

Você quer vender mais agora, ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 83 - 02 a 09 de outubro/20 - Belo Horizonte - MG



www.webseminovos.com.br

Chevrolet lança novos Onix RS e Midnight no Brasil com perfil esportivo



Veja na página 06

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

4W Veículos

Pág.
10



São mais de 1.000 metros quadrados para um atendimento diferenciado aos clientes

Rei Car Multimarcas

Pág.
14



Há um mês, foi inaugurada no Portal Auto Shopping a mais nova revenda de veículos do Portal

A TV que está nas mãos de todos.
Transmitida também via
Streaming.

www.webseminovos.com.br/tvdocarro



Há 1 ano ajudando
as pessoas escolherem
seu carro novo!

**INSTAGRAM, YOUTUBE E
GOOGLE, BELEZA!
MAS SE QUER
VENDER SEUS
CARROS?**



**AQUI O
RETORNO
É GARANTIDO!**

31 3646.2246



32.1



7.1 BAND MINAS

**Claro
net tv**

HD 526



www.webseminovos.com.br/tvdocarro

 Notas

Primeiro evento automotivo presencial de 2021, a Automec já conta com 95% de área de exposição vendida



A Automec, maior evento de negócios de reposição, reparação e manutenção automotiva da América Latina, organizado pela Reed

Exhibitions, está confirmada para o período de 6 a 10 de abril de 2021 na São Paulo Expo e já tem 95% de toda a área de exposição

comercializada. O anúncio foi feito pelo Diretor do Portfólio da empresa, Luiz Bellini, em coletiva de imprensa virtual. “Estamos trabalhando com afinco para entregar um grande evento, juntos com os maiores players do setor de after-market já confirmados”, explicou. Com tradição de “casa cheia” nas edições anteriores, caso de 2019, última edição da Automec, em que o público foi de 74 mil visitantes, a Automec consolida seu ingresso no mundo virtual a fim de complementar o sucesso do evento presencial. Na edição de 2021, a Automec irá estreiar uma plataforma permanente de negócios chamada Automec 365.

Por intermédio dessa plataforma, a Reed Exhibitions deverá reunir clientes finais e expositores de modo contínuo. Esse conceito promoverá rodadas de negócios, encontros, workshops, webinars, treinamentos e diversas outras atividades que irão conectar permanentemente os clientes da feira com os seus visitantes. “Nossa missão é criar conexões entre expositores e visitantes, expandindo nosso portfólio de produtos num ambiente 100% digital. Vamos buscar toda a potencialidade que a combinação de soluções analógicas e digitais pode oferecer”, afirma Claudio Della Nina, CEO Latam da Reed Exhibitions.

Caia Montadora: 300 mil carros produzidos em Goiás

Ao mesmo passo em que a planta da CAO A em Anápolis (GO), atingiu o número de 20 mil modelos CAO A Chery produzidos, a CAO A Montadora acaba de alcançar o impressionante marco de 300 mil modelos produzidos na fábrica que foi inaugurada em 2007. O expressivo número é resultado do trabalho árduo da CAO A em seus 41 anos de atuação no setor automotivo nacional, além das sólidas parcerias entre a CAO A e a Hyundai, iniciada há mais de duas décadas, e o mais recente acordo tecnológico entre a CAO A e a Chery, iniciado em 2017. Desde que a CAO A começou a atuar no Brasil, suas parcerias se tornaram sinônimo de sucesso entre os consumidores. Isso se deve ao enorme Know How e ao tino empresarial do seu fundador, Carlos Alberto

de Oliveira Andrade. A combinação de gestão eficiente, estratégia comercial agressiva e excelência no atendimento ao cliente e nos serviços de pós-venda levaram a CAO A, logo no início de sua trajetória, a se tornar a maior revendedora de Ford da América Latina já em meados dos anos 80.

A receita de sucesso se repetiu em 1999, quando firmou a parceria com a Hyundai. O inquestionável sucesso entre o público brasileiro, levou a CAO A a inaugurar em 2007, com mais de R\$ 1 bilhão de investimentos próprios, a fábrica em Anápolis, Goiás, para a produção de modelos como Tucson e HR. Mais tarde passaram a sair das linhas de montagem o IX35, o New Tucson e o HD78.

Em 2017, era firmado mais uma parceria que causaria verdadeiro alvo-



roço na indústria nacional, a CAO A CHERY. A nova aposta da CAO A, no ano seguinte, começou a ocupar espaço na planta de Anápolis (GO), tendo como primeiro modelo na linha de montagem, o SUV Tiggo 5X. Em seguida foi a vez do Tiggo 7 e o mais recente e maior salto tecnoló-

gico da marca, o Tiggo 8, que também passou a integrar o portfólio da Montadora. Atualmente, na CAO A Montadora, são mais de 1.500 colaboradores diretos e cerca de 25.000 indiretos. Ela ocupa uma área de 172 mil m² e tem capacidade para montar 86 mil veículos por ano.

Vendas de carros usados em setembro superam expectativas



A recuperação das vendas de carros seminovos e usados têm superado todas as expectativas. Segundo o último relatório divulgado pela FENAUTO – Federação Nacional das Associações dos Revendedores de Veículos Automotores – entidade que representa o segmento de lojistas de veículos multimarcas, as vendas computadas

até agora já superaram o resultado de setembro do ano passado.

Segundo o relatório, a média de transações diárias, na terceira semana de setembro, foi 8,47% superior à da semana anterior, registrando um volume de 67.652 veículos seminovos e usados vendidos. Na comparação com a média diária de setembro de 2019, houve um aumento de mais de 8 mil veículos comercializados por dia.

