

# WSN NEWS

Você quer vender mais agora, ou prefere esperar?

Edição Digital - EDIÇÃO Nº 81 - 18 a 25 de setembro/20 - Belo Horizonte - MG



[www.webseminovos.com.br](http://www.webseminovos.com.br)



O Jornal é enviado semanalmente By LeadLovers para mais de 20 mil lojistas de carros.



## Autop Veículos se destaca no cenário automotivo mineiro

Veja na página 06

### Fiat Argo 2021

Pág.  
**09**



Hatchback embarca em nova era da marca Fiat - Novo ano-mo-  
delo recebe novos equipamentos que o destacam no segmento

### BMW R 1250 GS

Pág.  
**13**



Motor maior tem 136 cv e comando de válvulas variável;  
pacote eletrônico completo equipa versão Premium

A TV que está nas mãos de todos.  
Transmitida também via  
**Streaming.**

[www.webseminovos.com.br/tvdocarro](http://www.webseminovos.com.br/tvdocarro)



Há 1 ano ajudando  
as pessoas escolherem  
seu carro novo!

AS LOJAS E CONCESSIONÁRIAS FORAM REABERTAS VÁ EM BUSCA DO SEU SONHO



SEU CARRO NOVO ESTÁ AQUI

**WSN**  **TV DO CARRO**



BAND MINAS

**Claro** net tv  
CANAL 526 HD

DIGITAL 32.1  
CANAL ABERTO

## Notas

# Moriah Seminovos de casa nova



A Moriah Seminovos atua no mercado de seminovos na região de Belo Horizonte e em todo o estado de Minas Gerais, está atendendo em novo endereço, agora na Av: Dom Pedro I, 1030 - Santa Branca- contatos: 31 3411 8236

e Whatsapp: 31 99854 5064, bem localizada na região da Pampulha. Sempre oferecendo as melhores ofertas de seminovos a Moriah está com uma loja ampla com estoque bem variado, na Moriah você conta com veículos de todos

os tipos e preços. Você conta com a comodidade de receber o seu carro novo na sua casa. “Trabalhamos somente com veículos de procedência que passam por um rigoroso controle de qualidade e checagem completa no histórico

do veículo.” Afirma Walter Alves de Souza Junior, diretor da loja. Outro grande diferencial é que na Moriah você fala direto com o dono. A Moriah Seminovos pronta para lhe oferecer o melhor atendimento. Vale a pena conferir!

**Walter Alves de Souza Junior, há 23 anos vendendo carros**



## CAOA CHERY Atinge a Marca de 20 Mil Carros Produzidos em Anápolis

A CAO A CHERY acaba de alcançar a importante marca de 20 mil carros produzidos na fábrica de Anápolis (GO). O automóvel número 20.000, um Tiggo 8 na cor branco perolizado, deixou a linha de produção na última quinta-feira (09). O modelo é considerado o maior, mais sofisticado e luxuoso da marca.

Com 1.500 colaboradores, 172 mil m<sup>2</sup>, capacidade para fabricar 86 mil carros/ano e um moderno centro de Pesquisa & Desenvolvimento para o desenvolvimento, homologação de veículos e motores, além de pesquisas de combustíveis e de eficiência energética veicular, o primeiro modelo CAO A CHERY

produzido na fábrica de Goiás foi o Tiggo 5X, lançado no final de 2018.

Para iniciar a produção dos SUV's, a empresa realizou uma série de investimentos para instalar uma nova área de montagem de carroceria, ampliar a linha e implantar novos conceitos de produção como a manufatura flexível.

Além disso, as áreas de pintura e de montagem ganharam sistemas de transportadores de piso padronizados entre as linhas. Para assegurar a qualidade, a fábrica recebeu um sistema de última geração para calibração do módulo de inteligência e comando do motor.



## Copa Troller volta em novo formato com rali em Sorocaba



Lama à vista! Depois de um longo tempo de espera devido à pandemia, a Copa Troller está de volta. Completando 18 anos em 2020, a competição retorna com um rali em Sorocaba, no interior de São Paulo, neste sábado (19 de setembro).

Com todas as 136 vagas preenchidas em apenas dois dias, a etapa será feita em um novo formato para evitar aglomerações, a começar pelo tradicional “briefing” que será online. A confraternização de boas-vindas que acontecia na sexta-feira antes da prova deixa de existir neste momento. Outra mudança significativa é em relação à premiação, que também será online.

Outra medida adotada pela organização foi criar um sistema drive-thru para vistoria e adesivagem dos carros no dia do evento, que serão feitas por uma equipe de apoio. Eles também serão responsáveis pela aferição da temperatura dos convidados.

## Volkswagen Taos



A Volkswagen revelou o nome de seu novo veículo. Finalmente, o “Projeto Tarek” foi batizado de Volkswagen Taos, o primeiro SUV da marca alemã que será fabricado na Argentina para toda a região. Com esta apresentação, a empresa segue uma série de novos modelos na América Latina sob a estratégia da “ofensiva SUV”. Taos é o novo SUV da família VW.

O Taos será apresentado no dia 13 de outubro em uma World Première

para os mercados da América do Sul e América do Norte via streaming. O Volkswagen Taos será caracterizado por altos níveis de segurança, tecnologia e conforto, bem como um design moderno e motores e transmissões de última geração.

O Volkswagen Taos está em fase final de pré-produção na nova linha de montagem que a Volkswagen Argentina possui em seu Centro Industrial de General Pacheco, em Buenos Aires.

## Notas

### Volvo Car Brasil lança o Volvo Wallbox, um carregador doméstico para veículos híbridos e elétricos



Proprietários de veículos de todas as marcas podem adquirir o aparelho e instalar em sua residência, comércio, condomínio, entre outros; monitoramento por aplicativo e excelente custo-benefício são os diferenciais do modelo

Seguindo sua estratégia de eletrificação, a Volvo Car Brasil lança o Volvo Wallbox, uma estação de carregamento domiciliar que pode ser adquirida por qualquer pessoa e instalada facilmente em residências ou comércios.

Com uma nova tecnologia de ponta, o modelo está disponível nas concessionárias da marca em todo o Brasil e é de fácil instalação,

necessitando apenas de uma ligação de 220v com aterramento. O aparelho pode ser usado em qualquer veículo que tenha o plug tipo 2. O Volvo Wallbox tem design moderno, arrojado e facilita o dia a dia do usuário de um carro híbrido. O cabo já fica acoplado no aparelho e pode ser organizado no próprio carregador. Basta estacionar e plugá-lo no veículo. Através do aplicativo, é possível acompanhar todo o processo de recarga.

O Volvo Wallbox pode ser adquirido diretamente nas concessionárias Volvo Car em todo o Brasil. O preço especial de lançamento é R\$ 6.499,00.

