aires, no dia 13 deste mês, a transmissão ao vivo por streaming simultâneo para 35 países das Américas, o novo utilitário esportivo Taos. A apresentação foi cercada de efeitos artísticos audiovisuais aumentados, para salientar a nova filosofia da marca no conceito New Brand Design, que promete ser inovador e a data escolhida para o anúncio foi aquela em que se comemoram os 40 anos da Volkswagen no país do tango.

Com a implementação da nova plataforma global MQB e uma nova área de pintura, o processo de produção permitirá grande economia no consumo de água e energia, além de uma redução substancial de emissão de partículas. A previsão é de que o Volkswagen Taos seja lançado na América Latina a partir do segundo trimestre de 2021.

***Com silhueta típica SUV, que transmite uma imagem sólida e robusta***

O novo SUV se posicionará entre os modelos T-Cross e Tiguan e irá brigar diretamente com o Jeep Compass. Quanto à nomenclatura, Taos é o nome de uma cidade e condado do Novo México (EUA), além de significar "local dos salgueiros vermelhos" no idioma falado pela tribo nativo-americana Tiwa.

**Veículo familiar**

Tendo como destaque o design, o

Taos possui uma silhueta típica de um utilitário esportivo, que transmite uma imagem sólida e robusta, além de garantir bom espaço interno aos seus ocupantes. Nas laterais destacam-se as caixas de roda "quadradas" com os cantos arredondados e para-choques "musculosos", que realçam e aumentam a sensação de força do modelo. Ao mesmo tempo, a precisão e o comprimento das suas linhas lhe conferem um aspecto elegante e nos permite perceber o tamanho do modelo, tornando-o um veículo ideal para a família.

O Taos também se destaca por sua frente elevada que, juntamente às fortes linhas angulares no para-choque, conferem a ele um design dinâmico e ágil. Como principal novidade, ele estreia a nova assinatura noturna da marca, que conecta os faróis com uma linha de luz de LED que percorre a grade de um lado ao outro. Este elemento ressalta a sofisticação, modernidade e tecnologia que caracterizam o novo SUV. Esta nova identidade de LED também pode ser encontrada nas lanternas traseiras do veículo. Desta forma, o novo Taos conta com um design único dentro da marca e do mercado.

*No interior, a equipe de design da marca se inspirou em 3 conceitos-chave: premium, único e sofisticado*

### Sofisticação interior

No interior, a equipe de design da marca se inspirou em três conceitos-chave: premium, único e sofisticado. Como se pode observar, estas referências também se encontram no habitáculo interior junto à nova imagem de marca, presente no design do volante. A disposição horizontal transmite a sensação de espaço e coloca à vista do motorista a 'ilha digital', composta pelo Active Info Display e o novo sistema de infotainment VW Play.

Os materiais 'soft touch' e as inserções em couro no painel complementam a sofisticação que, somados às luzes de ambiente com possibilidade de programação de 10 cores, criam uma atmosfera única no segmento de SUVs médios.

