WSN NEWS

Você quer vender mais agora, ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 82 - 25 de setembro a 02 de outubro/20 - Belo Horizonte - MG

www.webseminovos.com.br

O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.

A AutoMAIA faz a diferença!

Bom gosto, bem-estar e segurança

Veja na página 06

Novo Peugeot 208

Pág. 09

Chega com design irresistível, muita tecnologia, inovação e dinamismo

PontocarBH no Portal

Pág. 15

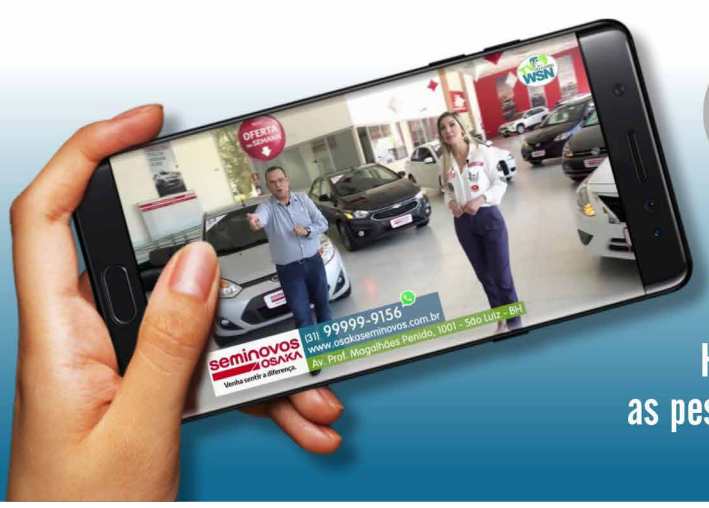
Já está funcionando a mais nova loja da PontocarBH, que fica no Portal Auto Shopping

A TV que está nas mãos de todos.

Transmitida também via

Streaming.

www.webseminovos.com.br/tvdocarro



TV DO CARRO WSN

Há 1 ano ajudando as pessoas escolherem seu carro novo!

INSTAGRAM, YOUTUBE E GOOGLE, BELEZA! MAS SE QUER VENDER SEUS CARROS?

TV DO CARRO WSN

AQUI O RETORNO É GARANTIDO!

31 3646.2246

TV DO CARRO WSN 32.1

7.1 BAND MINAS

Claro net tv HD 526

TV DO CARRO WSN ONLINE
www.webseminovos.com.br/tvdocarro

Notas

Audi do Brasil promove experiência de marca e direção em um dos maiores rooftops do País

Além da renovação de seu portfólio de produtos, em andamento desde o fim de 2018 com quase 20 lançamentos, a Audi do Brasil está revolucionando também a forma de gerar experiência de marca e direção. Em abril lançou o primeiro veículo elétrico de forma totalmente digital. Entre maio e agosto foi a vez de colocar os novos modelos esportivos em pista para que os clientes pudessem configurar seus próprios carros antes da compra. E agora, em setembro, a marca das quatro argolas promove o Audi Sky Experience, uma experiência completa em um dos maiores e mais bonitos espaços abertos em topo de edifício no Brasil.

O local é o último andar do estacionamento do Morumbi Shopping. A Audi fechou todo o pavimento G4 e construiu uma pista de mais de 1 quilômetro de extensão, com exercícios de subida e descida em rampa, acelerações curtas, testes de frenagem e recuperação de energia, iluminação, entre outros. Neste ambiente, ao longo de sete dias, mais de 150 clientes, divididos em grupos de 30 por dia, poderão conhecer as características de dois lançamentos da marca: o Audi e-tron Sportback, segundo veículo 100% elétrico da empresa, e o novo Q7, maior SUV da gama e o único com capacidade para sete lugares.

Mitsubishi Cup abre a 21ª temporada em Mogi Guaçu (SP)

Um ano atípico, cheio de obstáculos e com muitos desafios. É neste cenário que a temporada 2021 da Mitsubishi Cup, rali cross country da Mitsubishi começará nesse próximo final de semana, no Autódromo Velocitta, em Mogi Guaçu, interior de São Paulo.

Ao todo, 30 veículos divididos em quarto categorias – L200 Triton Sport R, L200 Triton Sport RS, L200 Triton ER, ASX RS e ASX RS Pró – percorrerão o desafiador circuito de cerca de 30 quilômetros com diversos desafios pela região do Autódromo: Os carros são preparados pela Spinelli Racing em parceria com a Mitsubishi Motors, única montadora na América Latina que tem uma linha de produção de veículos de corrida, e estão disponíveis para venda para os pilotos e equipes com condições especiais.

Com um número expressivo de estreantes, a temporada 2020 da Mitsubishi Cup terá quatro etapas que ocorrerão em dois finais de semana de rodadas duplas: 26 e 27 de setembro no Velocitta e 17 e 18 de outubro em Jaguariúna. A redução no número de etapas ocorreu por conta do cenário de pandemia.

Ducati inaugura nova concessionária no Rio de Janeiro

A Ducati Rio é a terceira unidade a inaugurar dentro do projeto de concessionária integrada. Há um ano, a Ducati do Brasil e a Audi do Brasil inauguraram a primeira loja modelo em Campo Grande (MS). Em agosto deste ano, a Ducati Londrina foi a segunda unidade a inaugurar neste modelo de concessionária integrada, seguindo o mesmo modelo de sucesso.

À frente da Ducati Rio está o Grupo Kobe Elija, que atua no mercado automotivo há 32 anos, com uma equipe de 570 funcionários sob o comando da família Jacqueline Nascimento Light, Elias do Nascimento Light e Edward Light. Em setembro de 2013 o Grupo inaugurou as unidades Audi Center Barra e a Audi Center Botafogo.

BMW apresenta os novos M3 Sedan e M4 Coupé

A BMW tem o orgulho de apresentar os novos M3 Sedan e M4 Coupé. Trinta e cinco anos após o lançamento do primeiro M – o lendário E30 M3 – a 6ª geração do M3 e a 2ª geração do M4 integram atributos tanto de rua quanto de pista incomparáveis.

Equipados com a última versão dos motores BMW TwinPower Turbo S58 em linha de 3.0 litros com 510 cv, os novos M3 Sedan e o M4 Coupe também oferecem a opção da tradicional transmissão manual de 6 velocidades, algo raro neste segmento.