### Transformação é tema da campanha de lançamento do Novo Ford Territory

A Ford estreia hoje a campanha de lançamento do Territory, depois da bem-sucedida fase de pré-venda que esgotou as 250 unidades disponíveis do SUV médio em cerca de duas semanas. Rodado no Uruguai e no Brasil com requinte cinematográfico, o filme tem como tema “Encare a Transformação”, mostrando o poder de superação das pessoas em períodos de incerteza.

O roteiro se baseia em histórias inspiradoras. “Só 15 em cada 100 corredores completam os 42 km. Só 7 em cada 100 adultos têm a profissão que sonhavam. Só 8 em cada 100 pais de primeira viagem dormem bem. Só 39 em cada 100 atletas voltam ao mesmo nível

após uma lesão. Isso significa que 100 em cada 100 aceitaram o desafio. Novo Ford Territory. Encare a transformação”, diz o filme.

O Territory 2021 é disponível em duas versões, SEL e Titanium, com motor 1.5 Turbo EcoBoost GTDI a gasolina, de 150 cv, e transmissão automática CVT com trocas manuais de oito marchas simuladas. Entre outras novidades, ele vem com um modem embarcado para comunicação remota com o veículo pelo celular, carregamento sem fio para celular, conexão sem fio para Apple CarPlay, além de oferecer câmera de visão panorâmica 360°, bancos dianteiros com resfriamento e aquecimento e luz ambiente configurável em sete cores.



VOCÊ PREFERE  
VENDER MAIS  
AGORA,  
OU PREFERE  
ESPERAR?



AQUI O RETORNO  
É GARANTIDO!

31 3646.2246



#### EXPEDIENTE

O Jomal WSN NEWS digital é uma publicação semanal da Webseminovos Sistemas Ltda, com sede em Belo Horizonte inscrita no CNPJ: 20.035.265/0001.32 todo seu conteúdo pode ser lido também no site de classificados www.webseminovos.com.br.



**Diretores:**  
Carlos Eduardo Silva  
Rafael Almeida Silva

**Editor:**  
Carlos Eduardo Silva  
email: carlos@webseminovos.com.br

**Distribuição:**  
By LeadLovers para mais de 20 mil entre consumidores finais e equipes de vendedores de carros de todo o Brasil.

**Contato com a redação:**  
carlos@webseminovos.com.br  
Whatsapp: 31.99404.6814  
Tel. Fixo: 31.3646.2246

**Contato Comercial:**  
contato@webseminovos.com.br  
Tel: 31.3646.2246 • Celular: 31.9404.6814

**Fotografia:**  
Maurício Vieira

**Textos:**  
Luiz Eduardo Soares  
Carlos Eduardo Silva

**Empresa:**  
WebSeminovos Sistemas Ltda  
Av. Del Rey, 111 - torre A - sala 101/102- Caiçara - Belo Horizonte - MG - CEP: 30775-240  
Tel: 31.3646-2246

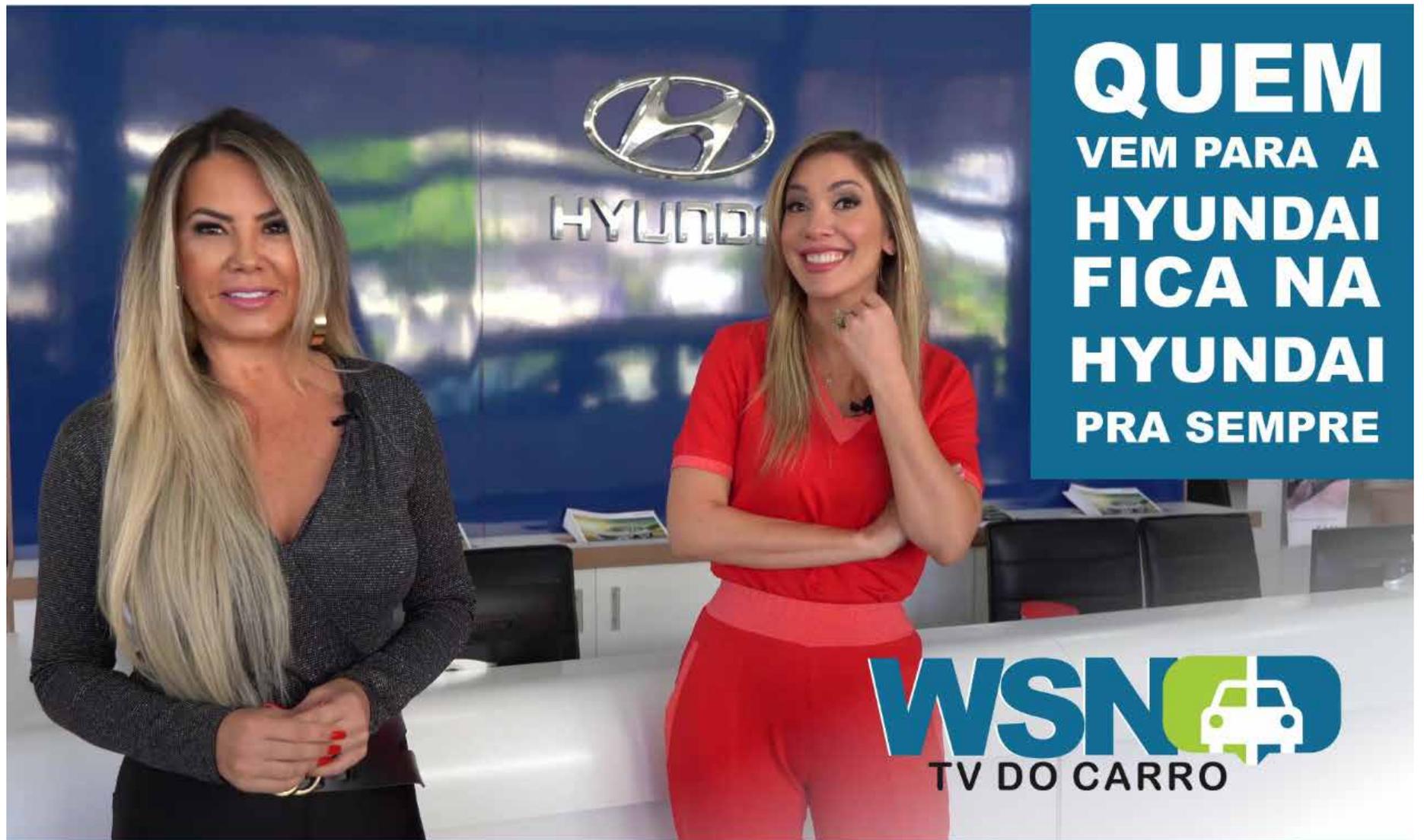
**Conectados para te ajudar Comprar e Vender!**

O Jornal WebSeminovos digital, não se responsabiliza pelos anúncios veiculados nesta edição, todos os preços, estado de cada veículo e documentação é por conta e risco do comprador e do vendedor. As peças de publicidade veiculadas pelos nossos anunciantes são de inteira responsabilidade dos mesmos.