### Motor brasileiro

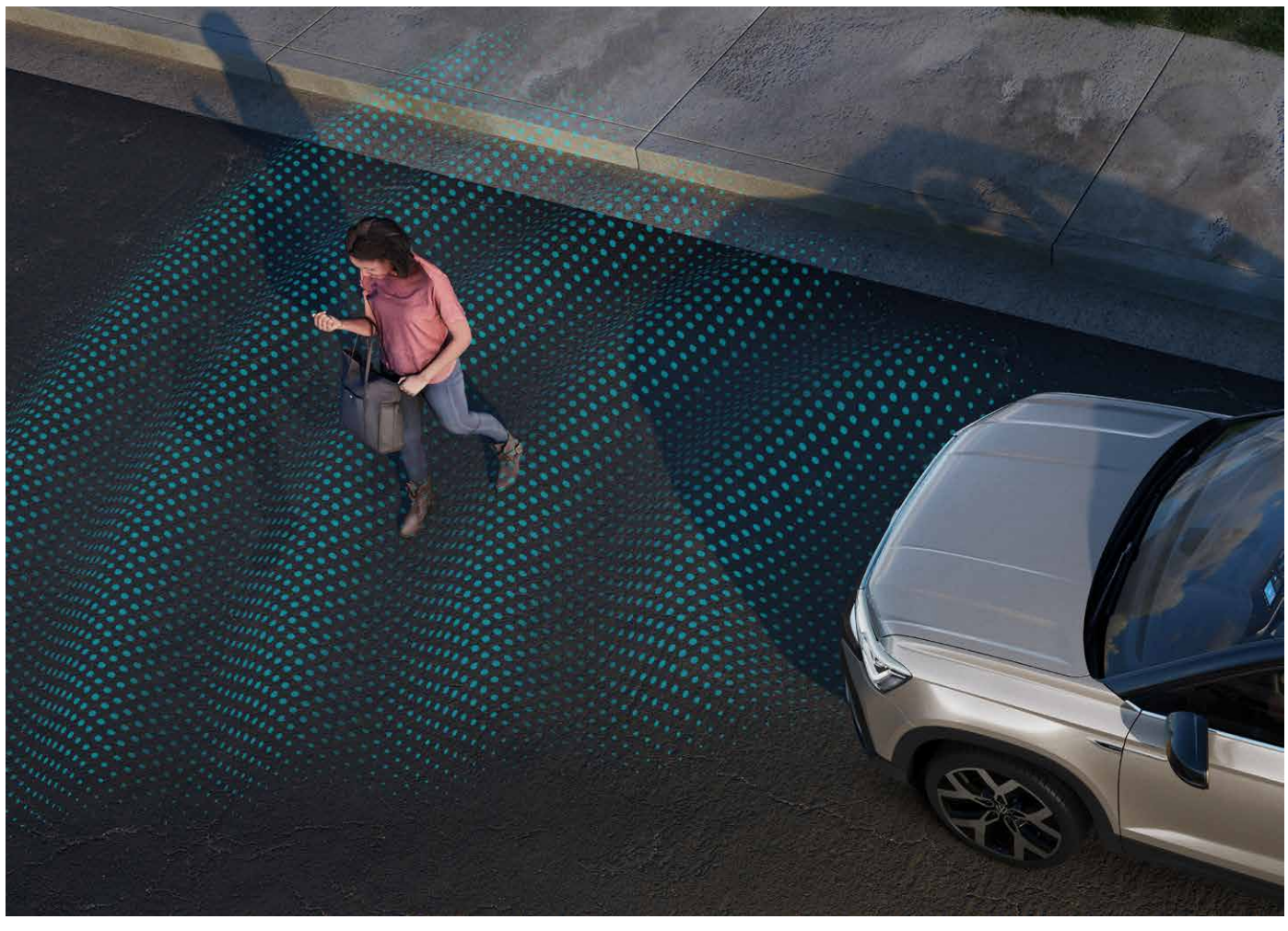
A tecnologia é outro pilar da identidade do Taos. Ele conta com motor 250 TSI de máxima eficiência que, combinado à sua plataforma, entrega uma performance superior e um menor consumo de combustível. O motor 1.4 TSI é produzido na fábrica de São Carlos, no interior do Estado de São Paulo.

*O Active Info Display, o painel digital de 10,25 polegadas que oferece a possibilidade de personalizar as informações que são mostradas, de acordo com o gosto do motorista*

Outro grande marco tecnológico é o VW Play, central multimídia desenvolvida na região, com uma tela de 10,1 polegadas, 100% touch e que entrega ao cliente o mais alto nível de informação, entretenimento e conectividade. O VW Play também oferece a possibilidade de baixar aplicativos na VW Play Apps, além de configurar o perfil, vincular o celular por meio de Wireless App Connect e ainda programar o serviço de manutenção do carro.

Essa última tecnologia do Taos se completa com o Active Info Display, o painel digital de 10,25 polegadas que oferece a possibilidade de personalizar as informações que são mostradas, de acordo com o gosto do motorista.

Além disso, o Taos possui um carregador de celular sem fio, que possibilita ao cliente carregar o celular sem a necessidade de usar um cabo. Isto proporciona um es-



*: Com detector de pedestres a partir de um radar frontal que está sempre ativo, ele identifica o risco de colisão ou atropelamento e alerta o motorista sobre esta possibilidade*

paço interno mais livre e melhora a experiência do cliente.

**Evita atropelamentos**

O Taos também é equipado com assistentes de condução de última geração, que oferecem o máximo de segurança aos ocupantes do veículo. Um exemplo disso é o sistema de Controle adaptativo de cruzeiro (ACC) com stop & go, o qual permite que o Taos seja conduzido com segurança, mantendo uma velocidade pré-selecionada e conservando a distância do veículo à frente de forma autônoma. Se este veículo parar por completo e arrancar novamente dentro de 3 segundos, o Taos realizará o mesmo movimento.