Quatro modelos serão oferecidos no lançamento no mercado global em março de 2021, todos eles com tração traseira: o M3 Sedan com transmissão manual e o M3 Competition Sedan com transmissão automática; o M4 Coupé com transmissão manual e M4 Competition Coupé com transmissão automática. Ainda em 2021 os modelos Competition receberão ainda a opção M xDrive (tração integral), ampliando ainda mais o poder de escolha dos fãs de BMW M.

Notas

O novo Volkswagen ID.4 - A World Première do SUV totalmente elétrico

Apresentando o ID.4, que está celebrando sua World Première digital. Este é o primeiro SUV totalmente elétrico da Volkswagen, que gera zero emissão e é produzido com um saldo neutro em carbono. Ele será lançado no maior segmento de mercado do mundo, a classe de SUVs.

"O emocionante e versátil ID.4 impressionará muitos clientes com sua direção elétrica eficiente, quantidade generosa de espaço, sistemas de assistência modernos e design imponente", disse Ralf Brandstätter, CEO da marca Volkswagen. "Como o primeiro carro elétrico global, este modelo lançará nossa plataforma modular elétrica que foi desenvolvida especificamente para mobilidade elétrica em todo o mundo. A Volkswagen está, portanto, mais uma vez demonstrando seu papel de liderança em inovação, tecnologia e qualidade no mercado de alto volume."

Os SUVs são muito populares e possuem um número crescente de clientes. É o segmento de veículos mais procurado nos EUA e na China, uma vez que oferecerem bons níveis de visibilidade, segurança e conforto. Na Europa e na Alemanha, as participações de mercado também estão continuamente em alta. Com o ID.4, a Volkswagen está oferecendo pela primeiríssima vez um SUV totalmente elétrico. Ele oferece espaço, flexibilidade e todos os benefícios que os clientes apreciam nos SUVs.

Onix RS e Onix Plus Midnight atraem perfil de público inédito para o carro

O sucesso do Chevrolet Onix está atrelado a vários fatores, desde os mais racionais, relacionados ao custo-benefício do produto em si, às inovações tecnológicas, às soluções de conforto e ao baixo consumo de combustível, por exemplo. Mas é o fato de estar em constante evolução e ditando tendências que o transformou em uma espécie de carro-símbolo desta atual geração de consumidores - contemporânea, inteligente e conectada.

O Onix vai surpreender novamente em estilo, só que desta vez com dois modelos especiais. O primeiro deles é o Onix RS, que une um design esportivo inédito com a eficiência do motor turbo e o acerto dinâmico tão particular do hatch. A outra novidade é estreia mundial do Onix Plus Midnight, que marca o lançamento do acabamento todo preto da grife global da Chevrolet para agregar sofisticação com um toque de atitude incomuns em sedãs.

Outra novidade está relacionada a conectividade. O Onix RS traz uma tela maior, de oito polegadas, para o MyLink compatível com Android Auto e Apple Car Play.

EXPEDIENTE

O Jornal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.

Diretores:
Carlos Eduardo Silva
Rafael Almeida Silva

Editor:
Carlos Eduardo Silva
email: carlos@webseminovos.com.br

Distribuição:
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

Contato com a redação:
carlos@webseminovos.com.br
Whatsapp: 31.99404.6814
Tel. Fixo: 31.3646.2246

Contato Comercial:
contato@webseminovos.com.br
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

Fotografias:
Maurício Vieira

Redador:
Luiz Eduardo Soares

Empresa:
WebSeminovos Sistemas Ltda
Av: Del Rey, 111 - torre A -sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240
Tel: 31.3646-2246

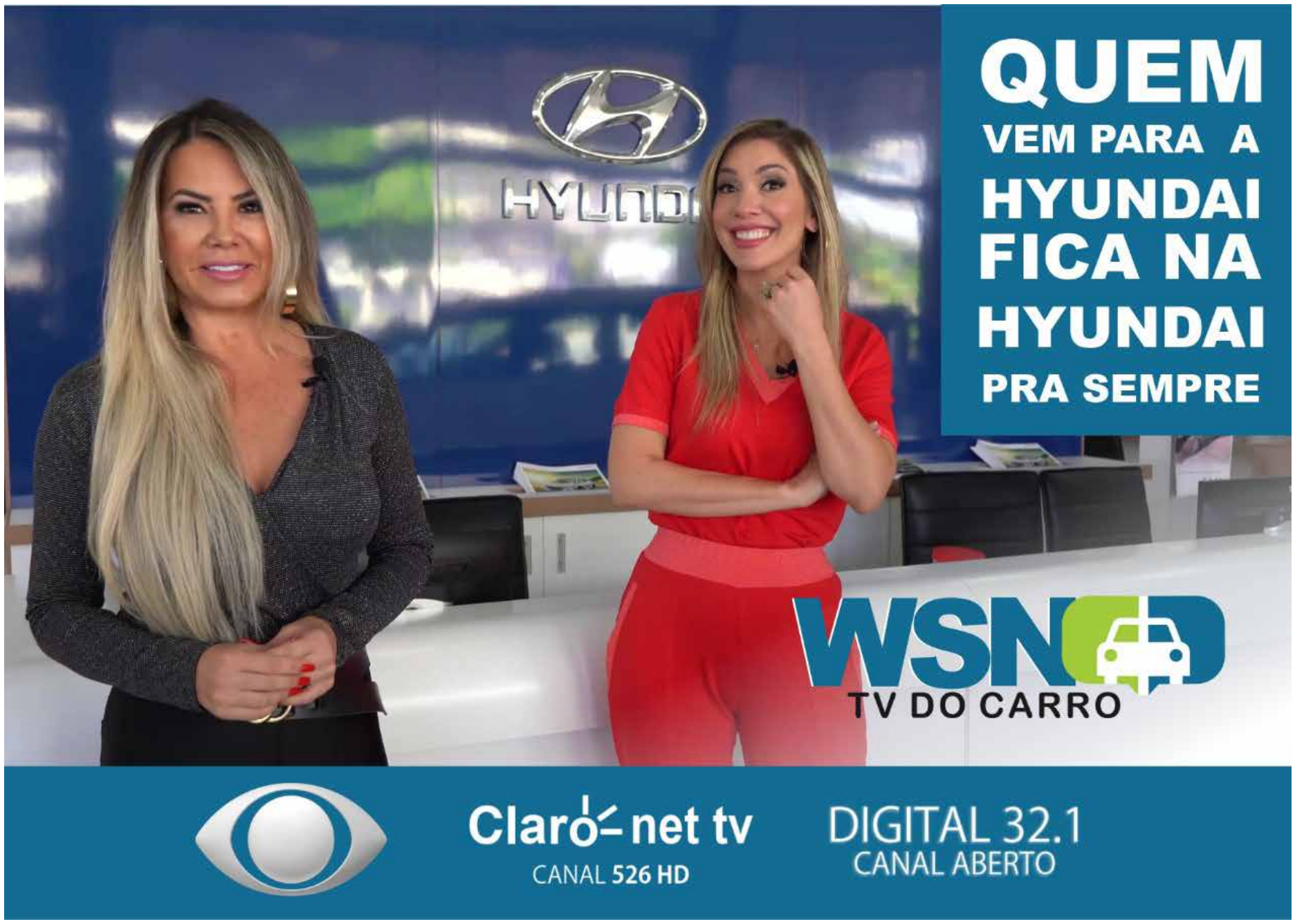
Conectados para te ajudar Comprar e Vender!