Toda a veracidade dos artigos assinados são de responsabilidades de seus autores. O Jornal WSN NEWS digital, pede total atenção para o comprador na hora de fechar negócio, sempre as vistas de testemunhas e lugares seguros e de preferência com pagamento via transferência bancária, obviamente depois de checar todas as informações de quem está vendendo o carro. Aqui no WebSeminovos trabalhamos com toda a atenção para te ajudar fazer uma ótima compra e ótima venda!

**Siga-nos!**





**QUEM  
VEM PARA A  
HYUNDAI  
FICA NA  
HYUNDAI  
PRA SEMPRE**

**WSN**   
TV DO CARRO



**Claro** net tv  
CANAL 526 HD

DIGITAL 32.1  
CANAL ABERTO

VENDE MAIS PORQUE AMA O QUE FAZ

**WSN**   
TV DO CARRO



**TV**   
**ONLINE**

webseminovos.com.br/tvdocarro

**Claro** net tv  
CANAL 526 HD

DIGITAL 32.1  
CANAL ABERTO

# Autop Veículos, todas as marcas em um só lugar!

Há 13 anos no mercado nacional de veículos novos, seminovos e importados, a Autop Veículos tem sede em Belo Horizonte, possuindo uma vasta carteira de clientes e grande fidelização entre eles



**TEXTO: Luiz Eduardo Soares**

**FOTOS: Maurício Vieira**

A equipe da WSN - TV do Carro conversou com Rodrigo Belchior Eliazar, 44 anos, diretor da Autop Veículos, empresa que há 13 anos atua no ramo de compra e venda de automóveis nacionais, novos e seminovos, além dos importados (o empresário tem experiência no setor há 20 anos). A empresa, com sede na avenida Barão Homem de Melo, nº 600, oferece aos seus clientes maiores facilidades para a compra e venda de automóveis. O estoque é variado, distribuído no amplo showroom disponibilizado pela revenda.

Rodrigo Eliazar conta que o início de sua vocação para o mundo automotivo surgiu em sua cidade natal, Campo Belo, no Sul de Minas Gerais. “Desde oito anos, eu já me interagia com os carros e, praticamente, já sabia dirigir, sempre apoiado por meu pai. Acompanhava de perto os negócios que minha família fazia com a compra e venda de carros. Aí, nasceu minha paixão pelos automóveis”, explica o diretor.

## Início no ramo

Aos 18 anos, já na faculdade em Belo Horizonte, Rodrigo começou com as vendas de carros, de ma-



**Bem localizada atende na Av: Barão Homem de Melo, 600**

neira bem informal. “Eu, às vezes, adquiria um carro, fazia o anúncio do mesmo em um jornal impresso e o levava à antiga Feira do Mineirão para revenda. Outras vezes, era um carro de um amigo ou parente. Também buscava carros em minha cidade natal para vendê-los em BH”.

Ele explica que a experiência que foi adquirindo no ramo de comércio de automóveis lhe rendeu um emprego na agência Auto House no início dos anos 2.000, aonde chegou a ocupar o cargo de gerente comercial. Mais tarde, Rodrigo se tornaria sócio, gerando em 2007 o surgimen-

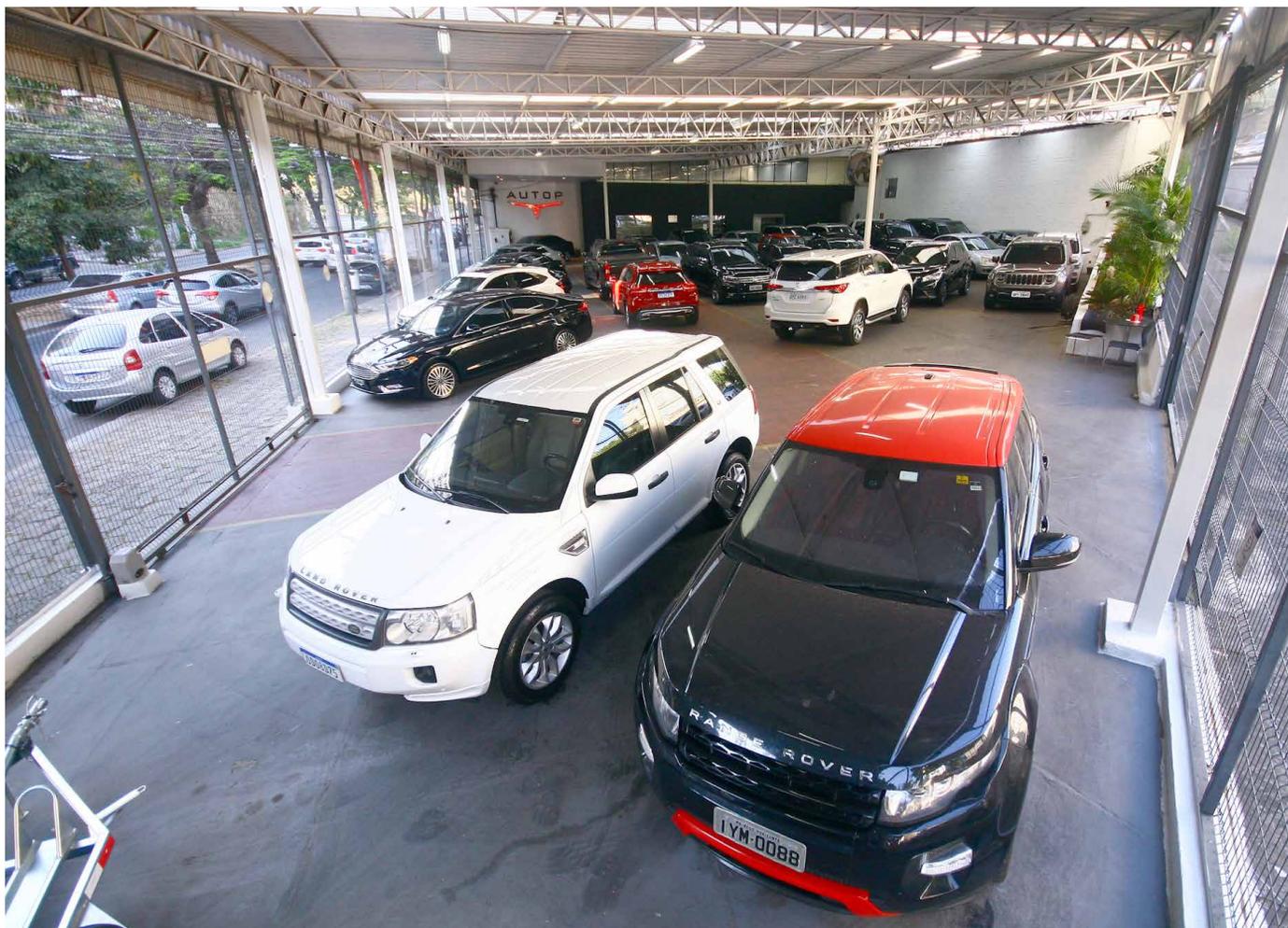
to da Autop, tendo o antigo gerente como sócio.