“É um resultado realmente muito expressivo, este que estamos registrando neste ano”, comentou o presidente da FENAUTO, Ilídio dos Santos. “A persistir essa evolução, e se o setor de zero voltar a abastecer o mercado, prevemos que o setor poderá apresentar um resultado acima de nossas expectativas até o final do ano”, completou o executivo.

Volkswagen apresenta o Taos com uma camuflagem vibrante



Taos

A Volkswagen revelou imagens exclusivas do Taos, o novo SUV da marca exibido sob uma camuflagem inovadora e moderna, em tons de “Blue Jewel” e “Dark Shadow”. O design da camuflagem foi criado por José Pavone, Chefe de Design da América do Sul, e sua equipe para dar início a uma cam-

panha de comunicação vibrante, duas semanas antes da World Première. Com a introdução do Taos, a empresa segue uma série de novos modelos na América Latina sob a estratégia da “ofensiva SUV”. O Taos é o primeiro SUV da marca que será fabricado na Argentina para toda a região.

Notas

Ação de autopeças mineiras

Em ação liderada pelo Centro Industrial e Empresarial de Minas Gerais (Ciemg) e pela diretoria regional do Sindipeças em Minas Gerais, as empresas Proma, S. Riko, Stola, thyssenkrupp e Tiberina doaram cinquenta ventiladores pulmonares para hospitais nos municípios mineiros de Belo Horizonte, Cássia, Esmeraldas, Ibirité, Juatuba, Pedro Leopoldo, Piumhi, Resende Costa, Ribeirão das Neves, Rio Casca, São Joaquim de Bicas, Sete Lagoas e Vespasiano. Em cerimônias realizadas em duas dessas cidades, foi feita esta sema-

na a entrega simbólica dos equipamentos, que já estão em funcionamento. Nas fotos, Fábio Sacoto, presidente do Ciemg e diretor regional do Sindipeças, ao lado de representantes de empresas doadoras. “É muito gratificante poder contribuir com a sociedade de locais onde temos fábricas, na batalha contra a pandemia do novo coronavírus. Os ventiladores, aprovados pela Anvisa, foram totalmente desenvolvidos e fabricados em apenas 120 dias, evidenciando a alta capacidade técnica da indústria mineira.”



Novo Mercedes-Benz Classe S conta com cockpit com IA de última geração e tecnologia da NVIDIA Enterprise



A linha Mercedes-Benz Classe S sempre uniu as melhores tecnologias de engenharia a seu legado de sofisticação. Agora, com o sedan topo de linha da marca, ela também oferecerá inteligência, reunindo IA a um modelo exemplar de veículo de luxo. No evento de lançamento mundial, a marca apresentou o Classe S com um novo design. Ele vem com um sistema MBUX totalmente novo no

cockpit, com IA, um head-up display com realidade aumentada, um assistente de voz inteligente e gráficos interativos sofisticados, oferecendo recursos inteligentes e personalizados a todos os passageiros do veículo, e não só ao motorista. Assim como o sistema anterior, o MBUX de última geração é processado pelas GPUs NVIDIA de computação de alto desempenho e eficiência energética, que realizam processamentos instantâneos e oferecem gráficos nítidos. Além de Jensen, participaram do evento de lançamento Alicia Keys, artista vencedora do Grammy, e Lewis Hamilton, piloto de Fórmula 1, e cada um mostrou as inovações mais atuais do sedan de luxo. O novo sistema inteligente do Classe S é um grande avanço rumo a um futuro com veículos autônomos e definidos por software. Com mais recursos automatizados e autônomos integrados ao veículo, o motorista e os passageiros podem acessar os mesmos recursos de entretenimento e produtividade, aproveitando uma viagem personalizada, independentemente do assento que estão ocupando.

508 Peugeot Sport Engineered desempenho e performance

Com as versões de alto desempenho do PEUGEOT 508 sedan e SW, a PEUGEOT revela o primeiro modelo de sua divisão PEUGEOT SPORT ENGINEERED. Uma aliança perfeita entre esportividade e tecnologia, onde a PEUGEOT inventa os códigos de um desempenho renovado e responsável: a Neo-Performance. A assinatura dessa nova linha, dotada de três garras na cor Kryptonite, remete à nova identidade da PEUGEOT SPORT, às assinaturas luminosas dos modelos de série, inspirando-se no legado da marca, como as lanternas traseiras inspiradas no PEUGEOT 504 Coupé. Verdadeira vitrine tecnológica, o 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED representa o ápice da experiência dos en-

genheiros da PEUGEOT SPORT, cuja competência já foi amplamente comprovada:

- em competições internacionais como o WRC (World Rally Championship), o rali DAKAR, a subida de Pikes Peak ou o WEC (Word Endurance Championship),
- com o desenvolvimento do conceito 208 FE em 2013 (46 g/km de CO2, 0 a 100 km/h em 8,2s) e do 308 R Hybrid em 2015 (500 cv – 720 Nm - 0 a 100 km/h em 4,0s).

Paralelamente ao lançamento dessa linha, a PEUGEOT anuncia seu regresso ao Campeonato Mundial de Endurance (WEC) na categoria LMH (Le Mans Hypercar) a partir de 2022.



EXPEDIENTE



O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.

Diretores:

Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:

Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:

By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:

carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:

contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:

Maurício Vieira

Redador:

Luiz Eduardo Soares

Empresa:

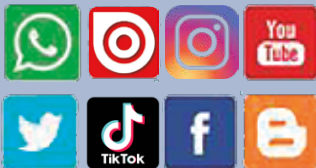
WebSeminovos Sistemas Ltda
Av: Del Rey, 111 - torre A -sala 101/102- Caçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores. O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!