Outro elemento de segurança diferenciado dentro do segmento é o sistema de Frenagem autônoma de emergência (AEB) com detector de pedestres. A partir de um radar frontal que está sempre ativo, ele identifica o risco de colisão ou atropelamento e alerta o motorista sobre esta possibilidade. Caso o motorista não reaja, o veículo freia automaticamente de forma autônoma, evitando ou reduzindo um acidente.

O Taos vem ainda com Detector de ponto cego, que detecta objetos no ponto cego do motorista e o avisa quando um veículo se aproxima por trás, além do Detector de tráfego traseiro, projetado para evitar colisões em estacionamentos. Este sistema

O novo Taos também conta com a chamada IQ. Light, que permite que os faróis de LED tenham um alcance maior e mais amplo nas laterais. Os faróis acompanham a direção que as rodas são esterçadas.#

*O Taos também se destaca por sua frente elevada que, juntamente às fortes linhas angulares no para-choque, conferem a ele um design dinâmico e ágil*

*Como principal novidade, ele estreia a nova assinatura noturna da marca, que conecta os faróis com uma linha de luz de LED que percorre a grade de um lado ao outro*

*Com lanternas em LED a traseira lembra o Tiguan*

AS LOJAS E
CONCESSIONÁRIAS
ESTÃO ABERTAS
PODE SONHAR!
WSN
SEU CARRO NOVO ESTÁ AQUI
TV DO CARRO WSN
BAND MINAS
Claro net tv
CANAL 526 HD
DIGITAL 32.1
CANAL ABERTO

Novo Normal

# “É preciso se reinventar e estar atento às alterações do mercado”

Rogério Diniz da HR Automóveis explica suas experiências do passado e como está se adaptando à frente da empresa neste período de pandemia. Também dá dicas sobre a necessidade de se enquadrar no mercado digital

***Luiz Eduardo Soares***
***Redator***

A equipe da WSN – TV do Carro esteve com Rogério Diniz, 50 anos, engenheiro mecânico com especialização em Gestão de Negócios Automotivos, que dirige com grande competência a empresa HR Automóveis, uma das agências multimarcas mais importantes de Minas Gerais, com sede na avenida Jair Rodrigues do Vale, nº 149, no bairro Inconfidentes, na cidade de Contagem.

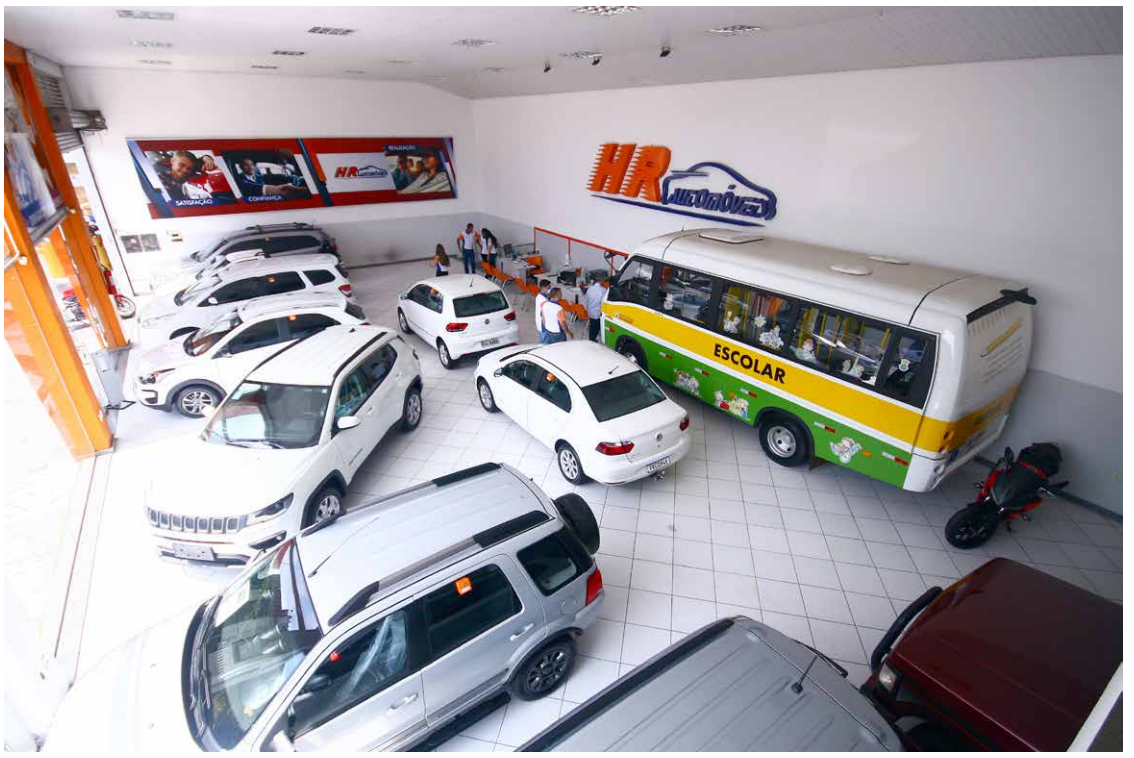
O diretor da HR Automóveis conta que, há 30 anos, ele e o irmão Herbert Diniz, possuíam (e ainda possuem) outras empresas no ramo de transportes e também varejista de produtos diversos, e naquela época já comercializavam alguns carros na porta das lojas, principalmente caminhões e picapes.