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veículados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veículadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores.

O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

Siga-nos!


QUEM
VEM PARA A
HYUNDAI
FICA NA
HYUNDAI
PRA SEMPRE
WSN
TV DO CARRO
Claro net tv
CANAL 526 HD
DIGITAL 32.1
CANAL ABERTO

VENDE MAIS PORQUE AMA O QUE FAZ
WSN
TV DO CARRO
TV WSN ONLINE
webseminovos.com.br/tvdocarro
Claro net tv
CANAL 526 HD
DIGITAL 32.1
CANAL ABERTO

Mercado Mineiro

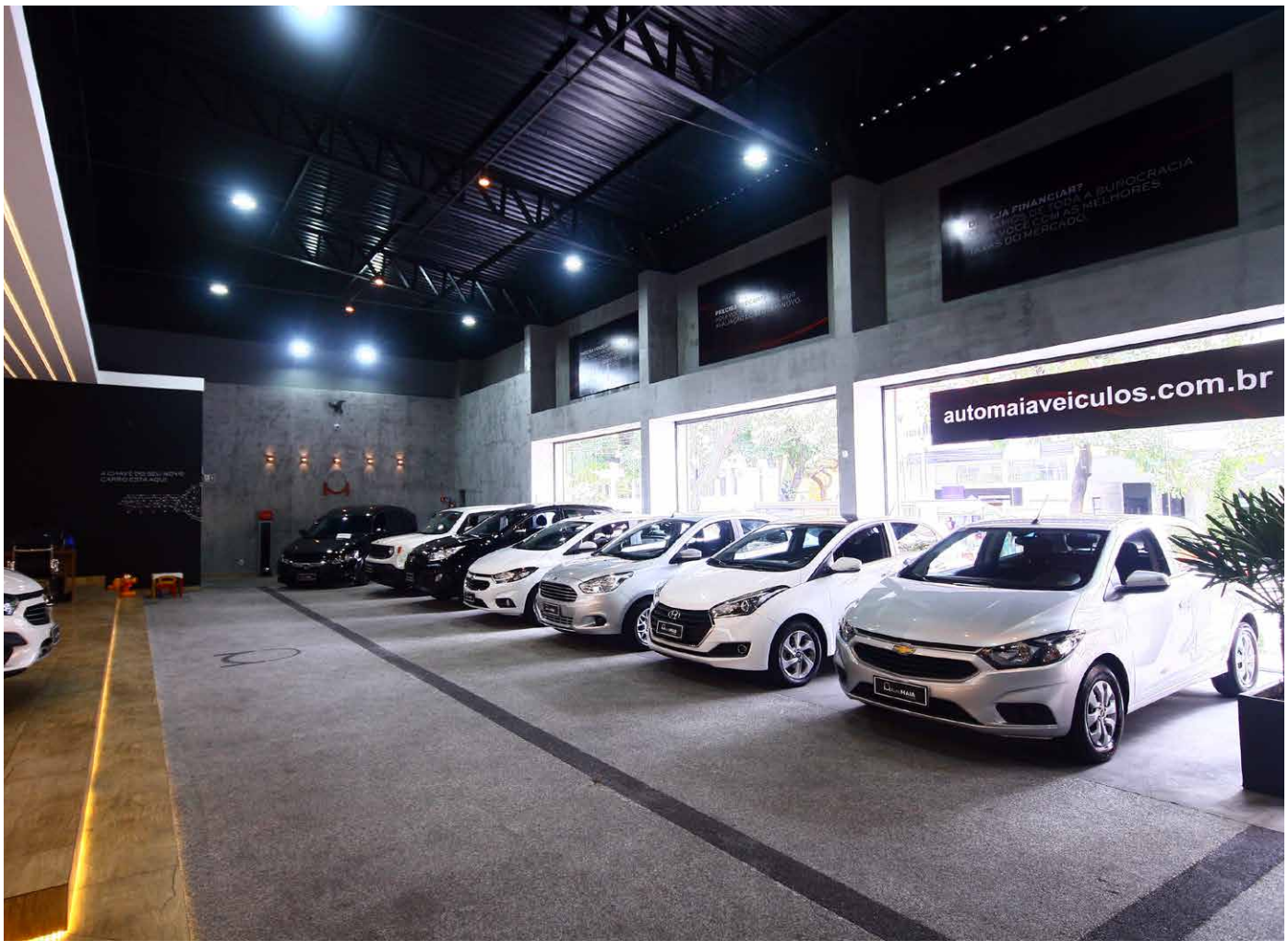
Muito além do que uma simples revenda de automóveis

A AutoMAIA em apenas cinco anos de existência revolucionou o mercado de automóveis de BH, trazendo novos conceitos de arquitetura à nova loja, para oferecer o máximo prazer e conforto aos clientes

Luiz Eduardo Soares
Redator

Com passagem pela área de Telecom por 15 anos, o administrador de empresas, com formação MBA, de 37 anos, Flávio Maia decidiu em 2013 que era hora de tornar um de seus sonhos em realidade. Sempre acompanhando o mundo automotivo na imprensa especializada, Flávio iniciou sua grande aspiração profissional ao comprar e vender carros. Em 2016, ao verificar que já tinha vendido mais de uma centena de automóveis, o empresário contratou um consultoria que, após vários estudos, optou por criar um novo conceito de espaço para comercializar automóveis: sala + estacionamento, surgindo, assim, a AutoMAIA, dentro do fundamento de menor custo possível. Inicialmente, com apenas dois colaboradores, o novo empreendimento surgiu na garagem de um prédio na rua Ouro Preto esquina de avenida Amazonas, no Santo Agostinho.