A empresa prosperou e se tornou um dos expoentes no comércio de veículos novos e seminovos, nacionais e importados de Minas Gerais, atendendo inclusive clientes de outros estados brasileiros.

## Crise

Mas nem tudo foram flores. Rodrigo explica que o mercado passou por momentos muito instáveis e de muitas dificuldades, o que provocou incertezas que foram superadas com profissionalismo. O diretor cita as crises de 2002 e a de 2008/2009, em que a Autop foi obrigada a recriar os conceitos, pois foi necessário o trabalho altamente profissional, com maior controle de custos e controle financeiro, fugindo do que a maioria das lojas faziam, que era sobreviver com os repasses que os bancos faziam referentes aos retornos de financiamento. “Meu negócio não é banco e nem administrar dinheiro. Meu negócio é compra e venda de carros”, raciocinou Rodrigo, que pôs em prática as ações de focar a qualidade dos veículos e a satisfação dos clientes, buscando a fidelização de quem já tivesse tido contato com a Autop.

Essas ações resultaram em uma carteira de clientes que estão sempre dispostos a procurar em primeiro lugar a Autop. “Com isso, hoje, 70%



**Ampla Showroom para um melhor atendimento**



**Carros selecionados e de procedência**



**Showroom com veículos de diversas as marcas e modelos**



**Rodrigo Belchior Eliazar proprietário da Autop Veículos e um dos diretores da Assovemg**

dos nossos negócios são efetuados com pessoas que já compraram ou tiveram algum contato no passado com nossos vendedores. A sinergia entre vendedor/cliente é fundamental para o sucesso da empresa”, dá a dica o empresário.

## Pandemia

A Autop Veículos, assim como todos os ramos comerciais de Belo Horizonte, se viu obrigada a manter as portas fechadas desde meados do mês de março, resultado de um decreto do prefeito municipal em função da pandemia da Covid-19 e do distanciamento social. “A gente não sabia o que iria acontecer, pois estávamos correndo o risco de não sobrevivermos diante desta nova crise. Naquele momento, o primeiro passo foi reduzir os custos e passamos a viver dias de estagnação”, relembra Rodrigo.

Mas, graças aos incentivos governamentais, as pessoas passaram a consumir e, de forma surpreendente, aquelas que tinham algum di-

nheiro guardado se voltaram para transformar seus sonhos em realidade. Um desses sonhos é a aquisição ou troca do carro. “Como a indústria automotiva se retraiu, o comércio de veículos seminovos ficou aquecido nos últimos meses. Vimos que era necessária uma melhora dos processos, trabalhar mais os carros oferecidos e valorizar o cliente”, dá a receita Rodrigo.

Para ele, a tendência é de melhora como um todo da economia, com a expansão dos setores comerciais e industriais e, conseqüentemente, um crescimento do mercado de automóveis.

#### Assovemg

Atualmente, Rodrigo Eliazar é Diretor da Assovemg – Associação dos Revendedores de Veículos em MG e faz uma reflexão sobre os empresários do setor automotivo mineiro. “Historicamente, os empresários do setor automotivo formam uma classe com fama de desunida. Mas, aos poucos, isto está mudando, pois a associação está trabalhando no sentido de buscar os benefícios para toda a classe e uma maior integração entre seus membros”.

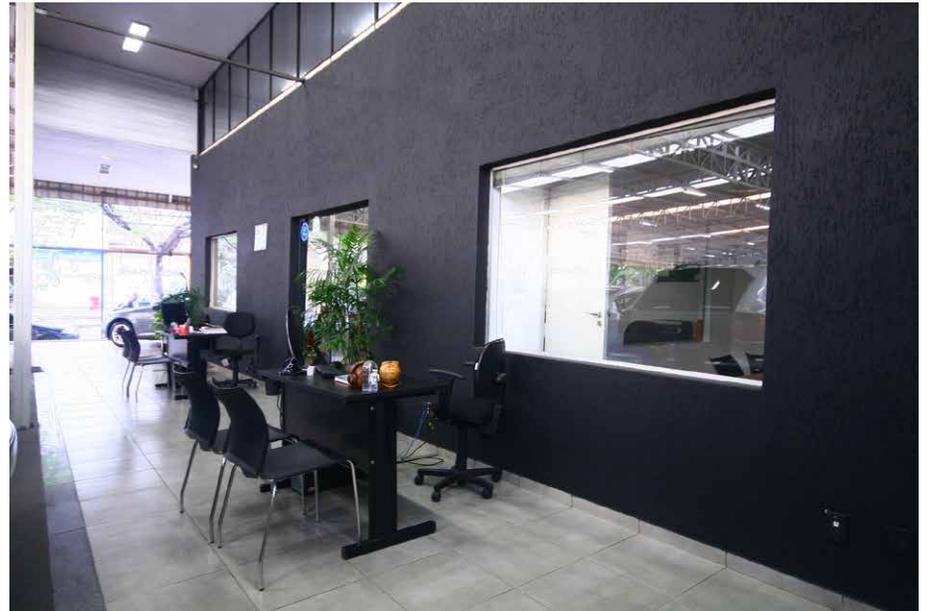
De acordo com o diretor, hoje, os membros da Assovemg já estão trabalhando amparados por colegas que também são associados. “Se eu preciso atender a um cliente com um veículo que não possui em meu estoque, vou entrar em contatos com os membros associados em busca do carro”, exemplifica.

#### Mercado digital

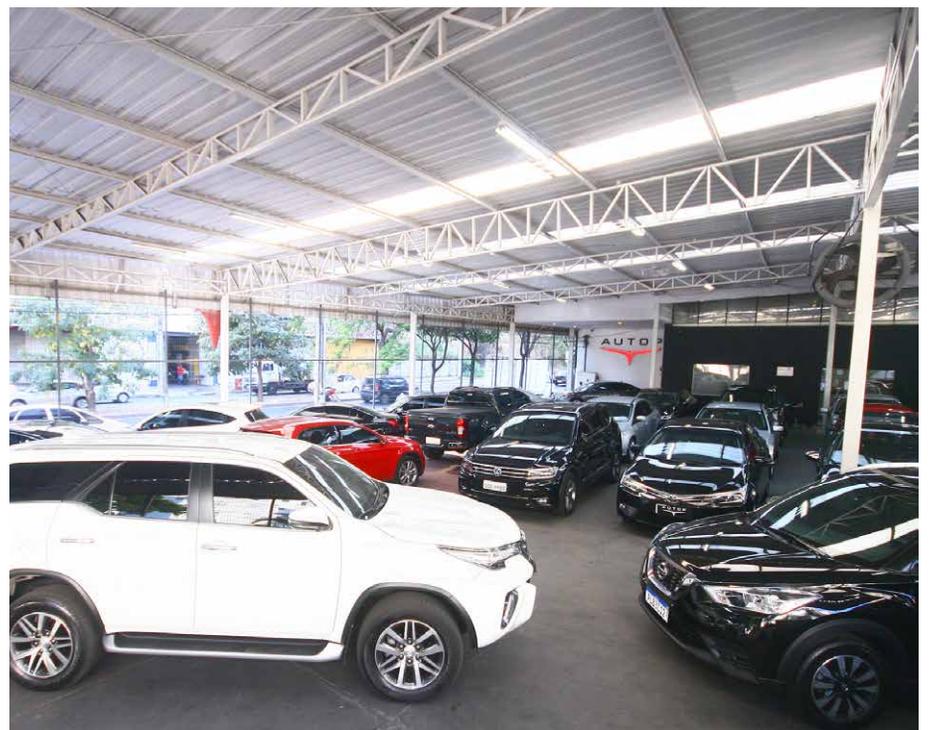
Rodrigo Eliazar explica que os processos de contato do mercado com os clientes estão alterando de forma acelerada. Ele ressalta que as mídias sociais e eletrônicas tomaram conta de toda a forma de comunicação publicitária. Até as vendas, principalmente para os carros 0KM, às vezes ocorre completamente através de vídeos e fotos. Mas ainda é necessário um contato maior entre o vendedor e o cliente, já que quem compra um veículo quer vê-lo pessoalmente e colher mais informações sobre o negócio.