***Localizada na Av: Rodrigues Vale, 149 – Inconfidentes – Contagem***

### Pioneira em Contagem

Com o surgimento de um espaço ao lado dos estabelecimentos, Rogério percebeu que estaria na hora de constituir uma empresa especializada na compra e venda de veículos, surgindo dessa forma, há 20 anos, o embrião do que seria a HR Automóveis, primeira loja do gênero em Contagem. Esse embrião se desenvolveu, cresceu, e a empresa tornou-se uma das mais respeitadas, sérias e honestas do mercado.

Rogério Diniz diz que atualmente a empresa continua com sede na cidade de Contagem e ele passou a se dedicar mais às atividades de compra e venda de veículos. “É muito bom a gente fazer o que gos-




*Amplo showroon e com variados tipos de veículos*

ta e eu tenho o maior prazer em fazer negócios que oferecem automóveis, picapes e caminhões", garante o diretor.

### Evolução do mercado

Diniz faz um relato a respeito do mercado automotivo e garante que muita coisa mudou desde a fundação da HR Automóveis. Para ele, atualmente, o cliente está muito mais exigente, pois ele recebe uma gama muito grande de informações sobre os automóveis mesmo antes de se decidir sobre o que comprar. "Alguns querem um veículo compacto, outros um sedan de maior porte e, ainda, tem aqueles que querem uma picape 4x4, sendo que na maioria das vezes esse cliente nem vai ligar o sistema da tração nas quatro rodas", exemplifica.

"É preciso que o vendedor esteja ligado nas reais necessidades do cliente, pois dessa forma o comprador pode receber informações que lhe serão úteis no momento da escolha do modelo. Para isso, nós treinamos e capacitamos toda nossa equipe para que o vendedor possa atuar até como um consultor para os clientes", justifica.

"Para que isso ocorra, é necessário que a equipe de vendedores tenha bastante informações sobre os veículos, pois pode acontecer que o cliente saiba até mais do que quem está mostrando o carro", esclarece.

### Durante a pandemia

Rogério Diniz afirma que o processo de contato com os clientes foi totalmente alterado, já que no passado as únicas informações que eram passadas formavam uma síntese de 3 ou 4 linhas nos jornais impressos e se o cliente quisesse mais informações deveria se dirigir até onde o carro estava. "Atualmente, o cliente recebe fotos, vídeos e um volume muito grande de informações através da internet e, mais recentemente, através de programas televisivos como os que são mostrados pela WSN – TV do Carro. Tudo isso facilita a escolha do modelo e da marca, além das lojas possuem tal veículo".

O diretor explica que quando surgiu a pandemia no mês de março, ninguém sabia o que iria acontecer e todos foram obrigados a passar por um processo de reinvenção do negócio. "A principal ferramenta dos lojistas passou a ser o market digital, pois através dele tivemos a oportunidade de entrar na casa e escritório de nossos clientes. Para manter maior segurança em