O CANAL DE TV QUE TE DÁ ASAS



webseminovos.com.br/tvdocarro

DIGITAL 32.1
CANAL ABERTO

Claro-net tv
HD 526

PEDRO, SUCESSO NA TV DO CARRO, O PEQUENO GRANDE VENDEDOR



R\$ 26.900
VW Gol G6 2014

 (31) 98466-6900 
www.virtusmultimarcas.com.br
Av. Cristiano Machado, 2431 - Cidade Nova - BH

QUEM ANUNCIA AQUI VENDE MAIS!
CANAL 32.1 **Claro-net tv** 526 HD



Lançamentos

Chevrolet Onix chega nas versões RS e Midnight

Em busca de consumidores especiais, a Chevrolet traz para o Brasil dois modelos do Onix que irão se sobressair no mercado. Um tem caráter puramente esportivo e o outro demonstra sofisticação



Luiz Eduardo Soares
Redator

A GM do Brasil não se contenta em apenas possuir o modelo que vem sendo o campeão de vendas no País há alguns anos e está sempre ampliando a oferta de veículos que trazem sempre diferenciais em relação ao mercado.

Em 2019, a marca apresentou a segunda geração do Onix que inaugurou no segmento um patamar ainda mais elevado em relação a segurança, performance, nível de equipamentos. O visual do modelo foi aprovado pelos consumidores brasileiros.

Agora, o Onix apresenta dois modelos especiais que prometem agitar o segmento. O primeiro deles é o Onix RS, que une um design esportivo inédito com a eficiência do motor turbo e o acerto dinâmico tão particular do hatch. A outra novidade é estreia mundial do Onix Plus Midnight, que marca o lançamento do acabamento todo preto da grife global da Chevrolet para agregar sofisticação.

Chegam em outubro

A versão RS traz um apelo mais arrojado e esportivo, enquanto o Midnight mescla ousadia e elegância. Em relação à configuração, essas duas novidades da linha Onix reúnem



Design esportivo caracteriza visual do Onix RS

nem os equipamentos considerados essenciais pelos seus respectivos clientes que possuem aspirações diferenciadas, como a eficiência do motor turbo, o conforto da transmissão automática, a segurança dos seis airbags e a conectividade do sistema MyLink, agora com tela maior, de 8 polegadas.

A versão RS do hatch e a série Midnight do sedã começam a chegar às concessionárias Chevrolet a partir de outubro também para ampliar a diversidade de versões do Onix, modelo que se transformou no compacto mais vendido da Chevrolet no mundo.

No Brasil, o Onix é ofertado em

duas opções de carrocerias (hatch e sedã), três pacotes mecânicos (1.0 MT6, 1.0 Turbo MT6 e 1.0 Turbo AT6) e, a partir de agora, em mais dois níveis de acabamentos (MT, LT, LTZ, RS, Midnight e Premier). Com isso passamos a ter um Onix para cada perfil de consumidor, numa abrangência e grau realmente



Na traseira, além do spoiler integrado ao para-choque, o Onix RS traz um aerofólio que parece “flutuar” sobre a tampa do porta malas

inéditos para o produto.

Versão Turbo

Dentro da linha de séries especiais, a versão RS é uma das mais significativas da marca, pelo fato de agregar acabamentos exclusivos que proporcionam um design mais esportivo ao veículo e dão um toque ainda mais marcante para o interior. Inicialmente presente apenas em carros icônicos da marca, seu conceito vem se expandindo para diversos modelos recém-lançados do portfólio. No Brasil, o Onix foi o escolhido para estrear a versão RS, justamente por alcançar diversos perfis de clientes com seu grande volume de vendas.

O Onix RS se destaca pelos diversos itens exclusivos. A dianteira traz uma nova grade tipo colmeia,

spoilers mais pronunciados esculpidos nas extremidades do próprio para-choque e um imponente conjunto luminoso, com faróis tipo projetor com máscara negra e luz DRL com moldura em preto brilhante, além do exclusivo emblema RS e da gravata Chevrolet “black bow tie”.

Detalhes em preto

Na lateral, o modelo traz os retrovisores pintados em preto metálico, combinando com as novas rodas em alumínio de 16 polegadas e uma saia lateral na cor do veículo, que faz o carro parecer mais próximo do solo. Na traseira, além do spoiler integrado ao para-choque, o Onix RS traz um aerofólio que parece “flutuar” sobre a tampa do porta malas. Outra: o emblema com o nome do veículo traz acabamento escurecido.



No interior, o Onix RS apresenta a mesma atenção aos detalhes

O Onix RS diferencia-se de qualquer ângulo que você olhe para ele. Até por cima, pois o teto é pintado em preto, proporcionando mais dinamismo ao conjunto.

O exterior é caracterizado pelos diversos acabamentos em tons de preto. A grade, as rodas e o logo ‘Onix’ ganham um tom preto brilhante, já os retrovisores, o teto e o aerofólio são pintados com uma tinta metálica, enquanto as máscaras dos faróis e os adesivos de coluna são foscos para que criem um efeito interessante com qualquer uma das três opções de cores para a carroceria: Branco Summit, Vermelho Carmim e Preto Ouro Negro.