“Nesse ponto, a TV do Carro está cumprindo com muita eficiência o papel de levar as informações de nossa empresa até aos clientes. Através de anúncios na WSN - TV do Carro, já comercializamos automóveis com valores de R\$ 15 mil a R\$ 300 mil. Hoje, trata-se de um canal de comercialização, assim como a internet, de suma importância no processo mercantil, já que possui enorme abrangência. Temos grande satisfação em participar desse importante veículo de comunicação desde o início”, justifica.

Para finalizar, Rodrigo manda uma mensagem aos mineiros: “Nosso sucesso não tem segredo. Temos que fazer nosso trabalho com prazer e amor, levando satisfação às pessoas. Devemos sempre oferecer o melhor em qualidade, com honestidade, dentro dos recursos que o segmento oferece, sempre valorizando o cliente”.#



Conforto para o atendimento dos clientes



VAI NA SUA LOJA E LEVA  
VOCÊ NA CASA DOS OUTROS



**WSN**   
TV DO CARRO

**TV WSN**  
ONLINE

webseminovos.com.br/tvdocarro



**Claro** net tv  
CANAL 526 HD

**DIGITAL 32.1**  
CANAL ABERTO

**Lançamento**

# Conheça a nova linha 2021 do Fiat Argo

Após ultrapassar a marca de 200 mil unidades vendidas no mercado brasileiro, a Fiat começou a distribuir a toda sua rede de concessionárias a linha 2021 do Argo

**Da Redação**

**C**rescendo de forma consistente desde que foi lançado, em 2017, o veículo encontra-se entre os mais vendidos do país. As novidades implementadas no novo ano-modelo buscam manter sua boa trajetória comercial ao atender as premissas do consumidor que deseja um hatchback compacto por fora, mas muito espaçoso por dentro, equipado e com estilo primoroso, além de ótimo custo-benefício e com conforto a bordo.

O moderno e elogiado design do hatch agora recebe o Logo Script e a Fiat Flag na grade frontal, alinhada ao movimento de Rebranding da marca, que teve sua estreia na Nova Strada. O Logo Script também estampa o centro da nova calota na versão de entrada e nas rodas de alumínio.

O Fiat Argo, que sempre teve como um de seus pontos altos a qualidade de acabamento, levou também para seu interior a nova identidade da marca. O Logo Script está



**Versão HGT, se destacam em seu design externo as novas rodas esportivas de 17" pintadas de preto, aerofólio traseiro e capa dos retrovisores com pintura exclusiva na cor cinza**

no centro do volante, no cluster e na tela de boas-vindas da central multimídia UConnect 7", que passou a ser equipamento de série

desde a versão Drive 1.0. Já a Fiat Flag está presente no revestimento do câmbio, deixando clara a italianidade da marca.

A gama do Fiat Argo 2021 dispõe de uma oferta completa de versões, que evoluíram com novos kits de opcionais e nova lista de itens de



**A série S-Design, disponível para a versão Drive nas motorizações 1.0 e 1.3**

série, conforme a necessidade dos clientes. A configuração Drive prima pelo design, interior com alto nível de acabamento, tecnologia, qualidade e eficiência; a Trekking garante ainda mais robustez, exclusividade e versatilidade; e a HGT entrega ainda mais esportividade. As versões estão alinhadas à escolha dos motores, justamente onde reside outra força do modelo. Os propulsores Firefly 1.0 (econômico e ágil) e 1.3 (alta performance e economia) entregam excelentes níveis de consumo de combustível,

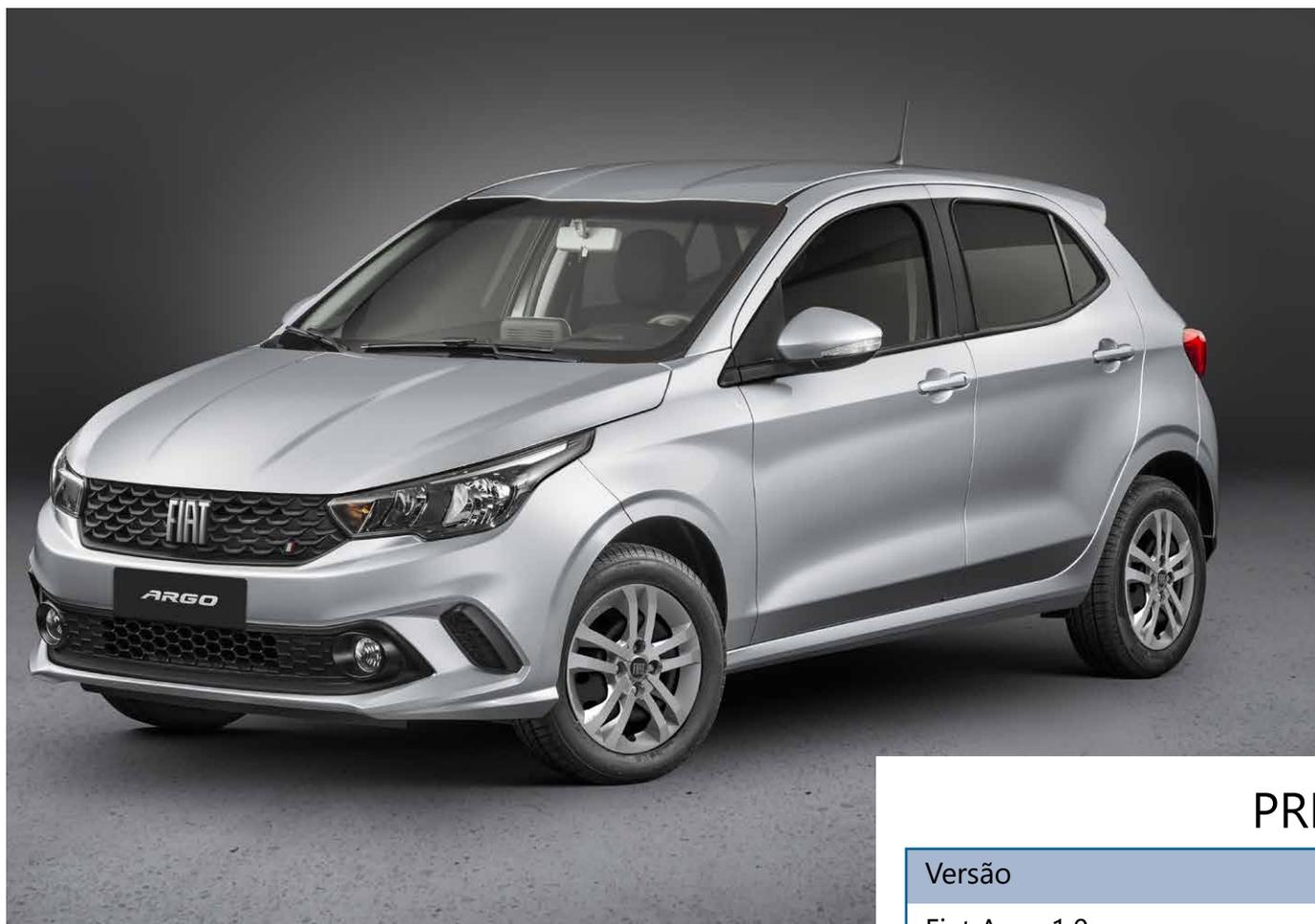
**Versão Trekking, renovando seu apelo aventureiro, o modelo 2021 do Argo Trekking apresenta novos adesivos alusivos à versão no capô, na lateral inferior e na traseira**