*Rogério Diniz - diretor*

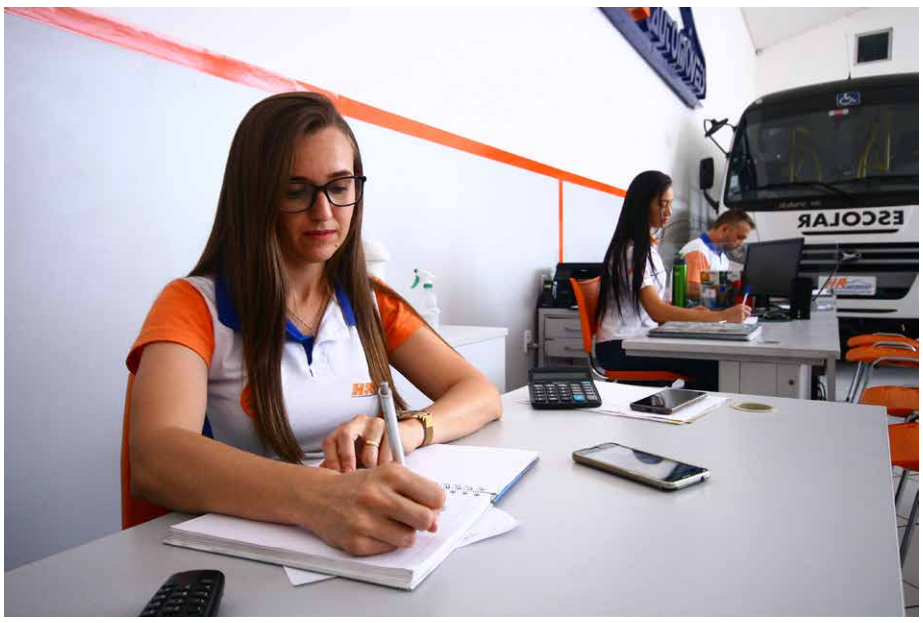
relação ao isolamento social, para evitar maior contágio pelo coronavírus, passamos a entregar o carro no local indicado pelo cliente, depois, é claro, de totalmente higienizado. Nesse processo, como já disse, as redes sociais e a WSN – TV do carro foram muito importantes", justifica.

### Zona de conforto

Para Rogério Diniz, os empresários tiveram que sair da zona de conforto e passaram a investir mais em outros processos, principalmente no market digital. "O market digital e os programas de televisão vieram para ficar e quem não se enquadrar nesse Novo Normal não terá vida longa", profetiza.

Assim, como em quase todas as revendas de automóveis, os meses de julho, agosto e setembro foram surpreendentes, pois vários recordes de vendas de automóveis foram batidos. Ele explica que alguns fatores foram determinantes para este fenômeno: "O cliente, com medo da pandemia, buscou comprar um carro que iria oferecer maior segurança e menor risco de contágio. As fábricas não estavam produzindo novas unidades. Com a taxa Selic baixa, quem tinha um dinheirinho na poupança achou mais interessante adquirir um automóvel do que deixar a grana aplicada. E também o dinheiro que o Governo injetou na economia do País ajudou bastante".

*Uma equipe super motivada faz a diferença*


*Profissionais prontos e treinados para um melhor atendimento*

### Assovemg

Rogério Diniz afirma que sempre gostou de participar de entidades de classe. "Eu fui por dois mandatos presidente do Cici – Centro das Indústrias da Cidade de Contagem, que possuía uma área destinada às autopeças e também às revendas automotivas. Há mais de 10 anos, eu me ingressei na Assovemg – Associação dos Revendedores de Veículos de MG, onde atualmente sou um dos diretores".

Rogério garante que os associados da Assovemg só têm a ganhar, pois são muitos os benefícios que a entidade oferece. "Os associados da Assovemg podem contar com as parcerias de outros lojistas, principalmente na busca por um modelo de automóvel que falta no estoque dele. São oferecidos cursos e palestras que fornecem subsídios para um melhor gerenciamento das lojas, sem contar com a credibilidade que um cliente tem ao ver na revenda o selo da Entidade".

Ele ainda convida os revendedores a conhecerem a Assovemg: "Você que ainda não é um associado, procure saber o que poderemos oferecer para sua empresa e venha fazer parte dessa conceituada Associação."#

NÓS LEVAMOS UM SUSTO COM O CRESCIMENTO DA AUDIÊNCIA. MAS, TODO MUNDO ESTAVA EM CASA MESMO!

WSN TV DO CARRO

WSN

Indústria

# Sindipeças-MG tem papel fundamental durante a pandemia

O papel de suporte e de soluções dos problemas do Sindicato garantiu às indústrias de autopeças mineiras um melhor planejamento e ações que interferem diretamente na retomada da produção

***Luiz Eduardo Soares***
***Redator***

A Regional MG do Sindipeças - Sindicato Nacional da Indústria de Componentes Para Veículos Automotores tem sede no mesmo prédio da Fiemg – Federação das Indústrias de Minas Gerais, entidade a qual é filiada.

O Sindipeças teve origem em 1953 e tem sua sede em São Paulo, local onde surgiram as primeiras indústrias voltadas para a produção de componentes para veículos automotores, remontando o surgimento da indústria automotiva brasileira, as montagens, ainda em CKD (em partes) dos veículos importados.

Atualmente, o Sindipeças está com regionais nos principais estados brasileiros, basicamente onde houver indústrias de autopeças ou similares.