Interior vermelho

No interior, o Onix RS apresenta a mesma atenção aos detalhes. Mas, se



Transmissão automática de seis marchas com controle de cruzeiro

na parte externa são os detalhes em preto que dão aquele toque especial, na cabine, a cor a escolhida para pincelar essa harmonização é o vermelho. A cor está presente nas costuras pespontadas da forração premium do volante esportivo de base reta, iguais às que decoram os bancos interiores envolventes, inspirados em carros de competição. Já as saídas de ar trazem molduras com



O Onix RS traz uma tela maior, de oito polegadas, para o MyLink compatível com Android Auto e Apple Car Play



A série especial Midnight é a mais popular da Chevrolet no mercado e já fez sucesso com a picape S10 e os SUVs Tracker e Equinox

um toque vermelho acetinado que combina com o grafismo do quadro de instrumentos projetado especialmente para esse carro. Os ponteiros são iluminados em LED. Vale destacar que este modelo é o único da linha a trazer cabine com revestimento de teto e colunas escuras, o que cria uma atmosfera única aos ocupantes.

Câmbio automático e economia

Aliás, o Onix RS conta com uma configuração exclusiva para atender as preferências do consumidor brasileiro, com destaque para a praticidade. É a transmissão automática, que tornar mais confortável o uso no trânsito urbano, o principal habitat deste tipo de veículo. Moderna, essa transmissão de seis marchas garante ao carro exatamente a mesma agilidade da opção manual nas arrancadas de 0 a 100 km/h, por exemplo: até 10,1 segundos.



Kit aerodinâmico com spoiler frontal e traseiro, grade tipo colmeia, saia lateral e aerofólio

Na comparação como outros compactos de apelo esportivo, o Onix RS leva vantagem principalmente pelo menor consumo de combustível, que chega a ser 30% melhor.

De acordo com os dados do Inmetro, o carro percorre com gasolina, em média, até 14,4 km/l na estrada e 10,1 km/l na cidade. Com etanol, os números são: 12 km/l e 8,3 km/l, respectivamente. Contribuem também o baixo peso (1.085 kg) e a excelente aerodinâmica do Chevrolet. Outra novidade está relacionada a conectividade. O Onix RS traz uma tela maior, de oito polegadas, para o MyLink compatível com Android Auto e Apple Car Play. O cliente ainda pode personalizar o veículo com diversos acessórios, como tapetes de carpete com borda vermelha e logo “RS”, pedaleiras esportivas, tapete de bandeja de porta-malas, ponteira do escapamento cromada com dupla saída e antena de teto mais curta.

lizada com sucesso com a picape S10 e os SUVs Tracker e Equinox. Também é a série mais diferenciada, pois sempre consegue imprimir uma personalidade específica a cada um dos respectivos produtos que customiza. O conceito “todo preto” para carroceria e acabamentos, que caracteriza a série Midnight, chega desta vez ao Onix Plus Premier para agregar sofisticação com um toque extra de ousadia incomuns em sedãs. Como maior mercado do modelo no mundo, o Brasil foi escolhido para a estreia do Onix Plus Midnight. A série estreia exatamente um ano após o lançamento do Onix Plus, que revolucionou o design em seu segmento com uma nova linguagem estética caracterizada por proporções marcantes e linhas atléticas que criam um visual refinado e ao mesmo tempo dinâmico



Acabamento interno Premier para painel, console central e quadro de instrumentos

Onix Plus Midnight

A série especial Midnight já foi uti-



Tradicionalmente a cor preta é uma das preferidas dos consumidores de sedãs por remeter a sofisticação

para a carroceria.

Efeito tridimensional

O preto que cobre a carroceria do Onix Plus Midnight traz um efeito especial. Ela sai do padrão convencional porque traz partículas metálicas e pérolas de tamanhos extrafinos que proporcionam à cor um alto nível de sofisticação – o que também cria um efeito tridimensional. A pintura ainda conta com uma camada de verniz que ressalta as linhas do design do carro com mais nitidez. A série se diferencia das demais versões do sedã por conta do conjunto frontal mais esportivo, com a nova grade tipo colmeia em preto brilhante e pelos faróis tipo projetor com máscara negra. O modelo conta também com rodas escurecidas

de 16 polegadas com desenho diferenciado da versão Premier original, assim como os frisos frontais e laterais e logos, que aqui aparecem monocromáticos – incluindo a gravata Chevrolet em preto, característica de séries especiais da marca. Aliás, são os diferentes tons de preto que proporcionam esse conjunto altamente elegante e nada tradicional para o sedã, que vem muito bem equipado.

Acabamento diferenciado

O Onix Plus Midnight traz um volante multifuncional de excelente empunhadura com revestimento premium. Destaque para o acabamento em preto brilhante do aro inferior e a gravata Chevrolet com fundo escurecido também no interior, algo até

então inédito para a linha Midnight. Os bancos dianteiros e traseiros contam com revestimento premium na cor preto “Jet Black”, exclusivo da versão. O Onix Plus Midnight também conta com um pacote único de itens de aparência e uma combinação de itens de série que tornam o produto altamente interessante e atrativo. Seguem os principais diferenciais e equipamentos deste modelo em relação ao sedã:

Acabamentos exclusivos

O conjunto mecânico do Onix Plus Midnight combina o motor turbo mais eficiente do mercado com a transmissão automática de seis velocidades da Chevrolet, que garante excelente desempenho tanto no uso urbano como no rodoviário.