Ali, o fundador da AutoMaia criara o embrião de uma grande empresa que viria se tornar um dos grandes expoentes do mercado automotivo de Mi-



Amplo showroom com modelos variados

nas Gerais e referência positiva entre a grande carteira de clientes.

Relação com os clientes

O segredo de Flávio estava na forma como recebia e se relacionava com os clientes, pois sempre o conforto era um dos pontos altos da empresa, procurando dar a todos a sensação de que estavam em suas próprias casas.

Flávio Maia se tornou um dos diretores da Assovemg – Associação dos Revendedores de Veículos de Minas Gerais, que juntamente com toda a diretoria vem fazendo um belo trabalho.

Mas o espaço ficou pequeno para tantos negócios a serem realizados e, após algumas tentativas de expansão, em 2019, a AutoMaia já contava com 20 colaboradores e até de manobrista para organizar os automóveis nas instalações existentes.

Era preciso ampliar para um local onde os veículos pudessem ser dispostos com grande visibilidade e acesso por parte de todos os clientes.

Família

Mas Flávio Maia não se contentaria apenas com uma empresa que oferecesse apenas mais espaço. Ele queria mais, pois na cabeça do fundador da AutoMAIA seria de grande importância a valorização visual das instalações, bem como todas as condições que pudessem levar aos clientes o máximo de prazer e conforto ao se dirigissem aos espaços criados na loja. A ida à loja de clientes e suas famílias aos sábados também foi fundamental para o novo projeto. Além de todo o processo de humanização que a loja iria oferecer, os vendedores também deveriam possuir grande capacitação técnica para poder responder e atender a todos os desejos e dúvidas dos clientes.

Com essa gama de pensamentos e preceitos inovadores, uma profissional do ramo de arquitetura foi contratada e o projeto posto em prática na avenida Amazonas, nº 1.518, no Barro Preto, bem próximo da Praça Raul Soares. Tratava-se de um antigo estacionamento de 800 m2, espaço mais do que suficiente para surgir a nova AutoMAIA, em que a interação das pessoas com o ambiente também faz parte da escolha do veículo.

Loja revolucionária

Trata-se de um estabelecimento comercial automotivo como este não existe no mercado, pois ele é único e revolucionário. Ali, os clientes sentem bem-estar, segurança e credibilidade, além de veículos de procedência e de excelente qualidade.

As instalações da AutoMAIA contam com lounge de convivência e área para café, além de um jardim vertical que traz o verde para dentro da loja. As famílias podem contar com fraldário, espaço kids e, também, um local para receber os pets. O pé-direito alto aumenta a sensação de grandeza do empreendimento. Onde era o mezanino de 290 m2, foi reservado para o salão de vendas, possuindo forro de gesso e iluminação em lâmpadas de LED. A cobertura do prédio recebeu telhas do tipo "sanduíche" que garantem isolamento térmico e acústico em toda loja, que ainda possui elementos vazados no alto da fachada para oferecer ventilação natural ao ambiente.

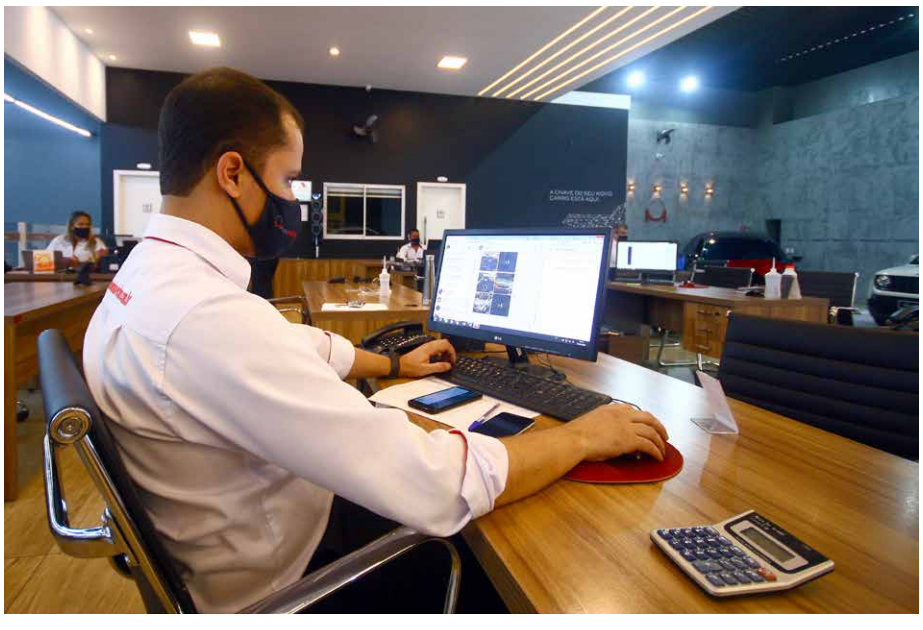
O mobiliário foi estudado para oferecer comodidade e sofisticação, completando os conceitos inovadores da nova AutoMAIA.

Mercado digital

Flávio Maia explica que a loja atualmente é um sucesso de mercado e que possui um número muito grande

Flávio Maia é o sócio-fundador da empresa

Equipe altamente preparada para o melhor atendimento aos clientes



Profissionais com muita experiência e conhecimento técnico

de modelos das mais diversas marcas. "Nós já vendemos carros para todos os tipos de clientes, com valores que variam entre R$ 15 mil e R$ 190 mil, o que exige que tenhamos um mix muito grande de veículos", detalha o diretor da empresa. "O mais importante é que devemos oferecer um carro dentro de um padrão muito alto de qualidade e dentro do perfil exigido", completa.