Em Minas Gerais, o Sindipeças conta com a direção geral de Fábio Sacioto, que recebeu a equipe da WSN – TV do Carro para falar sobre a situação atual do setor. O executivo é um piloto de rallye pertencente à equipe Marinelli Team, comandada pelo experiente e conhecido mecânico e piloto italiano Giuseppe Marinelli. Fabinho, como era conhecido, é um supercampeão, pois ganhou praticamente todos os títulos que disputou.

**Funções do Sindipeças**

Fábio Sacioto explica que o Sindipeças existe para atender a todos seus associados em vários tipos de demandas, sejam elas trabalhistas, de desenvolvimento de políticas para o setor, de estudos e previsões sobre o mercado futuro, técnicas de gestão, entre outros assuntos de grande relevância. “Atualmente, não existe mais a obrigatoriedade de uma indústria se sindicalizar e as que nos procuram e passam a ser associadas o fazem pelos benefícios que encontram ao conhecerem o Sindipeças”, expõe o Diretor Geral. Ele ainda explica que ao todo são 65 indústrias de componentes automotores que fazem parte do quadro de sindicalizados, cerca de 60% das empresas do ramo existentes no Estado, sejam elas de pequeno ou grande porte. Não são somente as indústrias de peças,

mas, também, aquelas de softwares que são utilizados na produção automotiva.

***Fábio Sacioto – diretor regional Sindipeças, mostra o equipamento respirador que estão sendo doados para hospitais de todo o território brasileiro***

De acordo com Sacioto, como o Sindipeças-MG é filiado à Fiemg, as empresas sindicalizadas podem contar com mais de 200 escolas de aperfeiçoamento e capacitação profissional, o que torna o acesso à mão de obra especializada bastante otimizado.

**Produção**

O Diretor do Sindipeças esclarece que a produção das indústrias está diretamente ligada à demanda, principalmente às das montadoras. “As peças produzidas são direcionadas em 60% diretamente para a montadora, 20% ficam por conta do mercado de reposição e os outros 20% são destinados às necessidades intersetoriais. Com a desvalorização maior do Real, a indústria brasileira consegue colocar seus produtos no mercado externo a preços competitivos, já que os vende em dólar. Assim, estamos retornando o processo de exportação de nossa produção”, elucida o executivo.

A indústria automotiva brasileira também passa a contar com dois programas que irão ajudar a importação de autopeças (quando não houver similar no Brasil) e a exportação de autopeças e veículos (veja Box).

Sacioto também explica que o início da pandemia atingiu cerca de 90% da produção industrial e Minas Gerais foi o estado em que a recuperação se deu de uma forma mais rápida. “Graças às ações de gestão de crises e um trabalho profundo de elaboração de soluções de trabalho, o Sindipeças pode oferecer aos seus sindica-

**Programa de apoio à exportação**

O Brasil Auto Parts – Trusted Partners é um projeto desenvolvido pelo Sindipeças em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Sua missão é promover esforços de internacionalização do setor de autopeças, com atividades estruturadas em três pilares:

* Promoção comercial, por meio da participação em feiras internacionais, missões comerciais e prospectivas e projetos compradores, que trazem ao país potenciais compradores estrangeiros;
* Inteligência comercial, com a elaboração e divulgação de estudos de mercado, análises estatísticas e listas de importadores;
* Capacitação, fornecida, entre outros, pelo Instituto Sindipeças de Educação Corporativa, Programa de Qualificação para Exportação (Peiex) e Passaporte para o Mundo.

**Rota 2030**

O Programa Rota 2030 - Mobilidade e Logística, é parte da estratégia elaborada pelo Governo Federal para desenvolvimento do setor automotivo no país, e compreende regramentos de mercado, o regime automotivo sucessor do Programa Inovar-Auto, encerrado em 31 de dezembro de 2017, e um regime tributário especial para importação de autopeças sem produção nacional equivalente. Também proporciona mais facilidades para a exportação de veículos e autopeças.

*Momento da gravação do Podcast WSN no Sindipeças com sede no mesmo prédio da Fiemg Federação das Indústrias de Minas Gerais*

lizados um plano de recuperação que teve resultados surpreendentes. Hoje, podemos falar que 80% da nossa produção já se recuperaram", justifica o Diretor. Para ele, os efeitos da pandemia ainda irão até meados do ano que vem.

**Respiradores**

Com a paralisação quase que total das indústrias, o Sindipeças-MG passou a pensar em algo que poderia ser feito em benefício da população do País utilizando a mão de obra ociosa das unidades manufaturadoras. Iniciou-se nas instalações do Senai a recuperação de respiradores que se encontram quebrados nos hospitais.