Com isso, de acordo com a montadora, a aceleração de 0 a 100 km/h é feita em apenas 10,4 segundos, enquanto a média de consumo fica entre 12 km/l (cidade) e 15 km/l (estrada) com gasolina e entre 8,6 km/l (cidade) e 10,9 km/l (estrada) com etanol no tanque. Números impressionantes para um sedã de 4.474 mm de comprimento e com capacidade para transportar quase 500 litros no porta-malas. O Onix Plus Midnight pode ser equipado com acessórios de personalização, como spoilers dianteiros mais pronunciados, saias laterais e aerofólio traseiro, além de itens de praticidade, como saídas USB adicionais para os passageiros traseiros, além da bandeja impermeável no compartimento de carga com rede para acomodação de pequenos objetos.#



Três pacotes mecânicos (1.0 MT6, 1.0 Turbo MT6 e 1.0 Turbo AT6)

Pampulha Mall inaugura loja da Pacific Motors



SEMINOVOS Pacific Motors

60 dias para começar a pagar e tanque cheio!

Pacific Motors
Concessionária Autorizada

(31) 98435-9346
@pacific.seminovos

Av. Pres. Antônio Carlos, 8100 - Pampulha - BH

QUEM ANUNCIA AQUI VENDE MAIS!
CANAL 32.1 Claró-net tv 526 HD

WSN
TV DO CARRO

■ Revenda

Uma história de sucesso no mercado automotivo

Localizada na região da Pampulha, a 4W Veículos hoje se tornou referência no mercado varejista de automóveis e picapes de diversas marcas e modelo, instalada em sede própria com cerca de 1.000 m²



Luiz Eduardo Soares
Redator

Com uma posição consolidada no mercado automotivo mineiro e até brasileiro, a empresa 4W Veículos já acumula mais de duas décadas de grande sucesso. Hoje, instalada na avenida Dom Pedro I, número 1.000, no bairro Itapoã, a empresa conta com sede própria de dois pisos e área total de 1.000 metros quadrados.

O sócio-fundador Warley Ferreira administra a 4W Veículos contando com o auxílio do Gerente José Carlos da Silva, conhecido por todos como Cacá.

Feira da Catalão

Com experiências no ramo de compra e venda de automóveis que remontam os anos 90, o diretor Warley Ferreira, de 47 anos, é o único sócio-fundador da empresa 4W Veículos. “Na realidade, minha experiência surgiu quando eu acompanhava meu pai na extinta Feira de Automóveis da Catalão, quando os negócios eram feitos sem grandes formalidades e sem burocracia”, explica o diretor. Ele ainda relembra que esta feira acontecia aos



Com amplo showroon a 4W atende seus clientes com conforto

domingos, com os carros perfilados nos dois lados na avenida Catalão (atual Carlos Luz), partindo da avenida Dom Pedro II até às imediações do Cemitério da Paz, no bairro Caiçara.

Sede própria

Citando o início da empresa, Warley conta que a 4W já funciona há cerca

de 23 anos, aproximadamente, e já esteve instalada na avenida Antônio Carlos, no Pampulha Car Shopping, em frente à subida para o Mineirão. “Em 2010, construímos a sede própria da avenida Dom Pedro I, número 1.000, onde estamos localizados até os dias atuais”, detalha.

A loja, atualmente, conta com 1.000 metros quadrados de área,

distribuídos em dois pisos, onde estão alojados cerca de 60 veículos, incluindo automóveis e picapes das mais diversas marcas e de modelos variados.

Aprendendo com a pandemia

Warley relembra que em meados de março todo o comércio de

Belo Horizonte se viu obrigado a fechar as portas por causa do Decreto do Prefeito que determinou o isolamento social. “O setor automotivo também estava inserido neste procedimento de retração dos negócios e nos vimos diante da necessidade de reinventar nossos processos empresariais. Toda dificuldade faz a gente crescer, pois temos que buscar alternativas para fazer o negócio crescer e dar resultados”, justifica Ferreira.

O diretor explica que o caminho adotado foi buscar nas mídias sociais os contatos necessários para que os clientes fossem até à loja. “Assim, viramos o jogo, já que estávamos prontos a agendar e atender os clientes em nossas dependências. Também levamos os carros até às residências dos compradores. Chegamos a entregar um automóvel numa distância de até 500 km de BH”, exemplifica.

Veículos em falta

Assim, como quase todas as revendas de automóveis, a grande dificuldade que a 4W Veículos enfrenta é encontrar unidades para compra. O diretor confirma: “Precisamos atender aos clientes e, para isso, deveremos sempre ter em estoque os modelos solicitados pela demanda, o que nos faz buscar alternativas para trazer automóveis para serem revendidos”.

Existe uma explicação para esta falta de automóveis: com a pandemia, as montadoras reduziram e até paralisaram a produção das unidades 0KM, o que direcionou o mercado de veículos para o segmento de seminovos.

Retomada

Warley Ferreira acredita que o mercado de veículos está recuperando, assim como toda economia e prevê dias melhores. “O ano de 2021 será excelente para os negócios. Toda a anormalidade verificada nos últimos tempos passará e a economia estará bem aquecida”, confirma.



Warley deixa claro que as mídias digitais vieram para ficar e todos terão que se adaptar a elas. “Além da internet, a TV do Carro é um excepcional canal de comunicação entre as lojas e os clientes, pois leva até às residências as mais diversas ofertas do mercado de veículos”, esclarece o sócio fundador da 4W.

Gerenciamento

Para administrar o empreendimento, Warley Ferreira conta com o Gerente José Carlos da Silva, ou simplesmente Cacá, como é conhecido no mercado automotivo belo-horizontino. Cacá é o homem de confiança da diretoria da 4W Veículos e o responsável pela capacitação e treinamento dos vendedores da empresa, além de ser o garoto propaganda que aparece apresentando os veículos nos anúncios que são veículos na WSN – TV do Carro.