**Versão HGT, internamente a versão recebeu como equipamento de série quadro de instrumento digital TFT de 7", volante em couro e apoia-braço dianteiro**

mesmo comparados às novas motorizações turbo dos concorrentes. Além disso, oferecerem ao cliente o melhor torque, sem perder o prazer ao dirigir. Ambos têm nota A no Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular e também estão entre os mais fortes do segmento. Com 3 cilindros e 1.0 litro, Argo tem 77 cv e 10,9 kgmf de torque com etanol. Quando 1.3, ele traz 4 cilindros, 109 cv e 14,2 kgmf de torque (etanol).

Se o assunto for desempenho, o Argo pode contar com o E.torQ, um dos mais potentes entre seus concorrentes. Com 139 cv a 5.750 rpm e torque máximo de 19,3 kgfm a 3.750 rpm (ambos com etanol), a versão HGT pode levar o Argo aos 192 km/h de velocidade máxima, com aceleração de zero a 100 km/h em apenas 9s2 segundos, os melhores números do segmento.



Holder, Logos FIAT escurecidas e Keyless Entry n' Go (conveniência e comodidade extras ao liberar o uso do telecomando para destravar as portas e ligar a ignição; sensores de presença instalados nas maçanetas dianteiras externas e na tampa do porta malas, somados ao botão de ignição instalado no interior da cabine, fazem todo o trabalho ao simples toque dos dedos. Este conteúdo é mais uma exclusividade do Argo em seu segmento). Esse pacote democratiza o acesso a elementos oferecidos normalmente no mercado em versões topo de gama.

*Versão Drive, linha 2021 recebeu central novas calotas e a central multimídia UConnect de 7" com volante multifuncional e entrada USB traseira*

Vale destacar também a série S-Design, disponível para a versão Drive nas motorizações 1.0 e 1.3. Ela confere um acabamento exclusivo que potencializa a esportividade natural do veículo. No exterior há nova calota com pintura shadow (1.0) e rodas de liga leve de 15 polegadas com a mesma pin-

tura (1.3). O retrovisor elétrico e o spoiler são pintados em preto, há faróis de neblina, friso lateral em dark chrome e badge S-Design, que reforça a exclusividade da série.

O interior escurecido conta com ar-condicionado digital, controles de tração e estabilidade, Hill

## PREÇOS

Versão	Preço
Fiat Argo 1.0	R\$ 53.990
Fiat Argo Drive 1.0	R\$ 58.890
Fiat Argo Drive 1.3	R\$ 61.990
Fiat Argo Trekking 1.3	R\$ 64.990
Fiat Argo Trekking 1.8 AT	R\$ 69.990
Fiat Argo HGT 1.8 AT	R\$ 74.990