O sonho se tornou realidade quando após examinar vários projetos de respiradores, inclusive de outros países, o Sindipeças, através da Fiemg, aprovou a construção do modelo desenvolvido em Minas Gerais pela empresa Tacom. Tal equipamento não utiliza material hospitalar e tem custo baixíssimo. "Dessa forma, passamos a produzir em série os respiradores e já doamos mais de 1600 aparelhos para os mais diversos hospitais de todo o país. Isso é motivo de muito orgulho para nós", comemora Fábio Sacioto."#

**Respiradores mineiros**

Em ação liderada pelo Centro Industrial e Empresarial de Minas Gerais (Ciemg) e pela diretoria regional do Sindipeças em Minas Gerais, as empresas Proma, S. Riko, Stola, thyssenkrupp e Tiberina doaram cinquenta ventiladores pulmonares para hospitais nos municípios mineiros de Belo Horizonte, Cássia, Esmeraldas, Ibirité, Juatuba, Pedro Leopoldo, Piumhi, Resende Costa, Ribeirão das Neves, Rio Casca, São Joaquim de Bicas, Sete Lagoas e Vespasiano. Em cerimônias realizadas em duas dessas cidades, foi feita a entrega simbólica dos equipamentos, que já estão em funcionamento. Nas fotos, Fábio Sacioto, presidente do Ciemg e diretor regional do Sindipeças, ao lado de representantes de empresas doadoras. "É muito gratificante poder contribuir com a sociedade de locais onde temos fábricas, na batalha contra a pandemia do novo coronavírus. Os ventiladores, aprovados pela Anvisa, foram totalmente desenvolvidos e fabricados em apenas 120 dias, evidenciando a alta capacidade técnica da indústria mineira, confirma Fábio Sacioto."

Ao todo, já foram mais de 1.600 aparelhos respiradores doados para hospitais de todo o território brasileiro.

Mototeste

# Honda Gold Wing fica mais leve, potente e moderna para manter reinado

Conhecida como “rainha das estradas”, grã-turismo japonesa foi completamente renovada. Motor de 126 cv agora tem câmbio automático DCT

***TEXTO: Arthur Caldeira***
***FOTOS: Divulgação***

*Nova Gold Wing Tour perdeu 18 kg e impressiona pela facilidade de pilotagem até mesmo na cidade*

A nova geração da Honda Gold Wing GL 1800 foi completamente remodelada. A começar pelo design, passando pelo quadro, suspensões, motor e transmissão tudo é inédito na grã-turismo japonesa. Mais leve, potente e recheada de tecnologia, a Gold Wing 2019 mudou para manter a fama de “rainha das estradas”.

O luxuoso modelo chega às concessionárias da marca em duas versões: a Gold Wing, que se diferencia pela ausência do topcase, e tem menos equipamentos, vendida a R$ 136.550; e a Gold Wing Tour, mais completa e dotada de câmbio de dupla embreagem (DCT), cotada a R$ 156.550 – e avaliada em nosso teste. Apesar do preço elevado, já foram entregues 85 unidades das duas versões aos clientes que encomendaram o modelo na pré-venda.

### Tecnologia de carro

Para manter o reinado, a Gold Wing herdou tecnologias dos automóveis Honda, como o câmbio de dupla embreagem (DCT) com sete marchas e trocas automáticas. Além da suspensão dianteira do tipo double-wishbone inspirada no esportivos Honda NSX e o já conhecido airbag. Com duas embreagens, as trocas do câmbio são quase imperceptíveis. A princípio pode não fazer sentido uma moto “automática”, mas lembre-se que a Gold Wing foi feita para quem quer rodar centenas de quilômetros em um dia. Nessa situação não ter que apertar a embreagem milhares de vezes pode significar mais conforto ao chegar ao hotel.

Além disso, o renovado motor de seis cilindros opostos (boxer) de 1.833 cc produz bastante torque: 17,3 kgf.m já a 4.500 rpm – como efeito de comparação um Honda Civic EXL tem motor 2.0 e 19,3 kgf.m de torque. As trocas rápidas e a relação de marchas permitem aproveitar bem toda essa força.

Agora, se quiser sentir a esportividade dos 126 cv de potência máxima, pode escolher o mapa “Sport” entre os quatro modos de pilotagem disponíveis ou trocar as marchas manualmente, por meio de “borboletas” no punho esquerdo. O novo sistema de controle de tração, que pode ser desligado, cuida para a roda traseira não derrapar mesmo que você se empolgue demais.