Aos 53, irá completar 54 anos agora em outubro, Cacá é natural de Belo Horizonte e, desde criança, teve



Com variedade de modelos seminovos a 4W não perde negócios

grande paixão por automóveis. Já rapaz se inicia no setor de venda de peças e reparos automotivos de uma empresa especializada na linha do Ford Corcel. Ali foi o início de um profissional que sempre se dedicou a fazer as coisas com amor e dedicação. “Passei por outras empresas, inclusive na área de telecomunicações, mas cheguei à conclusão que minha profissão era a de vendedor de automóveis. Dessa forma, com o surgimento do Portal Auto Shopping, em 1994, acabei por me inserir de vez no mercado automotivo. Lá fiquei por vários anos”, esclarece Cacá.

Gerente da 4W

Há pouco mais de um ano, Cacá se transfere para a 4W Veículos, onde firmou o compromisso com o diretor Warley Ferreira de trabalhar sempre embasado nos princípios da confiança mútua. “Temos que trabalhar com atitude honrada”, confirma. O Gerente trabalha com uma equipe que recebe diariamente o devi-

do treinamento e capacitação para que a empresa possa estar sempre crescendo, sempre se lembrando do grau de confiança que deve existir em todos os relacionamentos. “Temos que administrar a equipe de vendedores da 4W Veículos com respeito, carinho e honestidade. Quantas vezes somos maltratados em um estabelecimento comercial e deixamos de comprar naquele local por esse tipo de tratamento. Daí a grande importância de tratarmos bem nossos clientes, pois eles são o que há de mais importante para a empresa”, dá a receita Cacá.

O Gerente ainda mostra que a filosofia de trabalho da empresa é um grande diferencial e cita o slogan que utilizado por ele, inclusive nos comerciais: “Eu não vendo carros, realizo sonhos”.

Financiamento

Hoje, as revendas de automóveis fazem o papel de verdadeiros operadores de crédito. Cacá explica de o vendedor de automóvel deverá



Um modelo de Hot é o charme do showroon, e o melhor está à venda



Warley Ferreira diretor geral da 4W Veículos



O gerente, José Carlos da Silva, o Cacá como é mais conhecido

formatar a ficha que será ou não aprovada para a liberação do financiamento, e a responsabilidade passa a ser da própria revenda. “Dessa forma, existem várias formatações de fichas que serão submetidas à aprovação. Dependendo da forma como se coloca a situação, a mesma situação que teria o crédito negado poderá ser aprovada. Portanto, venha até à 4W Veículos que poderemos verificar seu caso específico”, convida o gerente.

Sucesso em 2021

Mostrando entrosamento com o diretor Warley Ferreira, Cacá ex-

plica que as mídias digitais chegaram para ficar e não existe retorno. “Com a pandemia, aprendemos muito e ainda estamos aprendendo, e as mídias sociais estão presentes em todo o processo de compra e venda de carros”, confirma. E ele ainda confessa que tem plena convicção de que tudo voltará ao normal. “Chega um momento em que tudo passa e a vida retorna ao normal. Inclusive o dinheiro, que tem que circular entre a população, para que todos ganhem com ele. Muita luz e sucesso a todos no ano que vem, pois o ano vai ser excelente e a economia irá se recuperar”, prevê Cacá.#



Uma equipe motivada e bem liderada produz grandes resultados

VENDE MAIS PORQUE AMA O QUE FAZ







Claro⁺ net tv
CANAL 526 HD

DIGITAL 32.1
CANAL ABERTO

webseminovos.com.br/tvdocarro

 Mercado

Rei Car Multimarcas inaugura loja no Portal

Há um mês, foi inaugurada no Portal Auto Shopping a mais nova revenda de veículos daquele centro de negócios automotivos, situada no 3º Piso, e com a expectativa de vender mais de 30 carros por mês



Luiz Eduardo Soares
Redator

O Portal Auto Shopping, situado na avenida Dom Pedro II, nº 1900, no bairro Carlos Prates, na Capital Mineira, é um dos maiores centros de negócios automotivos do Brasil e estar entre as revendas que lá se instalaram é sinônimo de sucesso garantido. São três pisos onde as lojas exibem os mais variados modelos das diversas marcas de automóveis.

Nova loja

Recentemente, o Portal Auto Shopping recebeu uma nova revenda que promete atender com cortesia, honestidade e presteza a toda clientela que está à procura de um veículo 0KM ou seminovo, em um local que ofereça qualidade e que haja segurança nos negócios. Este estabelecimento é a Rei Car Multimarcas, fruto do esforço do empresário João Vítor Caetano Bonfim que, há mais de dois anos, já negociava automóveis, embora não possuísse uma empresa própria.

“Com o surgimento da possibilidade de assumirmos um espaço no Portal Auto Shopping, eu resolvi fundar a



Diretor João Vítor Caetano Bonfim



Rei Car Multimarcas, que está localizada no 3º Piso, nas lojas 322 e 323”, informa o diretor e fundador João Vítor.

Espaço para 20 carros

O diretor ainda explica que no endereço existe espaço para 20 carros e ele iniciou o empreendimento, em

27/08 deste ano, já com 15 unidades. “Estamos expandindo e nossa expectativa é de que nossas vendas girem entre 30 e 40 veículos mensalmente”, completa. Para João Vítor, o mercado de automóveis entrou em ritmo de recuperação pós-pandemia e que alguns processos foram alterados, mas o dinheiro começou a girar novamente.

“Hoje, o mundo é totalmente digital e isso fez com que todo o mercado se modificasse, uma vez que a internet tornou-se fundamental para os negócios”.