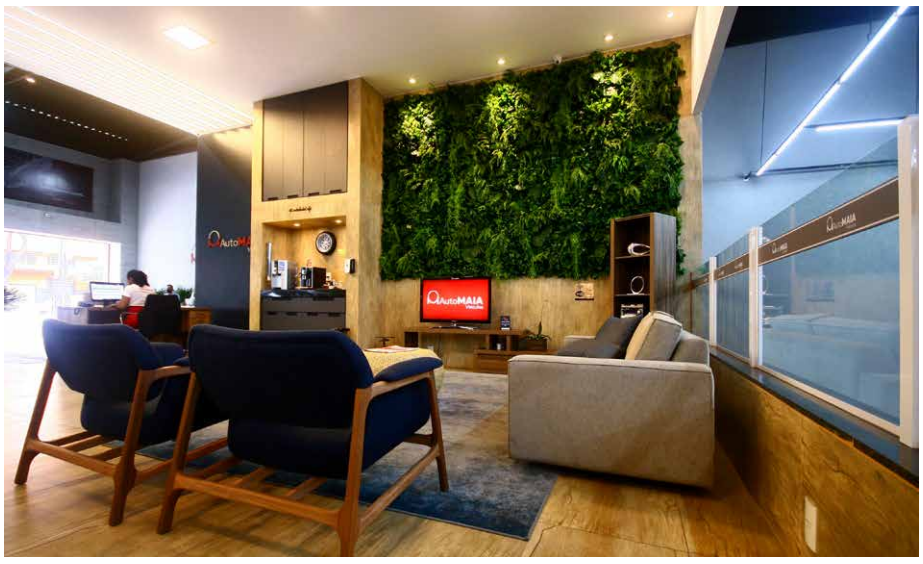
Flávio explica que, quando começou a pandemia da Covid-19 e o mercado da Capital foi fechado por decreto do Prefeito, a AutoMAIA passou a incrementar ainda mais as relações com os clientes através das redes sociais, tendo só no Instagran cerca de 70 mil seguidores. Com isso, 40% dos negócios foram fechados neste período através da Internet. Agora, com o crescimento gradativo do mercado e com a liberação aos poucos da abertura das lojas, a AutoMAIA já atingiu cerca de 80% de seus negócios.

Financiamentos

Como a loja já era voltada para o sistema digital de negócios, a maioria das fichas de seus clientes são aprovadas pelos bancos, o que facilita a liberação de financiamentos, mesmo em pleno período de pandemia. O diretor da empresa diz que atualmente o número de financiamentos aprovados pelos bancos é praticamente o mesmo de antes do decreto de isolamento social.

Flávio Maia aconselha quem quiser adquirir um veículo que procure uma loja estabelecida, pois ela poderá oferecer a segurança e garantia necessárias à tranquilidade do comprador. "Se a loja for uma associada à Assovemg o comprador tem ainda maior garantia no negócio", confirma Maia.

Para melhorar ainda mais as relações com os clientes através dos processos digitais, os carros atualmente contam com o Laudo Cautelar que trata de uma certificação de uma empresa especializada em verificar todas as condições dos veículos.



Ambientes super aconchegantes e de alto nível

Um lugar prazeroso de se escolher um carro novo

Compra

A AutoMAIA também compra veículos seminovos e tem uma equipe avaliadora que permite avaliar os carros e pagar os melhores preços do mercado e sempre destacando que o cliente sai com o dinheiro no bolso.

Consignação

Outro ponto forte da AutoMAIA está na forma de consignação, o cliente deixa o carro aqui na loja e trabalhamos a venda com muita rapidez, nossa estrutura acaba deixando o cliente se sentir mais seguro em relação em deixar o seu carro para ser vendido aqui na loja..

Pós venda

Essa é uma das coisas aqui na empresa que temos o maior cuidado, trabalhamos com um pesquisa de satisfação, onde eu mesmo acompanho de perto, e qualquer alteração nós entramos em contato com o cliente e fazemos tudo para satisfazer e tirar todas as dúvidas e mantê-los em nossa carteira de clientes

Test-drive virtual

"Hoje, a AutoMAIA possui até o test-drive virtual, em que o cliente, através de uma chamada de vídeo tem acesso a todos os detalhes visualmente do carro, além de permitir que seja feito um giro com o veículo, garantindo credibilidade ao comprador", explica Flávio Maia.

O empresário ressalta a grande importância da internet na comercialização de automóveis, bem como o trabalho que a WSN TV DO CARRO vem executando na aproximação entre loja e comprador. "Já vendemos um veículo para o Rio de Janeiro em que o cliente viu a matéria na TV DO CARRO no canal Youtube".#

Lançamento

Um salto para o futuro!

A Peugeot traz para o Brasil o novo modelo 208, totalmente renovado e com elementos que marcam um novo patamar do compacto da marca, com alterações significativas na estética e muita tecnologia

Luiz Eduardo Soares
Redator

A Peugeot tem por tradição mostrar as novas tendências da marca no modelo compacto, assim como ocorreu no passado com o 205 e o 206. Agora, chega ao Brasil o Peugeot 208 totalmente remodelado, quase que imediatamente ao seu lançamento no mercado europeu.

O modelo tem no estilo um de seus pontos mais fortes, com um design que inaugura a nova identidade mundial da marca no Brasil. Sua carroceria encorpada e de proporções homogêneas é mais longa, mais larga e mais baixa que a do antecessor, apresentando as seguintes dimensões: 4.055 mm de comprimento, 1.738 mm de largura, 1.453 mm de altura e entre-eixos de 2.538 mm.

Linhas esportivas

Suas linhas indicam a esportividade, com um sutil equilíbrio entre robustez e suavidade. A dianteira

Na parte inferior e um "olhar felino", ressaltado pela iluminação com faróis full Led

do modelo é imediatamente identificável, já que associa elementos da nova assinatura visual Peugeot na parte inferior e um "olhar felino", ressaltado pela iluminação com faróis full Led.
O desenho do para-choque dianteiro é composto por uma linha única e uma ampla grade integrada, que passa a ostentar o logotipo ao centro. Já o nome do modelo está posicionado na extremidade frontal do capô.
A traseira do novo Peugeot 208 é caracterizada por um acabamento em black piano, que se estende por toda a largura da tampa do porta-malas, unindo as lanternas – também dotadas de elementos luminosos na forma de três "garras", em harmonia com o estilo frontal.