CASA  
NOVA  
VIDA  
NOVA

MORIAH

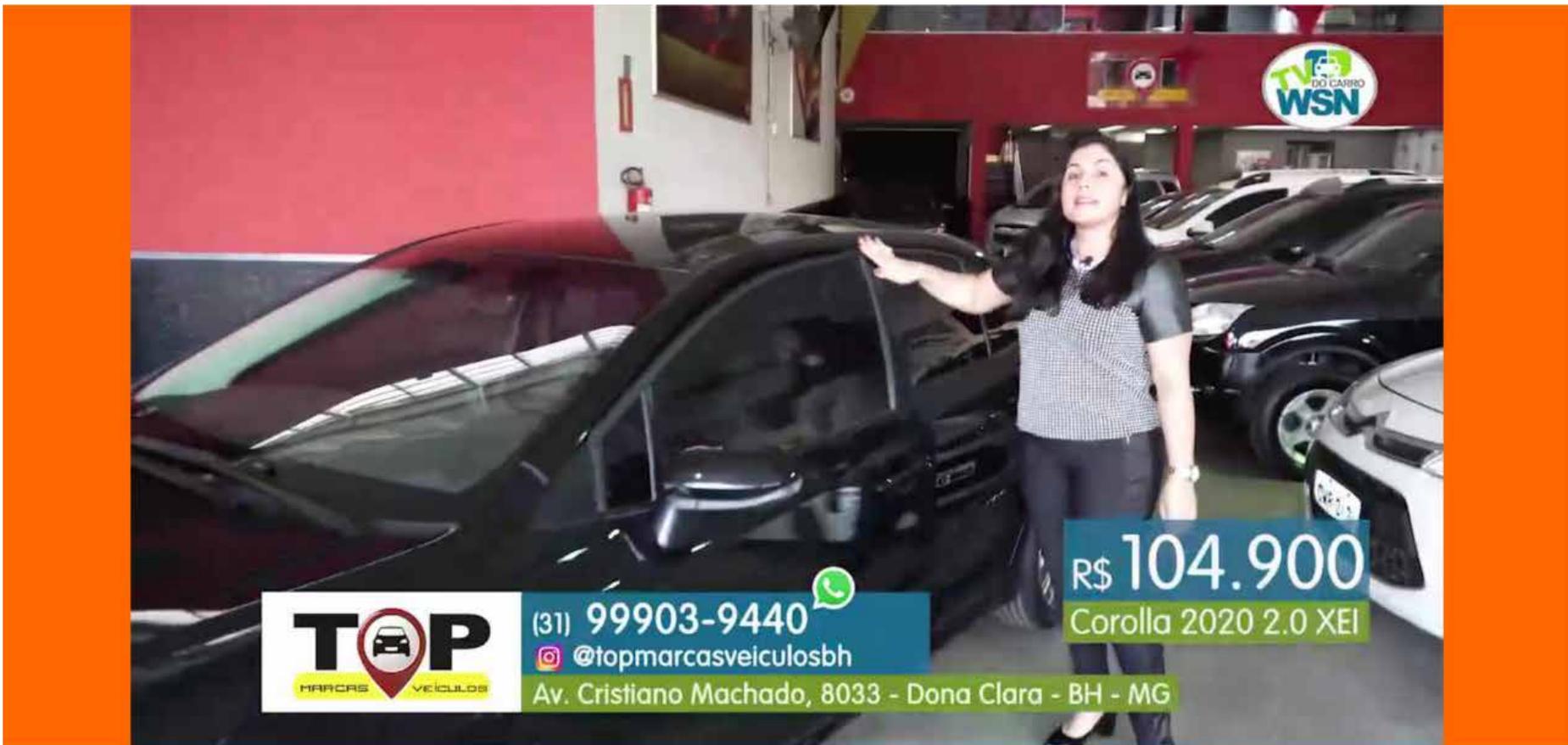
(31) 99517-0759

@moriahseminovos

Av. Dom Pedro I, 1030 - Santa Branca - BH

Claro net tv  
CANAL 526 HD

DIGITAL 32.1  
CANAL ABERTO



# Aqui as ofertas vendem, experimente!

SÁBADO 7h30m  
DOMINGO 6h30m



Claro-net tv 526 HD 24H  
Canal Digital Aberto 32.1



## EU TAMBÉM GOSTO



webseminovos.com.br/tvdocarro

DIGITAL 32.1  
CANAL ABERTO

Claro-net tv  
HD 526

## MOTOTESTE

# BMW R 1250 GS aposta em mais potência e tecnologia para liderar segmento

Motor maior tem 136 cv e comando de válvulas variável; pacote eletrônico completo equipa versão Premium

TEXTO: Arthur Caldeira

FOTOS: Divulgação

**M**odelo mais vendido da BMW em todo o mundo desde que foi lançada, em 2004, a R 1200 GS ganhou um novo motor, de maior capacidade cúbica e mais potente em sua nova geração. O propulsor de dois cilindros opostos (boxer) agora tem 1.254 cm<sup>3</sup> de capacidade, comando de válvulas variável e é a principal novidade da recém-lançada R 1250 GS, que chega agora em agosto às concessionárias da marca no Brasil.

A bigtrail alemã está à venda na versão Premium + nas roupagens Exclusive e HP. Cotada a R\$ 82.950, a R 1250 GS Premium + traz o pacote eletrônico mais completo com controle de tração DTC, suspensões ajustáveis eletronicamente e sistema de partida Keyless (sem chave). Tive a oportunidade de rodar 240 km com a versão Premium + HP, que ainda traz rodas com raios externos e pneus sem câmara. Veja como ela se saiu.

## Motor mais forte e suave

“Não se trata apenas de um motor ‘maior’. Há diversos componentes novos internamente, e a tecnologia ShiftCam, que proporciona mais torque em baixos giros”, afirma Emilio Paganoni, gerente sênior de treinamento da BMW do Brasil. O executivo refere-se ao comando de válvulas variável.

O sistema, batizado de ShiftCam pela BMW, oferece uma melhor entrega de potência e torque ao longo de



todas as faixas de rotação do motor. Com uma menor abertura das válvulas de admissão o motor economiza combustível e tem um funcionamento mais suave; quando o comando abre mais as válvulas em altas rotações privilegia a entrega de potência. O torque máximo, por exemplo, aumentou de 12,7 kgf.m a 6.500 rpm para 14,6 kgf.m a 6.250 giros, ou seja, mais força em uma rotação mais baixa. Já a potência, passou de 125 cv para 136 cv a 7.750 rpm.

Na prática, ouve-se menos vibrações e ruídos, além de oferecer força para retomadas em qualquer marcha. Basta girar o acelerador em quarta



Motor tem comando de válvulas variável, que melhora a entrega de potência e torque em baixos giros



Bigtrail alemã tem boa dose de eletrônica embarcada para rodar na terra com segurança

marcha, que o motor responde prontamente: os giros sobem e os três dígitos aparecem no belo – e completo – painel digital com tela de TFT colorida.

Equipada com sistema quick-shift bidirecional, que permite subir ou descer as seis marchas do câmbio sem usar a embreagem, a nova R 1250 GS se comporta quase como uma moto esportiva em acelerações na larga Rodovia dos Bandeirantes rumo ao interior do Estado de São Paulo. É preciso atenção para não ultrapassar os limites de velocidade.

## Na terra

Depois de cerca de 80 km de asfalto, entramos no habitat natural da R 1250 GS: uma estrada rural, de terra, e com pedras pelo caminho. Na parte ciclística, não houve grandes mudanças. Apenas acertos nos amortecedores dianteiro e traseiro, que são ajustados eletronicamente e semi-ativos, ou seja, adaptam-se às condições do solo e à pilotagem em milissegundos. A novidade é o ajuste automático da pré-carga da mola: sensores reconhecem o peso



Faróis de LED e novo painel digital são de série na BMW R 1250 GS

de piloto, piloto e garupa e já regula o amortecedor traseiro adequadamente.

Apesar do porte avantajado e do peso elevado – 249 kg – a R 1250 GS mantém a valentia da sua antecessora no fora-de-estrada. As pedaleiras largas permitem uma confortável pilotagem em pé, enquanto as rodas raiadas e os pneus de uso misto mantêm a moto na trajetória. A eletrônica ajuda a controlar o ímpeto do motor e o funcionamento das suspensões. Dotada de quatro modos de pilotagem – rain, road, dynamic e enduro – ela se ajusta conforme as condições. Para a terra, o modo enduro enrijece os

amortecedores, diminui a intervenção do controle de tração e deixa o ABS mais permissivo. Vale destacar o novo ABS Pro, que leva em consideração a inclinação da moto para evitar o travamento das rodas. Há ainda um sistema para frenagens emergenciais, que fecha o acelerador e aciona o freio traseiro em determinadas situações.

Isso sem falar no assistente de partida em subida, que agora tem acionamento automático. Um auxílio e tanto para uma moto desse porte.

Vale salientar que todos os controles podem ser desligados, mas isso se você for um piloto profissional. Afinal, as maravilhas da tecnologia

funcionam muito bem para domar essa bigtrail no fora-de-estrada.