TV do carro

“Agora, temos também uma mídia revolucionária que é a TV do

Carro e nós estamos fazendo parte deste novo segmento da publicidade”, explica. O diretor da Rei Car Multimarcas ainda faz um convite ao público que se interessa por veículos para conhecer as dependências da loja. “O mundo muda a cada instante e estamos mudando também para melhor atender à nossa clientela”.#

VIDA LONGA PARA O REI, NOVA LOJA NO PORTAL SHOPPING





(31) 4104-9001

@reidorepassebh_oficial

Av. Dom Pedro II, 1900 - Carlos Prates - BH

QUEM ANUNCIA AQUI VENDE MAIS!

CANAL 32.1

Claro-net tv

526 HD



 Série Especial

Série especial terá apenas 250 unidades

A série limitada da Nova Strada Opening Edition terá veículos pintados somente na cor Branco Alaska. O modelo tem elementos diferenciados e terá como base a topo de linha Volcano

Luiz Eduardo Soares
Redator

Ao preço de R\$ 92.290,00 a Nova Strada Opening Edition traz para o mercado brasileiro uma série especial que terá apenas 250 unidades em busca de um público bastante seletivo, jovem, aventureiro e arrojado

Baseada na versão topo de linha Volcano, que destaca os faróis de LED afilados com luzes DRL (Daytime Running Light), o elogiado design da Nova Strada recebeu skidplate grafite na dianteira e barras de teto na mesma cor. Na lateral, rodas de liga leve de 16 polegadas com acabamento diamantado, estribos laterais, retrovisores em preto brilhante, distintivos, adesivos e soleiras em vinil alusivos à série limitada tornam seu visual mais arrojado. A traseira é completada por um engate de reboque e a caçamba possui um exclusivo e útil divisor de carga, com o adesivo Opening Edition ilustrando a tampa.

Agrados

Internamente, a série limitada apresenta diversos elementos na cabine dupla que a diferenciam na gama. O revestimento do volante em couro tem costura de cor prata, das pedaleiras e da costura da coifa do câmbio. A Nova Strada Opening Edition conta ainda com um emblema que indica a numeração do modelo – que vai de 1 a 250 – e tapete de carpete com borda em vinil e pesponto prata.

O consumidor que adquirir uma unidade da série limitada também receberá um Welcome Kit contendo



A frente elevada da Nova Strada Opening Edition tem uma grade imponente que abriga o Logo Script da marca no centro da peça



A versatilidade do modelo fica ainda mais evidente com itens como capota marítima e santantonio



São 844 litros na cabine dupla, além de 650 kg de capacidade de carga

do uma caixa exclusiva numerada com boné da Nova Strada, squeeze, carteira, duas xícaras, chaveiro e carta nominal, e poderá receber o veículo em casa, se for de sua vontade.

Mais alta

A frente elevada da Nova Strada Opening Edition tem uma grade imponente que abriga o Logo Script da marca no centro da peça. Seu desenho prossegue por uma linha de cintura ascendente, que destaca vigorosas caixas de rodas quadradas e laterais esculpidas. O modelo recebe lanternas

especiais.

O modelo oferece maior altura do solo (216 mm) e ângulos de entrada (24°) e saída de obstáculos (28°) entre os melhores da categoria.

A caçamba aumentou e são 844 litros na cabine dupla, além de 650 kg de capacidade de carga. Com o travamento da tampa, fica bloqueado também o acesso ao estepe, localizado abaixo do assoalho da caçamba para liberar mais espaço para carga.

A picape conta com controle de estabilidade, assistente de partida em rampa e E-Locker – Controle de Tração Avançado (TC+).

A Nova Strada Opening Edition dispõe de direção com assistência elétrica, sensor de pressão dos pneus, volante multifuncional, retrovisores elétricos, quadro 3,5” de TFT e capota marítima, entre outros itens de série.

Motorização

O modelo é equipado com o motor 1.3 Firefly de quatro cilindros, com 109 cv de potência a 6.250 rpm e 14,2 kgfm de torque (etanol); com gasolina, são 101 cv a 6.000 rpm e torque de 13,7 kgfm a 3.500 rpm. Outro grande destaque é a nova

central multimídia UConnect 7”, um dos equipamentos mais modernos de infoentretenimento do Brasil. Com uma tela sensível ao toque de sete polegadas, traz recursos sofisticados como Apple Carplay e Android Auto com projeção sem fio (wireless), e pode pairar dois smartphones. A cabine aumentou em 30% o número de porta-objetos, que agora somam 15 litros de espaço útil para os mais variados usos. São lugares especiais para celulares, garrafas, latas, carteiras e outros objetos pessoais, sempre à mão dos ocupantes.#



São 650 kg de capacidade de carga



O câmbio é manual



As rodas de liga leve de 16 polegadas com acabamento diamantadas





(31) 98551-0585

www.golacoautomoveis.com.br



É aqui a dancinha que vende mais!

SÁBADO 7h30m

DOMINGO 6h30m

BAND MINAS

Claró-net tv 526 HD 24H

Canal Digital Aberto 32.1



AS LOJAS E CONCESSIONÁRIAS FORAM REABERTAS VÁ EM BUSCA DO SEU SONHO



SEU CARRO NOVO ESTÁ AQUI

WSN

TV DO CARRO



BAND MINAS

Claro net tv

CANAL 526 HD

DIGITAL 32.1

CANAL ABERTO

MOTOTESTE

Dafra Apache RTR 200 quer ser meio termo entre motos de 150cc e 250cc

Modelo street tem motor de 21 cv, freio a disco nas duas rodas e painel digital

TEXTO: Arthur Caldeira

FOTOS: Mario Villaescusa

Com o objetivo de atuar em nichos pouco explorados por outras marcas, a Dafra agora aposta suas fichas na nova Apache RTR 200. A nova street oferece equipamentos e desempenho que a posicionam entre os modelos de 150 e 250 cc, até no preço: R\$ 12.490, com frete já incluso.