Na lateral harmonia perfeita com traseira e dianteira

Prazer em dirigir

O conceito Peugeot i-Cockpit foi apresentado como elemento de série da marca no modelo 208 do início de 2012, em uma reedição do conjunto de equipamentos do carro-conceito SR1 de 2010. Hoje, é um verdadeiro sucesso, com mais de 5 milhões de clientes em todo o mundo.
Mais uma vez por meio do 208, mas agora tendo como base a segunda geração do modelo, a montadora traz uma nova geração do Peugeot i-Cockpit, tornando a experiência a bordo ainda mais especial e exclusiva.
Batizada como Peugeot i-Cockpit 3D, a evolução do conceito amplia as sensações e o prazer de dirigir ao adicionar no 208 o primeiro cluster (display) em três dimensões com tecnologia holográfica e volante Sport Drive, de dimensões reduzidas e base achatada, painel de instrumentos elevado, central multimídia de 7 polegadas com Google Android Auto e Apple CarPlay.

A traseira do novo Peugeot 208 é caracterizada por um acabamento em black piano, que se estende por toda a largura da tampa do porta-malas, unindo as lanternas

Produzido na Argentina

O Novo 208, fabricado no Centro de Produção de Palomar, na Argentina, e que marca a estreia da produção de hatches na plataforma global CMP (Common Modular Platform), adaptativa para atender aos mais diversos mercados mundiais, além de atender às diversas versões térmicas e elétricas na mesma linha de produção.
De acordo com a Peugeot, o uso da plataforma CMP faz com que o Novo 208 ofereça aos consumidores brasileiros robustez, confiabilidade, melhor conforto acústico e térmico, nível de vibração reduzido e melhores índices de consumo (em função de menores peso e resistência aerodinâmica).
É ela também a responsável pela introdução de assistência à direção, segurança e comodidade do Peugeot Driver Assist, que reúne alerta de colisão, frenagem de emergência e alerta e correção de mudança de faixa. Para esta última situação, se desejar manter a trajetória do veículo, o condutor pode impedir a correção mantendo com firmeza o volante. A correção também será interrompida se as setas indicadoras de direção forem ativadas

Placas de sinalização

Uma câmera de vídeo situada no alto do para-brisas faz a análise das fontes luminosas, e o sistema alterna automaticamente entre luz alta e luz baixa dos faróis, dependendo

Inteior bem aconchegante e todo renovado

O teto solar panorâmico é destaque no novo 208

das condições do trânsito e de iluminação.

Esta câmera de vídeo situada no alto do para-brisas efetua ainda a leitura das placas de limitação da velocidade. O sistema detecta e lê as placas de limite de velocidade e as exibe no painel de instrumentos (o sistema também utiliza as informações sobre limites de velocidade contidas nos mapas do sistema de navegação). O smartphone também pode ser recarregado através de um sistema sem fio (wireless).

Versões

Todas as versões são equipadas com o motor 1.6 16V Flex, que desenvolve o máximo de 118 cv de potência e 15,2 kgfm de torque, sempre associado a uma transmissão automática sequencial de 6 marchas. O motorista tem à sua disposição os modos "Eco" e "Sport" do câmbio.

O novo Peugeot 208 a combustão é oferecido nas versões Active, Allure e Griffe, nas cores Branco Banquise (sólida), Branco Nacré (perolizada) e nas metálicas Cinza Aluminium, Preto Perla Nera e Azul Quasar. Há ainda uma versão esportiva com motorização totalmente elétrica. Todas são dotadas de motor Flex 1.6 de 16 válvulas e câmbio automático de 6 velocidades, com preços que variam entre R$ 75 mil e R$ 95 mil.#

Todas as versões são equipadas com o motor 1.6 16V Flex, que desenvolve o máximo de 118 cv

O CANAL DE TV QUE TE DÁ ASAS
WSN
TV DO CARRO
TV WSN ONLINE
webseminovos.com.br/tvdocarro
DIGITAL 32.1
CANAL ABERTO
Claro-net tv
HD 526

VIDA NOVA , CASA NOVA E CARRO NOVO
TV DO CARRO WSN
MORIAH
(31) 99517-0759
@moriahseminovos
Av. Dom Pedro I, 1030 - Santa Branca - BH
QUEM ANUNCIA AQUI VENDE MAIS!
CANAL 32.1 Claro-net tv 526 HD
WSN
TV DO CARRO

Lançamento

Novo Mini Countryman a caminho do mercado nacional

Da Redação

Aguardado com muita expectativa desde o anúncio da montadora inglesa em março, a Mini confirmou no dia 22 deste mês a chegada do Novo Countryman no Brasil para até o final de 2020. Anunciou, também, que o modelo exibirá novidades pontuais tanto no visual quanto nos conteúdos, trazendo muita tecnologia embarcada. Os destaques do exterior deste SAV (Sports Activity Vehicle) aparecem na estética adotada nos demais modelos da Mini, tendo como destaques as lanternas do design da bandeira do Reino Unido, a grade do radiador redesenhada e maior, além dos novos faróis de LED.

A montadora informa que maiores informações sobre a data de lançamento, preço sugerido e todos os detalhes técnicos deste Mini Countryman serão divulgados em breve.

Vale a pena aguardar as novidades que surgirão sobre este carro, pois em breve a WSN-TV do Carro estará transmitindo todas as informações sobre este pequenino mas cobiçado esportivo inglês.#

CARRO NOVO
É SÓ ALEGRIA
AS LOJAS DE CARRO
JÁ REABRIRAM
SEU CARRO NOVO ESTÁ AQUI
WSN
TV DO CARRO WSN
BAND MINAS
Claro net tv
CANAL 526 HD
DIGITAL 32.1
CANAL ABERTO