**Conclusão**

Sem dúvida, o motor é o destaque da R 1250 GS. Não que a bigtrail precisasse de mais potência, mas porque seu funcionamento é muito mais suave e há, de fato, mais torque em todas as faixas de rotação. Na terra, por exemplo, era possível manter a terceira marcha até mesmo em subidas mais íngremes.

Outra vantagem, segundo a BMW, é que o propulsor está cerca de 4% mais econômico. Durante a avaliação, o painel da R 1250 GS indicou consumo médio de 17,6 km/litro na terra e até 19,8 km/litro no asfalto. Uma boa média para um motor de 136 cv: e que resulta em uma autonomia de mais de 350 km.

Com as mudanças no motor e a adoção de mais tecnologia embarcada, a R 1250 GS pretende retomar a liderança entre as bigtrails. Atualmente liderado pela Triumph Tiger 800 em suas diversas versões com 1.691 unidades neste ano. Em dois meses – junho e julho - o modelo alemão já emplacou 343 unidades.

Em setembro, também chega às lojas, a versão Sport, que tem rodas de liga-leve e menos eletrônica embarcada. Mais em conta, a GS Sport será vendida por R\$ 69.950, o que deve ajudar ainda mais os números de vendas do modelo.



Versão Premium + tem suspensões eletrônicas com novo ajuste automático da pré-carga da mola



Motor maior - 1254 cc - e mais potente - 136 cv - é principal novidade da bigtrail alemã



Todas as versões da nova R 1250 GS têm o painel digital com tela colorida de TFT e conexão Bluetooth

**AUTOP** (31) 99175-1680  
www.autopveiculos.com.br  
Av. Barão Homem de Melo, 600 - Jd. América - BH

**R\$ 49.900**  
Yamaha MT 09

Caminhão, carro ou moto? Venda aqui!

SÁBADO 7h30m  
DOMINGO 6h30m BAND MINAS

Claro-net tv 526 HD 24H  
Canal Digital Aberto 32.1

**WSN** TV DO CARRO



A ALEGRIA  
VOLTOU

AS LOJAS

E CONCESSIONÁRIAS

ESTÃO ABERTAS

**WSN**  
SEU CARRO NOVO ESTÁ AQUI



**Claro** net tv  
CANAL 526 HD

DIGITAL 32.1  
CANAL ABERTO

# O CANAL DE TV QUE TE DÁ ASAS



**WSN**  
TV DO CARRO



**TV WSN**  
ONLINE

webseminovos.com.br/tvdocarro

DIGITAL 32.1  
CANAL ABERTO

**Claro-net tv**  
HD 526



**TV WSN**  
DO CARRO

Cobrimos a oferta do concorrente!

HMB | CAO A

(31) 3115-4000  
www.caoa.com.br

Av. Cristiano Machado 2020 - Cidade Nova - BH

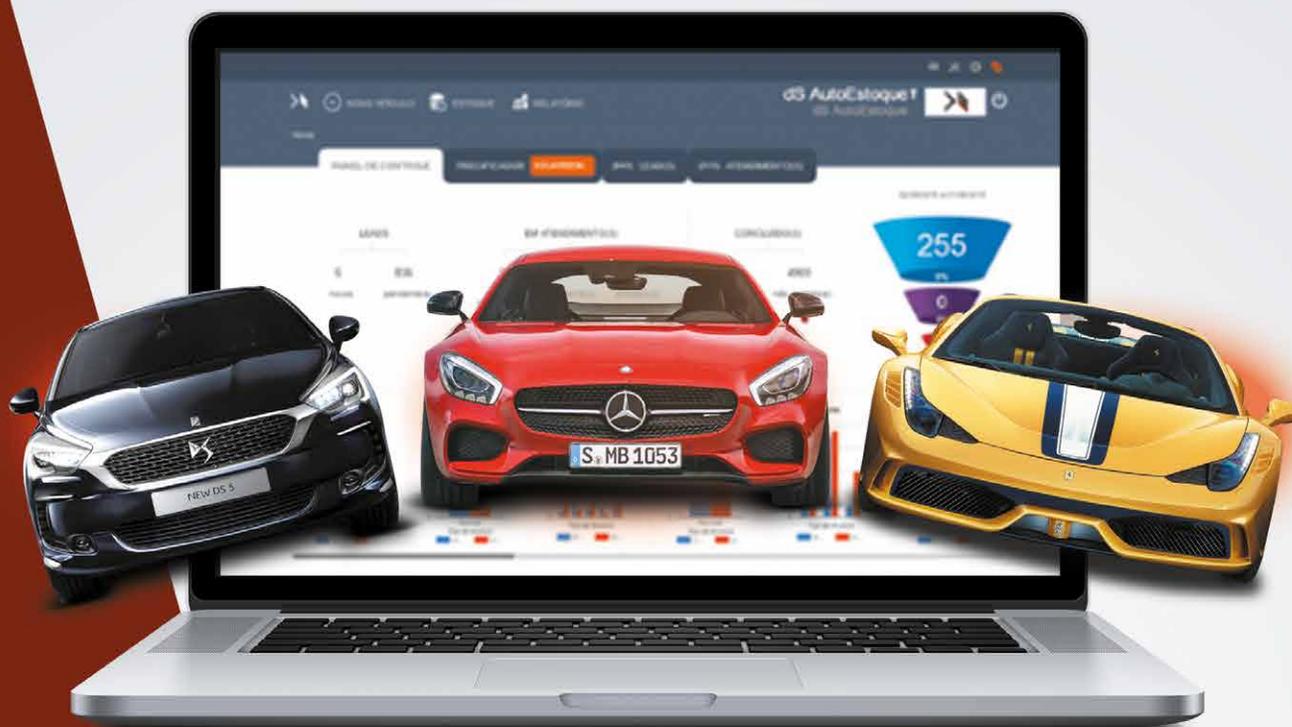
# Todo mundo pára pra ver!

SÁBADO 7h30m  
DOMINGO 6h30m



Claro-net tv 526 HD 24H  
Canal Digital Aberto 32.1

**WSN**  
TV DO CARRO



## *Simple, práctico e eficiente!*

Publique seu estoque de forma automática nos sites contratados com apenas um clique.

Simplicidade, praticidade e eficiência ao publicar em seus classificados online.

Ganhe tempo, evite retrabalhos e erros ao divulgar seu estoque de veículos.

Controle suas lojas e planos dos portais contratados em um único lugar.

Receba, responda e gerencie todas suas propostas com facilidade.

(11) 3796 6708

contato@dsautoestoque.com  
dsautoestoque.com

Fazemos integração com  
e mais de 80 portais!!



**INSTAGRAM, YOUTUBE E  
GOOGLE, BELEZA!  
MAS SE QUER  
VENDER SEUS  
CARROS?**



**AQUI O  
RETORNO  
É GARANTIDO!**

**31 3646.2246**



**32.1**



**7.1 BAND MINAS**

**Claro  
net tv**

**HD 526**



[www.webseminovos.com.br/tvdocarro](http://www.webseminovos.com.br/tvdocarro)