A nova Apache RTR 200 ainda é produzida pela indiana TVS e montada pela Dafra em Manaus (AM), mas evoluiu bastante em relação ao modelo de 150cc que foi vendido por aqui entre 2010 e 2014. A começar pelo bom nível de acabamento, com peças plásticas bem encaixadas e um design mais atual. As linhas são angulosas e a pintura fosca da cor vermelha é caprichada. O painel agora é totalmente digital. Bem completo, tem conta-giros, velocímetro, relógio, indicador de marcha, marcador de combustível e dois hodômetros. Além de um shift-light, que indica quando você “esticou” demais a marcha, e um curioso registro da velocidade máxima atingida, que pisca no painel quando você para no semáforo. Curiosidades à parte é de fácil leitura e visualização.

Motor de quatro válvulas

O motor complementa a atualização no visual. Além de maior capacidade, 197,75 cm³, tem comando simples, quatro válvulas por cilindro e arrefecimento a ar. Produz bons 21,02 cv de potência máxima a 8.500 rpm e 1,85 kgf.m a 6.500 giros.



Na prática, o desempenho surpreende. A Apache acelera bem na saída de semáforo e o tem bom torque para rodar na cidade sem ter que usar muito o câmbio de cinco marchas. Destaque para a embreagem deslizante, que faz com que o acionamento do manete seja macio e evita que a roda trave em reduções mais bruscas.

O motor cresce de giros rapidamente e não é tão ruidoso. Vibra um pouco acima 7.000 giros, mas nem é preciso girar tanto. Já a partir de 4.000 rpm, já tem “força” suficiente para encarar uma subida sem redução de marcha. Na estrada, mantém 110 km/h sem dificuldade.

O que resultou em um consumo razoável para uma 200 cc: fiz 33,2 km/litro no trânsito urbano. Com



tanque de 12 litros, a autonomia deve ficar acima de 350 km.

‘Pegada’ esportiva

A pequena bolha sobre o farol, os semiguidões fixados acima da mesa e o banco bipartido conferem um ar esportivo à Apache 200. A moto indiana até lembra um pouco a Yamaha Fazer 250 ABS, modelo desenvolvido para os mercados de Brasil e Índia.

A inspiração esportiva também aparece na posição de pilotagem.

As pedaleiras são recuadas, o que obriga o piloto a flexionar bem as pernas. As costas, porém, não ficam tão curvadas e a ergonomia é mais confortável do que aparenta ser. Pelo menos no uso urbano.

O conjunto de suspensões também foi atualizado. Na dianteira, garfo telescópico convencional com 117 mm de curso e, na traseira, agora há um monoamortecedor com 105 mm de curso. O sistema não traz ajustes. A dianteira absorve bem as imperfeições do piso, mas a traseira é um pouco rígida e tem curso





pequeno, o que faz o piloto sair do banco em buracos e valetas. Vale também mencionar os freios, agora a disco em ambas as rodas e com sistema combinado de acionamento hidráulico (FH-CBS), que aciona o freio dianteiro ao pisar no pedal traseiro, mas apenas em situações mais extremas, ou seja, quando você ‘afundar’ o pé. Na maioria das situações, o sistema funcionou bem e parou com eficiência os 139 kg (a seco) da Apache. Rodas de liga-leve, aro 17, calçadas com pneus Pirelli Sport Demon sem câmara nas medidas 90/90-17,

na frente, e 130/70-17, atrás, completam a parte ciclística.

Alternativa interessante

Com design mais sofisticado que as motos de 150 e 160cc, mas desempenho e preço inferior às 250cc, a nova Dafra Apache RTR 200 surge como uma alternativa interessante para quem busca uma moto street para usar no dia-a-dia e, por ventura, até pegar a estradas nos finais de semana. Seus 21 cv a fazem render quase como a Yamaha Fazer 250 (preço de R\$ 15.790 sem frete) que, po-

rém, tem mais torque, menos peso e freios ABS. E seu visual chama muito mais a atenção do que modelos street como a Honda CG 160 Fan (R\$ 9.625 sem frete). Isso sem citar que o modelo não é tão visado para roubo como suas concorrentes mais famosas. O preço também é competitivo: R\$ 12.490, já com frete incluso. A Dafra ainda oferece financiamento e consórcio de 72 meses para quem estiver interessado em adquirir o modelo. A Apache RTR 200 já está nas lojas nas cores vermelha fosca (como a unidade avaliada) e preta metálica.

COMPRAMOS SEU CARRO PELA MELHOR PROPOSTA

COMPRAMOS CARROS COM DÉBITO OU FINANCIAMENTO

PAGAMENTO IMEDIATO

SEGURANÇA E AGILIDADE



AVENIDA AMAZONAS, 1518.

SANTO AGOSTINHO, BH.

 (31) 99982-4242



 @automaiahb

automaiaveiculos.com.br

JÁ PENSOU EM COMPRAR UM CARRO ASSISTINDO TV?



QUEM ANUNCIA AQUI VENDE MAIS!
CANAL 32.1 **Claro-net tv** 526 HD



CANAL 32.1
Claro-net tv 526 HD





CARRO NOVO
É SÓ ALEGRIA

AS LOJAS DE CARRO
JÁ REABRIRAM

WSN

SEU CARRO NOVO ESTÁ AQUI



BAND MINAS

Claro⁺net tv

CANAL 526 HD

DIGITAL 32.1
CANAL ABERTO