A nova suspensão dianteira com duplo braço oscilante não atua diretamente sobre o guidão e isola o piloto de trancos. Na traseira, o monobraço traz o eixo-cardã embutido. Ambas têm regulagem eletrônica de acordo com a carga.

*Motor boxer de seis cilindros foi renovado e oferece mais potência: agora são 126 cv a 5.500 rpm*

*Apesar do porte avantajado, Gold Wing Tour vai bem até nas curvas*

### Prazer de moto

Mas a Honda também aplicou sua tradição em construir motocicletas fáceis de pilotar na nova Gold Wing. Além da suspensão, quadro, rodas e pneus foram redesenhados. O objetivo foi perder peso: a grandalhona grã-turismo emagreceu 18 kg e marca 369 kg a seco na balança. Mas, na prática, nem parece tanto.

Com centro de gravidade bem baixo, e o assento a apenas 74,5 cm do solo, a Gold Wing é fácil de mano-

brar – mas, se precisar de ajuda, há o "Walking Mode" que movimenta a moto para a frente e para trás com o apertar de um botão.

Em baixas velocidades, a sensação é de se estar pilotando uma moto bem menor. O centro de gravidade baixo deixa o guidão leve. A largura de 90,5 cm exige cuidado, mas foi possível até pegar o corredor nas Marginais paulistanas em direção à estrada.

Na Rodovia dos Bandeirantes, a 120 km/h, a Gold Wing mantém-se firme na trajetória. O conforto é garantido pelo amplo banco e pela proteção aerodinâmica do para-brisa, que ganhou ajuste elétrico.

Era só curtir o som da nova central multimídia. O sistema tem Apple Car Play, que espelha a tela do iPhone na tela colorida TFT de 7 polegadas, mas só permite conexão Bluetooth para dispositivos Android. O som das quatro caixas tem boa qualidade, e a navegação do sistema é intuitiva por meio de botões no punho esquerdo. Há também uma infinidade de informações sobre consumo, distância percorrida, autonomia e até a pressão dos pneus.

A Gold Wing é equilibrada em baixas velocidades e bastante estável em um ritmo mais rápido na estrada. O motor tem potência para ir bem rápido e a ciclística transmite confiança para ultrapassar o limite de velocidade.

Nas rodovias sinuosas da região de Morungaba, interior de São Paulo, a grã-turismo também não faz feio. A geometria revista do quadro e o motor posicionado mais à frente ajudam a fazer curvas com confiança e incrível desenvoltura. Apesar do porte avantajado, a Gold Wing é ágil como uma moto mais leve, mas com muito mais conforto.

### Tudo para continuar a reinar

As duas malas laterais e o top-case têm capacidade para 110 litros. O que, logo de cara, resolve um problema de se viajar de moto. O espaço é suficiente para a bagagem de um casal sem exageros. A nova chave de presença (smart key) permite abrir os compartimentos à distância ou os trava, caso você se esqueça.

A lista de mimos é extensa. Aquecedor de manopla e bancos, piscas com auto cancelamento, cruise control, assistente de saída em ladeiras... Ao motociclista, só se preocupar em não errar o caminho e curtir a estrada.

Leve, mais potente e fácil de guiar do que nunca, a nova Honda Gold Wing mudou completamente em relação ao modelo anterior. Com novas tecnologias e o câmbio DCT, que é uma atração e uma comodidade à parte, a grã-turismo japonesa tem tudo para manter o trono de "rainha das estradas".

*Câmbio DCT de sete marchas oferece conforto e trocas rápidas e suaves*

*Além de confortáveis, assentos da Gold Wing Tour têm aquecimento separado para piloto e garupa*

# ON LINE /OFF LINE

A REVENDA OU CONCESSIONÁRIA QUE ANUNCIA COM A GENTE, PODE PARTICIPAR DE TODAS AS NOSSAS JANELAS (YOUTUBE/ FACEBOOK/ INSTAGRAM/ TWITER, TIK TOK TV BANDEIRANTES / CANAL 32.1 TV ABERTA DIGITAL GRANDE BH NET CLARO HD 526 E TV ON LINE WSN (NO PORTAL):

# É MOLE?

+ DE 12 MILHÕES DE DOMICÍLIOS
+ DE 210 MUNICÍPIOS COBERTOS
NA REGIÃO METROPOLITANA DE BH
E PRESENÇA NOS MAIORES MERCADOS
DE CONSUMO DE MINAS GERAIS

WSN

TV DO CARRO