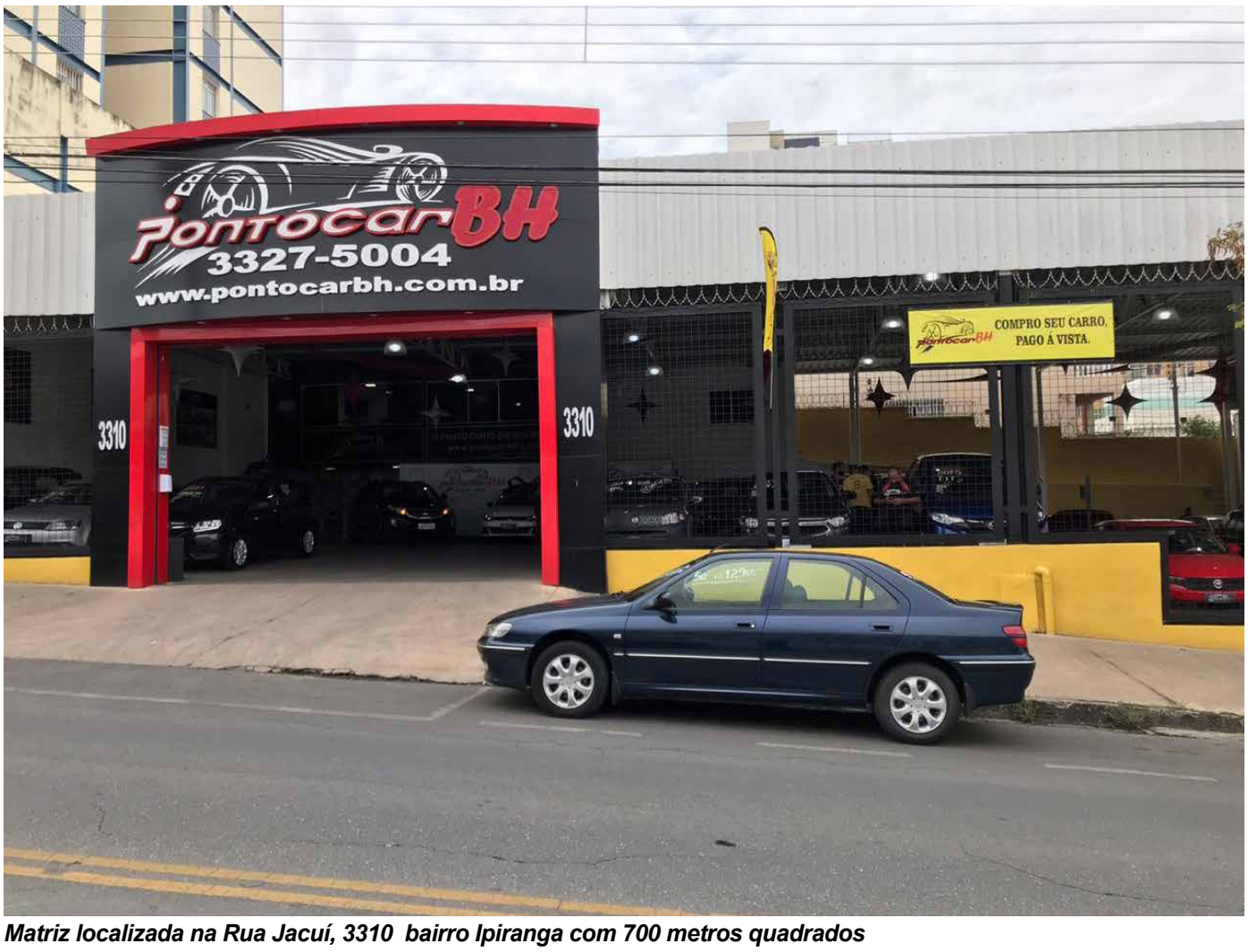
Mercado Mineiro

Pontocar BH inaugura filial no Portal Auto Shopping

Luiz Eduardo Soares
Redator

Se a empresa já trabalhava com o slogan "o ponto certo do seu veículo", desde o dia 22 deste mês, o slogan poderia ser modificado para "os pontos certos do seu veículo", já que duas unidades da Pontocar BH estarão à disposição dos clientes.

Alessandro Rodrigues Araújo dos Santos iniciou as atividades da revenda de automóveis Pontocar BH na rua Jacuí, nº 3310, no bairro Ipiranga. Trabalhando com afinco, honestidade e com carros de qualidade em apenas uma loja, a empresa cresceu gradativamente e já ocupa três unidades neste endereço, ampliando o espaço para acomodar 45 veículos em seus 700 m2 aproximadamente.



Matriz localizada na Rua Jacuí, 3310 bairro Ipiranga com 700 metros quadrados

Portal

Mas Alessandro não parou por aí e tendo como suporte o gerente de vendas Diego Santos, partiu para mais uma expansão, mesmo em período de pandemia. A Pontocar BH inaugurou

no dia 22 deste mês a nova unidade no Portal Auto Shopping, especificamente na loja 250, no 2º Piso.

Atualmente, a Pontocar BH comercializa cerca de 25 veículos mensalmente, já que sofre as influências do Decreto do Prefeito da Capital, que restringiu em muito todo o setor mercantil de Belo Horizonte, na expectativa de reduzir a contaminação do coronavírus entre os moradores. "Já chegamos a entregar 45 automóveis por mês, antes da pandemia.

Recuperação do mercado

Mas sempre acreditamos no mercado e sabemos que já estamos recuperando, o que nos fez apostar em mais uma loja da revenda, com a expectativa de que este novo empreendimento venha incrementar cerca de 25 unidades mensalmente ao movimento da matriz", explica o gerente Diego Santos.

A Pontocar BH possui uma ampla carteira de clientes e o foco principal dos veículos está centrado naqueles que os preços variam entre R$ 20 mil e R$ 100 mil. Além das vendas diretas, a Pontocar BH compra, troca e comercializa veículos sob consignação. Também trabalha com as linhas de financiamento de todos os bancos e financeiras, além de parcelar valores no cartão de crédito.#

Diego Santos Gerente das duas unidades e o Diretor Geral Alessandro Rodrigues Araújo dos Santos

MOTOTESTE

Triumph Scrambler 1200 XE tem visual retrô e proposta aventureira

Modelo tem motor cheio de fôlego para rodar na estrada e suspensões robustas para encarar o fora-de-estrada

TEXTO: Arthur Caldeira
FOTOS: Divulgação

Algumas receitas são impossíveis de dar errado. É como misturar leite condensado com chocolate ou macarrão com carne moída e molho de tomate. Por mais que você não seja um finalista do Master Chef, com certeza ficará bom. O mesmo acontece com algumas misturebas feitas pelas marcas de motocicletas: não tem como dar errado a união de um excelente motor de 1.200 cc com um design vintage e conjunto de suspensões Öhlins. Essa é a receita da nova Triumph Scrambler 1200 XE, uma moto que tem como premissa ser confortável no asfalto e implacável na terra graças a um conjunto de suspensão de alto nível e motorização indefectível. A moto chega ao Brasil por R$ 59.990, antecipando sua versão XC, que será vendida em meados de agosto por R$ 55.990.

A Scrambler XE é a versão mais completa dessa linha que usa como base o mesmo chassi tubular em aço e motor de 1.200 cc com resfriamento líquido e dois cilindros paralelos da Thruxton R. Neste caso, porém, são 90 cv a 7.400 rpm (7 cv a menos do que a Thruxton) à disposição do piloto e 11 kgf.m de torque a 3.950 rpm. Apesar dessa diferença, é justamente a força, principalmente em baixas rotações, que mais chamam a atenção na Triumph Scrambler 1200.

Asfalto e terra

Em um dia de rodagem com a moto, aceleramos por 150 km, sendo 70 km de terra batida e areia. Colocamos à prova a estrutura robusta da motocicleta que traz todas as características das antigas scramblers, moda que teve início no fim dos anos 1950, quando as próprias Triumph Bonneville recebiam peças off-road para encarar a terra.

Seu desenho lembra as antigas motocicletas que faziam jus ao sobrenome scrambler (que, em inglês, significa misturar). Os traços vintage ficam claros no tanque alongado de 16 litros que recebe faixas em sua pintura metalizada (azul ou branca, nessa versão) e no banco de couro inteiriço.

Scrambler 1200 XE mistura design retrô, suspensões de grife e 'motorzão' de 1200 cc e 90 cv

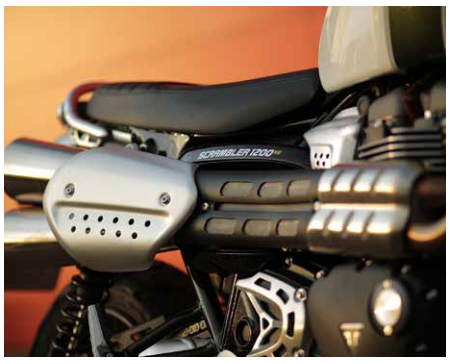
Suspensões de longo curso e motor torcudo ajudam a rodar no fora-de-estrada

O assento a 87 mm do solo é charmoso, mas pouco confortável para longas distâncias e nos trechos de terra. Para sobrepor os traços clássicos a Triumph caprichou em itens como faróis e lanterna de LED e o painel super moderno de TFT que requer algumas horas de atenção para ser desvendado.

No painel colorido com duas opções de layout há uma novidade interessante: o suporte nativo para os sistemas da câmera portátil GoPro que permite, via Bluetooth, utilizar o painel da moto para controlar a câmera, além de total conexão com o celular para, por exemplo, visualização de trajetos no GPS. Essa tecnologia vendida como acessório, contudo, não está disponível nas primeiras unidades da moto vendida no País e a previsão para sua chegada é janeiro.

O escape duplo feito de aço escovado posicionado na linha horizontal e um tipo de number plate que serve também para impedir o calor implacável do motor são traços marcantes de qualquer modelo scrambler.

Scrambler 1200 XE terá duas opções de cores: branco e azul



Motor bicilíndrico tem arrefecimento líquido e produz 90 cv de potência e 11 kgf.m de torque

Rodas raiadas e aro 21 (diant.) com pneus de uso misto permitem rodar na terra

Painel com tela TFT tem conexão Bluetooth e controle integrado para câmera de ação GoPro

Motor de respeito

O fôlego da Scrambler, mesmo em marchas intermediárias e com rotação baixa, surge com sobra para trazê-la de volta. Característica importante na terra, quando uma boa tração é a única forma de fazer com que a moto mantenha sua trajetória, sem pestanejar.

Fora isso, a moto na versão XE vem equipada com suspensão Öhlins totalmente ajustável. Na dianteira, o curso de 250 mm do garfo de 45 mm de diâmetro garante uma estabilidade considerável na terra, mas longe de ser uma Tiger, por exemplo, que pode fazer mudanças de direção mais rápida e precisamente. Além de ter, de fato, os requisitos reais para encarar aventuras fora de estrada.

A Triumph vende a Scrambler 1200 como uma aventureira clássica. De fato, a moto tem equipamentos de sobra para oferecer e um design inquestionável para quem estiver disposto a pagar por estilo. Mas é preciso colocar no papel que a Tiger 1200 XR parte de R$ 60.700 e pode entregar, de fato, um pacote muito mais completo e útil para trechos on e off-road, mas com um motor de 141 cv.

WSN

SEU CARRO NOVO ESTÁ AQUI

TV DO CARRO WSN

BAND MINAS

Claro net tv
CANAL 526 HD

DIGITAL 32.1
CANAL ABERTO

NA TV DO CARRO A MELHOR OFERTA DE COMPRA
TV DO CARRO WSN
R$ 87.900
Jeep Renegade 1.8 2019
TOP MARCAS VEICULOS
(31) 99903-9440
@topmarcasveiculosbh
Av. Cristiano Machado, 8033 - Dona Clara - BH - MG
QUEM ANUNCIA AQUI VENDE MAIS!
CANAL 32.1 Claro-net tv 526 HD
WSN TV DO CARRO

O REI DA ABÍLIO MACHADO
TV DO CARRO WSN
papai car
(31) 98798-7584
@papai.car
Av. Abilio Machado, 1345 - Alípio de Melo - BH
QUEM ANUNCIA AQUI VENDE MAIS!
CANAL 32.1 Claro-net tv 526 HD
WSN TV DO CARRO

SEM A TV DO CARRO
A SUA LOJA ESTÁ NUA.
ANUNCIE COM A GENTE
CANAL 32.1
Claro-net tv
526 HD
WSN
TV DO CARRO

AS LOJAS E CONCESSIONÁRIAS FORAM REABERTAS VÁ EM BUSCA DO SEU SONHO

SEU CARRO NOVO ESTÁ AQUI

WSN HD
TV DO CARRO

BAND MINAS

Claro net tv
CANAL 526 HD

DIGITAL 32.1
CANAL ABERTO